УДК: 070

МЕДИЦИНСКИЙ ДИСКУРС ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Е. В. Шашкова

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Поступила в редакцию 11 августа 2025 г.

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности медицинского дискурса, представленного на отечественном ТВ. На примере программы «На приеме у главного врача» с Марьяной Лысенко (телеканал ОТР) выявляется тематическое, жанровое, типологическое и функциональное своеобразие телевизионных медицинских проектов.*
Ключевые слова: *медицинский дискурс, телевизионная журналистика, проблемы здравоохранения, гуманитарная повестка СМИ.*

Abstract: *the article examines the features of medical discourse presented on Russian TV. Using the example of the program «At the Chief Doctor's Appointment» with Maryana Lysenko (TV channel OTR), the article identifies the thematic, genre, typological, and functional diversity of television medical projects.*
Keywords: *medical discourse, television journalism, health care issues, humanitarian agenda of the media.*

Российские СМИ оживленно влились в пропагандистскую работу по продвижению концепции новой модели здравоохранения, во главу угла которой поставлена задача повышения индивидуальной ответственности человека за свое здоровье [1, 15]. Об этом свидетельствует анализ контента СМИ [2, 493]. Данные обстоятельства обусловливают необходимость научного осмысления участия СМИ как инструмента публичности в освещении и в решении проблем здравоохранения.

Характерные признаки медийного медицинского дискурса следующие: синтетический характер: сочетание характерных черт медийного и медицинского типов дискурса; участники медийного медицинского дискурса — ведущий телевизионного проекта о здоровье (журналист или специалист), эксперты, приглашенные врачи и пациенты, массовая аудитория (телезрители); объемность тематического поля медийного медицинского дискурса (в рамках телевизионного эфира могут освещаться и обсуждаться различные проблемы, связанные со здоровьем; признак институциональности (беседы в анализируемом телевизионном медицинском проекте разворачиваются исключительно в рамках медицинской тематики); направленность на формирование социального мнения через трансляцию воздействующей информации из области медицины и здоровья; отражение взглядов и ценностных ориентаций представителей медицинской профессии; выделение в рамках медийного медицинского дискурса целого ряда речевых жанров (например, комментарий и пр.); ведущий в качестве модератора беседы, от вопросов которого зависит сюжетное развитие телевизионного проекта.

© Шашкова Е. В., 2025

Первые образцы отечественных телевизионных проектов, посвященные вопросам здоровья, относятся к 1960 гг. [4, 8]. Первопроходцем в данной сфере стала программа «Здоровье», выполнявшая важную функцию — ликбез среди населения в вопросах сохранения здоровья, повышение элементарной медицинской и гигиенической грамотности. Звездный час передачи наступил с приходом Юлии Белянчиковой (кандидат медицинских наук, заслуженный врач РСФСР). В 1984 г. на отечественном телевидении выходила передача «Встречи с академиком Н. Амосовым», известным советским ученым, кардиохирургом, пропагандировавший ЗОЖ. В каждом выпуске «Встреч» он рассказывал телезрителям о тренировке сердечно-сосудистой системы и здоровом питании, о коэффициенте «количества здоровья» и режиме ограничений и нагрузок, о комплексе «1000 движений» и контроле калорийности питания. В самом конце 1980-х гг. выходила передача «Институт человека», каждый новый выпуск которой рассказывал о непосредственной связи здоровья и человеческих эмоций, а на изломе советской эпохи на ТВ появились псевдомедицинские телевизионные проекты, представленные А. Чумаком, А. Кашпировским, предлагавшими лечение даже сложных болезней через заряженную перед телевизионным экраном банку с водой. Эти эксперименты прекратил Минздрав, запретивший массовые нетрадиционные практики, не входящие в официально утвержденный перечень.

Далее представим типологию современных отечественных телевизионных медицинских проектов, обозначив их форматное и содержательное своеобразие.

Ток-шоу о здоровье: тип проекта, для которого характерна ориентация на простую зрительскую аудиторию, интересующуюся здоровьем и профилак-

тикой заболеваний; команда профессионалов в студии вместе с присутствующей публикой обсуждает «горячие» медицинские темы, отвечает на вопросы, дает профессиональные советы («О самом главном», «Россия 1»).

Передачи об альтернативной медицине: телевизионные проекты, посвященные традициям народной медицины и альтернативным способам поддержания здоровья («Доброго здоровьица» с Ангелиной Вовк и Геннадием Малаховым, Первый канал).

Узконаправленные передачи о здоровье: проекты, направленные на освещение вопросов отдельных направлений медицины («Правила движения», «Россия 1»).

Реалити-шоу о здоровом образе жизни и здоровьесбережении: проекты, главными героями которых выступают люди, стесняющиеся каких-либо недостатков своего тела и страдающие от хронических болезней, пытающиеся вместе с командой проекта преодолеть себя; их истории стимулируют зрительскую аудиторию внимательнее относиться к своему здоровью («Я стесняюсь своего тела. Россия», «Ю»).

Утреннее или дневное медицинское шоу: проект, содержащий элемент потребительской журналистики (например, утилитарные рекомендации («Живи сейчас», «Матч ТВ»).

Телевизионная медицинская консультация: проект, участником которого может стать любой телезритель, у которого есть вопрос к врачу; для этого необходимо лишь связаться с программой («Твой Домашний доктор», «Домашний»).

Исторический медицинский телевизионный проект: программа о болезнях человечества и о месте этих болезней в истории цивилизации («История болезни», ТВЦ).

Медицинские телевизионные проекты, посвященные детскому здоровью: программы-путеводители для родителей в мире вопросов, касающихся детского здоровья («Доктор Бессмертный», «Пятница!»).

Практико-ориентированные медицинские телевизионные проекты: программы, в которых специалисты из разных областей знаний и прикладной медицины дают практические советы по профилактике и лечению самых распространенных заболеваний («Минздрав предупреждает», ТВЦ).

Шоу о спорте и здоровом образе жизни: проекты, предлагающие полезные советы в области правильного питания и здорового образа жизни («Агенты 003», ТНТ).

Шоу о современной медицине и новых технологиях: проекты, посвященные вопросам современной медицины, новым открытиям в науке и современным технологиям («О здоровье: Понарошку и всерьез», «ТВ-3»).

Медицинское телевизионное шоу-расследование: проект, раскрывающий мифы и ложные представления в области человеческого здоровья («Медицинские тайны», НТВ).

Игровое медицинское телевизионное шоу: проект соединяющий просветительский (медицинский) и развлекательный контент («Доктора против интернета», Первый канал).

В ходе проведенного мониторинга и контент-анализа отечественных медицинских телевизионных проектов мы выявили самые частотные темы.

Медицина в широком смысле (здравоохранение, лечение заболеваний и пр.). Данная тема актуальна, так как «имеет выходы» на проблемы экологии, социального благополучия, демографические проблемы и пр.

Освещение отдельных заболеваний (их нозологии), их диагностика и лечение — тема, востребованность которой объясняется необходимостью просветительской работы среди населения (знание симптомов, прохождение диспансеризации, учет специалистов и пр.).

Тема предупреждения, профилактики заболеваний и диспансеризации актуальна в СМИ уже несколько лет, с момента введения обязательной диспансеризации (особенно для работающей категории граждан) для преждевременного выявления проблем со здоровьем.

ЗОЖ как инструмент достижения общественного здоровья: тема-тренд (вегетарианство, занятия фитнесом, йогой, переход на правильное питание и пр.). Дополнительные ракурсы темы — спорт, отказ от зависимостей, санаторно-курортное лечение.

Детское здоровье: тема актуализировалась в связи с тем, что основные показатели детского здоровья год от года снижаются. Проблемы инвалидов, людей с ОВЗ стоят в медийном пространстве среди прочих острых социально значимых тем (трудоустройство людей с инвалидностью, программа «Доступная среда» и пр.).

Активное долголетие — еще одна тема, связанная с серьезными изменениями, произошедшими в политике, экономике и социальной сфере государства (пенсионная реформа).

Профилактика зависимостей (употребление табака, наркотических средств) — проблемно-тематический блок, являющийся бичом российского общества, связанный с психологическими аспектами общественного здоровья, актуализировавшийся после масштабной антитабачной кампании.

В качестве эмпирического материала для исследования мы выбрали проект телеканала ОТР «На приеме у главного врача» с Марьяной Лысенко, выходящий в эфир с 20 сентября 2022 г. и посвященный диагностике и профилактике заболеваний, высокотехнологичным методам лечения, оказанию первой помощи и здоровому образу жизни (*https://otr-online.ru/programmy/na-prieme-u-glavnogo-vracha/?ysclid=me6urpxkznt657189351, дата обращения: 01.08.2025*). Хронологический период

исследования — 2022—2025 гг. Всего было проанализировано: за 2022 г. 13 выпусков, за 2023 г. — 38, за 2024 г. — 32, за 2025 г. — 28.

«Думайте о себе, заботьтесь о своем здоровье, а мы — мы всегда рядом!» — девиз передачи. Ведущая Марьяна Лысенко — главный врач больницы № 52, Герой Труда России. Соведущие: С. Симбирцев, врач анестезиолог-реаниматолог; А. Калмыков, врач анестезиолог-реаниматолог. Гостями в студии становятся ведущие медицинские специалисты. Так, 26 ноября 2023 г. вышел выпуск, посвященный теме «Остеоартрит», в котором одним из экспертов выступил заведующий отделением эндопротезирования № 2, профессор, д-р мед. наук Н. В. Загородний.

У зрителей из любого региона России есть возможность позвонить в студию программы, чтобы пообщаться с доктором. Особенность донесения информации до аудитории состоит в том, что ведущая и специалисты ориентируются на обычного человека, не разбирающегося в тонкостях медицины. В одном из выпусков («Диспансеризация») ведущая, обращаясь к эксперту, делает оговорку: «Давайте начнем с азов. Андрей Александрович, что такое диспансеризация, что такое диспансерный осмотр и чем, собственно говоря, он отличается от обычного визита к врачу?»

Отметим важный момент. Выпуски передачи строится по схеме «от теории к практике»: «Итак, от организационных моментов перейдем к практическим. Сегодня, сейчас, требуется заполнение некой анкеты для начала прохождения диспансеризации. Очень многие наши пациенты, да и, собственно, здоровые граждане относятся к этому процессу как к формализму, ненужному формализму. Вот для чего такой паспорт здоровья нужен?» (выпуск от 4 февраля 2024 г.).

Все выпуски программы можно классифицировать по доминирующей для обсуждения теме: отдельные заболевания: профилактика, предотвращение, помощь («Диабет», «Подагра», «Рак легких»); симптоматика заболеваний («Головные боли», «Боли в спине», «Что нужно знать о туберкулезе»); здоровье отдельных органов человеческого организма («Здоровье позвоночника», «Здоровье голоса», «Проблемы носового дыхания»); женское и мужское здоровье («Деликатные вопросы проктологии», «Менопауза»); вакцинация («Вопросы вакцинации», «Прививки взрослым»); сезонные заболевания («Сезонные инфекции»); вопросы питания и правильное питание («Еда для здоровья», «Расстройство пищевого поведения», «Лишний вес и переедание. Как с этим бороться?); трансплантация и донорство; зависимости («Зависимое поведение»); стресс и связанные с ним болезни и пр.

Исследование показало, что жанровая палитра телевизионного проекта о здоровье весьма разнообразна, и в случае с генеральной темой — здоровьесбережением — это особенно важно, так как для раскрытия разных аспектов темы необходимы различные методы аргументации, прямое воздействие на развитие активности основной части аудитории.

Один из главных жанров — беседа, представленная в виде разговора специалистов, обсуждающих то или иное заболевание и делающих определенный вывод из данного разговора, который и должен отразиться в сознании пациента — зрителя программы. Иногда беседа перерастает в дискуссию. Особенно это видно на примере постоянной рубрики «Консилиум». В выпуске, посвященном остеопорозу, ведущая собрала круглый стол врачей, за которым они обсуждали проблемы остеопороза, факторы риска, пользу физических упражнений, государственные программы по профилактике остеопороза (выпуск от 23 апреля 2023 г.).

Следующий по частотности жанр — интервью, представленное разговором М. Лысенко со специалистом. Это информационное интервью, нацеленное на получение общественно важной информации от специалиста. В выпуске от 5 марта 2023 г., посвященном женскому здоровью, предложено интервью с главным гинекологом департамента здравоохранения Москвы, канд. мед. наук В. В. Коренной.

Жанр рекомендации представлен в виде консультации врача (рубрика «Первая помощь»), но и в тематических сюжетах рекомендации всегда присутствуют. В выпуске, посвященном вирусным инфекциям, представлены рекомендации врачей по снижению риска заболеваемости данными инфекциями. Среди его жанровых модификаций — полезный совет; инструкция (правила прохождения диспансеризации) (выпуск от 29 января 2023 г.).

Еще один частотный жанр — комментарий (обычно это комментарий того или иного специалиста по определенному вопросу. Выпуск, посвященный эпидемии коронавируса, содержит следующие материалы в жанре комментария: комментарий заведующей терапевтического отделения больницы о прививках против гриппа, осложнениях у непривитых людей; комментарий заведующей терапевтического отделения больницы о том, как протекает коронавирус у людей (на 2023 г.) и пр.

Репортаж — один из востребованных жанров, встречающихся в проекте о здоровье. Обычно появляется в передаче в тот момент, когда важно отразить все обстоятельства, предшествующие возникновению проблем со здоровьем. Задача данного жанра в медицинском проекте — дать аудитории возможность увидеть описываемое событие глазами очевидца. Выпуск от 2 апреля 2023 г., в этом выпуске зритель может увидеть обычную школу, в которой обучают детей с аутизмом. Выделенные жанры вполне отражают возникающие инфоповоды и актуальную тематику отрасли.

Анализируемый медицинский телевизионный проект выполняет целый ряд функций. Назовем их.

Информационная: освещение важнейших событий в области здравоохранения (рубрика «Новости медицины»).

Информационную функцию поддерживает *просветительская*, направленная на развенчание различных мифов, складывающихся в сознании населения вокруг тех или иных заболеваний (выпуск от 15 января 2023 г., посвященный заболеваниям, связанным с переизбытком или недостаточностью йода в организме человека).

Образовательная: исследуемый проект направлен на популяризацию идеи здоровьесбережения для широкой аудитории (выпуск от 16 апреля 2023 г., посвященный травмам).

Адаптивная: проявляется в ключевой теме каждого выпуска, связанной с актуальными проблемами здоровья человека (выпуск от 30 апреля 2023 г. о планировании беременности и репродуктивном здоровье).

Коммуникативная: проект выступает в качестве своеобразной диалоговой площадки между врачом и пациентом, между представителями врачебного сообщества, которые стремятся перейти от монолога к диалогу с аудиторией.

Консультативная: донесение до аудитории полезных советов и рекомендаций со стороны врача (выпуск от 15 января 2023 г., посвященный бессоннице).

Мотивационная функция, заключающаяся в призыве к населению (через зрительскую аудиторию) быть внимательными к своему здоровью.

Таким образом, современные медиа, выполняя перечисленные выше функции, способны повысить интерес населения к проблемам поддержания высокого уровня своего здоровья. СМИ должны быть не только «зеркалом», отражающим реальность, «тревожной кнопкой», но и участником становления социальной реальности с помощью своего специфического инструментария. Развитие медицинской журналистики во многом обусловлено как историческим развитием отечественной медицины, в том числе ее дифференциацией и трансформацией концептуальных основ, так и осознанием ее социальной значимости, способствовавшим развитию основ массового медицинского просвещения.

На сегодняшний день практически каждый телеканал предлагает разные варианты медицинских проектов (от реалити-шоу до документалистики). Тематический спектр их очень широк: от нетрадиционной медицины до самых современных трендов. Увеличились запросы на медицинскую информацию и в новых, цифровых медиа. Проблемы здоровья и здравоохранения занимают важное место в повестке дня не только общероссийских, но и региональных СМИ.

Эмпирическим материалом послужили выпуски передачи «На приеме у главного врача» с Марьяной Лысенко. Данный телевизионный проект очень близок модели советской телепередачи «Здоровье» с Ю. Белянчиковой. Ведущая — профессиональный врач со стажем и опытом работы с пациентами. Материал доносится до аудитории понятным, но квалифицированным языком. Комментарии в программе представлены специалистами отрасли.

Необходимо отметить, что телевизионные медицинские проекты о здоровье не должны сводиться лишь к организации медицинской помощи. Необходим комплексный подход, включающий эффективную пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, мер гигиенического воспитания и пр. Телевидение по-прежнему является популярнейшим (2-е место) ресурсом передачи информации о здоровье и здоровом образе жизни, который необходимо использовать не только для реализации информационной функции, но и просветительской, мотивационной, пропагандистской.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаповалова О. А. Средства массовой информации как механизм формирования ценностного отношения населения к своему здоровью: теоретико-методологические основы анализа / О. А. Шаповалова // Социология медицины. — 2008. — № 2. — С. 15—19.

2. Паутов И. Продвижение здорового образа жизни как инструмент реализации государственной политики в сфере охраны здоровья в современной России / И. Паутов, Н. Паутова // Журнал исследований социальной политики. — 2014. — № 4. — С. 493—504.

3. Жура В. В. Взаимодействие картин мира врача и пациента в ходе медицинской коммуникации и способы их экспликации / В. В. Жура // Общество ремиссии: на пути к нарративной медицине. — Самара, 2012. — С. 54—65.

4. Воскобойникова А. П. Медицинская журналистика России: история и современность / А. П. Воскобойникова // Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей. Материалы научно-практической конференции аспирантов и студентов, 10—17 апр. 2019. — Белгород, 2019. — С. 8—11.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Шашкова Е. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики

E-mail: shashkova-lenochka@list.ru

Omsk State University named after. F. M. Dostoevsky

Shashkova E. V., Candidate of Philology, Associate Professor of the Journalism and Media Linguistics Department

E-mail: shashkova-lenochka@list.ru