

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Д. Ф. Воронцов**

*Воронежский государственный университет*

**В. В. Шанина**

*Администрация городского округа город Воронеж  
Воронежской области*

Поступила в редакцию 24 июня 2009 г.

**Аннотация:** рассматриваются конституционно-правовые основы реализации в высшем учебном заведении, а также возможности материализовать инновационные достижения науки и техники с перспективой создания инновационных предприятий.

**Ключевые слова:** конституция, реформирование системы образования, инновационные предприятия, реальное производство, уставной капитал, вознаграждение, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, прибыль, реинвестирование.

**Abstract:** the legal basis for establishing of innovation enterprises at higher schools is discussed in the article.

**Key words:** constitution, higher education, economic activity, small business, income, reinvestment, tax base, innovation, innovation enterprise.

Планомерным развитием системной работы Федерального агентства по образованию по реализации ведомственных целевых программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в подведомственных учреждениях стал подписанный Президентом России Д. А. Медведевым Федеральный закон РФ от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»<sup>1</sup>.

Указанный Закон направлен на преодоление экономического кризиса и выработку стратегического направления выхода из него в каждом конкретном регионе посредством внедрения инновационных достижений вузов и научных учреждений в реальный сектор экономики.

Законодательное предоставление научно-педагогическому персоналу вуза конституционного права реализовать результаты своей научной деятельности посредством учреждения инновационных хозяйственных

<sup>1</sup> Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

© Воронцов Д. Ф., Шанина В. В., 2009

обществ позволит не только создать новые рабочие места и повысить персональную заинтересованность в результатах научных исследований, но и будет способствовать преодолению особенностей демографического характера в образовании и укреплению государственности<sup>2</sup>.

По мнению губернатора Воронежской области А. В. Гордеева, демографическая яма к 2014 г. вдвое сократит количество потенциальных абитуриентов, что отрицательно скажется на развитии образования и социальном благосостоянии населения региона<sup>3</sup>.

В условиях искусственной конкуренции реализация образовательных программ в конкретном вузе и подготовка востребованных рынком высококлассных дипломированных специалистов возможна только на реформированной базе инновационных достижений науки и техники.

Выработана актуальная модель государственного высшего профессионального образования Воронежской области, способная решать современные проблемы и задачи Рособразования, регионального руководства и ректорско-вузовского сообщества.

Рыночная конкуренция дает реальное преимущество государственным образовательным сообществам перед негосударственными, поскольку последние оказывают в основном образовательные услуги гуманитарного направления, при полном отсутствии фундаментального научно-исследовательского сектора.

Руководитель Рособразования Н. И. Булаев считает, что учебное заведение, в котором нет науки, не имеет права именоваться высшим. Не актуальные по своей востребованности на образовательных публичных площадках вузы в ближайшей перспективе могут лишиться федеральной поддержки по финансированию<sup>4</sup>.

В связи с этим подтверждение университетом бренда востребованности оказываемых образовательных услуг в регионе неразрывно связано с необходимостью его современной научно-технической оснащенности, в частности посредством внебюджетного финансирования.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» уже с 1999 г. осуществляет часть своей предпринимательской деятельности через собственное инновационное хозрасчетное структурное подразделение — Бизнес-центр.

Направленное на активизацию предпринимательской деятельности, не требующее дополнительного финансирования, новое структурное подразделение — Бизнес-центр действует на основании утвержденного Положения и выданной ректором доверенности<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> Положение о Федеральном агентстве по образованию : утв. постановлением Правительства РФ от 17 июля 2004 г. № 288. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

<sup>3</sup> Стенограмма заседания Совета ректоров вузов Воронежской области от 10 сентября 2009 г. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Положение о Бизнес-центре ВГУ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Решая научно-образовательные проблемы факультетов и кафедр университета, направленные на обеспечение практического применения результатов инновационной интеллектуальной деятельности, маркетинг услуг, предоставляемых и потребляемых университетом, координацию деятельности университета в инновационной и маркетинговой сферах, Бизнес-центр стал актуально востребованным подразделением в классическом вузе.

Получение внебюджетной прибыли и реинвестирование ее в Уставную деятельность университета, расширение сферы деятельности и создание новых инновационных рабочих мест — основное направление работы Бизнес-центра.

Работники Бизнес-центра, в том числе и руководитель, принимаются на работу на основании типового трудового договора, регламентированного Трудовым кодексом России, а также дополнительного соглашения между работником и работодателем.

Право работника Бизнес-центра выполнять работу по определенной специальности, квалификации и должности, с подчинением внутреннему трудовому распорядку, гарантируется университетом, который как работодатель в соответствии с коллективным договором регулярно производит оплату и обеспечивает необходимые условия труда занятого работника.

Трудовой договор состоит из принципиально важных положений: прав и обязанностей работника; прав и обязанностей работодателя; размера тарифной ставки или должностного оклада, а также доплат и надбавок, поощрительных выплат; режима рабочего времени, продолжительности ежегодного отпуска; условий повышения квалификации; льгот по социальному обслуживанию, социальному обеспечению и медицинскому страхованию.

Работодатель вправе включить также в трудовой договор условия об установлении испытательного срока, о совмещении профессий, должностей или иное.

В соответствии с Трудовым кодексом России работником Бизнес-центра как стороной трудового договора может быть не только высокоинтеллектуальный работник профессорско-преподавательского состава, но и любой гражданин России, достигший 15-летнего возраста. Трудовой договор вправе заключать и лица, достигшие 14 лет, если они обучаются в общеобразовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования и если это необходимо для подготовки их к производственному труду. Такой трудовой договор заключается для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда здоровью и не нарушающего процесса обучения, в свободное от учебы время с согласия родителей, усыновителей или попечителя, что очень важно для вуза, поскольку возраст абитуриентов 16—17 лет.

Трудовой договор заключается в письменной форме. Прием на работу оформляется приказом ректора университета, который объявляется

работнику под расписку. Трудовой договор может быть заключен как на неопределенный срок, так и на определенный срок — не более пяти лет или на время выполнения определенной работы, на полную или частичную занятость, или совмещение с основным видом деятельности<sup>6</sup>.

Методология работы Бизнес-центра полезна и выпускникам университета, которые сталкиваются с проблемами трудоустройства, поскольку, несмотря на огромный багаж полученных теоретических знаний, бывшие студенты не всегда оказываются приспособленными к современным рыночным отношениям.

Вместе с тем молодые специалисты, приобретая опыт работы, через некоторое время (2—3 года) становятся высококлассными специалистами практически во всех сферах деятельности, начиная от маленьких фирм и до крупных корпораций, занимающихся разработкой и внедрением сложных технических систем.

Период адаптации возможно сократить до одного года, если провести переподготовку выпускников по востребованным на рынке труда специальностям, затем организовать прохождение стажировки по этим же специальностям в Бизнес-центре и, наконец, дать опыт производственной работы в малых инновационных предприятиях при университете.

Естественно, что трудовой коллектив каждого государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования имеет свои особенности, обусловленные материально-технической и социальной базами, на которых сформирован коллектив.

Сущность трудового коллектива определяют его функции: социальное развитие и благосостояние работников; образовательно-научное и духовно-культурное обогащение; организация производства и мотивирование работников на высокий конечный результат интеллектуального труда; удовлетворение потребностей всего общества или отдельных его институтов, граждан в определенном виде продукции, улучшение морально-психологического климата; создание атмосферы для благоприятного межличностного общения и взаимодействия людей.

Конституционное право реализации профессорско-преподавательским составом университета своих конкретных способностей к труду, а также практическое внедрение результатов инновационной интеллектуальной собственности в структуре Бизнес-центра полностью соответствуют ст. 33 Конституции РФ<sup>7</sup>.

Инновационная предпринимательская методология реализации Бизнес-центром конституционного права университета получать внебюджетные доходы от ведения необразовательной деятельности учитывается штатной бухгалтерией<sup>8</sup>; полученная прибыль распределяется ректором и реинвестируется в Уставную деятельность.

---

<sup>6</sup> Трудовой кодекс РФ. М., 2004. 182 с.

<sup>7</sup> Конституция Российской Федерации. М., 1995. 61 с.

<sup>8</sup> Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129 «О бухгалтерском учете». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Накопленный положительный опыт легитимной конституционно-обоснованной деятельности Бизнес-центра в инновационно-маркетинговом, торгово-посредническом, правоприменительном и производственно-хозяйственном направлениях актуален и полезен любому бюджетному учреждению<sup>9</sup>, а также может быть использован в деятельности вновь создаваемых малых и средних инновационных предприятий, оказывая реальную помощь конкретному ученому и избавляя его от необходимости решения не свойственных науке проблем, связанных с юридическими и экономическими тонкостями в методологии практической реализации инновационного интеллектуального продукта.

---

<sup>9</sup> Бюджетный кодекс РФ. М., 2005. 157 с.

*Воронежский государственный университет*

*Воронцов Д. Ф., начальник Управления грантового развития*  
*E-mail: pravo-uni@mail.ru*  
*Тел.: 8(4732) 20-75-30*

*Администрация городского округа город Воронеж*

*Шанина В. В., заведующая хозяйством отдела материально-технического обеспечения управления делами*  
*E-mail: pravo-uni@mail.ru*  
*Тел.: 8(4732) 34-00-54*

*Voronezh State University*

*Vorontsov D. F., Head of the Grant Department*  
*E-mail: pravo-uni@mail.ru*  
*Tel.: 8(4732) 20-75-30*

*Administrative Department of Voronezh City*

*Shanina V. V., Administrative Manager of the Department of Material and Technical Support*  
*E-mail: pravo-uni@mail.ru*  
*Tel.: 8(4732) 34-00-54*