

## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

А. В. Пешехонов

*Воронежский институт МВД России*

Поступила в редакцию 5 марта 2009 г.

**Аннотация:** *раскрываются понятие и сущность состава административного правонарушения. Рассматриваются структура и особенности применительно к отдельным нормам, регуливающим правоотношения, складывающиеся на потребительском рынке России.*

**Ключевые слова:** *административное правонарушение, потребительский рынок, предпринимательская деятельность, административная ответственность, контрафактная продукция.*

**Abstract:** *in the article the concept and the essence of administrative corpus delicti are analysed. The structure and peculiarities applicably to the separate norms regulating legal relations forming at the Russian consumer market are considered.*

**Key words:** *administrative infraction, consumer-oriented market, employers activity, administrative responsibility, infrining goods.*

Понятие административного правонарушения закреплено в ст. 2.1 КоАП РФ, где под ним подразумевается «противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность». В указанном определении приведены следующие юридические признаки, характеризующие административное правонарушение: противоправность, виновность, наказуемость. Противоправность означает нарушение либо невыполнение установленных государством обязательных требований, например, при осуществлении торговой, предпринимательской деятельности и др. Виновность лица (т.е. психическое отношение к деянию), совершившего административное правонарушение может быть выражена в двух формах — умышленной либо неосторожной. Наказуемость как обязательный юридический признак административной ответственности подразумевает совершение деяния, за которое установлена административная ответственность. Хотя законодатель и не включил в понятие административного правонарушения такой признак, как «общественная опасность», представляется, что он все же имеет место, вытекая из последствий, которые могут иметь место при несоблюдении административного законодательства.

Основанием выделения правонарушений на потребительском рынке в обособленную группу являются те определяющие факторы, которые характеризуют понятие «потребительский рынок», к примеру: факт купли-продажи товара (выполнения работы, оказания услуги), соответственно наличие продавца (производителя, изготовителя) и покупателя (потребителя), а также непосредственная связь между ними, выходящая за пределы купли-продажи товара, выполнением работ и оказанием услуг.

При анализе законодательства, устанавливающего административную ответственность в сфере потребительского рынка, в первую очередь необходимо обратиться к гл. 14 КоАП РФ, закрепляющей «административные правонарушения в области предпринимательской деятельности». Однако следует отметить, что не все правонарушения, посягающие на общественные отношения в сфере потребительского рынка, сосредоточены в гл. 14 КоАП РФ. В иных главах КоАП РФ, посвященных административным правонарушениям в конкретных отраслях (гл. 7, 9, 13) также содержится значительное количество специальных норм, предусматривающих ответственность за различные виды деятельности без лицензии (ст. 7.5 — самовольная добыча янтаря; ст. 7.11 — пользование объектами животного мира и др.).

Учитывая многочисленность указанных составов, условно разделим их на несколько групп, так как все рассматриваемые составы находятся в тесной взаимосвязи между собой.

К первой группе следует отнести правонарушения, посягающие на установленный порядок деятельности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка. К таким правонарушениям относятся составы, предусмотренные ст. 14.1, 14.14, 14.17, 14.19, 14.20, 14.23, 14.25—14.28, 14.32, 14.33, 14.35, 15.12 КоАП РФ.

Объектом указанных выше административных правонарушений являются общественные отношения, возникающие между государством и участниками потребительского рынка по поводу осуществления последними деятельности в соответствии с установленными законом требованиями. Объективная сторона правонарушений проявляется в неисполнении закрепленных законодательно правил и принципов функционирования потребительского рынка либо в грубом нарушении таковых. Субъектами могут выступать как физические лица, например, по ст. 14.1 КоАП РФ, так и должностные лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Субъективная сторона проявляется преимущественно в виде умысла, однако имеются составы правонарушений, ответственность по которым подразумевает неосторожность (например, ст. 14.25, 14.35 КоАП РФ).

Согласно статистике, самым распространенным правонарушением является ст. 14.1 КоАП РФ «Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)». В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических

лиц и индивидуальных предпринимателей»<sup>1</sup> государственная регистрация осуществляется посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей. Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»<sup>2</sup> предусмотрено свыше 100 сфер видов деятельности, на осуществление которых необходимы лицензии. В случае, если административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности при отсутствии специального разрешения (лицензии) или с нарушением установленных законом требований и условий установлена другими статьями Особенной части КоАП РФ, то действия виновного лица подлежат квалификации по специальной норме, предусмотренной КоАП РФ. Так, занятие частной медицинской практикой лицом, не имеющим лицензии на осуществление данного вида деятельности, следует квалифицировать по ст. 6.2, а не по ст. 14.1 КоАП РФ.

Как правило, на современном потребительском рынке к ответственности по данной статье привлекаются выходцы из стран Азии и Ближнего Востока, торгующие на рынках без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, а равно лица, осуществляющие продажу товаров на остановках, около рынков, близ жилых домов, не внесенные также в соответствующий государственный реестр. Среди лиц, осуществляющих продажу без получения соответствующей лицензии, можно назвать торговцев пиротехническими изделиями, алкогольной продукцией и др.

Еще одним распространенным составом административного правонарушения в рассматриваемой группе является ст. 14.26 КоАП РФ «Нарушение правил обращения с ломом и отходами цветных и черных металлов и их отчуждения». Указанные Правила закреплены в Постановлениях Правительства РФ от 11 мая 2001 г. № 369 «Об утверждении правил обращения с ломом и отходами черных металлов и их отчуждения»<sup>3</sup> и от 11 мая 2001 г. № 370 «Об утверждении правил обращения с ломом и отходами цветных металлов и их отчуждения»<sup>4</sup>. Понятие лома и отходов дает Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»<sup>5</sup>. При применении положений данной статьи необходимо учитывать, что прием, учет, хранение и транспортировка лома и отходов черных и цветных металлов, осуществляемые в соответствии с указанными выше Правилами, отличаются от заготовки, переработки и реализации лома указанных метал-

---

<sup>1</sup> СЗ РФ. 2001. № 33 (ч. 1). Ст. 3431.

<sup>2</sup> Там же. Ст. 3430.

<sup>3</sup> Там же. № 21. Ст. 2083.

<sup>4</sup> Там же. Ст. 2084.

<sup>5</sup> Там же. 1998. № 26. Ст. 3009.

лов как лицензируемых видов деятельности. В соответствии с Положением о лицензировании заготовки, переработки и реализации лома черных металлов, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 23 июля 2002 г. № 553<sup>6</sup>, данные виды деятельности включают в себя: сбор, скупку (закупку) лома черных металлов у физических и юридических лиц, сортировку, хранение, отбор, извлечение, измельчение, резку, разделку, прессование, брикетирование, переплав, а также продажу или передачу лома черных металлов на возмездной или безвозмездной основе. В ходе привлечения лиц к административной ответственности необходимо иметь в виду, что несоблюдение санитарно-эпидемиологических и экологических требований при сборе, хранении, переработке, транспортировке и иных действиях с отходами производства и потребления, а также опасными веществами следует квалифицировать по ст. 8.2 КоАП РФ. В то же время при нарушении установленных правил обращения с ломом и отходами цветных и черных металлов, повлекшем уничтожение плодородного слоя почвы или порчу земель, необходимо применять ч. 2 ст. 8.6 КоАП РФ.

Следует отметить, что иные составы административных правонарушений рассматриваемой группы применяются не так часто. Указанные составы административных правонарушений вызваны как некоторой специфичностью составов правонарушений (например, ст. 14.14 КоАП РФ предусматривает ответственность за воспрепятствование должностными лицами кредитной организации осуществлению функций временной администрации, ст. 14.27 КоАП РФ — нарушение законодательства о лотереях), так и сложностью выявления правонарушений в отдельных сферах: ст. 14.32 КоАП РФ предусматривает ответственность при заключении ограничивающего конкуренцию соглашения или осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, ст. 14.33 КоАП РФ за недобросовестную конкуренцию. Представляется, что для успешной реализации указанных норм должностные лица правоохранительных органов и органов исполнительной власти должны быть наделены полномочиями осуществления оперативно-розыскной деятельности, так как на данный момент рычагов, к примеру выявления согласованных действий между участниками потребительского рынка при ограничении ими конкуренции, явно недостаточно.

Во вторую группу правонарушений на потребительском рынке можно отнести составы, устанавливающие ответственность за нарушение правил торговли и закрепленные ст. 14.2, 14.3—14.5, 14.7, 14.9, 14.15, 14.16, 14.31, 14.33, 14.34, 15.12 КоАП РФ, среди них наиболее распространенные закреплены ст. 14.2, 14.4, 14.7, 14.15 КоАП РФ. Исходя из положений ст. 492 ГК РФ, под продажей товаров следует понимать реализацию товаров путем заключения договора купли-продажи, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятель-

---

<sup>6</sup> СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3055.

ность по продаже товаров в розницу, обязан передать покупателю товар, предназначенный для личного использования, надлежащего качества и безопасный для жизни и здоровья. Обязанность продавца предоставлять достоверную и необходимую информацию о товарах, а равно право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг) предусмотрена Законом «О защите прав потребителей». Статья 14.2 КоАП РФ устанавливает ответственность за незаконную продажу товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена в соответствии с действующим законодательством. Такие ограничения установлены Федеральным законом от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»<sup>7</sup>, Федеральным законом от 13 декабря 1996 г. № 150-ФЗ «Об оружии»<sup>8</sup> и др. При этом необходимо учитывать, что в случае выявления факта продажи товаров, запрещенных в свободном гражданском обороте, может наступить и уголовная ответственность (продажа оружия, наркотических средств лицами, не имеющими соответствующих разрешительных документов). Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 октября 2006 г. № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»<sup>9</sup> указывает, что лица, не наделенные организационно-распорядительными или административно-хозяйственными функциями, работающие в организации или у индивидуального предпринимателя (например, продавцы, кассиры), могут быть так же привлечены к административной ответственности, как и граждане в связи с совершением ими правонарушений, предусмотренных ст. 14.2, 14.4, 14.7, 14.15 КоАП РФ.

Статьей 14.7 КоАП РФ установлена административная ответственность за обман потребителей, который совершается путем обмеривания, обвешивания, обсчета, введения в заблуждение относительно потребительских свойств, качества товара (работы, услуги) или иным обманным способом. Как правило, для выявления данного вида правонарушений, необходимо проведение оперативно-розыскных мероприятий (проверочная закупка), которые осуществляются негласно органами, уполномоченными заниматься оперативно-розыскной деятельностью, что не позволяет в полной мере широко применять нормы указанной статьи.

Статья 14.15 КоАП РФ «Нарушение правил продажи отдельных видов товаров» применяется в случае нарушения правил, установленных Федеральным законом от 10 июля 2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»<sup>10</sup>; Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом»<sup>11</sup> и др. Наибольший

---

<sup>7</sup> СЗ РФ. 1998. № 13. Ст. 1463.

<sup>8</sup> Там же. 1996. № 51. Ст. 5681.

<sup>9</sup> Рос. газ. 2006. 8 нояб.

<sup>10</sup> СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2942.

<sup>11</sup> СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894.

интерес вызывает последний нормативный документ, регламентирующий продажу товаров дистанционным способом. Причиной принятия данных правил явилось бурное развитие сетевого маркетинга (например, компании AVON и ORIFLAME), а также глобальной сети Интернет, где появилось большое количество интернет-магазинов и сайтов, оказывающих различные услуги. Дистанционным способом продавать можно все что угодно, кроме алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации. Практика привлечения к административной ответственности лиц, нарушивших такие правила, до настоящего времени еще не сформировалась ввиду низкого уровня продаж товаров и оказания услуг таким способом (менее 1 %), но уже сейчас необходимо уделять данной сфере пристальное внимание с целью профилактики и пресечения административных правонарушений.

В третью группу можно выделить правонарушения, объектами защиты которых являются жизнь, здоровье и безопасность потребителей; к таким составам относятся ст. 14.4, 14.7, 14.8, 14.16, 14.18 КоАП РФ. Объектом административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.4 КоАП РФ, устанавливающего ответственность за продажу товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением санитарных правил, являются не только нарушение установленного порядка торговли, но и жизнь, здоровье и безопасность потребителей. Пункт 12 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55<sup>12</sup> устанавливает, что продавец обязан при продаже товаров довести до сведения покупателя информацию о подтверждении соответствия товаров установленным требованиям путем маркировки товаров в установленном порядке знаком соответствия, ознакомления с подтверждающим сертификатом документами. Сертификат является очень важным механизмом обеспечения качества товаров, оказания услуг и выполнения работ. Постановление Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1013 «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации» оказывает немалое воздействие на сферу потребительского рынка, обеспечивая гарантии соблюдения прав потребителей. В рамках указанной статьи необходимо обратить внимание на то, что ч. 2 ст. 19.19 КоАП РФ предусматривает ответственность за реализацию сертифицированной продукции (а не товара) без сертификата соответствия (декларации о соответ-

---

<sup>12</sup> Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // СЗ РФ. 1998. № 4. Ст. 482.

ствии), при этом статья устанавливает ответственность только юридических и должностных лиц. В указанной статье предусмотрено, что она не применяется в случаях, прямо установленных ч. 2 ст. 14.4 КоАП РФ.

Основными нормативными документами, устанавливающими требования к качеству и безопасности товаров и услуг являются Федеральные законы «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «О техническом регулировании», которые закрепляют порядок разработки, принятия, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также к выполнению работ или оказанию услуг.

Проблемы чрезмерного употребления спиртных напитков уже давно находятся под пристальным наблюдением государства, поэтому хотелось бы остановиться на довольно распространенной в практике применения ст. 14.16 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции»<sup>13</sup> розничная продажа алкогольной продукции осуществляется только организациями при наличии соответствующих лицензий. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- в детских, образовательных и медицинских организациях;
- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения;
- в организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- несовершеннолетним;
- без сопроводительных документов, без сертификатов соответствия и без маркировки.

Ответственность за совершение указанного правонарушения наступает с момента нарушения правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции независимо от заключения, исполнения договора купли-продажи (в соответствии с п. 2 ст. 457, п. 1 ст. 458 ГК РФ). За неправильное нанесение акцизных и специальных марок административную ответственность несет собственник (владелец) алкогольной продукции, осуществляющий ее розничную продажу.

---

<sup>13</sup> СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.

Четвертую группу правонарушений в сфере потребительского рынка образуют административные проступки в финансово-экономической деятельности. Указанные составы закреплены ст. 14.5, 14.6, 14.11—14.13, 14.24, 14.29, 14.30, 15.1, 15.2, 15.12 КоАП РФ. К административной ответственности наиболее часто привлекают по ст. 14.5, 15.12 КоАП РФ, поэтому и уделим им более пристальное внимание. Статья 14.5 КоАП РФ предусматривает ответственность за продажу товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо без применения контрольно-кассовых машин. Безусловно, вторая часть диспозиции указанной статьи имеет более широкое применение. Рассматриваемое административное правонарушение посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере торговли и финансов, а также на правила государственной разрешительной системы (систему допуска хозяйствующих субъектов в сферу торговли и финансов). В ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (далее — Закон о ККТ)<sup>14</sup> закреплено, что контрольно-кассовая техника, включенная в Государственный реестр<sup>15</sup>, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В случае выявления факта неприменения указанной техники к ответственности привлекается не продавец, а организация либо индивидуальный предприниматель.

Пленумом Высшего Арбитражного Суда РФ от 31 июля 2003 г. № 16 закреплено, что помимо случаев, когда кассовой машины нет вообще, штрафы могут взыскиваться если:

— используются контрольно-кассовые машины, не включенные в Государственный реестр (соответствующее требование установлено п. 1 ст. 3 Закона о ККТ). На основании п. 5 ст. 3 Закона о ККТ в случае исключения из названного Государственного реестра ранее применявшихся моделей контрольно-кассовых машин дальнейшая эксплуатация осуществляется до истечения нормативного срока их амортизации;

— используются контрольно-кассовые машины без фискальной (контрольной) памяти, с фискальной памятью в нефискальном режиме или с вышедшим из строя блоком фискальной памяти (соответствующее требование установлено ст. 4 Закона о ККТ);

<sup>14</sup> СЗ РФ. 2003. № 21. Ст. 1957.

<sup>15</sup> Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июня 2004 г. № 285 в качестве федерального органа исполнительной власти, уполномоченного осуществлять ведение Государственного реестра контрольно-кассовой техники, утверждено Федеральное агентство по промышленности.

— используются контрольно-кассовые машины, у которых пломба отсутствует либо имеется повреждение, свидетельствующее о возможности доступа к фискальной памяти (наличие на контрольно-кассовой машине пломбы центра технического обслуживания в силу ст. 4 и 5 Закона о ККТ является обязательным условием допуска контрольно-кассовой машины к применению);

— пробиваются контрольно-кассовой машиной чеки с указанием суммы, менее уплаченной покупателем (клиентом).

Ответственность за выпуск или продажу товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, необходимой для осуществления налогового контроля, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, предусмотрена ст. 15.12 КоАП РФ. Маркировка осуществляется федеральными специальными марками, акцизными марками или региональными специальными марками. Исчерпывающий перечень товаров и минерального сырья, подлежащих налогообложению с помощью акцизных сборов, а также работ, услуг, освобожденных от налогообложения, определен ст. 181—183 Налогового кодекса РФ. При осуществлении продажи немаркированных товаров и продукции административное правонарушение квалифицируется независимо от заключения или исполнения договора купли-продажи. При выявлении рассматриваемого правонарушения следует обратить внимание на подлинность марок акцизного сбора, специальных марок или знаков соответствия, защищенных от подделок, так как в случае их подложности наступает ответственность по ст. 327.1 УК РФ.

К пятой группе можно отнести правонарушения в области защиты авторских и смежных прав, предусмотренных ст. 7.12, 14.10 КоАП РФ. Незаконным использованием товарного знака признается использование товарного знака без разрешения в гражданском обороте на территории Российской Федерации или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован:

— на товарах, этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

— при выполнении работ, оказании услуг;

— на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

— в предложениях к продаже товаров;

— в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации.

При решении вопроса о наличии в действиях лиц состава рассматриваемых правонарушений необходимо учитывать, что права на объек-

ты интеллектуальной собственности иностранных физических и юридических лиц пользуются защитой наравне с физическими и юридическими лицами РФ в силу международных договоров или на основе принципа взаимности<sup>16</sup>.

Рассмотренные составы правонарушений данной группы являются наиболее распространенными в правоприменительной практике, при этом можно выделить следующие их особенности:

1. Нарушение прав потребителей является родовым объектом и образует совокупность общественных отношений, связанных с защитой прав потребителей при их взаимодействии с иными участниками потребительского рынка (изготовителями, продавцами, исполнителями), осуществляющими предпринимательскую деятельность. Как правило, административные правонарушения в сфере потребительского рынка совершаются с прямым умыслом, по своей конструкции большая часть составов является формальной.

2. Практически все диспозиции рассмотренных составов являются бланкетными нормами, т.е. отсылают к другим нормативно-правовым актам — федеральным законам, различным правилам, нарушение которых и образует состав административного правонарушения.

Анализ правовых документов позволил сделать вывод о том, что все составы административных правонарушений в сфере потребительского рынка закреплены либо в КоАП РФ, либо в законодательных актах субъектов РФ, что говорит о тенденции систематизации законодательства в данной области (исключение — налоговое законодательство).

Таким образом, все административные правонарушения на потребительском рынке условно можно разделить на пять групп:

- правонарушения, посягающие на установленный порядок деятельности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка;
- правонарушения, устанавливающие ответственность за нарушение правил торговли;
- правонарушения в финансово-экономической деятельности;
- правонарушения, объектами защиты которых являются жизнь, здоровье и безопасность потребителей;
- правонарушения в области защиты авторских и смежных прав.

---

<sup>16</sup> Письмо ФТС РФ от 29 июня 2007 г. № 01-06/24387 «О направлении методических рекомендаций» // Таможенные ведомости. 2007. № 11. Ноябрь.