

ОБРАЗ КОМПАРТИИ КИТАЯ (КПК) В РОССИЙСКИХ СМИ: НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

Шэнь Инь, Д.Л. Стровский

Институт международных отношений Сычуаньского университета

Поступила в редакцию 12 сентября 2025 г.

Аннотация: Китай занимает особое место в содержании российских федеральных медиа, что объясняется как длительным историческим опытом взаимодействия Москвы и Пекина, так и развитием сегодняшней международной ситуации. В условиях возросшей политической конфронтации России с западным миром взгляды и действия официального Пекина оказываются намного более приемлемыми для Москвы, чем политика США и европейских государств. Компартия Китая (КПК) пользуется особым вниманием отмеченных СМИ, поскольку определяет ключевые ориентиры своего государства по всем направлениям его деятельности. Какие содержательные подходы используют российские печатные СМИ при освещении этой темы? Ответ на этот вопрос является ключевым в рамках данной статьи. Точкой отсчета стал год празднования столетия КПК (2021), вместе с тем авторы рассматривают более объемный эмпирический материал, связанный с самыми последними годами деятельности партии.

Ключевые слова: имидж государства, Коммунистическая партия Китая, российско-китайские отношения, российские СМИ.

Abstract: China occupies a special place in the content of Russian federal media, which is being explained by long historical cooperation between Moscow and Beijing, as well as by the development of the current international situation. In the context of Russia's current confrontation with the Western world, the views and actions of official Beijing turn out to be much more acceptable to Russia than the policies of the United States and European states. The Russian media pay special attention to the Chinese Communist Party (CPC) being responsible for key guidelines of its state. What approaches are used by the Russian print media in covering this topic? This question looks pivotal for the proposed article which envisages the CPC centennial celebration (2021) and its activity in later years.

Key words: image of the state, the Chinese Communist Party, Russian-Chinese relations, Russian mass media

Введение. Имидж политической партии — это комплексное явление, определяемое как несистемным, впечатлением о себе, сформированным в сознании больших общественных групп и индивидов, так и всесторонней оценкой содержательных качеств этого субъекта [1, 245]. Следовательно, понятие «имидж политического субъекта» выглядит более объемным явлением, чем просто образ, создаваемый в первую очередь визуальными характеристиками [2, 28—31]. В индивидуальном и общественном сознании имидж, который также может рассматриваться как отражение действительности в сознании индивида или аудитории [3, 180], формируется посредством личных наблюдений и на основе информационно-аналитических источников, определяющих наши представления об окружающем мире.

Наиболее действенными применительно к таким источникам являются СМИ, что определяется регулярностью их воздействия на аудиторию и многообразием форм донесения этой информации. На это еще в 1940-х гг. указывал Г. Лассуэлл

[4, 37—51]. Сегодня эта роль возросла еще больше, с учетом усложнившейся социально-политической реальности, возросшего числа СМИ и многообразия социальных и политических интересов, представленных в них. Серьезным вызовом для журналистов становится освещение в медиа различных аспектов международной жизни, с учетом их частой несходности с повседневными реалиями своих стран [5, 180—206].

Все это влияет на освещение «темы Китая» в современных российских СМИ, которая является по-настоящему востребованной, что определяется во многом особенностями современной международной обстановки. В условиях резко возросшей конфликтности между Россией и коллективным Западом Китай остается для РФ не только важнейшим стратегическим партнером, инициируя обсуждение широкого круга внешнеполитических вопросов [6]. В последние годы интенсивность контактов между двумя странами значительно возросла, что определяется не только территориальной близостью двух государств (общая граница между ними составляет свыше 4 тыс. км.), но и совместным участием в меж-

дународных организациях, таких, как БРИКС, ШОС и др. [7, 9—12]. Введение западными странами анти-российских экономических санкций также повысило интерес к Китаю в России [8].

Деятельность Компартии Китая (КПК) является наиболее важным аспектом этой темы. Это определяется ключевой ролью, которую данная партия играет в жизни современного Китая [9, 92—95]. КПК является главным субъектом социально-политических и культурных отношений в Китае, что далеко не всегда в полной мере происходит с политическими партиями в других странах. Более того, ни в одном современном государстве правящая партия не выглядит столь весомым фактором общественной жизни, как в Поднебесной. Это определяется не только длительной историей ее существования (с 1921 г.), но в первую очередь тем влиянием, которое власть традиционно оказывает на мировоззрение китайцев. Многое объясняется и численностью КПК: к началу 2023 г. она насчитывала свыше 4,9 млн. низовых партийных организаций, а общее число китайских коммунистов превысило 98 млн. человек [10, 61].

Формирование политической монополии КПК на общество — это реальность, ставшая возможной на основе уникальных для этой страны духовных традиций, специфики экономического уклада, сохранившего свою преемственность, несмотря на современную модернизацию страны, и ряда других факторов. Существование этой монополии было предопределено не только волей людей, создавших КПК, но и надеждами на будущее со стороны огромного числа китайцев, заинтересованных в развитии новой страны — после столетий ее колониального прошлого, политической разобщенности и многовековой социально-экономической отсталости. Именно «человеческий фактор» стал основой отмеченной политической трансформации [11].

Можно по-разному относиться к КПК, тем более что сама партия в разные периоды меняла свою тактику и стратегию [12, 43—46]. Временами она становилась непримиримой и даже жестокой по отношению к своему народу (например в периоды «Большого скачка» и Культурной революции), в то время, как на других исторических этапах партия стремилась снизить уровень социально-политической разобщенности в обществе (в частности, в годы проведения экономических реформ, начавшихся с 1978 г. по инициативе тогдашнего руководителя страны Дэн Сяопина). Вместе с тем никакой иной субъект (актор) политических отношений не стал в этой стране столь влиятельным как КПК. Опыт партии оказался поистине масштабным, с учетом территориальных размеров страны и численности китайского населения, и поэтому уникальным по сравнению с политическим опытом в других странах. Тем самым любой разговор о Китае

в годы его новейшей истории неотрывен от разговора о КПК, что диктует соответствующую «повестку дня» не только для самой Поднебесной, но и всего зарубежья]13[.

Именно это определяет наше внимание к деятельности КПК, исследуемой в этой статье на базе информации из российских печатных СМИ. Основная научная проблема, вынесенная на обсуждение, формулируется так: может ли партийная тематика в современных условиях стать привлекательной и востребованной для массовой аудитории? В рамках предпринятого научного анализа мы ставим перед собой два ключевых вопроса: 1) насколько имидж китайской компартии востребован отечественной читательской аудиторией? 2) к каким содержательным приемам прибегают журналисты для позиционирования образа КПК?

Большинство предшествующих исследований, изучавших опыт КПК, акцентировало внимание исключительно на исторических и политических реалиях, в то время как информационные подходы к освещению деятельности партии оставались вне академического интереса. Восприятие деятельности КПК в российских СМИ, таким образом, становится новым в ходе изучения «темы Китая».

Теоретическая основа статьи. Научные публикации, положенные в основу данного исследования, могут быть разделены на несколько групп. Это, во-первых, академические работы, в которых анализировался социокультурный образ Китая — как в своем историческом развитии, так и сегодняшний. Их авторами стали российские исследователи]14; 15; 16[и китайские]17; 18; 19; 20]. Во-вторых, особый интерес приобрели работы, связанные с изучением опыта создания и развития КПК и международных связей, в которые вовлечена эта страна] 21; 22; 23; 24; 25, 26; 27[.

Предметом отдельного рассмотрения стали научные труды британского исследователя Д. Маквейла, посвященные роли массовой информации в ходе общественной эволюции, позволившие обозначить место национальных СМИ в глобальном информационном пространстве [28]. Отдельного рассмотрения удостоились исследования, рассматривающие образ Китая в современной зарубежной и, в частности, российской, прессе]29; 30; 31]. Все это позволило всесторонне подойти к теме, обозначенной в рамках данной статьи.

Эмпирическая основа статьи. Исследование построено на изучении публикаций, представленных в Интернет-версиях трех российских периодических изданий — «Российской газеты» (далее «РГ»), «Коммерсанта» и «Аргументов и фактов» (далее «АиФ»). К названным СМИ проявляется устойчивое внимание со стороны различных слоев российской аудитории. Отмеченные газеты входят в 100 наиболее востребованных в России. По данным рейтинга рус-

скоязычных Интернет-СМИ 2020 г., они заняли 6, 13 и 11 места [32], а также отмечены в первой десятке наиболее влиятельных российских СМИ за сентябрь 2024 г. (3, 2 и 8 места соответственно) [33].

Однако наше внимание к этим печатным СМИ определено не только формальными показателями, но и их типологическим своеобразием. Первые два являются качественными, рассчитанными в первую очередь на людей образованных и способных к принятию решений, в то время как основной интерес «АиФа» сосредоточен вокруг массовой аудитории [34]. Это определяет уровень аргументации существующей информации.

Ключевым вопросом, выдвинутым на обсуждение, является следующий: как нынешние условия возросшей внешнеполитической конфликтности, в которых напрямую вовлечена Россия, влияют на содержание ее СМИ применительно к восприятию КПК? Наша гипотеза сводится к тому, что, как и во всех иных содержательных трендах, в ходе освещения «темы Китая» российские медиа подтверждают свою зависимость от российской власти.

Более предметно отмеченные выше издания исследованы с 1 января по 17 сентября 2021 г. Это время было связано с подготовкой и празднованием 100-летия КПК в Китае. Вместе с тем для усиления доказательной базы поиск эмпирического материала временами выходит за рамки отмеченного времени. Он велся по ряду ключевых понятий: «КПК», «политическая стратегия современного Китая» и «российско-китайские отношения». Они выглядят ключевыми для понимания роли компартии Китая в современной обстановке. Вместе с тем два последних понятия исследовались только в связи с темой КПК. Особое внимание заслужили аналитические публикации, где отмеченные выше понятия накладывались друг на друга, создавая основу для всестороннего понимания роли КПК в современных условиях. Более предметно изучено 117 публикаций (70 в «РГ», 25 в «Коммерсанте» и 22 в «АиФе»), что является репрезентативным для проведения заявленного исследования. Подзаголовки нашей статьи акцентируют внимание на ключевых содержательных составляющих нашей темы, представленных в российской прессе.

Празднование 100-летия КПК. Юбилей КПК, отмеченный в июле 2021 г., российская пресса использовала в качестве информационного повода для разговора о социально-политических достижениях Китая.

За исследованный период в отмеченных СМИ зафиксировано в общей сложности 17 публикаций, где упоминалась «тема юбилея» (седьмая часть общего числа). Проблемные аспекты, связанные с деятельностью КПК в преддверии юбилея, отсутствовали. Такой подход соответствовал стремлению самой Поднебесной показать себя исключительно с лучшей

стороны, о чём свидетельствовала мощная пропагандистская кампания КПК в своих СМИ и научных изданиях [35]. Это также соответствовало желанию российской власти видеть в Китае надежного партнера и единомышленника. «Позитивный образ Китая в глазах россиян и России в глазах жителей Китая является необходимым условием для плодотворного сотрудничества двух стран во всех сферах», — отмечалось в одном из китайских исследований [36, 62]. К 100-летию КПК были приурочен ряд исследовательских работ, появившихся как в России [37; 38; 39], так и в англоязычных научных публикациях [29; 40]. Тональность публикаций, связанных с юбилеем КПК, совпала с общим политическим трендом, представленном в России и Китае.

Образ Поднебесной и КПК создавался посредством многих способов воздействия. Заметную роль сыграли совместные выставки промышленных товаров, открытие культурных и языковых центров России в Пекине и Китая в Москве, проведение фестивалей изобразительного искусства и кино и т.д. Вместе с тем отдельный вклад в понимание Россией и Китаем друг друга вносили массмедиа этих стран. На протяжении многих предшествующих лет российские СМИ федерального и регионального уровней были нацелены на распространение разнообразной информации о Поднебесной. Это стало возможным благодаря тем позитивным социально-политическим и экономическим отношениям, которые после смерти Мао Цзэдуна в 1976 г. стали складываться между двумя странами. В итоге обращение к теме 100-летия КПК было продиктовано общей логикой восприятия Китая в российских СМИ.

Рассказывая о торжестве, проходившем в центре Пекина, на площади Тяньаньмэнь, собравшем 70 тысяч чел., «АиФ» сообщал о торжественном параде военной техники [41]. А «РГ» отмечала, что накануне юбилея в столице КНР открылся музей КПК, рядом с которым установили монументальную скульптуру, отображающую многонациональный состав современного Китая. Тогда же «РГ» упомянула и о разговоре между российским президентом В. В. Путиным, и Председателем КНР Си Цзиньпином, приуроченном к 20-летию подписания российско-китайского Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве [42]. Таким образом, юбилей КПК воспринимался российскими СМИ как факт особой политической важности.

Отталкиваясь от события, российские СМИ часто прибегали к обобщениям. «За прошедшие 100 лет китайский народ смог отстоять независимость своей нации <...>, выбрать социализм как основной общественный строй, запустить <...> политику реформ, открытости и социалистической модернизации. Страна продолжает совершенствовать социалистический строй с китайской спецификой и вести модернизацию системы госуправления», — писала

«РГ» [43]. В свою очередь, «АиФ» ссылался на высказывание самого председателя КПК Си Цзиньпина о том, что «мы активно изучаем и заимствуем все полезные достижения человеческой цивилизации», но при этом «не приемлем никаких поучений от всяких самонадеянных умников» [44]. Очевидно, что эти слова воспринимались российскими журналистами как отражение самостоятельной позиции современной КПК.

Российская пресса отмечала, что сегодняшний Китай пытается соединить у себя, казалось бы, несовместимое: всесторонний политический контроль и свободу предпринимательства. Все это стало возможным на основе востребованности идей модернизации и одновременно сохранения традиционных ценностей. Это «помогло Китаю найти путь развития, который соответствовал бы его внутренней обстановке, и за 30 лет стать второй по величине экономикой мира», — заключала «РГ» [15].

Вместе с тем важную роль, по мнению российской периодики, сыграла продуманность текущей китайской политики. Еще на XX съезде КПК в 2020 г. Си Цзиньпин говорил о важности опоры на китайское общество [45]. Смысл этого сводится к реализации иной, по сравнению с западной, модели цивилизационного развития, способной упрочить социальное равенство между людьми. Это оказалось возможным на основе претворения в жизнь постулатов КПК [46, 133—141]. «Самая масштабная политическая сила мира, — итожил «Коммерсантъ» уже в дни празднования 100-летия КПК, — воплощает в жизнь альтернативную западному либерализму концепцию “человечества с единой судьбой”» [47].

Такой подход всегда выглядел привлекательным для российского руководства. Этим объясняется позитивная тональность многих публикаций, увидевших свет в юбилейный для КПК год. Именно КПК, отмечал «Коммерсантъ», обеспечила влияние Китая в современном мире и успехи китайского социализма [48]. В связи с этим «АиФ» ссылался на выступление Председателя КПК Си Цзиньпина, отмечавшего, что в ходе своей истории Китай одержал победу над «эпохой унижений» [49].

По поводу деятельности КПК российская пресса активно публиковала не только журналистские комментарии, но и читательские мнения. Так, в «РГ» увидели свет отклики граждан из стран бывшего СССР, проживающих в Китае, — по поводу того, что удалось сделать КПК в последние годы. Один из них, Нурислам Аширматов из Кыргызстана, гендиректор Гуанчжоуской информационно-технической компании «Тантора», отмечал: «Я вижу, как меняется жизнь людей вокруг меня, как <...> Коммунистическая партия Китая служит народу Китайской Народной Республики, а также всему миру» [50]. Можно по-разному относиться к столь пафосным высказываниям, однако они, с одной стороны, отражают настроения китай-

ского общества, прошедшего за короткий срок путь от полнейшей отсталости до современного уровня технологического развития, а с другой иллюстрируют одобрение в России проводимой китайской политики, по поводу которой не отмечалось никаких недостатков.

Экономическая стратегия Китая. Через призму восприятия КПК в год ее 100-летнего юбилея российская пресса воспринимала и экономический курс современного Китая. На протяжении многих лет СМИ пристально наблюдали за его развитием. Еще десять лет назад, в июне 2014 г., «АиФ» отмечал, что Китай уверенно развивает свой промышленный потенциал. Страна выбрала правильный вектор масштабной трансформации, дав возможность говорить о китайском экономическом чуде [51].

Российские СМИ неоднократно подчеркивали, что за всем этим стоит взвешенное планирование китайской экономики и нежелание руководства этой страны полагаться только на рыночные отношения [52]. Проводя реформы, руководство КПК, правда, признавало существование экономических проблем [53]. Вместе с тем замедление темпов промышленного развития своей страны оно воспринимало как естественный процесс, сопутствующий фундаментальной перестройке. Этот подход позволял китайской экономике оставаться «одной из самых быстрорастущих» в мире [54]. По объему валового продукта она прочно обосновалась на втором месте после экономики США, а за последние четверть века валовой внутренний продукт КНР увеличился в 15 раз [55].

Схожее восприятие китайского экономического развития в российской прессе имело место и в последующие годы, в частности, во время пандемии COVID-19. СМИ видели в сложившейся ситуации исключительные возможности для развития Китая. Именно к этому свелось содержание статьи экономиста С. Глазьева, появившейся в «РГ» под громким заголовком: «Созданная КПК система управления социально-экономическим развитием является образцом для всего мира». В ней отмечалось, что на основе идеологически выверенного подхода «китайским коммунистам удалось преодолеть “конец истории”, с которым некоторые мыслители связывали распад СССР и надеялись на распад мировой социалистической системы». Все это побудило механизмы рынка работать в интересах общества [56].

Отвечая на вопрос, какие результаты дала эта работа, «Коммерсантъ» указывал, что Народный банк Китая в период коронавируса стремился поддержать курс юаня, обеспечивая тем самым приток иностранного капитала и стабильность золотовалютных резервов [57]. При этом Китай стал единственной страной с по-настоящему крупной экономикой, продемонстрировавшей в 2020 г. рост ВВП на 2,3%, что оказалось выше, чем во многих европейских странах. Эксперт Института Дальнего Востока РАН В. Е. Пе-

тровский упоминал, в связи с этим, что приоритетом развития Китая становится использование высоких технологий, обеспечивающих поступление иностранных инвестиций [14].

За приведенными суждениями заметно стремление российских СМИ обозначить официальную позицию российского руководства, воспринимавшего Китай как пример для подражания. Вместе с тем большинству публикаций не хватало проблемного восприятия действительности.

Позже, уже по итогам 2021 г., российская пресса вновь подчеркивала, что, несмотря на текущие проблемы, китайская экономика сохранила свою привлекательность. «Китай, уже многие годы обеспечивающий до 30% глобального экономического роста, останется одним из локомотивов мирового развития и в наступившем году» [58].

Правда, «Коммерсантъ» и «АиФ» высказали сомнения по поводу благополучной экономической перспективы Китая. Утверждалось, в частности, что после уже упомянутой пандемии темпы роста основных промышленных показателей замедлились [59]. «Коммерсантъ» считал, что достичь прежний темпы экономического роста страны КПК вряд ли по силам. Наибольшее опасение вызывали медленные показатели развития сектора недвижимости. В 2024 г. рост китайской экономики прогнозировался на 4,6%, однако не исключалась возможность роста лишь на 2,9% [60]. Вместе с тем проблемность восприятия российскими СМИ экономической ситуации в Китае не влияли на их отношение к КПК.

В своих оценках российские СМИ и сегодня подходят к восприятию Китая, не только исходя из его экономических показателей, но и с учетом всей социально-политической обстановки в этой стране. При этом пресса неоднократно подчеркивала, что позитивные результаты стали возможными не только за счет продуманных управленческих решений, но и на основе понимания со стороны КПК нужд обычных людей.

Еще в ноябре 2019 г. «АиФ» сообщал о том, что в Китае госслужащих обязывают ночевать в домах крестьян, чтобы лучше осознать их нужды. В результате, оказавшись ближе к народу, китайские парторганизаторы начинают улучшать его жизнь. Следом «АиФ» отмечал: если в 1988 г. 88% китайцев жили за чертой бедности, обеспечивая себя лишь на два долл. США в день, то сейчас уровень бедности присущ лишь 0,7% населения КНР. А вскоре ожидается, что КНР окончательно ликвидирует бедность [61]. В свою очередь, «Коммерсантъ» воспринимал ее преодоление как важнейшую тенденцию в области национальной экономики [62]. Новой целью, писала «РГ», станет всесторонняя модернизация Китая, которая, по стратегическому плану КПК, должна завершиться к 2035 г. В итоге к середине нынешнего века Китай превратится в процветающую, цивилизо-

ванную, гармоничную и красивую страну [42]. Обосновывая этот тезис, «РГ» ссылалась на мнения западных экспертов. Так, корреспондент The New York Times Томас Фридман, отмечал, что Китай добился успеха благодаря усердному труду, экономии и разумному инвестированию. «Если американцы не осознают причину, по которой Китай избежал бедности и стал страной со средним уровнем дохода >...>, то Соединенным Штатам суждено отстать» [63].

В такой постановке вопроса вновь нельзя не усмотреть пропагандистскую наступательность российских СМИ. Продолжая тему сближения КПК с народом, они обращали внимание на ее ответственность в решении текущих задач и стремление построить общество высокого достатка [64]. Развитие этой темы находило место в заголовках газеты: «Секрет успехов Компартии Китая — искреннее служение своему народу», «Человек превыше всего — важный принцип управления страной» и т.д. При этом «РГ» подчеркивала, что все четырнадцать пятилетних планов Китая, принятых с момента создания КНР, «ставили народ в центр национального развития» [65]. Очевидно, что все эти высказывания определялись исключительно позицией российского руководства.

Таким образом, общая тональность публикаций отчетливо подтверждала их приверженность стратегическим интересам как российской власти, так и КПК.

Окончание в следующем номере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сяофэн Чж. 张晓峰, Хунъянь С. 赵鸿燕. Исследование политической коммуникации: теория, носители, формы и символы 政治传播研究: 理论、载体、形态、符号. Пекин 北京, 2011 (на китайском яз.).
2. Simons G. Mass Media and Modern Warfare. Farnham: Ashgate, 2010 (на англ. яз.).
3. Сидорская И. В. Об употреблении терминов «образ» и «кимидж» в русскоязычных исследованиях. Проблемы медиарепрезентации территорий // Вестн. Моск. ун-та. Сер 10. Журналистика. — 2021. — № 3. — С. 173—197.
4. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society, pp. 37—51 (in) L. Bryson (ed.) The Communication of Ideas. New York, 1948 (на англ. яз.).
5. Thussu D. K. International Communication: Continuity and Change / 2nd ed. London. New York, 2000 (на англ. яз.).
6. Коростиков М. Век с препятствиями. Что нужно преодолеть Китаю для достижения «первой столетней цели» / М. Коростиков // Коммерсантъ, 2017. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3434430> (дата обращения: 19.11.2024).
7. Малышев Д. В. ШОС и БРИКС в условиях становления многополярного мирового порядка / Д. В. Малышев // Вестник Моск. ун-та. Сер. 25: Международные отношения и мировая политика. — 2024. — № 2. — С. 9—31.
8. Горбунов В. А. Образ Китая в российских СМИ

(на примере материалов газеты «АиФ», передачи «Вечер встречи с Соловьевым») / В. А. Горбунов // Старт в науке: IX Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся, 2024. — Режим доступа: <https://school-science.ru/9/8/43680> (дата обращения: 5.01.2025).

9. Макаров В. М., Лю Е. Оценка эффективности инвестирования в человеческий капитал предприятий Китая на этапе перехода к «экономике знаний» / В. М. Макаров, Е. Лю // π-Economy. — 2023. — № 16 (3). — С. 92—106.

10. Чжао Т. Национальный имидж КНР в России на современном этапе / Т. Чжао // Южно-Российский журнал социальных наук. — 2019. — Т. 20. — № 2. — С. 60—69.

11. Лю Я. 刘杨, Лю Я. 刘雅芬:《邓小平推动马克思主义中国化时代的理论贡献及当代启示》·载《党政干部论坛》·2024年第10期·第27—31页。[Teоретический вклад Дэн Сяопина в продвижение марксизма с китайским характером и его современные уроки / Я. Лю // Форум партийных и правительственные кадров. — 2024. — № 10. — С. 27—31 (на китайском яз.)]

12. Вэньдун Л. КПК как центральная сила, которая ведет народ к изменению Китая / Л. Вэньдун // Россия и АТР. — 2021. — № 2. — С. 43—46. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kpk-kak-tsentrальнaya-sila-kotoraya-vedyot-narod-k-izmeneniyu-kitaya> (дата обращения: 28.06.2024).

13. Цзэминь Ц. О партийном строительстве 1991. Решение ЦК КПК по основным достижениям и историческому опыту столетней борьбы партии. (Принято 6-м пленумом ЦК КПК 19-го созыва 11 ноября 2021 года). — Режим доступа: https://russian.news.cn/202111/16/c_1310314781.htm (дата обращения: 28.06.2024).

14. Лукин А. В. Концепции «китаизации марксизма», «новой формы человеческой цивилизации» и «государства-цивилизации» в современном китайском идеологическом дискурсе / А. В. Лукин // Российское китаеведение. — 2023. — № 1 (2). — С. 71—99.

15. Магдалинская Ю. В. Мировое сообщество изучает опыт Китая в области сокращения бедности / Ю. В. Магдалинская // Интернет-портал «Российской газеты». 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/03/26/mirovoe-soobshchestvo-izuchaet-opryut-kitaia-v-oblasti-sokrashcheniya-bednosti.html> (дата обращения: 28.06.2024).

16. Смирнов Д. А., Степанова Е. Н. Большой Китай: региональные политические проблемы / Д. А. Смирнов, Е. Н. Степанова. — М., 2023.

17. Лю Хун 刘宏, Чэн Сици 陈思琪:《中国国家形象的他者阐释—以俄罗斯媒体北京冬奥会报道为例》·载《中国俄语教学》·2023年第3期·第10—20页。[Лю Хун, Чэн Сици: Интерпретация образа Китая со стороны других: на примере освещения российскими СМИ зимних Олимпийских игр в Пекине / Хун Лю, Сици Чэн // Китайское преподавание русского языка. — 2023. — № 3. — С. 10—20 (на китайском яз.).]

18. Цай Вэнъчэн 蔡文成, Ма ЮнчжАО 马永钊:《从“布尔什维克化”到“中国化”：新民主主义革命时期中国共产党党建目标的转变与现实启示》·载《马克思主义理论学科

研究》·2024年第8期·第94—103页。[От «большевизации» до «китайизации»: изменение целей партийного строительства Коммунистической партии Китая в период новой демократической революции и практические выводы / Вэнъчэн Цай, ЮнчжАО Ма // Исследования в области марксистской теории. — 2024. — № 8. — С. 94—103]. (на китайском яз.).

19. Чжао Цинсы 赵庆寺, Люй Вэйсун 吕伟松:《新时代中国共产党形象的海外认知与话语建构以《纽约时报》相关报道为例》·载《思想政治课研究》·2021年第3期·第27—41页。[Зарубежное восприятие и конструкция дискурса образа Коммунистической партии Китая в эпоху нового времени: на примере материалов газеты The New York Times / Цинсы Чжао, Вэйсун Люй // Исследования курса идеологии и политики. — 2021. — № 3. — С. 27—41]. (на китайском яз.).

20. Чэн Минмин 陈明明, Ли Сун 李松:《当代中国党政体制的沿革：路径与逻辑》·载《统一战线学研究》·2020年第6期·第1—17页。[Эволюция партийно-государственной системы Китая в современности: пути и логика / Минмин Чэн, Сун Ли // Исследования единого фронта. — 2020. — № 6. — С. 1—17] (на китайском яз.).

21. Верченко А. Л. Культурная дипломатия как одна из основ российско-китайских двусторонних отношений / А. Л. Верченко // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. — 2023. — Т. 28. — № 28. — С. 256—271.

22. Виноградов А. В. Круглый стол «100-летие КПК, проведенный 28 апр. 2021 г. (обзор) / А. В. Виноградов // Проблемы Дальнего Востока. — 2021. — № 3. — С. 13—33.

23. Мельников И. И. Выдающийся опыт КПК — достояние всего мира / И. И. Мельников // Проблемы Дальнего Востока. — 2021. — № 3. — С. 7—13.

24. Михеев В. В., Луконин С. А. Второе столетие Коммунистической партии Китая и новая bipolarность / В. В. Михеев, С. А. Луконин // Мировая экономика и международные отношения. — 2021. — Т. 65 (7). — С. 25—33.

25. Сотникова И. Н. Предыстория Первого съезда Коммунистической партии Китая / И. Н. Сотникова // Проблемы Дальнего Востока. — 2020. — № 6. — С. 139—154.

26. Лю Ян 刘杨、 Лю Яфэн 刘雅芬:《邓小平推动马克思主义中国化时代的理论贡献及当代启示》·载《党政干部论坛》·2024年第10期·第27—31页。[Teоретический вклад Дэн Сяопина в продвижение марксизма с китайским характером и его современные уроки / Ян Лю, Яфэн Лю // Форум партийных и правительственные кадров. — 2024. — № 10. — С. 27—31] (на китайском яз.).

27. Ханьхуэй Чж. 张汉晖. История и народ сделали выбор в пользу Коммунистической партии Китая 历史和人民选择了中国共产党 / Ханьхуэй Чж. // Министерство иностранных дел КНР 中华人民共和国外交部, 2023. — Режим доступа: https://www.fmprc.gov.cn/web/dsrlsjt_673036/t1866539.shtml (дата обращения: 28.06.2024) (на китайском яз.).

28. McQuail, D. McQuail's Mass Communication Theory. 5 ed. London., New Delhi: Sage, 2000; Он же: Journalism and Society. London, 2013 (на англ. яз.).

29. Gore L. (ed.) The Chinese Communist Party in Transformation: The Crisis of Identity and Possibility for

Renewal, East Asian Institute, National University of Singapore. New Jersey: World scientific, Ser. EAI Series in East Asia, 2021 (на англ. яз.).

30. Чжао Цинсы 赵庆寺, Люй Вэйсун 吕伟松: 《新时代中国共产党形象的海外认知与话语建构以《纽约时报》相关报道为例》·载《思想政治课研究》·2021年第3期·第27—41页.[Зарубежное восприятие и конструкция дискурса образа Коммунистической партии Китая в эпоху нового времени: на примере материалов газеты The New York Times / Чжао Цинсы, Люй Вэйсун // Исследования курса идеологии и политики. — 2021. — № 3. — С. 27—41]. (на китайском яз.).

31. Ян Фан 杨帆: 《中国共产党海外形象的镜像认知与理性构建基于《费加罗报》(2017—2021)的样态分析》·载《山东行政学院学报》·2023年第1期·第62—70页.[Отражённое восприятие и рациональное построение международного образа Коммунистической партии Китая: анализ данных из Le Figaro (2017—2021) / Ян Фан // Вестник Шаньдунской академии управления. — 2023. — № 1. — С. 62—70] (на китайском яз.).

32. Рейтинг самых популярных и посещаемых новостных ресурсов и журналов в Рунете // «Selection» — информационный ресурс. — Режим доступа: <https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi/item/249—20-samykh-poseshchaemykh-novostnykh-resursov-runeta> (дата обращения: 28.11.2024).

33. Рейтинги российских СМИ: ТОП-10 российских СМИ. 2024. — Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/> (дата обращения: 28.11.2024).

34. О нас // Интернет-портал газеты «Аргументы и факты», 2022. — Режим доступа: <https://aif.ru/event/about> (дата обращения 19.11.2024).

35. Чжан Ханьхуэй Мы вступили в новую эпоху. В истории дружбы двух стран непременно будет написана следующая вдохновляющая глава / Ханьхуэй Чжан // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/02/25/v-istorii-druzhby-rossii-i-kitaia-nepremeno-budet-napisana-sleduiushchaya-vdohnovliaushchaya-glava.html> (дата обращения: 28.06.2024).

36. Чжао Тяньтянь Национальный имидж КНР в России на современном этапе / Тяньтянь Чжао // Южно-Российский журнал социальных наук. — 2019. — Т. 20. — № 2. — С. 61.

37. Виноградов А. В. Круглый стол «100-летие КПК, проведенный 28 апр. 2021 г. (обзор) А. В. Виноградов // Проблемы Дальнего Востока. — 2021. — № 3. — С. 13—33.

38. Мельников И. И. Выдающийся опыт КПК — достояние всего мира / И. И. Мельников // Проблемы Дальнего Востока. — 2021. — № 3. — С. 7—13.

39. Михеев В. В., Луконин С. А. Второе столетие Коммунистической партии Китая и новая bipolarность / В. В. Михеев, С. А. Луконин // Мировая экономика и международные отношения. — 2021. — Т. 65 (7). С. 25—33.

40. Clifford, P. G. The China Paradox: At the Front Line of Economic Transformation. 2nd ed. Berlin, Boston, 2022.

41. Масштабные празднования столетнего юбилея Компартии Китая // Интернет-портал газеты «Аргументы и факты», 2021. — Режим доступа: https://aif.ru/politics/gallery/masshtabnye_prazdnovaniya_stoletnego_yubileya_

kompartii_kitaya

(дата обращения: 28.06.2024).

42. Си Цзиньпин назвал четыре великих успеха, достигнутых Компартией // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/07/02/si-czinpin-nazval-chetyre-vyshchiye-uspeha-dostignutyyh-kompartie.html> (дата обращения: 28.06.2024).

43. Маринин В. Н. На центральном месте — народ Коммунистическая партия Китая успешно продвигается по пути развития прав человека / В. Н. Маринин // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/06/30/kommunisticheskaiapartiia-kitaia-sozdaet-ravnye-usloviia-dlia-kazhdogo-grazhdenina.html> (дата обращения: 28.06.2024).

44. Городов П. «Поработители разбивают себе голову». Как в Китае отметили юбилей КПК? / П. Городов // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: https://aif.ru/politics/world/porabotiteli_razobiyut_sebe_golovu_kak_v_kitae_otmetili_yubiley_kpk (дата обращения 6.01.2025).

45. Щепин К. Какие возможности для России несет экономическое развитие Китая / К. Щепин // Российская газета, 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/03/11/kakie-vozmozhnosti-dlia-rossii-neset-ekonomicheskoe-razvitiye-kitaia.html> (дата обращения: 19.11.2024).

46. Цаголов Г. Н. Великая китайская конвергенция: (о новой книге Э. П. Пивоваровой «Социализм с китайской спецификой») / Г. Н. Цаголов // Вопросы экономики. — 2011, — № 11. — С. 133—141.

47. Строкань С. В. Планы партии — планы Китая / Г. Н. Цаголов // Коммерсантъ, 2021. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4879917> (дата обращения: 19.11.2024).

48. Человек превыше всего — важный принцип управления страной // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/01/08/chelovek-prevyshe-vsegod-vazhnyj-princip-upravlenija-stranoj.html> (дата обращения: 28.06.2024).

49. Поработители разбивают себе голову. Как в Китае отметили юбилей КПК? // Интернет-портал газеты «Аргументы и факты», 2021. — Режим доступа: https://aif.ru/politics/world/porabotiteli_razobiyut_sebe_golovu_kak_v_kitae_otmetili_yubiley_kpk (дата обращения: 28.06.2024).

50. Успехи, достигнутые Китаем под руководством КПК, глазами иностранцев // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/07/01/uspehi-dostignutye-kitaem-pod-rukovodstvom-kpk-glazami-inosstrancev.html> (дата обращения: 28.06.2024).

51. Сидорчик А. Бремя решения. Как Китай выбирал будущее на площади Тяньаньмэнь / А. Сидорчик // Аргументы и факты, 2014. — Режим доступа: https://aif.ru/society/history/bremya_resheniya_kak_kitay_vybiral_buduschee_na_ploschadi_tyananmen (дата обращения: 19.11.2024).

52. Иноземцев В. Борьба амбиций: как за 30 лет Китай догнал и перегнал Россию / В. Иноземцев // РБК, 2017. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/21/02/2017/58abf4239a7947ff ded4e0c5> (дата обращения: 19.11.2024).

53. Коростиков М. Век с препятствиями. Что нужно преодолеть Китаю для достижения «первой столетней цели» / М. Коростиков // Коммерсантъ, 2017. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3434430> (дата обращения: 19.11.2024).
54. Зубков И. Рост ВВП Китая в 2016 году снизился до минимума за 26 лет / И. Зубков // Российская газета, 2017. — Режим доступа: <https://rg.ru/2017/01/20/rost-vvp-kitaya-v-2016-godu-snizilsia-do-minimuma-za-26-let.html> (дата обращения: 19.11.2024).
55. ВВП Китая по годам: 1980—2024 // Finance, 2024. — Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-kitaya-po-godam/> (дата обращения 5.01.2025).
56. Глазьев С. Ю. Созданная КПК система управления социально-экономическим развитием является образцом для всего мира / С. Ю. Главзьев // Интернет-портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/07/23/sozda-nnaia-kpk-sistema-upravleniya-socialno-ekonomicheskimi-razvitiem-iavliaetsia-obrazcom-dlia-vsego-mira.html> (дата обращения: 28.06.2024).
57. Лосев А. В. Китайское искусство биржевой войны. Изучаем экономический опыт Поднебесной / А. В. Лосев // Интернет-портал газеты «Коммерсантъ», 2021. — Режим доступа: [\(data обращения: 28.06.2024\).](https://www.kommersant.ru/doc/4946143?query=(data%20obrasheniya%3A%2028.06.2024))
58. Щепин К. Какие возможности для России несет экономическое развитие Китая / К. Щепин // Российская газета, 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/03/11/kakie-vozmozhnosti-dlia-rossii-neset-ekonomicheskoe-razvitiye-kitai.html> (дата обращения: 19.11.2024).
59. Макеев А. Названы новые факторы риска для глобальной экономики / А. Макеев // Аргументы и факты, 2023. — Режим доступа: https://aif.ru/money/economy/nazvany_novye_faktory_riska_dlya_globalnoy_ekonomiki (дата обращения: 19.11.2024).
60. Nikkei: экономика Китая замедлится в 2024 году // Коммерсантъ, 2023. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6427573> (дата обращения: 19.11.2024).
61. Зотов Г. Чиновников — в пещеры. Власти Китая дают рецепт победы над бедностью, Аргументы и факты, 2019. — Режим доступа: https://aif.ru/politics/world/derevnya_peshchernyh_chinovnikov_recept_pobedy_nad_bednostyu (дата обращения: 19.11.2024)
62. Строкань С. В. Китаю грозят устроить настоящий QUAD США создают «азиатское НАТО» для сдерживания Пекина Китае / С. В. Строкань // Интернет- портал газеты «Коммерсантъ», 2021. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4682987?query=%D0%BA%D0%BF%D0%BA> (дата обращения: 28.06.2024).
63. Рост Китая — это не чудо, а результат сложных реформ // Российская газета, 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/04/24/kitaj-sohraniaet-vazhnuiu-rol-v-mirovom-razvitiu.html> (дата обращения: 19.11.2024).
64. Щепин К. Китай-2024: Рост экономики будет выше, чем в прошлом году / К. Щепин // Российская газета, 2024. — Режим доступа: <https://rg.ru/2024/01/24/razvitie-s-optimizmom.html> (дата обращения: 19.11.2024).
65. Маринин В. Н. На центральном месте — народ Коммунистическая партия Китая успешно продвигается по пути развития прав человека / В. Н. Маринин // Интернет- портал «Российской газеты», 2021. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/06/30/kommunisticheskaiapartiia-kitai-sozdaet-ravnye-usloviia-dlia-kazhdogo-grazhdanina.html> (дата обращения: 28.06.2024).

Институт международных отношений, Сычуаньский университет (Чэнду, Китай)

*Шэнь Инь, доктор политологии, доцент
E-mail: yingzich@126.com*

*Стровский Д. Л., доктор политических наук, профессор,
E-mail: dmitry.strovsky@gmail.com*

*Institute of International Relations, Sichuan University
(Chengdu, China)*

*Shen Yin, Doctor of Political Science, Associate Professor
E-mail: yingzich@126.com*

*Strovsky Dmitry L., Doctor of Political Science, Professor
E-mail: dmitry.strovsky@gmail.com*