

УДК 101.1:316.3

## ЛИЧНОСТЬ В США: ВЗГЛЯД ИЗ РОССИИ

В. С. Глаголев

Московский государственный институт  
международных отношений (университет) МИД РФ

Поступила в редакцию 15 апреля 2009 г.

**Аннотация:** в статье на материалах включенного наблюдения рассматриваются особенности психологических и ценностных ориентаций американцев начала XXI века. Выделены их отношение к труду, детям, семейным ценностям, праздникам, экологии; особенности правосознания. Статья продолжает цикл работ автора, освещающих проблемы психологии американцев и американского образа жизни в наши дни.

**Ключевые слова:** личность в США, социальные лифты, добродетели среднего класса, ценности жизни, психология делового общения, этнопсихология, американский юмор, аксиологическое содержание экзистенциального существования.

**Abstract:** the article «Personality in the USA. View from Russia» based on materials of the included supervision about features of psychological and valuable orientations of Americans in the beginning of XXI century. The author prof. Vladimir Glagolev considers specific of the American attitude to ecological problems, works, children, family values, holidays; features of their sense of justice. Article continues a cycle of works of the author covering problems of psychology of Americans and the American way of life today.

**Key words:** person in the USA, social lifts, virtues of middle class, value of a life, psychology of business dialogue, ethnopsychology, American humour, axiological maintenance of existential existence.

Интерес к современному состоянию массового сознания любого народа — условие понимания его мировосприятия и обеспечения определенного уровня предсказуемости его поведения. Выделим основные векторы, значимые для психологии американцев: 1) труд и его условия; 2) статус детей в семье и обществе; 3) отношение к техническому комфорту; 4) отдых и спорт; 5) отношение к окружающей среде; 6) фактор самоорганизации в комьюнити; 7) особенности поведенческого общения; 8) проявления современного правосознания\*.

1. **Труд и его условия.** Еще древние знали, что труд — основа богатства; протестантизм же отвел Богу роль перераспределителя в определенных случаях жизненных благ и капиталов. В США это ста-

---

\* Данная статья расширяет и дополняет публикации автора по проблемам американской психологии (см.: Глаголев В. С. Психология американцев : базовые факторы и динамика тенденций // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер. 1, Гуманитарные науки. 1999. № 2. С. 75—93; США : современные проблемы развития интеллектуально-психологического потенциала // Элитное образование : мировой опыт и модель МГИМО : сб. науч. статей. М : МГИМО/У, 2002. С. 165—188).

ло аксиомой социального воспитания и фундаментом добродетелей как среднего класса, так и стремящихся пополнить его ряды: одни — в качестве конечной цели для себя и своих потомков; другие — чтобы, обретая статус представителя среднего класса, использовать его как площадку социального лифта для движения вверх. Серьезное отношение к труду, подготовка к нему если не с детства, то в возрасте тинэйджера — типичная черта американца, связывающего (навсегда или временно) свои идеалы со средним классом. За пределами этого «трека» остаются всевозможные неудачники («лузеры») и те, кому повезло родиться «с серебряной ложкой во рту». Из первых могут преуспеть лишь единицы — благодаря исключительно редкому сочетанию благоприятных обстоятельств; вторые будут пытаться сохранить исключительное положение, если наделены достаточной волей и сообразительностью.

В советское время начальник цеха крупного завода в СССР занимался благоустройством территории, организацией лечения алкоголиков, поиском необходимых материалов, оборудования, отправкой на различные мероприятия сотрудников (в рабочее время и после него), народной дружиной, путевками для отпуска и т.д. Собственными профессиональными обязанностями он мог заниматься лишь во время, оставшееся от всех этих статусных обязанностей.

В США, напротив, издавна существовала детальнейшая специализация труда и, как следствие, на порядок выше была его производительность во всех звеньях производственного процесса, обеспеченного заранее всем необходимым. Организатор и исполнитель стремятся функционировать с минимальными потерями времени и средств (технических, сырьевых, финансовых и т.д.), обеспечивая оптимальные варианты разделения обязанностей в самой фирме и в сотрудничестве ее с другими фирмами и подразделениями. Создается впечатление, что в их сознание в ходе трудового дня вмонтирован незримый психологический таймер, жестко отмеряющий время для выполнения того или иного дела, продолжительности деловой встречи, беседы и т.д.

Высоки критерии отбора кандидатов на вакантное место. Ищущие устраивающую их работу рассылают по 700 — 1000 заявок-резюме; составление резюме — особое искусство. Если заявка устраивает работодателя, организуются предварительное собеседование, тестирование и окончательное собеседование, за которым следует решение о приеме на работу или об отказе в приеме. Кандидат может потерять свой шанс на мелочи, позволив себе, например, критическое замечание в адрес организаторов производства, напряженных темпов работы и т.п. Отказ будет чрезвычайно вежливым: «Мы обязательно свяжемся с Вами при первой возможности».

На работе от новичка требуется корректность без особо близких отношений с кем-либо из коллег. В течение 1,5 — 2 месяцев новичку оказываются всевозможная помощь и поддержка: ему подсказывают, объясняют, совместно исполняют какую-то часть его работы, и вни-

мательно следят за его готовностью к самоотдаче, косо смотрят на отказ от сверхурочной работы (overtime), оплачиваемой по двойному тарифу (совместительство в США поощряется обычно на рабочем месте). Неприемлем отказ от служебных поручений, например, заявление: «Это не входит в мои обязанности». Если самоотдача не проявляется, наступает отчуждение, и изолированный от коллег вчерашний новичок становится первым кандидатом на увольнение.

Внимательно отслеживается готовность новичка учиться на всевозможных курсах повышения качества работы с потребителями. Занятия проводят социологи, психологи и другие специалисты; каждые один-два месяца на несколько часов привлекают к обучению новым навыкам специалистов извне. Быстро и успешно схватывающих инновации поощряют зарплатой, другими льготами, продвигают на участки по обмену опытом, повышают в должности. Они составляют категорию преуспевающих работников среднего звена, гарантирующих успех фирмы своей добросовестной и инициативной деятельностью. «Good job» — высшая похвала и признание руководителем отдела и президентом фирмы мастерской работы. «Капсулирующихся» сотрудников, не склонных к росту качества работы, но необходимых для дела, постепенно нагружают до предела, «выжимают» за 7—10 лет, затем увольняют. При этом деловое общение — типично ровное, спокойное; руководители и рядовые коллеги не повышают голоса друг на друга.

На работу, связанную с исходным приложением творческих усилий, фирмы охотно принимают специалистов из-за границы. Вначале — на пробу; если видят, что он интересен для творчества, то создают все условия для реализации потенциала творческой личности. Однако такая личность должна вписаться в деятельность, ключевые позиции которой исходно определены работодателем. «Смена курса» по предложению зарекомендовавшего себя новичка возможна, если предложенное им направление оптимально с научной и финансово-экономической сторон, гарантированно даст больший и более быстрый эффект. Если нет, американцы не станут «гнобить» иностранного новатора. Скорее всего, его постараются сохранить на уже начатой работе, параллельно предложив грант на разработку самостоятельной идеи. Если он откажется работать по старой схеме, отпустят на грант и будут внимательно следить за результативностью его работы, поддерживать с ним контакты, демонстрировать готовность возобновить сотрудничество (особенно при удаче новаторских экспериментов, вписывающихся в планы фирмы). Сюжеты типа «как поссорился Иван Иванович...» редки в американской научно-экспериментаторской среде. Однако иммигранты из России отмечают, что «русские» в Америке не поддерживают друг друга, стараются обобрать новичка даже тогда, когда приглашают на работу. Это — серьезное основание для конфликтов.

Имеет ли место «высасывание мозгов» творческих специалистов? Да, но оно происходит с согласия донора, в результате принятия им условий работодателя, проявляющего заинтересованность не упустить

творческого сотрудника. Если же работа требует шаблонных усилий, алгоритмов, доступных массе претендентов, отбор происходит в соответствии с общими положениями трудового законодательства, где предпочтение отдается гражданам страны, а также «желательным иностранцам» (обладателям «зеленой карты»).

Психология делового общения хорошо освоена в Америке в кругах женщин, занятых на творческой работе и в офисах; среди них популярно движение феминисток, наследниц суфражисток.

За свою более чем столетнюю историю суфражистки использовали разнообразные способы заявить о правах женщин (давление прессы, протесты на улицах, заявления в суды, требования пересмотреть Конституцию, воздействие на политиков в ходе общения с ними и т.д.). Их движение заметно влияет на семью и создает много проблем для мужской части населения. Прежде всего в силу гибкости женского освоения тренингов делового общения и предельной готовности использовать его результаты для карьерного роста там, где нет достаточных деловых позиций для продвижения.

Большинство американцев не владеют искусством знаменитого политика и финансиста Нельсона Рокфеллера; он, по словам близко его знавших, при встречах создавал впечатление, что готов немедленно отдать им все свое время; они же точно знали, что у него для них выделено не более трех минут. Тем не менее американцы (и особенно — американки) основательно отрабатывают пластичность как делового, так и личного общения, с раннего детства приучаются демонстрировать способность улыбаться, пристойность общения и готовность к нему. Отсюда — мгновенно складывающаяся улыбка, почти неотразимая при хорошем, как правило, состоянии зубов. Вместе с тем напряженность мускулов лица удерживает от того, чтобы принять демонстрацию дружелюбности за готовность к подлинной дружбе.

Мужчины-американцы, в случае удачно состоявшегося первоначального контакта, почти немедленно выражают готовность перейти на «ты», пользоваться уменьшительными именами, похлопывать по плечу и т.д., словом, демонстрируют сближение. Критерии же действительно состоявшегося шага к сближению очень просты: дали вам свой домашний телефон или ограничились служебными «реквизитами», приглашают ли вас в гости домой персонально или же в составе группы, т.е. «заодно». Общение в кафе, в ресторане — знаки вежливости даже тогда, когда пригласивший американец взял на себя расходы.

Не следует абсолютизировать американскую деловитость и помнить, что американская профессура отличается не только кастовостью, но и собранностью. Ее стиль поведения не является репрезентативным для деловых качеств населения страны. «Типичная» Америка, как считают жители штата Вирджиния, — глубинка штата Дакота (хотя и это односторонне). В штате же Вирджиния сами вирджинцы, по их утверждениям, «хотят спокойствия» и «не любят напрягаться». Поэтому здесь очень дорога наемная рабочая сила. Хотя подобное объяснение нельзя

считать удовлетворительным, необязательность выполнения взятых обязательств типична для служащих ряда мелких фирм, в том числе и тех, где работают афроамериканцы. Так, хотя провести электричество фирма берется за большие деньги, но, встретив претензии заказчика к качеству работы, бросает ее, упуская возможный доход: хозяин фирмы решил, что затраты на исправление ошибок подготовки проводки обойдутся дороже ее завершения. Иногда завышаются цены. Если установка кондиционера-обогревателя собственными средствами стоит 2 тыс. дол., то фирма берет 8 тыс., но работает с прохладцей, если у нее есть другие доходы и заказы.

Обязательства легализовать нелегальных иммигрантов, взятое Б. Обамой в ходе избирательной кампании, в ближайшие годы будет способствовать притоку рабочей силы из Латинской Америки. Она более неприхотлива, чем афроамериканцы, осознавшие свое значение в общественной жизни страны за последние полувека и добившиеся поддержки государством своих гражданских требований образования, социальной помощи, прав на работу. Усиление позиций легализованных латиноамериканцев на юге страны будет заметным и, как следствие, потеснит чернокожее население этих регионов. На севере будет развиваться сотрудничество с Канадой.

Особая проблема — существование на социальное пособие. Это — вынужденный способ выживания для тех, кто не смог устроиться на работу или потерял ее. Право на него подтверждают регулярным посещением биржи труда, предоставлением мотивированных справок об отказе в приеме на работу и т.д. Длительное пребывание на социальном пособии — верный путь к потере квалификации. Те, кто «сел» на него, уже не могут работать так, как прежде работали его предки в Америке. Становится меньше работающих, сокращаются выплаты налогов на социальные нужды, а расходы на содержание социальных служб растут. Как следствие — привлекают мигрантов, а с ними — множество проблем их адаптации к условиям жизни и труда в США.

**2. Статус детей в семье и обществе.** В Америке заметна забота о социальном статусе детей. Нередко встречаются плакаты с лозунгами: «Поддержите наших учителей, поддержите наши школы». Дело в том, что во многих местах преподаватели не удерживаются в школах (мала зарплата, много ответственной и напряженной работы).

Довольно часто встречаются дети в галстуках — бойскауты. Движение охватывает не только мальчиков, но и имеет девичью специфику — «герлскаут».

На склоне оврагов у Капитолия в Остине можно увидеть детишек 6—8 лет, которые, оставив наверху обувь, скатываются вниз, вращаясь вокруг своей оси. Их и взрослых не останавливают ни исторические резоны, ни официальный статус сквера, огороженного решеткой, с дежурными полицейскими. Впрочем, если забыть о месте, поведение американских и русских детей в играх похожее; нет клановой скованности, жесткого давления старших, бьет ключом инициативность. В

темпераментах дает о себе знать полиэтничность; проявляется типологическое сходство реакций на сходные ситуации, диверсифицированность палитры поступков в рамках общей установки, отсутствие зарегулированности. Сказывается, видимо, и общая в основе своей (при всех очевидных различиях православия и западного христианства) религиозная культура. «Присадки» к ней буддизма, ислама и язычества также коснулись не только американцев, но и россиян.

Широкие протесты в ряде штатов вызывает приобщение детей к игрушкам, имитирующим оружие, — пластмассовым пистолетам, автоматам и т.д. Считается, что это развивает агрессию у детей. Появление в школе с лезвием, а тем более с ножом — ЧП; при их обнаружении администрация школы вызывает полицию, при повторном подобном проступке ребенка удаляют из школы в наручниках. Так, когда у 12-летнего русского мальчика по доносу одноклассника обнаружили в куртке нож, он был изолирован полицией. Но его мать сумела доказать, что дала сыну эту куртку для утепления в момент отъезда школьного автобуса, не проверив карманы (ребенок играл с ножом в лесу накануне, в воскресенье, и был в этой куртке). В отместку «пострадавший» окунул доносчика в унитаз, предварительно ударив его в туалете. Побитого мальчика с эскортом администрации школы отправили домой, но там его, в свою очередь, жестко наказал отец, узнав о факте доносительства. Поскольку администрация школы настаивала на наказании драчуна, его мать заявила, что школьная администрация подавляет национальную традицию наказания доносчиков, принятую в России: доносчиков-де, как и террористов, «мочат в сортире». Она сказала, что оставляет за собой право обратиться в газеты и в другие СМИ, к правозащитным организациям, специализирующимся на обеспечении прав национальных групп. Администрация, не желая публичного скандала, отступила, но затаила, как и следовало ожидать, неприязнь. Поэтому когда тот же мальчик направился к своей школе с фоторужьем, упаковка которого напоминала винтовку, была поднята тревога. Мальчика, когда он приблизился к школе, окружили полицейские, прибывшие на нескольких машинах и на вертолете. В итоге «героя дня» положили носом в землю, надели наручники. Но, вскрыв упаковку, отпустили, не утруждая себя извинениями о случившемся.

**3. Отношение к техническому комфорту.** Разнообразная техника сопровождает повседневную жизнь американцев. Ее неполадки могут вызвать у новичка разновидность техникстского шока: микроволновка опасно искрит, как, впрочем, и фотоаппарат при спуске затвора; фотокамеру заклинивает; настольная лампа не выключается, так как ее механизм имитирует уменьшение фитиля керосиновой лампы; переключатель душа отказывается подчиняться новоявленному инженеру Щукину из Москвы... В проявленные выдумки ушла значительная часть гигантской энергии талантливого и своеобразного народа. Однако рационально логизированному миру не хватает тайны. Обратной стороной

недооценки «метафизической» проблематики становятся отсутствие «объемности» мировосприятия и мироощущения. Отсюда массовый дискомфорт неудовлетворенности ходом жизни, аксиологическим содержанием экзистенциального состояния. «Ностальгия по настоящему» (А. Вознесенский) проявляется в нескольких формах, иногда сочетаемых друг с другом: трудовоголизма, уход в семейные радости, в разнообразные хобби, в общественную активность, в мир религиозных переживаний.

Часть американцев суеверна. Отсюда распространенность хирографических клиник и гадание по линиям рук. Другие регулярно (десятилетиями) исповедуются психоаналитикам; третьи уходят в виртуальные реальности, создаваемые электронными средствами массовых коммуникаций (это описано еще Р. Брэдбери); четвертые ищут забвения в вине, наркотиках и в сексуальных излишествах.

Сбои в работе компьютера, плеера, мобильного телефона воспринимаются болезненно; несвоевременное подтверждение полученной информации, задержки с ответом на поставленные вопросы — проявления невежливости.

Личные автомобили — главное средство передвижения в Америке. При остановках перед светофорами дамы ухитряются поправлять макияж; маршрут в незнакомые точки определяет «навигатор»; с ним связываются и по мобильному телефону. Американцы, вынужденные ежедневно ездить на работу по скоростным дорогам из-за города, предпочитают массивные автомобили американского производства; те, кто передвигаются преимущественно по городским улицам, часто приобретают автомобили японского производства (учитывая их компактность и высокую маневренность).

Все большее распространение получают комбинированные путешествия на велосипедах и автобусах. В США правая узкая дорога вдоль шоссе предназначена для велосипедистов, левая — для пешеходов. Автобусы снабжены рамами-площадками для велосипедов, позволяющими на остановках закрепить «железного коня», доехать на автобусе до наиболее удобной точки маршрута и далее продолжить путешествие на велосипеде. Его открепление от автобусной рамы-площадки (как и закрепление на ней) шоферы автобусов воспринимают как обычную операцию автобусного сервиса. Если на стоянке автобус ожидает инвалид-колясочник, водитель опускает площадку для въезда инвалида, выходит к коляске, закрепляет (и отстегивает) ее. Остановка для инвалида длится столько, сколько надо; водители не проявляют торопливости (подземные переходы, входы в офисы, жилые дома, помещения университетских кампусов, библиотек, магазинов и других общественных зданий всюду снабжены пандусами для въезда и выезда инвалидных колясок; это относится к музеям и залам выставок; в читальных залах библиотек предусмотрены специальные компьютерные столы для инвалидов-спинальников).

Культ шоссейных дорог в США общеизвестен. На них постоянно поддерживают гладкое покрытие, насыщают разметками, указателями,

светофорами, телефонными будками для экстренных вызовов полиции, скорой помощи, «эвакуаторов машин». Соблюдение правил движения — первое условие выживания автомобилистов и пешеходов. На пустынных перекрестках, в лесных массивах водители останавливаются, мигают фарами и лишь затем продолжают свой путь. Машина, дающая задний ход, предупреждает об этом звуковыми и световыми сигналами возможных пешеходов. Вдоль дорог, на обочинах, разбросаны полиэтиленовые мешки с песком (присыпать участки пути в случае опасности скольжения). Вывозимый со стройки мусор прикрыт целлофановой пленкой в кузовах большегрузных автомобилей, чтобы избежать загрязнения дорог и прилегающих к ним газонов.

4. *Отдых и спорт.* Было бы ошибкой целиком сводить мотивы поведения американцев к рациональным расчетам и прагматическим замыслам. Они ценят психологический комфорт во всех его проявлениях. Пожалуй, ни в одной стране мира не встретишь такого разнообразия (в соответствующих магазинах) мебели для спальни, и прежде всего кроватей. На любой вкус и на любое, даже самое запредельное, воображение. Зная, что человек проводит в постели около одной трети своей жизни, американец не может допустить мысли, что можно постоянно спать как-нибудь, «притулившись», если пользоваться русским словом.

Большинство проводят уик-энды на природе, на охоте и на рыбалке, в компаниях по интересам (стихи, музыка, самодеятельность, общинные мероприятия церкви). Песни и танцы (сольные и коллективные), посещение концертов, музеев и выставок, неизбежные романы и сопровождающие их драмы (а иногда и трагедии) — всё это наполняет личную жизнь американца. По субботам и воскресеньям заметны группы экскурсантов в столицу штата.

Уместно отметить разнообразие проявлений американского юмора в разных средах и в разных обстоятельствах. Вы можете оказаться в кафе «Хайдиот», в барах «Слепой поросенок» или «Молотов», увидеть актеров, играющих президента Дж. Буша-младшего и членов его правительства в острокритичном фильме «W» (юмор О'Генри и Джеромом Джерома); карикатуры на американских политиков — непременная «щепотка соли» в многостраничных газетах и в бурлескных «ток-шоу».

На витринах «дамских» кафе можно встретить слоган: «Чашка кофе — основа независимости»; можно увидеть, как молодая женщина, взяв на руки собачку, заходит внутрь помещения; один из способов самоутверждения недалеких американцев — забраться на высокое сиденье для чистки обуви и во время чистки читать газету.

Имеют место и крайние формы «релаксации». В упомянутом фильме «W», увидевшем свет в 2008 г., до завершения президентской избирательной кампании, участники пирушки напиваются «до поросячьего визга»; часть разгулявшихся оказывается в тюрьме, откуда герой фильма ведет переговоры по тюремному телефону с Дж. Бушем-старшим — папой (сенатором в то время).

Отношение американцев к употреблению алкоголя неоднозначно. Если некоторые студенческие компании «выходят из берегов», другие группы сограждан выпивают по большим праздникам: необходимость водить автомобиль — постоянный сдерживающий фактор из-за последствий задержания полицией; сказывается и протестантская установка на умеренность в плотских увлечениях. В некоторых аэропортах пассажиров фотографируют при попытке выпивать в баре, о чем гласит предупреждение на его стойке; при предъявлении снимков становятся излишними дискуссии с администрацией аэропорта и в судах о том, что «не пил» или «выпил немного». Есть улицы, где по решению городских и районных властей запрещается употреблять спиртные напитки на дорогах, на перекрестках, на пешеходных дорожках, на лужайках и т.д. («зоны трезвости»). Выпивая в парках и на газонах, обертывают бумагой бутылку, содержащую алкогольные напитки.

Продавец небольшого магазина продуктов проявляет предельную законопослушность, отказываясь открыть у прилавка бутылку сухого красного вина («запрещено законом»). Но зато предлагает купить штопор (менее 1 дол.), чтобы покупатель мог самостоятельно решить эту задачу.

С началом спортивных состязаний бутылку пива продают напротив стадиона, лишь убедившись в отсутствии провокации со стороны страждущего (и по цене, завышенной, по крайней мере, в четыре-пять раз).

Газета «Техас сегодня» опубликовала в октябре 2008 г. приговор суда по делу одного из студенческих «братств». Его руководство обязано выплатить 16 млн 200 тыс. дол. отцу студента, напившегося на встрече «братства» до потери ориентации и упавшего с балкона пятого этажа (что повлекло летальный исход). Сумма предназначена для компенсации морального ущерба родителя и является одновременно штрафом, наложенным на организацию, на собраниях которой люди доходят до состояния, не совместимого с жизнью.

Поощряются спортивные развлечения. Во время студенческих праздников монтируются надувные матрасы-батуты для прыжков в высоту, устройство для состязаний в силе и выносливости путем перетягивания резиновых канатов, качели для полетов в воздухе и т.д.

Среди редких очередей в США — очередь на вход на стадион в дни матчей и к пультам голосования во время президентских выборов 2008 г.

Спорт популярен, прежде всего, в университетах, где с его помощью снимают интеллектуально-психологические перегрузки. Во время соревнований проявляется одна из особенностей американского образа жизни — умение мгновенно трансформировать городское пространство на определенных участках, перекрывать улицы для организации торговли, просмотра матчей по телевизору. Болельщиков обеспечивают питанием и напитками; собирают пожертвования, продают сувениры, развешивают шатры с установленными в них телевизорами для тех, кому не посчастливилось попасть на стадион. Порядок обеспечивают добровольцы и концентрированные силы полиции. Болельщики идут на

спортивные состязания почти исключительно в майках цвета любимой команды. Иначе можно встретить негативную реакцию окружающих: неприлично появиться среди сторонников команды без обозначения симпатии к ней. Американские девушки и женщины «на равных» присутствуют среди болельщиков — юношей и мужчин. Этим демонстрируется готовность разделить их интересы и гармонизировать общение; аналогично выстраиваются отношения между супругами и семьями друзей. Здесь проявляется конформность поведения, свойственная американцам и в других ситуациях. По субботам и воскресеньям поток машин в городах многократно возрастает после окончания утреннего богослужения, — и не только за счет прихожан. Заниматься во дворе спортом или хозяйственными работами в это время также создает риск вызвать осуждение окружающих.

Популярен джоггинг (бег трусцой). Им увлекаются молодые и пожилые. Бегунов, однако, сравнительно немного в Техасе по сравнению с университетским кампусом Чепел-Хилла (штат Северная Каролина); вероятно, сказывается более жаркий и влажный климат, нагрузки на сердце, рекомендации врачей.

Одно из развлечений — праздник Хеллоуин; он по-разному проходит в разных частях страны. Так, в штате Вирджиния, где мексиканская община небольшая, это, в основном, праздник детей. В Техасе, напротив, этот праздник тexasцев предшествует мексиканскому «Дню мертвых»; здесь в Хеллоуине (как в празднике-маскараде) участвуют студенчество, люди более старших возрастов и дети. Этому способствует и система университетского образования (например, в университете штата Техас, в г. Остине, на фоне популярности фэнтези и триллеров читается спецкурс о вампирах и вурдалаках). В ходе праздника внимание сосредотачивается на теме маски-лица по дилемме «Быть или показаться». Не случайно герой популярного шоу — актер «Джо» — обнажил в октябре 2008 г. перед миллионами телезрителей нижнюю, выжженную часть своего лица после того, как три десятилетия выступал перед ними в маске. Это был удар по нервам зрителей и вместе с тем — жестокий «момент истины», что оживленно обсуждалось в печати и американских СМИ.

42 Хеллоуин г. Остина (в конце октября 2008 г.) — красочный маскарад. Среди нарядов были представлены моды XVIII в., костюмы плантаторов, ковбоев и дам полусвета XIX в., черно-белый полосатый костюм тюремного заключенного. Встречалась и мрачная экзотика: худой человек, облаченный в серую хламиду, катил крест, снабженный колесиком у основания (профанация сакрального объекта христианства); прогуливался «английский король Карл I» (с отрубленной головой у пояса). Встречались дамы с кавалерами, надевшими на голову маску черепа. Бесстрашию американских женщин можно только подивиться...

Натуралистическая мертвечина вызывает, конечно, омерзение. Но в ней недалекие люди ищут нехватящей им глубины содержательных переживаний, пытаются обрести ее демонстративным способом. Встречались и пристойные костюмы по классическим и современным сюже-

там («Монах», «Кастро», «Террорист», «Колдунья», «Медсестра американской армии» и др.). Нехватку воображения восполняют мордочки кошечек, лисиц, кошачьи и заячьи ушки, разрисованные лица... На улицах, где шел маскарад, ощущался легкий запах марихуаны... В целом маскарад выявил разнообразие несколько грубоватых вкусов участников. Было много полиции: видимо, опасались эксцессов накурившихся и напившихся в переполненных кафе.

Время от времени религиозность в США проявляется в неожиданных формах. В середине 1990-х гг. один из русских эмигрантов, нуждаясь в жилье для семьи, искал себе участок земли со старым, но дешевым домом. Он обнаружил участок с заброшенной церковью, где были следы эксгумированного кладбища. Ему продали этот участок за баснословно дешевую цену — 7 тыс. дол. Оказалось, что в ирландско-итальянской коммьюнити священник-педофил повесился в алтаре церкви, осознав неизбежность позорного разоблачения своих пристрастий и уголовного наказания за них. Десакрализация храма и земли заставила коммьюнити покинуть их; были извлечены и эксгумированные останки покойников. Участок был обустроен, храм перестроен в дом в два этажа и т.д. Дети эмигранта, пойдя в школу, пугали своих сверстников лет до 14: красили губы, ногти в чернильный цвет, подвешивали на Хэллоуин куклу на шпиле дома и т.д. Затем они отказались от подобных развлечений, «пришли в норму».

**5. Отношение к окружающей среде.** Работы по восстановлению природы ведутся всюду, где только можно, хотя некоторые штаты (Пенсильвания и, в частности, Великие американские озера) сильно замусорены. Моторные лодки переоборудуются новой системой моторов, не дающей выхлопов в воду (американцы в последнее время стремятся избавиться от старых типов лодочных моторов, которые попадут под запрет в ближайшее время).

На каждом шагу встречаешь призывы сохранять ресурсы живой природы. Табличка у ручья гласит: «Никаких разрушительных работ». Заводы по очистке воды функционируют в пригородах крупных городов. «Рисайкл» — вторичная переработка утиля — элемент культуры. Поддерживается чистота и опрятность в местах обитания и отдыха.

Одна из часто встречающихся сентенций в объявлениях, расклеенных в университетских кампусах, гласит: «Сочувствие к братьям нашим меньшим — путь сочувствия людям». Действительно, жестокость к людям начинается с жестокости к животным (хотя нацистская Германия — и не только она — явила миру и примеры иного рода). Против жестокого обращения с животными выступает движение «Animal rights», включающее и студенчество. Распространяются буклеты, содержащие горькую правду о жестокости обращения с животными на фермах, заготавливающих птицу и мясо; в них иллюстрации, леденящие кровь в жилах даже бывалых людей.

Можно увидеть белку, попавшую в ловушку-клетку у здания штатного Капитолия и рычащую в ней (ловушка пленила животное, не

повредив его тела). Бесстрашные белки перебегают улицы, по которым оживленно перемещаются автомобили и велосипедисты, и, как правило, не попадают под колеса; американки кормят хлебом черепах в небольшом водоеме у башни университетского кампуса. Черепахи плавают, выходят на бревнышки в середине водоема, греются на солнышке.

На деревьях одной из центральных улиц столицы штата Техас на ночь устраиваются скворцы и ссорятся между собой; енот взгромоздился на мусорную вазу у студенческого общежития, чтобы полакомиться остатками fast food ...

Забота об экологии дает иногда неожиданные результаты. Так, в штате Нью-Йорк в свое время были истреблены волки, и возникла угроза зооэпидемий среди размножавшихся жвачных животных — коз и оленей. Чтобы пресечь эту опасность, из Канады перевезли 37 семей волков: пары с детьми (пометы от двух до шести щенков), их боковые родственники в стае; все — с подстилками волчьих логов — мест обитания. Над программой работали около 100 человек в течение года: волков выслеживали, наблюдали, усыпили газом (чтобы не травмировать) и доставили из Северной Канады вертолетами. Волки пожили, порезали местный скот, охотиться на местную дичь не стали и двинулись на север Америки к Канаде, к себе домой. Операция стоила около 100 тыс. дол.; значительные суммы были выплачены правительству Канады.

6. **Фактор самоорганизации в коммьюнити.** Значительная часть как социально продвинутых, так и рядовых американцев (низшие слои «среднего класса» и «среднего» как такового) охотно включаются в общественные события, увлеченно и безвозмездно выполняя взятые на себя поручения коммьюнити. Радуются достигнутым целям. В ходе последней президентской избирательной кампании были популярны лозунги: «Мы должны *это* сделать!», «Мы сделали *это*!».

Добросовестность выполнения добровольно принятых на себя обязательств проявляется в студенческих усилиях обозначить глобальную значимость проблемы голода. В руки Дж. Вашингтону на его памятнике в кампусе был в г. Остине вставлен плакат «Голод неприемлем!», обозначивший историческое, правовое, политическое и гражданско-нравственное значение усилий студентов. У подножия памятника были разложены простейшие продукты, закупки которых финансирует общественный «Продуктовый банк Техаса».

Студенты в маскарадных костюмах пением и танцами привлекали внимание прохожих: продавали игрушки и сувениры, пополняя тем самым кассу «Банка», собирали пожертвования. Сквер был расцвечен надписями на больших полотнищах и самодельных табло: «Нет голоду!», «Заставь голод уйти», «Мы предлагаем защиту от голода», «Остановить голод!», «Уходи, голод!», «Изменить — в наших руках!».

Одна из форм проявления заботы о неимущих — стопки одежды, выложенные на тротуарах городов и поселков. Бомжи и нищие достаточно активны, но, как правило, не навязчивы (попрошайничество

возможно лишь в неявных формах, не провоцирующих обращение к полиции законопослушных граждан с требованием принять меры).

Среди других гражданских, в том числе и студенческих, инициатив — защита здоровья, предупреждение СПИДа, реклама методов лечения диабета, использование гимнастики йоги и т.д. Популяризируются пункты сдачи донорской крови, размещенные в автобусах-лабораториях, дополняющих работу профильных стационаров. Добровольцы проходят в них необходимые обследования, сдают кровь, отлеживаются, получают питание, восстанавливающее силы.

**7. Особенности поведенческого общения.** Американцы дорожат сектором частной жизни («прайвеси») и обычно тщательно сепарируют допускаемых в нее. Если вас «пригласили в дом на персональной основе», знак состоявшейся близости может быть в том, что вам покажут жилые комнаты (за исключением спальни) вместо того, чтобы весь вечер провести с вами в гостиной. Протокольный же характер может носить приглашение в загородный ресторан на ланч в воскресенье, если после ланча не предложили побыть на природе, — пообщаться раскованно, перейти в другую «точку». Немедленное возвращение в город после такой поездки — признак конвенционального внимания к вашей персоне. При этом американцы, придя вместе в кафе или ресторан, могут попросить отдельные счета на «мик로그руппы» или заплатить каждый за себя: ни официанта, ни соседей за столиками это не удивит.

В России у людей нет всеобщей привычки желать друг другу здоровья. Иногда люди отворачиваются друг от друга даже в местах, где встречаются десятилетиями в довольно узких коридорах. В США на улицах незнакомые часто говорят друг другу «Hi», особенно на остановках автобуса; если одинокий прохожий не ответил, тревожно смотрят на него: все ли в порядке, не находится ли он в кризисной ситуации, опасной, возможно, и для окружающих. В то же время, как правило, включаются в содержательное общение лишь тогда, когда у них попросят помощи. Сами предлагают ее, если возникли проблемы с автомобилем на дороге, в экстремальных ситуациях (человек упал и сильно ушибся, ему явно плохо). При расспросах о маршрутах автобусов часто отвечают: «Не знаю» и даже: «Я не пользуюсь автобусом».

**8. Проявления современного правосознания.** Как известно, история США началась с вооруженного мятежа, а затем и военных действий против войск метрополии — королевства Великобритании. До этого население американских колоний состояло из пионеров-добровольцев, с оружием в руках осваивавших новые земли в противостоянии их кореным обитателям — индейцам. Для подавления периодически наглевших банд в Калифорнии, на Западе, на Аляске, равно как и в ходе Гражданской войны 1861—1865 гг., государство привлекало формирования вооруженных граждан. Как следствие, одна из поправок к Конституции США предоставила гражданам страны право на самооборону, в том числе и с оружием в руках. Применение этого права имеет свою специфику

в каждом из штатов; в некоторых из них ношение оружия запрещено, в других — разрешено при наличии лицензии. Защита собственности и обеспечение безопасности личности предусматривают оговоренные законом правила применения оружия в случае реальных угроз.

Лицензии на приобретение и ношение оружия выдаются полицией при наличии американского гражданства или, по крайней мере, «зеленой карты». Примерно месяц — после подачи соответствующего заявления и сдачи отпечатков пальцев — полиция проверяет досье на заявителя. Основанием для отказа могут быть психические заболевания и зарегистрированные полицией правонарушения. Так, если некто в пьяном виде размахивал пистолетом перед носом сограждан (и этот случай зарегистрирован полицией), ему не дадут лицензию на оружие. Иное дело, если он не создавал опасности для сограждан: задержан, скажем, за рулем в пьяном виде, отправившись в путешествие по безлюдной проселочной дороге. Полицейские компьютерные записи проверяют по всем штатам, чтобы избежать ошибочного положительного решения. Лицензированное оружие должно находиться в кобуре и быть открыто взорам (иначе будет нарушение закона).

На фоне нередких террористических актов, в том числе в школах и студенческих кампусах, проводятся демонстрации «Против оружия» с соответствующей символикой на плакатах и воздушных шариках, речами и резолюциями. Подобные движения имеют место и за пределами США. Так, сравнительно недавно разоружили население в Австралии после убийств, совершенных маньяком из автоматического оружия. Там государство выкупало стволы за «смешные цены» для их владельцев, хотя часто оружие стоило дорого, особенно коллекционное.

В некоторых штатах (например, в Вирджинии) после президентских выборов 2008 г. активизировалась закупка оружия; охотничьи патроны подорожали в 1,5 раза. В какой мере этот феномен связан с активностью расистских групп и ростом тревожности американских граждан, пока не ясно, но у охотников и коллекционеров оружия есть опасения, что президент Б. Обама может ужесточить условия предоставления лицензий на покупку оружия.

Америка сохранила «одноэтажность» со времен И. Ильфа и Е. Петрова. И сегодня собственный (как минимум — одноэтажный) дом — мечта большинства семейных американцев; трехэтажный, за городом (первый этаж — подземный), — мечта-максимум. Лица с большими доходами позволяют себе обширные двухэтажные виллы.

В свое время президент Б. Клинтон провозгласил: «Каждый американец должен иметь свой дом» и получил поддержку электората. Ипотечные кредиты предоставлялись тем, кто жил на социальное пособие. Как следствие, в геометрической прогрессии росла задолженность по ипотеке, ударившая по банкам и строительным компаниям.

Однако в отношении «социальных» должников американское законодательство сейчас имеет более либеральные нормы по сравнению с Европой. Так, социальные службы в США не отключаются ни при ка-

ких обстоятельствах, связанных с невыплатой взносов за дом, коммунальных платежей, услуг связи: «911», больница, полиция, газ будут функционировать, как и входящие звонки. Нельзя отключить газ, если он используется для отопления. По законам ряда штатов нельзя за долги продать маленькую ферму, если она — основа существования семьи. Нельзя отобрать яхту, если у владельца нет другого жилого помещения. Но если у владельца 2—3 дома, «лишнее» за долги могут отобрать. Понятно, что некоторой «нормой» стало невозвращение долгов. Поэтому образ американца — исправного друга кредиторов, регулярно возвращающего по частям полученное в долг, уходит в прошлое. Долги неисправных должников (общей суммой более 700 млрд дол.) продолжают начисляться вместе с пени и штрафами, т.е. виртуально растут; но реализовать их на финансовых рынках или взыскать невозможно. Ужесточение же законодательства стало бы весьма непопулярной мерой, но вряд ли решило бы проблему: у злостных должников есть родственники, на которых и будут записаны излишки собственности, используемой в долг. Взыскание долгов государством отрицательно скажется на популярности президента, который пошел бы на подобную меру. К тому же она обещает незначительные поступления в казну. Конечно, государство может заняться «кредитными историями» неплательщиков и опротестовывать их дальнейшие намерения приобретать в кредит за счет будущих оплат. Но это — удар по рынкам внутреннего сбыта в США, уже сейчас испытывающим возрастающие трудности продаж. Возможны «увязки» долгов кредиторам с социальными льготами, предоставляемыми государством, с карьерным ростом чиновников и т.д. Но все это также не повлияет благоприятно на скорейшее сокращение государственной задолженности (и без того высокой). Отсюда один из источников постоянной тревоги десятков миллионов американцев — хроническая неуверенность их в устойчивом будущем семей, грядущего поколения.

Итак, личность «среднего» американца подвергается воздействию многоплановых социальных и социокультурных факторов; она корректирует многие из них в ходе своей деятельности. В динамике личности в США прослеживается ряд стабилизирующих и фрустрирующих моментов. Поэтому «объемное», по возможности целостное восприятие феномена личности в этой стране — условие и путь успешного взаимопонимания с представителями американского социума.

*Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ*

*Глаголев В. С., доктор философских наук, профессор кафедры философии*

*E-mail: silvari@mail.ru*

*Тел.: (495) 433-16-83*

*Moscow State Institute of the International Relationship (University) MFA RF  
Glagolev V. S., Doctor of Philosophy,*

*Professor of the Philosophy Department*

*E-mail: silvari@mail.ru*

*Tel.: (495) 433-16-83*