

УДК 339.543.622

МЕТАМОРФОЗЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ УСЛУГ В ПОЛЬШЕ

Е. Гвардзиньска

Высшая коммерческая школа
(Польша, г. Варшава)

Поступила в редакцию 24 января 2011 г.

Аннотация: анализируется тенденция роста числа таможенных услуг, оказываемых таможенными агентствами Польши. Это обусловлено вступлением Польши в Европейский союз, а также ее членством в Таможенном союзе. Отмечается невысокий уровень конкуренции польских таможенных агентств на международном рынке таможенного посредничества, что требует повышения профессионализма таможенных брокеров. В контексте создания единого рынка таможенных услуг обосновывается необходимость создания общей модели оказания таких услуг для всех государств – членов Европейского союза.

Ключевые слова: таможенные агентства, таможенный брокер, рынок таможенных услуг, Таможенный союз, Европейский союз.

Abstract: the tendency of growing quantity of services rendered by polish customs agencies is analyzed in this article. The growth may be explained by accessing Poland the European Union and by its membership in Customs Union. The author is worried about small competitiveness of polish customs agencies in the global market of customs services and thinks that professionalism of customs brokers needs to be increased. In the context of creation of the uniformed market of customs agencies it is essential to unite model of rendering such services in particular in the European Union member states.

Key words: customs agencies, customs brokers, uniform market of customs, Customs Union, European Union.

Роль посредников в международном товарообороте

Сегодня очень трудно представить себе функционирование механизма международного товарооборота без существования посреднических услуг в цепи функционирования поставок товаров. Именно эти услуги существенно влияют на формирование целостных структур международного товарообмена, создавая фундамент, объединяющий в сеть отдельных участников международной цепи поставок. Нередко от реализаторов этих услуг, в особенности от их профессионализма (добросовестности, умений, быстроты действий и т.п.), зависит успех хозяйственной деятельности, проводимой ее субъектами.

Существование брокеров в международном товарообороте обусловлено прежде всего экономическими потребностями рынка и действующих на нем субъектов, правил международной конкуренции, а также организации и техники современного товарооборота, в котором точность и

правильность совершаемых торговых операций и сроки их реализации – главные вызовы, с которыми должен справиться мир бизнеса в эпоху ускоренной глобализации и регионализации.

Данные явления в большой степени изменили облик современного товарооборота. Это наступило скорее всего благодаря ускорению процесса унификации (в том числе в сфере технологии производства, управления), экономической либерализации (стремящейся к созданию множества взаимозаменяемых товаров при одновременной тенденции к формированию олигополистической модели международного обмена, прежде всего вследствие деятельности крупных международных корпораций), а также применению инструментов маркетинга (управление спросом и предложением осуществляется с помощью научно разработанных маркетинговых методов).

Главные актеры международного товарооборота, т.е. экспортер и импортер, а также посредники – это основные субъекты международной цепи поставок, которые, несмотря на то, что каждый из них ведет свой бизнес, зависят друг от друга. Успех одного из них является условием и залогом успеха другого.

Посредники в международном товарообороте ведут свой бизнес независимо от характера осуществляемой ими деятельности, как таможенно-налоговой (например, таможенный брокер, налоговый консультант), транспортно-экспедиторской (например, перевозчики, экспедиторы), так и коммерческой (например, торговый агент, распределитель). Оказывая свои услуги, они способствуют упрощению механизмов процедур в сфере товарообмена, что делает этот товарообмен более простым и прозрачным как для экспортера, так и импортера. Они создают структуры правильного и исправного осуществления торговых операций, обеспечивая им одновременно безопасность в рамках отдельных звеньев цепи поставок.

Сегодня таможенные брокеры стремятся осуществлять полный комплекс услуг для своих клиентов:

- консультируют по вопросам таможенного законодательства и внешнеэкономической деятельности;
- организуют международные перевозки, терминальную обработку, хранение товаров и транспортных средств;
- проводят таможенное оформление товаров и транспортных средств, используют электронное декларирование;
- осуществляют крупные бизнес-проекты не только в сфере таможенных услуг, но и в сфере международной торговли.

Инфраструктура таможенного посредничества в Польше

Инфраструктура таможенного посредничества в Польше включает в себя таможенных брокеров, таможенные агентства и налоговых консультантов. При этом сразу же следует отметить, что согласно правилам Таможенного кодекса в настоящий момент (ст. 11 Европейского таможенного кодекса) каждый может быть представителем по таможенным делам при условии местонахождения на территории Евросоюза. Происходящие

изменения в области реализации посреднических таможенных услуг в Польше являются эффектом происходящих изменений в сфере внешней торговли (как внутри Евросоюза, так и за его пределами), в которой, с одной стороны, наблюдается стремление ввести многие облегчения, а с другой – обеспечить безопасность товарооборота.

Новые вызовы, перед которыми оказались таможенные брокеры, т.е. нехватка высококвалифицированных специалистов, изменения в торговых моделях, вызванные политическим разладом, введение электронного (не бумажного) таможенного досмотра, возникновение новых форм бизнеса и, следовательно, нового пакета оказываемых услуг, а также давление других отраслей промышленности в сочетании с экономическим расчетом, повлекли за собой волну радикальных сокращений штата таможенных брокеров. Это было неизбежно и было естественным последствием развивавшихся рыночных механизмов, заставлявших экономические субъекты – под угрозой исчезновения с рынка – понизить себестоимость осуществляемой ими экономической деятельности. Проведенные нами исследования показывают, что изменения в функционировании таможенного посредничества в Польше затронули три типа институтов – таможенные агентства, таможенных брокеров и действующих с 2001 г. консультантов по налогам, хотя последние не расширили существенным образом объема таможенных услуг из-за их низкой окупаемости. В настоящий момент доля услуг, оказываемых налоговыми консультантами, составляет лишь 8 %.

Огромные изменения произошли в функционировании таможенных агентств после вступления Польши в Евросоюз. Уменьшилось не только количество осуществляемых таможенных досмотров, но и количество работающих там брокеров.

Исследования, проведенные нами, позволяют сделать вывод, что рынок польских таможенных агентств является прочным, неплохо функционирующим, оказывающим таможенно-посреднические услуги. Доминируют на нем таможенные агентства с уже устоявшейся рыночной традицией, со стажем свыше 15 лет (51 %), а также со стажем, превышающим 8 лет (35 %). На новые, молодые таможенные агентства, созданные после вступления Польши в Евросоюз, приходится лишь 14 % этого рынка.

В настоящее время на рынке преобладают небольшие агентства со штатом до 10 работников, которые в общем расчете составляют 67 %, и со штатом до 5 таможенных брокеров. Так, например, в типичном таможенном агентстве в начале 2000-х гг. годов работали 10 (и больше) таможенных брокеров (43 %). Непростительной ошибкой было бы не упомянуть здесь и малые таможенные агентства со штатом до 5 таможенных брокеров, доля которых на этом рынке (41 %) в то время была только незначительно ниже первых.

Метаморфозы польских таможенных агентств коснулись также их юридической стороны. В настоящее время не существует ни одного агентства, являющегося государственным предприятием. В 2000 г. еще 0,7 % таможенных агентств были государственными фирмами. Два первых

места, как и раньше, занимают две формы собственности – общество с ограниченной ответственностью (в настоящее время – 44 %, раньше – 50 %) и физическое лицо (29 % в настоящее время против 26 % в прошлом). Третье место занимают теперь акционерные общества (18 %), раньше это место занимало частное общество (21 %).

Не подлежит сомнению, что значительная часть таможенных агентств, функционирующих в настоящий момент на рынке, добилась успеха и продолжает успешно работать. Это, конечно, естественный результат принятых ранее и реализуемых стратегически-оперативных планов, которые уже сегодня приносят реальные плоды в форме финансовых результатов деятельности фирмы, что подтверждают, хотя без особого энтузиазма, многие респонденты. Удивительно, что только 2 % респондентов заявляют об отрицательных финансовых результатах фирмы, что противоречит всеобщему убеждению и повторяющейся довольно часто информации о том, что дела польских таможенных агентств обстоят очень плохо и им не избежать смерти из-за конкуренции.

Кажется, что ни для кого не было неожиданностью, что вступление Польши в Евросоюз повлечет за собой уменьшение количества производимых таможенных досмотров в нашей стране, что стало непосредственным эффектом участия в таможенном союзе.

Прогноз В. Чижевича (бывшего шефа Таможенной службы), касающийся радикального сокращения агентств, достигающего даже 80 %, оказался абсолютно точным. Это сокращение охватило почти половину существующих таможенных агентств, где количество проводимых в течение месяца таможенных досмотров снизилось от более 300 перед вступлением в Евросоюз до около 100 в настоящий момент. Идентичный показатель (16 %) касается тех таможенных агентств (в анализируемый период), которые производили от 101 до 200 таможенных досмотров в месяц. Этот анализ отчетливо показывает, что ситуация изменилась на 180° в двух группах (до 100 таможенных досмотров ежемесячно и свыше 300), что вызвало возникновение зеркального эффекта. Встает вопрос: почему многие предприниматели отказались от проведения таможенного досмотра в нашей стране и воспользовались возможностью провести его в любой стране Евросоюза? Ответ прост – таможенный досмотр производится там быстрее и дешевле, а бюрократические барьеры там меньше, чем в Польше.

Спад количества досмотров, производимых таможенными агентствами, повлек за собой также изменения в области таможенных заявлений в отдельных группах таможенных режимов: простых (режим допуска к обороту, режим вывоза), а также хозяйственных и отсроченных режимов. В настоящее время в заявлениях товара на таможенную территорию доминирует режим вывоза (44 %), а также режим допуска к обороту (37 %). На остальные группы режимов приходится всего 19 %.

До вступления Польши в Евросоюз доминировал режим допуска к обороту, на долю которого приходилось 47 % от общего количества (импорт), над режимом вывоза (экспорт), составлявшего 33 % от общего числа тамо-

женных заявлений, что нашло свое отражение в отрицательном сальдо торгового баланса.

Таможенные услуги на рынке Евросоюза, оказываемые институтами таможенного посредничества (таможенные агентства, таможенные брокеры и т.п.), регулируются ст. 11 Европейского таможенного кодекса, которая, с одной стороны, создает широкий каталог представителей по таможенным делам, а с другой – предоставляет государствам – членам ЕС возможность оставлять за собой право определять форму представительства – прямого или непрямого для института таможенных брокеров, производящих заявления товара на таможню на территории своей страны (Польша выбрала форму прямого представительства).

Как уже упоминалось выше, форма прямого таможенного представительства касается исключительно института таможенных брокеров.

Анализ приведенных нами исследований показывает, что основной формой представительства по таможенным делам, реализуемой таможенными агентствами, было и остается прямое представительство, на долю которого в настоящий момент приходится 79 % всех таможенных операций (раньше – 76 %). С точки зрения ответственности прямого представителя, эта форма представительства более выгодна для него, так как он не несет ответственности перед таможенным органом за возможный (возникший также вследствие его неправильных действий) таможенный долг.

В настоящее время все больше таможенных агентств, функционирующих на польском рынке (как сегменте рынка Сообщества), расширяют спектр оказываемых таможенных услуг, включая в него транспортные, экспедиционные или складские услуги. Некоторые респонденты дополнительно декларируют желание включить еще в этот спектр информатические, страховые, валютные, а также услуги по морским перевозкам или же INTRASTAT. Это касается 55 % действующих таможенных агентств, хотя стоит здесь отметить, что чаще всего к оказываемым уже услугам добавляются экспедиционные, транспортные и складские услуги.

Любопытно, что 53 % таможенных агентств, действующих на рынке 9 и более лет, планируют расширить спектр оказываемых услуг путем включения в него транспортных, экспедиционных или же складских услуг. Совсем другую картину представляют те таможенные агентства, которые были созданы после вступления Польши в Евросоюз, так как здесь даже 75 % респондентов высказываются за оказывание только таможенных услуг, и лишь 25 % планируют расширенный спектр услуг в цепи поставок.

Стратегия территориальной экспансии, принятая и реализуемая некоторыми таможенными агентствами, способствовала формированию сети таможенных агентств, охватывающих всю страну, путем создания их отделений на территории страны. Выйти за пределы одного воеводства (одной таможенной палаты) удалось уже 43 % функционирующих таможенных агентств. Однако еще 57 % действующих таможенных агентств действуют на территории, принадлежащей компетенции одной таможенной палаты.

**Объем таможенных услуг,
оказываемых в Польше таможенными агентствами**

Объем посреднических таможенных услуг, оказываемых такой традиционной формой таможенного посредничества, как таможенные агентства, и в масштабах всей страны, и в отдельных ее регионах не зависит – как это могло бы казаться – от численности фирм в регионе и их организационной структуры, количества таможенных агентств, общего числа принимаемых таможенных заявлений, а также средней стоимости товара в одном таможенном заявлении. Этот объем зависит прежде всего от механизма удовлетворения взаимных ожиданий сторон договора при оптимальном удовлетворении их потребностей и приемлемой политике доходов и расходов.

Проведенные нами исследования противоречат общепринятому в таможенной среде мнению, что удельный вес таможенных агентств в осуществлении таможенных досмотров в рамках отдельных таможенных режимов достигает в настоящий момент 90 %. Такие обобщения создают неверное представление о месте таможенных агентств. Конечно, есть регионы нашей страны, где доля таможенных агентств в конкретной процедуре или группе товаров приближается к 90 % и даже к 100 %, но это не касается всей страны, всех процедур или групп товаров. Такую ситуацию следует связывать прежде всего с экономическим положением страны, уровнем экономического развития отдельных регионов, с правильной стратегией развития функционирующих там фирм, принятыми и прогнозируемыми моделями производства и потребления, материальным и социальным статусом жителей этих регионов и т.д., а также со стратегией развития, принятой и реализуемой таможенными агентствами, где немаловажное значение имеет модель универсального организатора посреднических таможенных услуг.

В 2006 г. показатель участия таможенных агентств в таможенных заявлениях сохранялся на уровне предыдущего года и составил 61 %. По сравнению с 2004 г. наметилась здесь тенденция роста на уровне 7 %.

Анализ международного рынка таможенного посредничества

Растущий в Польше процент таможенных агентств в таможенных заявлениях подтверждает шансы прогнозируемого развития рынка посреднических таможенных услуг в мире в составленном анализе рынка. Кроме роста участия таможенных агентств в оказываемых услугах среди шансов называются быстрое развитие экономики и торговли, а также безопасность и благоприятные тенденции в сфере международного обмена, которые содействуют развитию промышленности. Наметившиеся негативные моменты касаются электронного таможенного досмотра (вытесняет традиционные бумажные методы и влечет за собой сокращение числа таможенных брокеров), развития таможенного бизнеса (элиминирующего с рынка более слабые, неконкурентоспособные субъекты, что ведет к упадку многих существующих таможенных агентств), а также

уменьшения прибыли, получаемой от ведения таможенной деятельности, что вызвано ростом конкуренции.

Среди сильных сторон анализ рынка называет: профессионализм таможенных брокеров, знание хозяйственного, в том числе и таможенного, законодательства и вводимых в него изменений, а также широкий спектр оказываемых услуг.

К слабым сторонам посреднических таможенных услуг следует отнести нехватку высококвалифицированных специалистов по таможенному делу, высокий процент утечки клиентов, высокие капиталовложения, не очень высокое качество оказываемых услуг.

*Высшая коммерческая школа
(Польша, г. Варшава)*

*Гвардзиньска Ева, кандидат наук,
доцент кафедры административного и
финансового права*

E-mail: egwardz@sgh.waw.pl

Tel.: 8-48-668-331-555

*Warsaw School of Economics
(Poland, Warsaw)*

*Gwardzinska Ewa, Candidate of Sci-
ences, Associate Professor of Administrative
and Financial Law Department*

E-mail: egwardz@sgh.waw.pl

Tel.: 8-48-668-331-555