

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЙСКОГО ОБЩЕСТВА

О. А. Радугина, У. Ф. Бойматов

Воронежский государственный технический университет

Поступила в редакцию 18 апреля 2018 г.

Аннотация: *актуальность темы исследования определяется возрастающей ролью Китая в мировых процессах. Для понимания перспектив его развития большой интерес представляет анализ идейно-теоретических оснований современного китайского общества. Цель данной статьи: провести социально-философский анализ идеологических оснований модернизации китайского общества, прояснить особенности китайского варианта социалистической модернизации. В качестве методологических инструментов исследования были использованы формационный и цивилизационный подходы. Установлено, что основным драйвером высоких темпов развития Китая является уникальная идеологическая система – национальный социализм, включающий в себя китаизированный марксизм, базирующийся на традиционной национальной культуре. На данном идеологическом основании китайское руководство осуществляет социалистическую модернизацию, конечной целью которой является построение социализма с китайской спецификой. Идеологическая система национального социализма является привлекательной для различных слоев населения, что и обеспечивает успешное стабильное развитие китайского общества.*

Ключевые слова: *Китай, идеология, национальный социализм, социалистическая модернизация, конфуцианство.*

Abstract: *the relevance of the research topic is determined by the increasing role of China in global processes. To understand the prospects of its development is of great interest to analyze the ideological and theoretical foundations of modern Chinese society. The purpose of this article: to conduct a socio-philosophical analysis of the ideological foundations of the modernization of Chinese society, to clarify the features of the Chinese version of socialist modernization. Formal and civilizational approaches were used as methodological tools of research. From the formal methodology, we used the conceptual framework to clarify the ideological foundations of China's participation in the globalization process and the features of the modern stage of the development of Chinese society. The civilizational approach allows taking into account the peculiarities of the cultural and historical type to understand the specifics of the culture of Chinese society. The study found that the main driver of high rates of development of China is a unique ideological system – national socialism, which includes Chinese Marxism, based on traditional national culture. On this ideological basis, the Chinese leadership carries out socialist modernization, the ultimate goal of which is to build socialism with Chinese specifications. The ideological system of national socialism is attractive to different segments of the population, which ensures the successful stable development of Chinese society.*

Key words: *China, ideology, national socialism, socialist modernization, Confucianism.*

Ключевым социальным процессом в современном мире является глобализация. Это разносторонний процесс интенсификации и углубления взаимосвязанности всех сфер общественной жизни и культуры, на основе которого происходит становление нового типа социального бытия – сообщество единой судьбы человечества. Актуальность проблемы глобализации определяется огромной значимостью этого феномена в жизни общества, его всесторонним влиянием на характер и направленность исторического процесса, судьбы народов и политику государств, возникновением в процессе глобализации новых возможностей и перспектив, качественно изменяющих социальное бытие человека. В таком контексте одна из важных проблем в исследовании процесса глобализации – это проблема субъектов современного глобализационного процесса. В современном процессе глобализации принимают участие многие субъекты. Однако решающее влияние оказывают две мировые державы – США и Китай, между которыми в настоящее время идет борьба за мировое лидерство. От того, кто из них станет мировым лидером, зависит будущая конфигурация мирового устройства. О роли стратегии и субъектных возможностях США в процессе глобализации имеется довольно много научных исследований. Китай как крупная мировая держава сравнительно недавно вышел на мировую арену. Китай – самая большая по численности населения страна; по объему ВВП китайская экономика занимает второе место в мире, а по объему промышленного производства – первое, руководство Китая занимает активную позицию по проблеме управления и стимулирования глобализационного процесса. Для понимания перспектив его развития большой интерес представляет анализ идейно-теоретических оснований китайского общества. Каковы идеологические основы участия Китая в глобализационном процессе? Каковы особенности китайского варианта социалистической модернизации? Эти вопросы интересуют исследователей разных научных специальностей: экономистов, политологов, культурологов, философов. Несмотря на большую значимость китайской модели участия в процессе глобализации, она не стала предметом специального социально-философского анализа. Однако в мировой и отечественной социогуманитарной литературе определенные аспекты данной проблемы были рассмотрены в ряде работ. Имеется ряд исследований посвященных общей оценке состояния современного китайского общества [1, с. 41]. Значительное внимание уделяется экономическим аспектам модернизации Китая [2, с. 42]. В российской науке получило отражение и влияние на идеологическую систему современного Китая социокультурных факторов, в том числе и конфуцианства [3].

Исследование глобализационного процесса показывает, что в современном мире каждое государство разрабатывает свои способы и ритмы поведения в процессе становления сообщества единой судьбы человечества, на основе которых складываются различные модели участия в процессе глобализации. Эти модели формируются из действия ряда фак-

торов. Одним из главных выступает идеологический фактор. С нашей точки зрения, идеология – это функциональное свойство общественного сознания в концептуально-систематизированной форме социально заинтересованно отражать общественное бытие с позиций интересов тех или иных социальных групп и выражать эти интересы посредством определенных социальных институтов (партий, церкви, государства и т. д.). С содержательной точки зрения, идеология представляет собой разнообразность духовно-практического освоения действительности. Основное содержание идеологии составляют идеи, выражающие ценностное отношение субъекта к окружающей действительности. Идеология формирует социальные ценности и общественные идеалы, на завоевание которых и воплощение в жизнь должны быть направлены усилия людей. С этой точки зрения идеология – это совокупность идей, ценностей и идеалов, выражающих определенную общественную цель, которая, овладев массами и организовав их, превращается в мощную материальную силу, способную как разрушить прогнившие общественные порядки, так и закрепить новые. В стабильных социальных системах идеология выполняет функцию идейно-ценностной «скрепы» общества и государства, консолидируя общество вокруг государства. Выполнение этой консолидирующей функции осуществляется в идеологическом процессе как определенной целостной компоненте надстроечной системы общества. Идеологическим процессом называется весь процесс возникновения, развития идейных образований, пропаганды и внедрения их в сознание масс. Идеологический процесс включает в себя ряд качественно различных элементов, имеющих определенное содержание и предназначение (функцию): субъекта разработки идейных образований, процесс ее распространения, объект воздействия, механизмы регуляции и обратной связи между субъектом и объектом и т. д.

Первое звено идеологического процесса – идейно-теоретическая деятельность – выработка различных идейных образований, теорий, норм, ценностей, идеалов и директив действия – осуществляется на основе социального отражения и носит ярко выраженный нормативно-ценностный характер. Результатом этого этапа является специфическое отражение общественного бытия, вместе с тем непосредственное или опосредованное выражение потребностей, интересов, отношений различных социальных групп.

Второе звено – процесс распространения и внедрения идеологических идейных образований – пропагандистско-практическая деятельность приводится в действие через систему различных средств, форм и методов воздействия на объект идеологического процесса. В результате происходит усвоение идейных преобразований, идеологических установок и программ действия.

Третье звено – управление функционированием идеологического процесса, т. е. осуществление целенаправленной организационной деятельности субъектом идеологического процесса, направленной на объ-

ект управления с целью превращения идеологии в реальную силу общественной жизни [4, с. 91].

Важнейшую роль в идеологических системах играют осмысление и представление миссии национального государства. Она формулируется в виде национальной идеи (русская идея, китайская идея и т. д.). Национальная идея – стержень идеологической системы, опирающийся на определенные ценностно-смысловые императивы, содержащий серьезное идейно-теоретическое обоснование и разработки по реализации во всех сферах общественной жизни. Вторым фактором выступает стратегия осуществления данной идеи. Для современного этапа глобализационного процесса – это выбор стратегии модернизации страны (догоняющая модернизация, модернизация саморазвития). На третьем месте находятся тактические формы реализации избранной стратегии (уровень открытости общества, соотношение традиций и инноваций и т. д.).

Для понимания сущности и перспектив развития современного глобализационного процесса большой интерес представляет анализ китайской модели глобализации. Прежде всего необходимо установить время начала формирования китайской модели. Китай, как известно, – это государство, имеющее пятитысячелетнюю историю своего существования. И этот многовековой опыт должен в определенном аспекте, а именно в аспекте традиции, приниматься во внимание при анализе модели участия Китая в глобализационном процессе. Однако для рассмотрения китайской модели участия в современном глобализационном процессе, когда формируется специфическая форма социальности – китайская глокальность, – следует датировать начало этого процесса 70-ми годами XX столетия. Если быть более точным, то исследователи считают, что реформы в экономической сфере Китая начались в конце 70-х гг. XX в., когда руководство КНР, потерпев неудачу в политике «большого скачка» и пережив трагедию «культурной революции», усилиями Дэн Сяопина и его соратников, стало на путь модернизации китайского общества. В 1978 г. на третьем Пленуме ЦК Дэн Сяопином впервые сформулировал и подкрепил практическими действиями идею построения социализма с китайской спецификой. С этого времени началась разработка современной китайской идеологической системы ЦК как государственной идеологии, запущены все механизмы идеологического процесса. На основе данной идеологии строится практическая политика китайского руководства.

В чем суть современного китаизированного марксизма как идеологии ЦК? ЦК по-прежнему признает себя коммунистической партией и в основе ее идеологии остается марксизм-ленинизм в интерпретации Мао Дзе-дуна. Однако учение марксизма-ленинизма в идеологии ЦК на современном этапе претерпело существенные трансформации. ЦК отказалось от одного из ведущих принципов марксизма-ленинизма-интернационализма со всеми вытекающими из него последствиями (отказ от экспансии на идейной основе в мировом сообществе, поддержки ком-

мунистического движения во всём мире, оказания всемерной помощи странам, вставшим на путь строительства социализма, и т. д.). Принцип интернационализма в китаизированном марксизме был заменен на принцип китайского национализма, в основу которого была положена идея построения социализма с китайской спецификой как главной задачи как КПК, так и всего Китайского государства. Эта идея нашла закрепление в Конституции Китая и всех партийных документах последних четырех десятилетий. На основании этого можно сделать вывод о том, что государственной идеологией Китая является идеология национального социализма. Как известно в истории, идея построения национального социализма была сутью идеологии Б. Муссолини и А. Гитлера. Но китайский национальный социализм принципиально отличается от этих исторических форм национализма, поскольку в нем нет центральной идеи классического национализма – идеи генетического и культурного превосходства данной нации над другими нациями.

Третьей инновацией китаизированного марксизма в качестве государственной идеологии является признание значительной роли культурного фактора, в аспекте национальных духовных традиций, в особенности конфуцианства. Это признание проявляется в подчеркивании пятитысячелетнего опыта китайской цивилизации, значения традиций для китайского народа, использования понятийного аппарата конфуцианской философии, которое влечет за собой особое, конфуциализированное понимание тех или иных терминов. По словам Си Дзяньпина: «Культура – это душа страны и нации. Расцвет культуры означает процветание страны, а сила культуры – силу нации. Без твердой уверенности в собственной культуре, без расцвета и процветания культуры не может быть и речи о великом возрождении китайской нации. В целях построения социалистической культурной державы необходимо твердо идти по пути развития социалистической культуры с китайской спецификой, пробуждать в сфере культуры инновационную и творческую энергию всей нации. Си подчеркнул, что истоком и источником социалистической культуры с китайской спецификой является выдающаяся традиционная культура Китая, сформировавшаяся в течение более чем пятитысячелетней истории китайской цивилизации. Она вплавлена в революционную и передовую социалистическую культуру, созданную китайским народом под руководством партии в ходе революции, строительства и реформ, укоренилась в великой практике социализма с китайской спецификой» [5].

Как отмечалось ранее, стержнем идеологии является национальная идея. Китайская национальная идея в ее современной интерпретации была сформулирована Си Дзиньпином на XIX съезде КПК: «Оставаясь верными нашей первоначальной цели и ни на минуту не забывая о нашей миссии, высоко неся великое знамя социализма с китайской спецификой, добиться решающей победы в полном построении среднезажиточного общества, одержать великую победу социализма с китайской

спецификой в новую эпоху, неустанно бороться за реализацию китайской мечты о великом возрождении китайской нации» [там же]. Идеи о социализме с китайской спецификой новой эпохи являются собой продолжение и развитие марксизма-ленинизма, идей Мао Цзэдуна, теории Дэн Сяопина, важных идей тройного представительства и научной концепции развития, новейшее достижение китаизации марксизма, квинтэссенцию практического опыта и коллективной мудрости партии и народа, важную составляющую теоретической системы социализма с китайской спецификой, а также руководство к действию при осуществлении партией и народом великого возрождения китайской нации. В долгосрочной перспективе необходимо руководствоваться этими идеями и непрерывно их развивать.

Идеи о социализме с китайской спецификой новой эпохи четко определяют сохранение и развитие социализма с китайской спецификой, генеральной задачей которого является осуществление социалистической модернизации и великого возрождения китайской нации, т. е. определяют необходимость по двухэтапному плану превратить Китай в богатую и могущественную, демократическую и цивилизованную, гармоничную и прекрасную модернизированную социалистическую державу к середине нынешнего века на основе полного построения общества среднего достатка [6].

Идеологические установки определяют стратегическую позицию Китая в глобализационном процессе. В связи с тем что участие в этом процессе на современном этапе определяется политикой модернизации, китайское руководство должно было принять решение, какой тип модернизации будет взят за основу. Задуманная китайским руководством модернизация не вписывается в традиционную концепцию модернизации. В традиционной концепции модернизации речь идет о развитии капиталистических отношений. В КНР была поставлена цель формирования посткапиталистической, коммунистической формации, а точнее ее первой стадии – социализма. Поэтому для оценки преобразований китайского общества следует использовать понятие «модернизация» в его широком смысле как глубокое обновление социально-экономических, политических, культурно-духовных основ жизни общества путем различных нововведений и усовершенствований. Преобразования общества в Китае носят инновационный характер. Китай осуществил социалистическую революцию, коренным образом преобразовав прежние общественные отношения. В результате этих преобразований китайское общество стало воплощением не отсталого азиатского прошлого, а прогрессивного социалистического будущего. Революция позволила Китаю в формационном отношении перепрыгнуть Запад. Особенностью китайской модернизации является то, что она осуществляется как сознательная политика социалистического, т. е. передового государства. Однако не только социальная революция рассматривается в Китае как инструмент модернизации страны, для проведения широких социальных пре-

образований в качестве инструментов используются также средства модернизации в ее традиционном узком смысле этого слова. В частности речь идет о достижении в развитии уровня страны капитализма, необходимости взять у капиталистического Запада передовую технику и организацию производства. Китайское руководство, в соответствии с теорией марксизма-ленинизма, считает на стадии социализма возможным и даже необходимым использование рыночных механизмов. Такую идею в марксизм привнес вождь российской революции В. И. Ленин в 1921 г., когда в целях практической реализации данной идеи начала осуществляться новая экономическая политика (НЭП). В ходе этой политики были задействованы рыночные механизмы, частично изменились отношения собственности: была введена практика концессий, разрешена частно-предпринимательская деятельность, главным образом, в сфере услуг. Однако вскоре после смерти Ленина в России эта политика была свернута по ряду причин, в том числе и по причине начавшегося социального расслоения. Большевики почувствовали в ней угрозу принципу социальной справедливости. Для китайского руководства такого рода опасения длительное время также служили препятствием для внедрения рыночных механизмов. Однако жизнь заставила их рискнуть и пойти на внедрение рыночных механизмов для решения проблемы модернизации страны. При этом китайское правительство, вставшее на путь модернизации страны, должно было выбирать из двух альтернативных стратегий развития: а) либо воспроизводить ценности западного общества, б) либо выработать свою оригинальную парадигму общественного развития. Первый путь, который в теории обозначен понятием «догоняющая модернизация», предполагает, что развивающаяся страна принимает некие «стандарты современности», которым она постарается следовать, что, по сути, означает безоговорочное принятие западных, в своей основе потребительских ценностей. Данный путь таит в себе угрозу размывания и утраты властью, обществом и гражданами государства чувства этнонациональной культурной идентичности. Размывание и утрата властью, обществом и гражданами государства чувства этнонациональной культурной идентичности чреваты угрозой потери национального суверенитета государств. Это, в свою очередь, означает отказ от собственных национальных интересов, неспособность данных государств к самостоятельной внутренней и внешней политике. Причем следует иметь в виду, что идеология и практика догоняющей модернизации могут быть признаны неэффективными, поскольку исходят из чужих и, более того, чуждых национальному менталитету культурных оснований. Привнесенные с Запада либерально-демократические формы властных и экономических отношений не могут быть реализованы в своем изначально задуманном виде. В процессе экономических, политических и других преобразований страны необходим учет особенностей культурно-исторического опыта страны, признания приоритета ценностей, традиций и менталитета собственной цивилизации.

Поэтому в процессе модернизации необходимо опираться на собственные национально-культурные традиции в формировании общественных отношений. В китайском руководстве победила группа, которая выбрала стратегию социалистической модернизации как самостоятельного пути развития страны. Сторонники подобного пути справедливо указывают на то, что сегодня задача страны состоит не в том, чтобы «стать Западом», а в том, чтобы разумно использовать особенности собственной цивилизации, ее огромный социокультурный потенциал для того, чтобы стать равноправным партнером Запада. Этот путь связан со стратегией инновационного развития, предполагающей опору на собственные традиции конкретного общества, т. е. поиск путей устойчивого цивилизационного развития на основе возрождения, поддержания и совершенствования собственных социокультурных форм жизнедеятельности и их обогащения новыми формами жизнедеятельности. При этом необходимо быть открытым к сотрудничеству во всех сферах общественной жизни со всеми странами мирового сообщества. Однако для успешного инновационного саморазвития необходима соответствующая иерархия базовых ценностей. Фундаментальные ценности должны свидетельствовать не только о готовности общества к переменам, стремлении достаточного числа социальных групп стать субъектами изменений, но и о реалистичном представлении о цели движения и способах ее достижения. Определяющими для процесса инновационного саморазвития являются соотношение традиционных ценностных элементов и инновационных структур, их взаимодействие, последовательность накопления новых качеств, позволяющие, в конце концов, достигнуть большей органичности социальных изменений, не потеряв при этом системного качества.

Итак, основным драйвером высоких темпов развития Китая служит уникальная идеологическая система – национальный социализм, включающий в себя китаизированный марксизм, базирующийся на традиционной национальной культуре. На данном идеологическом основании китайское руководство осуществляет социалистическую модернизацию, конечной целью которой является построение социализма с китайской спецификой. Идеологическая система национального социализма привлекательна для различных слоев населения, что и обеспечивает успешное стабильное развитие китайского общества.

Литература

1. Буров В. Г. Китайский взгляд на государство в условиях глобализации / В. Г. Буров // Судьба государства в эпоху глобализации. – М. : ИФ РАН, 2005. – С. 41–52.
2. Ху Аньган. Чем объясняются высокие темпы развития китайской экономики? / Аньган Ху // Проблемы Дальнего Востока. – 2005. – № 1. – С. 34–42.
3. Федотова Н. А. Проективные функции в китайской модернизации сегодня / Н. А. Федотова // Вопросы философии. – 2012. – № 6. – Режим доступа: <https://www.spr.ru/yakimanka/voprosi-filosofii.html>

4. Радугин А. А. Идеология почвенничества – идейно-ценностный инструмент легитимизации власти / А. А. Радугин // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия : Философия. – 2010. – № 1. – С. 91.

5. Доклад Си Дзяньпина к XIX съезду КПК. – Режим доступа: <https://www.russian.news.cn>

6. Социализм с китайской спецификой вступил в новую эпоху // Правда. – 2017. – 10 окт.

Воронежский государственный технический университет

Радугина О. А., доктор философских наук, профессор кафедры философии, социологии и истории

E-mail: radugina@yandex.ru

Тел.: 8 (473) 271-50-04

Бойматов У. Ф., аспирант кафедры философии, социологии и истории

E-mail: hist-vgasu@yandex.ru

Тел.: 8 (473) 271-50-04

Voronezh State Technical University

Radugina O. A., Doctor of Philosophy, Professor of Philosophy, Sociology and History Department

E-mail: radugina@yandex.ru

Tel.: 8 (473) 271-50-04

Boymatov U. F., Post-graduate Student of the Philosophy, Sociology and History Department

E-mail: hist-vgasu@yandex.ru

Tel.: 8 (473) 271-50-04