

## МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. Мариева

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого*

Поступила в редакцию 20 июня 2025 г.

**Аннотация:** В исследовании на основе метода включенного наблюдения и контент-анализа медиатекстов «кабинета редакции» за период с 28.02.2025 по 28.05.2025 гг. осмыслена работа администраторов госпабликов и кураторов Центра управления регионом Новгородской области (ЦУР НО) в системе «Единое окно цифровой связи».

**Ключевые слова:** Единое окно цифровой связи, кабинет редакции, Центр управления регионом Новгородской области, Министерство цифрового развития Новгородской области, администратор госпаблика, власть, население, медиакоммуникация.

**Abstract:** In the study, based on the method of included observation and content analysis of media texts of the “editorial office” for the period from 02/28/2025 to 05/28/2025, the work of administrators of state-owned publications and curators of the Novgorod Region Regional Management Center in the “Single Window of Digital Communications” system is understood.

**Keywords:** Single window of digital communication, editorial office, Regional Management Center of the Novgorod region, Ministry of Digital Development of the Novgorod Region, administrator of the state republic, government, population, media communication.

**Постановка проблемы.** Цифровые сервисы стали частью медиакоммуникационной практики, связующим звеном власти с населением, и с этим связана актуальность темы статьи. В систему «государство — общество» внедряются новые игроки медиарынка, в частности, некоммерческие организации, которые строят своего рода мосты между информационными пузырями, обеспечивая функционирование институтов — СМИ, государство. Такой организацией служит федеральная АНО «Диалог регионы», которая состоит из Центров управления регионами (ЦУР), расположенных в каждом субъекте РФ. ЦУР — координационный центр по сбору, обработке, анализу и реагированию на жалобы жителей, собирает проблемные медиатексты с помощью цифровых сервисов, распределяет их между администраторами госпабликов для оперативного решения проблем [1]; обеспечивает информирование населения и соблюдение количественных показателей на страницах органов власти.

Исследования, анализирующие работу ЦУРа, органов власти и медиапредставителей внутри практически отсутствуют. Поэтому внимание автора будет сосредоточено на процессе медивзаимодействия ЦУРа, региональных органов власти и местного самоуправления. Цель статьи — выявить, как специалисты ЦУР Новгородской области посредством цифровых инструментов «Единого окна цифровой

связи» обеспечивают контент для госресурсов. Для этого необходимо описать функционирование «Единого окна цифровой связи», в частности, «кабинета редакции»; разделы системы, привести примеры сообщений в группе о публикации новых постов в «кабинете редакции», зафиксировать положительные и негативные стороны платформы. Таким образом, объект исследования — цифровая платформа «Единого окна цифровой связи» как площадка для обеспечения ЦУР Новгородской области медианаполнения аккаунтов органов власти посредством медиаинструментов; предмет: контент «кабинета редакции» за период с 28.02.2025 по 28.05.2025 гг.

**Методология исследования.** Основным методом исследования — включенное наблюдение, поскольку автор публикует контент Центра управления регионом Новгородской области в рамках преследовательности в Министерстве цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области и находится в медиасообществе региональных администраторов госпабликов.

Использовался также метод контент-анализа медиатекстов, размещенных в «Едином окне цифровой связи», в частности, его раздела «кабинет редакции». Выборка из раздела — основной эмпирический материал исследования, а вспомогательная выборка — контент из профильных региональных сообществ Центра управления регионом (период с 28.02.2025 по 28.05.2025 гг.) и администраторов госпабликов; вспомогательную выборку также составили исследо-

вания автора по цифровому медиавзаимодействию власти с населением, что позволят считать выборку репрезентативной.

**Правовые рамки исследования.** Законодательную базу исследования составили основные нормативно-правовые акты, регулирующие размещение информационных массивов о деятельности власти на федеральном и региональном уровнях [2—8].

**История вопроса и научные кейсы.** Цифровые платформы обеспечивают решение вопросов разных сегментов аудитории, например, органов власти и населения. Площадки представляют собой, как отмечают С. В. Кругликов и М. В. Ивашкин, «виртуальное пространство для коммуникаций, где стороны заключают соглашения» [9]. Это «мощный инструмент для улучшения политической коммуникации и повышения уровня вовлеченности граждан в политический процесс» [10], а также формирования их политических предпочтений [11].

Коммуникация, в основе которой лежит медиация региональной власти и общества, должна рассматриваться с учетом проблем, таких как раздробленность регионального информационного пространства и разрозненность субъектов информационной деятельности [12]. Она предоставляет доступ общества к сведениям о работе органов власти [13]. Функционирование систем может приводить к возникновению конфликтных ситуаций, платформы могут стать «самостоятельным субъектом конфликтного взаимодействия» [14].

Внедрение цифровых технологий в публичное управление связано с перечнем проблем, решить которые возможно, например, с помощью «стимулирования создания цифровой инфраструктуры, развития цифровой грамотности, навыков и компетентности граждан, подготовки кадров по использованию ресурсов, совершенствованию профессиональных компетенций служащих, стимулирования цифрового участия государства во взаимодействии с гражданами» [15]. К цифровому капиталу относятся «безопасное функционирование в цифровой медиакоммуникационной среде, навыки распространения цифрового контента» [16]. Совершенствовать государственным и муниципальным служащим навыки для работы в цифровых системах возможно с помощью медиаобразовательных профессиональных программ [17].

**«Единое окно цифровой связи»: работа кураторов Центра управления регионом Новгородской области и администраторов госпабликов в «кабинете редакции».** С помощью платформы «Госуслуги» органы власти и органы местного самоуправления могут войти в «Единое окно цифровой связи», выбрав в нем один из блоков «Госпаблики» (кабинет редакции, кабинет учреждения) или «ПОС» (пользователь, администратор). Автор в рамках работы в Минцифре региона имеет доступ к «кабинету

редакции». Личный кабинет в нем состоит из разделов: модерация, шаблоны, рабочие кабинеты, заявки, пользователи, аналитика, задачи и настройки. В разделе модерация возможно посмотреть статус постов, которые необходимо опубликовать; может быть «не срочно», «в течение дня», «срочно (15 минут)». А также «опубликован», «опубликован без модерации», «модерация», «запланирован», «в работе», «возвращен», «не проверено», «ошибка», «отменен», «изменен», «удален», «запланировано удаление», «запланировано обновление», «запланирована перепубликация».

Второй блок — модерация; с ним чаще всего взаимодействует автор, поскольку работа в нем контролируется региональным ЦУР (далее по тексту под ЦУР подразумевается Центр управления регионом Новгородской области). В разделе можно посмотреть дату создания поста и его публикации, рабочие кабинеты. Автору доступны кабинеты Минцифры, а также его подведомственных учреждений: Государственное учреждение «Новгородский информационно-аналитический центр» (ГУ НИАЦ) и Государственное областное казенное учреждение «Центр информационных технологий» (ГОКУ ЦИТ). Из трех организаций только ГУ НИАЦ имеет доступ к автоматической модерации поста, остальные органы власти контролируют наполнение аккаунтов вручную.

Алгоритм функционирует следующим образом. В Новгородской области, по данным ЦУР, существует 809 активных госпабликов; они, согласно нормативно-правовым актам, обязаны публиковать по три поста каждую неделю и по десять историй в месяц. ЦУР настоятельно рекомендует региональным аккаунтам размещать по четыре поста в неделю. Ведущие локальные паблики (Администраций, Комитетов и Министерств) с задачей справляются, остальные страницы показатели не выполняют. Для выполнения показателей и повышения региона в федеральных рейтингах, ЦУР создает посты на актуальные темы и размещает их в «кабинете редакции». В беседе администраторов региона (только 379 участников) информирует, на какую тему выложил посты, кому их нужно разместить и в какой временной промежуток. Сообщения, например, такие *Новгородцам рассказали, что делать при пожаре в частном доме. Паблики ОМСУ, сельских поселений + по желанию. Дедлайн: 28 мая 16:00, Президент России поддержал запуск второго сезона конкурса «Это у нас семейное»». Паблики ОМСУ, паблики организаций образования, паблики школ, паблики молодежных организаций, паблики культуры. Дедлайн: 28 мая 16:00, В России запущен первый сервис заселения в гостиницы по биометрии. Паблики Минцифры и подведом. Дедлайн: 27 мая 16:00.* Сообщения означают, что в системе размещены такие шаблоны, которые будут автоматически опубликованы в госпа-

бликах (которые не выполняют количественные показатели, у них настроена функция), либо должны быть размещены вручную представителями пресс-служб органов власти. Для этого необходимо администратору найти в кабинете медиатекст. Ускорить поиск — по разделу «наименование шаблона», «дата создания шаблона», «статус» (отключен либо активен). Далее специалисту необходимо разместить его на ресурсах. У ЦУР и администраторов госпабликов на этом этапе, согласно наблюдениям автора, может произойти конфликт: ЦУР без согласования с медиаспециалистом размещает на его ресурсе медиатексты, чтобы обеспечить соблюдение количественных показателей. В свою очередь контентмейкер удаляет этот пост по своим каким-либо причинам. Решить проблему можно следующим образом: администратору госпаблика необходимо выполнять количественные нормы по размещению материалов на страницах; отключить автоматическую публикацию медиаединиц. На практике выполнить условия администраторам проблематично, поэтому возникают спорные ситуации.

В «Рабочих кабинетах» можно получить информацию об активности кабинета, его сферы деятельности. В Минцифре и его подведомственных учреждениях сфера кабинета — информационные технологии.

Другой раздел — «Заявки» — позволяет отследить статус: «новая», «одобрена» или «отклонена». В блоке «Пользователи» находятся персональные данные сотрудников, которые имеют доступ к кабинету, указан статус «активен» или «заблокирован».

Раздел «Аналитика» состоит из подразделов «рейтинг», «обзор», «топ постов», «модерация», «средние показатели». Его могут посмотреть пользователи, у которых настроена автоматическая публикация постов на ресурсы органов власти из кабинета. Возможно отследить эффективность работы администраторов с помощью параметров «опубликованные посты», «подписчики», «просмотры», «вовлеченность». В подразделе «обзор» интересно проанализировать представленные в виде диаграмм показатели «динамика подписчиков» и «просмотры». Такую аналитику можно посмотреть и в разделе «статистика» в соцсетях, например, в ВК. При этом аналитика в «кабинете редакции», по наблюдениям автора, пользуется спросом у контентмейкеров. В подразделе «топы постов» находятся самые популярные посты по критериям «вовлеченность», «переходы». В мае 2025 года были востребованы посты на темы *80-летие Победы в Великой Отечественной войне, День радио и связи, Госуслуг, Программ ИТ-ипотеки*. Тематика напрямую связана со спецификой деятельности Минцифры. В подразделе «модерация» находится статистика: сколько материалов согласовано, сколько — проверку не прошли. В последнем подразделе «средние показатели» возможно полу-

чить количественные данные по постам, подписчикам, просмотрам и вовлеченности.

В разделе «Задачи» можно посмотреть перечень действий со статусами «удалена», «опубликована», «запланирована», «черновик», «новая», «отклонена». В «Настройках» возможно скорректировать данные организации в кабинете и получить справочную информацию.

Соответственно, интерфейс кабинета редакции прост, без информационного шума, состоит из восьми разделов с небольшой иконкой к каждому (портфель, график, документ, шестеренка, люди и др.), основные оттенки — цвета «Госуслуг» — синий, красный и белый, а также черный.

**Результаты исследования.** По итогам работы автора в «кабинете редакции» возможно выделить следующие положительные и негативные стороны платформы. Из плюсов работы администраторов в кабинете можно отметить: размещение публикаций на страницах власти из системы позволяет соблюсти количественные показатели, что обеспечивает выполнение законодательных положений. Использование постов ЦУР в работе способствует наполнению аккаунтов при «творческом кризисе», выгорании специалиста и его отсутствия в период отпусков и больничных. Его работу, при возможности парольного доступа к системе, может выполнить другой сотрудник, скопировав картинку и текст к ней и разместив ее на страницах. Либо, если настроена автоматическая публикация постов, только следить за выполнением количественных показателей и корректным размещением медиаединиц.

Еще плюс нахождения администраторов в системе — публикация в пабликах постов по ключевым темам. ЦУР региона размещает посты, связанные с федеральной повесткой. Поэтому на региональном уровне в госаккаунтах найдут свое отражение вопросы федерального значения. ЦУР размещает подборку постов, связанных с выступлениями главы региона. После проведения важных госмероприятий в кабинете будет опубликована серия постов, разбитая персонально для тематических пабликов. Чтобы повысить информированность о постах и укорить их публикацию, в группе появятся сообщения. Например, такие: *А. Дронов призвал новгородцев участвовать в голосовании по проекту ФКГС. Паблики ОМСУ, паблики поселений, паблики культуры + по желанию. Дедлайн: 22 мая 13:00; А. Дронов представил отчет о деятельности правительства в 2024 году. Паблики ОМСУ, паблики поселений, Минздрав Соцзащита, Минобр, Минпромторг + по желанию. Дедлайн: 22 мая в 19:00; А. Дронов обсудил важность расширения мер поддержки ТОС. Паблики ОМСУ, паблики Старой Руссы, паблики поселений. Дедлайн: 23 мая в 19:00; А. Дронов рассказал об ИТ-образовании в регионе. Паблики молодежных организаций, паблики образования + по желанию. Дедлайн: 26 мая в 16:00* и так далее.

Из минусов работы в кабинете можно выделить следующее: рейтинг могут посмотреть только пользователи, у которых настроена автоматическая публикация постов. То есть для тех, кому эта функция недоступна, раздел нефункционален. Несложную статистику можно посмотреть на других ресурсах — в ВК ее арсенал больше и интереснее. Как показали наблюдения и научно-образовательные практики автора [17], уровень медиакомпетентности администраторов госпабликов низок, поэтому, возможно, представленного на платформе функционала будет достаточно.

Еще один негативный фактор функционирования системы — конфликтные ситуации, связанные с размещением ЦУР постов на страницах власти, поскольку ЦУР размещает тексты в пабликах без согласования с владельцем аккаунта, чтобы обеспечить выполнение количественных показателей и не снизить рейтинг региона. Администраторов это не устраивает, они удаляют посты ЦУР. Кураторы ЦУР снова размещают материалы, а исполнители их удаляют. «Замкнутый круг» приводит к конфликтам. Ситуацию возможно решить, но пока практика в Новгородской области такова.

Из отрицательных сторон работы — не все ключевые федеральные темы находят отражение в постах. Администраторам необходимо постоянно находится в федеральной повестке, связанной со спецификой их ресурсов, поскольку ЦУР размещает абсолютно все важные новости. Карточки, или как их называют в профессиональной среде «цуровские заглушки», публикуются в кабинете с опозданием в среднем на три дня. У администраторов исключается возможность первыми публиковать «свежий контент», первыми информировать аудиторию о событиях. Быть первыми невозможно и на региональном уровне. Комитет по информационной политике Новгородской области постоянно анализирует госгруппы по разным критериям, в том числе, и по временному. Региональные госпаблики не могут разместить информацию, связанную с первыми лицами региона, пока она сначала не появится на ресурсах персон. Это исключает возможность региональным пабликам опубликовать информацию раньше других, даже если она отработана оперативнее правительственных аккаунтов. Такой подход не способствует желанию медиаспециалистов оперативно и качественно отрабатывать инфоповоды, повышать количественные и качественные показатели своих ресурсов за счет оперативных публикации. Со временем снижается мотивированность администраторов пабликов быть в информационных федеральной и региональной повестках, поскольку бездумная публикация готовых постов из системы снижает их медианавыки, блокирует их профессиональное развитие. Администраторам необходимо использовать посты ЦУРа как дополни-

тельный, а не основной инструмент при генерации медиатекстов.

Негативное последствие популяризации контента из кабинета — одинаковые посты. На практике получается, что, например, все детские сады региона размещают одни и те же карточки и сопроводительный к ним текст на своих ресурсах. И если пользователь подписан на несколько площадок детских пабликов, он получает одинаковый контент, что снижает его желание дальше взаимодействовать со страницами власти. Отписка с дублирующих информацию госресурсов будет приводить к снижению количественных показателей, тем самым понижая показатели региона в рейтингах по ведению госстраниц. Получается замкнутый цикл: ЦУР, стремясь обеспечить количественные показатели (количество постов) помогает медиаспециалистам с генерацией медиатекстов, при этом их однотипность и шаблонность приводит к потере аудитории. Решить проблему позволяет создание, например, двух вариантов постов на одну тему (одинаковый текст, но разные картинки либо наоборот), поскольку человеческий ресурс ЦУР это позволяет.

Еще негативная сторона работы в кабинете — публикация медиатекстов одного формата. ЦУР размещает в системе только карточки и текст к ним. Как правило, один пост, предлагаемый специалистами для исполнителей, состоит из пяти карточек и пары сопроводительных абзацев с эмоджи. Это приводит к тому, что паблики размещают у себя от ЦУР публикации одного формата, что влияет на однотипную наполняемость страниц. Эффективно будет внедрить практику использования фото (не карточки) и большого объемного текста (лонгриды), инфографики, поскольку технологическая база «Единого информационного окна» это позволяет. Необходимо при этом отследить результаты публикаций разноформатного контента. В ближайшей перспективе интересно размещение видео на аккаунтах власти, для этого возможно генерировать его специалистами ЦУР на сторонних ресурсах, а в кабинет прикреплять ссылку на продукт. В долгосрочной перспективе результативно будет доработать кабинет для загрузки видео в систему и последующего его распространения. Это упростит работу администраторов госпабликов, позволит сделать ее эффективнее, что скажется на рейтингах. Публикация видео и лонгридов — перспективная практика, поскольку ЦУР обладает для этого человеческими и техническими ресурсами, а у аудитории есть запрос на разноформатный контент.

Еще вопрос, нуждающийся в проработке ЦУР — подключение всех администраторов пабликов к системе. Из 809 пабликов только 379 их представителей находятся в чате, в цифру входят и сотрудники ЦУР, поэтому количество реальных администраторов в системе меньше. По результатам наблюдения ав-

тора, не все администраторы знают о функционале кабинета. Парадокс заключается в том, что специалисты ЦУР генерируют пост специально для размещения в конкретной группе, а администратор этой группы даже не знает о существовании платформы, не упоминая уже о наличии доступа к ней и навыков, необходимых для работы.

**Выводы.** Работа в «кабинете редакции» упрощает деятельность администраторов, позволяя им соблюдать количественные показатели, публикуя карточки ЦУР региона. Это влияет на размещение медиатекстов на ресурсах по ключевым тематикам. Информирование о размещенных в кабинете постах происходит за счет взаимодействия кураторов и исполнителей во внутреннем чате.

Однако продукт кураторов ЦУР нуждается в доработке, поскольку он освещает не все главные события области и страны. Размещение готовых постов в системе происходит с опозданием/задержкой в среднем на три дня, что исключает возможность аудитории оперативно узнавать новости. Важно проработать вопрос с публикацией контента разных форматов, создавая видео и лонгриды для публикаций.

Технические алгоритмы и инструменты кабинета, на взгляд автора, необходимо усовершенствовать, подключив всех администраторов региона к системе, повысить их информированность о платформе и научиться с ней взаимодействовать. Эффективно будет добавить возможность администраторам просматривать аналитику ресурсов без добавления функции «автоматическая публикация постов из кабинета редакции», поскольку некоторые специалисты наполняют аккаунты качественным индивидуальным контентом и не нуждаются в перечне шаблонных постов, размещенных в системе, а отслеживать статистику представляется значимым. Необходимым будет «усложнение статистики» — добавление функционала по отслеживанию показателей. Хорошо бы добавить метрики, которых нет в базовом функционале соцсетей, а будут только в «кабинете редакции», что повысит значимость платформы, а также степень касания с ней.

Автоматическая публикация постов и возникновение конфликтных из-за этого ситуаций — вопрос, требующий внимания и заинтересованности сторон.

Психологический аспект работы в кабинете нуждается в постановке на карандаш, поскольку бездумная публикация постов из системы в долгосрочной перспективе снижает творческий и интеллектуальный потенциал медиаисполнителей, их желание быть в информационной повестке федерального и регионального уровней.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Каминская Т. Л. Модератор платформы общения с госорганами в медиа: взгляд на соцпроблемы из будущего в настоящее / Т. Л. Каминская, Е. А. Мариева // Жур-

налистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики. — Тамбов, 2023. — С. 189—193.

2. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». — Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/06fz0149/> (дата обращения: 02.06.2025).

3. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) Дата обращения (дата обращения: 02.06.2025).

4. Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28858> (дата обращения: 02.06.2025).

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 года № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных». — Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/87907/> (дата обращения: 02.06.2025).

6. Постановление Правительства Новгородской области от 09.12.2016 № 426 «Об утверждении перечней информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»». — Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/5300201612120001> (дата обращения: 02.06.2025).

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 года № 1187-р «Об утверждении перечня общедоступной информации о деятельности федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных». — Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70313602/> (дата обращения: 02.06.2025).

8. Областной закон от 23.12.2010 № 900-03 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Новгородской области». — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=129128331&backlink=1&&nd=129020419&rdk=0&refoid=129128332> (дата обращения: 02.06.2025).

9. Кругликов С. В. Цифровые платформы как инструмент эволюции информационных коммуникаций / С. В. Кругликов, М. В. Ивашкин // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 47(6). — С. 227—235.

10. Морозова С. С. Цифровой диалог: роль социальных медиа и цифровых платформ в коммуникации между государством и гражданином / С. С. Морозова // Креативная экономика. — 2025. — Т. 19, № 1. — С. 9—30.

11. Баранова А. Б. Технологии медиакommunikаций в политической сфере в контексте современной геополитической ситуации / А. Б. Баранова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2024. — № 3. — С. 274—281.

12. Тулупов В. В. Механизмы медиадиалога региональной власти и населения / В. В. Тулупов // Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы: сборник материалов. — Владивосток. — 2021. — С. 191—195.
13. Медиакоммуникации в современном мире / В. В. Тулупов, В. В. Колесникова, А. А. Золотухин [и др.]. — Воронеж, 2021.
14. Гуреева А. Н. Цифровые платформы как субъекты конфликтогенной коммуникации: особенности, эффекты, риски / А. Н. Гуреева, П. А. Киреева // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11. — № 4. — С. 753—771.
15. Шапировский М. В. Роль цифровых сервисов во взаимодействии граждан и государства / М. В. Шапировский // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 47. — С. 2345—2356.
16. Вартанова Е. Л. Цифровой капитал как гибридный нематериальный капитал: теоретические подходы и практические решения в российском контексте / Е. Л. Вартанова, А. А. Гладкова, Д. В. Дунас // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11. — № 1. — С. 6—26.
17. Мариева Е. А. Медиаграмотность государственных и муниципальных служащих в контексте осмысления медиаобразовательных практик / Е. А. Мариева // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: Сборник трудов международной научно-практической конференции. — Белгород, 2024. — С. 241—249.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого*

*Мариева Е. А., аспирант кафедры журналистики  
E-mail: marieva0123456789@gmail.com*

*Yaroslav the Wise Novgorod State University  
Marieva E. A., Postgraduate Student of the Department of Journalism  
E-mail: marieva0123456789@gmail.com.*