

РОЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО КОНТЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ В ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫЕ ДАТЫ

П. А. Острижная

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 15 апреля 2025 г.

Аннотация: автор анализирует контент телеканалов «большой тройки», а также специализированные тематические каналы («История», «Россия-Культура», «365 дней ТВ»). В рамках исследования рассматривается эфир телеканалов с точки зрения тематического наполнения, телевизионного программирования, а также средств экранной выразительности. В заключении дается сравнительная характеристика телеканалов и выводы относительно роли и места документального исторического фильма в указанные дни.

Ключевые слова: историческая память, телевидение, документальный исторический фильм, историко-биографический фильм.

Abstract: the article analyzes the content of the “big three” TV channels, as well as specialized thematic channels (“History”, “Russia-Kultura”, “365 days TV”). The study examines the air of TV channels in terms of the thematic content, television programming, and means of on-screen expressiveness. The conclusion gives a comparative characterization of the TV channels and conclusions regarding the role of the TV channels and conclusions regarding the role and place of the historical documentary in the mentioned days.

Keywords: historical memory, television, historical content, historical documentary film, historical-biographical film.

К постановке вопроса. Тема истории и памяти народа является неотъемлемой частью политики государства и носит особенный патриотический характер. Председатель Российского исторического общества С. Е. Нарышкин не раз заявлял о необходимости развития историко-просветительской деятельности в медийном пространстве [1]. Сегодня в непростых внешнеполитических обстоятельствах крайне важными становятся концепты исторической и культурной памяти, исторического сознания, а также способы их формирования.

Медиа, безусловно, отвечают такому запросу, играя ведущую роль в формировании не только общественного мнения, но и общественного сознания. Логично предположить, что в условиях ориентира на просвещение исторический документальный контент на ведущих федеральных каналах должен пользоваться популярностью у вещателей. Однако за октябрь 2024 года на «Первом канале» вышло 48 проектов, прямо или косвенно посвященных теме истории, что составило всего 6,42% от телевизионного эфира. «Россия-1» и «НТВ» поставили в эфир менее 1% процента документального исторического контента.

Таким образом, возникает необходимость проанализировать, как федеральные телеканалы изменяют вещания с учетом календарных

предпосылок, а именно отдельно взятых памятных и знаменательных дат. Исследование каналов «большой тройки» проводилось в сравнении со специализированными каналами на культурную и историческую тематику: «Россия-Культура», «История», «365 дней ТВ». Результаты исследования приведены в форме сводной таблицы, где отражены два основных показателя: количество часов документального контента и количество часов тематического не документального контента, посвященного выбранной дате.

Роль документального исторического фильма на телевидении. Документальный исторический фильм на телевидении не просто тесно связан с темой исторической памяти, но и является одним из инструментов ее формирования. Документальный контент на телевидении изучали такие исследователи, как Е. Е. Зверева [2], Малькова Л. Ю. [3], С. В. Осипов [4], Е. А. Парамонова [5], В. Ф. Познин [6], Е. Г. Харитонова [7] и другие. Вне зависимости от объекта исследования: будь то образ конкретной исторической личности в медиа или документальная память народа об исторических событиях на телевидении, исследователи сходятся в одном — документальный исторический фильм является способом формирования исторической памяти преимущественно через нарратив (структурированное повествование) и широкую многоликую палитру средств выразительности экрана.

Контент в памятные и знаменательные даты на современном российском телевидении.

Понятия знаменательных и памятных дат регламентируется законом. Согласно преамбуле Федерального закона от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», под памятными датами понимаются дни, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни российского государства и российского общества [8]. Выбранные даты охватывают праздники из различных культурно-исторических сфер: внутренние и внешняя политика, военная память, научные достижения, искусство, культура, международные праздники.

Снятие блокады Ленинграда. 27 января 2024 года было 80 лет со дня снятия блокады Ленинграда. Памятная дата выпала на выходной день (суббота), что сделало сетку более вариативной, так как в рабочие дни запланированное горизонтальное программирование менять гораздо труднее. На «Первом канале» было показано два документальных фильма в утреннее и ночное время, рассказывающих о подвиге народа в блокаду («Непокоренные» реж. Екатерина Кожкина, 2019; «Блокадное рондо» реж. Ксения Закружных, 2024). В течение дня с перерывом на новости также шло художественное кинополотно «Блокада» (реж. Михаил Ершов, 1977) о стойкости ленинградцев и верховного командования. На телеканале «Россия-1» был показан документальный байопик «Иван Зубков. Спаситель Ленинграда» (реж. Алексея Денисова, 2022) о герое, который внес вклад в спасение города Ленинграда. На «НТВ» тематического контента не было. Телеканал «Россия-Культура» представил два документальных фильма на тему снятия блокады, а также праздничный концерт и два игровых военных фильма. Телеканал «История» четыре раза представил документальный фильм из серии «Восход Победы». Телеканал «365 дней ТВ» показал два документальных фильма, напрямую связанные с событиями, и два военных фильма на общую тематику. Таким образом, в юбилейный год событие было освещено на большинстве каналов как универсальных, так и специализированных, однако в 2025 году универсальные каналы не стали давать контент по теме, а специализированные каналы ограничились одним военным документальным фильмом в эфире. На основании чего можно сделать вывод о том, что юбилей — значительно увеличивает эфирное время исторического контента, а отсутствие круглой даты может свести даже «мемориальное», знаковое для страны событие к минимальному освещению в эфире.

День защитника Отечества. 23 февраля 2024 года (пятница) все каналы использовали игровые тематические фильмы, однако их выбор стал своеобразной отстройкой друг от друга. Так «Первый канал» сделал выбор в пользу фильмов о Великой Отечественной Войне, а в вечернее вре-

мя представил премьеру фильма «20/22» (реж. Андрей Симонов, 2024), рассказывающего о том, как люди восприняли события, связанные со специальной военной операцией. «Россия-1» транслировала более легкие игровые фильмы («Ликвидация» реж. Сергей Урсуляк, 2007; «За Палыча!» реж. Андрей Богатырёв, 2023), а в позднее вечернее время был показан игровой фильм «Небо» (реж. Игорь Копылов, 2021) о событиях в Сирии. Телеканал «НТВ» сделал акцент на игровых фильмах на тему правопорядка, а после показал игровой фильм «Глаз пустыни» (реж. Алексей Алфёров, 2024), также о событиях в Сирии. Телеканал «Россия-Культура» транслировал советские игровые байопики о великих полководцах и документальный фильм о детях, которые сражались при полках во время Великой Отечественной Войны («Сыны полков», реж. Валерий Тимошенко, 2023). Интересным решением стала интеграция привычной программы «Пешком», рассказывающей о театре Российской Армии. Телеканал «История» в течение дня транслировал документальный цикл байопиков про полководцев разных эпох. Также был выбран цикл «Мир накануне катастрофы. XX век», повествующий о событиях, происходивших в Европе перед началом Второй мировой войны. Телеканал «365 дней ТВ» весь эфир посвятил военной тематике: документальные байопики цикла «Забывшие полководцы», цикл «Мемориалы России», а также игровые фильмы. Таким образом, основными тематическими блоками на универсальных каналах стали события Великой отечественной войны, а также специальных военных операций в Сирии и на Донбассе. Тем временем как специализированные каналы сфокусировались на событиях Великой Отечественной Войны и ее персоналиях.

Международный женский день. 8 марта 2024 (пятница) «Первый канал» сделал акцент на советских фильмах с известными и любимыми героинями, а также показал игровой байопик «Империя: Екатерина II» (реж. Дарья Шумакова, 2023). Темой праздничного концерта стали красота и любовь. Телеканал «Россия-1» уделит внимание женским комедиям. В то время как «НТВ» сделал акцент на теме сильной женщины, показав игровой сериал «Декабристка» (реж. Ирина Гедрович, 2018) и докудramу «Императрицы» 9 (реж. Андрей Кравчук, 2024), созданную совместно с сервисом *Premier* и спонсируемую холдингом «Газпром-Медиа». Это не первый совместный проект телеканала на историческую тематику, который интегрируется в сетку вещания. «Россия-Культура» адаптировал привычную программу под специфику праздника. Цикл «Пешком» выпустил серию «Москва женская». Также были показаны документальные фильмы об открытиях женщин-ученых и фильмы о конкурсах красоты. Телеканал «История» построил вещание как череду документальных байопиков об известных женщинах. «365 дней ТВ» ни-

как не изменил сетку вещания к празднику. Косвенно к женской теме можно отнести документальный байопик о писательнице Софье Федорченко («Софья Федорченко — сестра милосердия, или Как отомстил Демьян» реж. Игорь Холодков, 2020). Таким образом, телеканалы тематически разделились: часть позиционировала день как праздник красоты и любви, а часть сделала акцент на силе женского духа.

День Космонавтики. 12 апреля 2024 года (пятница) телеканалы не стали перестраивать вещание, однако вставили документальные проекты или игровые фильмы, напоминающие о космической тематике. Так темой «Подкаст.Lab» на «Первом канале» стала космическая инженерия. «Россия-1» показал игровой фильм «Салют-7» (реж. Клим Шипенко, 2017). Телеканал «НТВ» представил документальный фильм «Наш Космос» (реж. Игорь Холодков, 2011). Однако стоит отметить, что перечисленные материалы были показаны в ночное время, что не позволило охватить большую аудиторию. Телеканал «Россия-Культура» представил праздничный концерт, а также документальный байопик «Три дня рождения космонавта Серебров» (реж. Виктор Ющенко, 2024) и фильм из цикла «Космическая одиссея. XXI век» (реж. Майя Данилевская, Лариса Смирнова, 2012). В ночное время телеканал «История» показал документальный фильм «Он мог быть первым. Драма космонавта Нелюбова» (реж. Майя Данилевская, 2007). «365 дней ТВ» презентовал документальный двухсерийный фильм «Петербург космический» (реж. Иннокентий Иванов, 2021) в вечернее время. Таким образом, масштабных изменений в сетке вещания не произошло, универсальные телеканалы отдали теме космоса ночное время, однако специализированные каналы точно интегрировали тему в вещание.

День Победы. 9 мая 2024 года (четверг) все телеканалы перестроили привычный будничный эфир. По «Первому каналу» и «России-1» шло праздничное вещание («Праздничный канал»), в 18:55 на всех телеканалах была объявлена минута молчания. Универсальные телеканалы транслировали игровые фильмы о войне. Лишь на «России-1» был показан один документальный фильм в ночное время о майоре Николае Киселеве, спасшем более двухсот евреев с оккупированных территорий («Николай Киселев. Путь праведника» реж. Сергей Урсуляк, 2024). Телеканал «Россия-Культура» транслировал четыре документальных фильма: о военном репортере, фотографии в военный период, битве за Севастополь и Дне победы. Весь эфир телеканала «История» был заполнен документальными фильмами о событиях Второй мировой войны в хронологическом порядке. Среди прочего контента выделяется фильм Андрея Кондрашова «Война за память», где иллюстрированы воспоминания ветеранов из России, Украины, Германии, Италии и Британии, а так-

же уникальные документы — никогда не публиковавшиеся ранее письма немецких солдат с фронта. Телеканал «365 дней ТВ» транслировал документальные циклы о ключевых событиях войны, которые перемежались с байопиками о героях страны («Список Киселева. Никогда больше» реж. Гульназ Галимуллина, 2020; «Маршал Победы Говоров» реж. Вячеслав Серкез, 2020) и разговорными программами цикла «Историада».

День рождения А. С. Пушкина. 6 июня 2024 года (четверг) некоторые телеканалы показали документальные фильмы и разговорные программы об А. С. Пушкине. «Первый канал» представил обсуждение творчества и биографии поэта в рамках проекта «Подкаст.Lab». Телеканал «Россия-1» транслировал праздничный концерт. «Россия-Культура» представил документальный байопик о внуке А. С. Пушкина «Григорий Пушкин (внук)» (реж. Владислав Гришин, 2024). Однако большинство материалов вышло в ночное время, что существенно сузило аудиторию. Телеканалы «НТВ», «История» и «365 дней ТВ» никак не осветили эту знаменательную дату.

День России. 12 июня 2024 года (среда) «Первый канал» сделал акцент на теме русской идентичности, осветив русский юмор, музыку, историю, кино. Также в эфире состоялась премьера документальной «Империя: Александр I» (реж. Дарья Шумакова, 2024) и показан исторический игровой фильм «Союз спасения» (реж. Андрей Кравчук, 2019). Телеканал «Россия-1» остановил свой выбор на трансляции вручения государственных наград и советском кино. Телеканал «НТВ» представил документальную драму «Петр I. Последний царь и первый император» (реж. Андрей Кравчук, 2022). «Россия-Культура» отдал предпочтение циклу «Сокровища Московского Кремля» (реж. Валерий Спирин, 2022) и советскому художественному байопику «Александр Невский» (реж. Сергей Эйзенштейн, 1938). Телеканал «История» представил документальный фильм «Время России» (реж. Вера Кильчевская, 2017), где рассказывается о единении в момент, когда страну пытаются разобщить. Документальная картина в рамках проекта Андрея Кончаловского «Человек неунывающий» (реж. Андрей Кончаловский, Евгений Григорьев, Екатерина Вещева, 2020) продемонстрировала жизнь средне-статистических россиян. Телеканал «365 дней ТВ» не представил специального контента к празднику, выбрав для вещания чередование циклов «Великие битвы» и «Сквозь времена».

День народного единства. 4 ноября 2024 года (понедельник) «Первый канал» представил премьеру документального фильма «Минин и Пожарский» (реж. Владимир Хотиненко, 2024), а также спецпроект «30 лет вместе. Русский проект». Теме праздника было посвящено ночное разговорное шоу «Подкаст.Lab» и показан игровой исторический фильм «Союз

Спасения» (реж. Андрей Кравчук, 2019). «Россия-1» и «НТВ» не показывали дополнительный контент, относящийся к празднику. Телеканал «Россия-Культура» представил документальный фильм про икону Казанской Божьей матери («Царица небесная», реж. Наталья Сергеева, 2010). Телеканал «365 дней ТВ» вставил в эфир игровой фильм «Минин и Пожарский» (реж. Всеволод Пудовкин, Михаил Доллер, 1939). Телеканал «История» не менял привычную сетку вещания, вероятно, опираясь на то, что у них ежедневно присутствует исторический контент. Однако даже адаптация контента под отечественную историю в этот день не обнаружена.

Победа в Сталинградской битве. 2 февраля 2025 года (воскресенье) телеканалы не стали менять вещание выходного дня с учетом исторического события. Исключением стал телеканал «Россия-1», который презентовал новый документальный фильм «Сталинград» реж. Алексея Денисова (2025). В фильме использованы редкие архивные кадры, историческая хроника и большое количество комментариев экспертов-историков. Фильм поставили в эфир в 12:00, что позволило представить его большому количеству зрителей. В ночное время состоялся повтор.

Таблица 1

*Количество часов документального исторического контента, связанного с памятной датой
(вторая цифра — общее число смежного контента по теме)*

Телеканал Дата	Первый канал	Россия-1	НТВ	Россия-Культура	История	365 дней ТВ
27.01.24	1,6 ч.	0,75 ч.	-	1,5 ч.	3 ч.	3,3 ч.
	5,75ч.	8,6 ч.	-	4,5 ч.	-	4,45 ч.
23.02.24	1,6 ч.	-	-	1,3ч.	24 ч.	2, 6 ч.
	11,4 ч.	9,75 ч.	18,25 ч.	10,1 ч.	-	8,25ч.
8.03.24	-	-	-	2,75 ч.	-	-
	11,4 ч.	10,75 ч.	15,3 ч.	1,35 ч.	22,5ч.	1ч.
12.04.24	1ч.	-	0,75 ч.	0,75 ч.	1ч.	1,5 ч.
	-	1,7 ч.	-	-	-	-
9.05.24	-	1ч.	-	2.25 ч.	24 ч.	21 ч.
	15,4 ч.	21,4 ч.	17, 75 ч.	8,5 ч.	-	3ч.
6.06.24	1 ч.	-	-	2 ч.	-	-
	-	2ч.	-	-	-	-
12.06.24	6 ч.	-	2,6 ч.	-	5,1 ч.	-
	9, 25 ч.	3,10 ч.	-	5 ч.	15,9 ч.	15,25 ч.
4.11.24	1.8ч.	-	-	0,5 ч.	-	-
	7,5 ч.	7,4ч.	-	3,3 ч.	-	2ч.
2.02.25	-	2ч.	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

Заключение. В памятные дни вещание полностью перестраивается, а исторические фильмы получают более выгодные временные слоты. Однако преимущественно это касается игрового контента. Документальный исторический контент не используется в полную силу. Сегодня на телевидении он выполняет, скорее, образовательную, нежели пропагандистскую функцию, о которой говорят исследователи в рамках концепта «исторической памяти». На первый взгляд, контент такого рода формирует преимущественно культурную память, напоминая народу фрагменты отечественной истории, выполняя «комеморативную функцию».

Если мы обратим внимание не только на содержательное наполнение, но и на техническое оформление контента (с опорой на выразительные средства экрана, включающие визуал, звук, драматургию и монтаж), то сможем отметить, что все средства экранной выразительности в исто-

рическом документальном фильме также работают на формирование точки зрения зрителя, которая нередко является отражением тенденциозной позиции автора. В работах о событиях прошлого, большинство позиций воспринимаются в рамках классического исторического подхода. Установки, транслируемые с экрана, лишь укрепляют уже сложившиеся модели повествования (неприятие фашизма, гордость за Юрия Гагарина, уважение к борьбе за права женщин и т.д.). Однако если мы возьмем фильмы, снятые на более «молодые» исторические сюжеты, то здесь идеологическая тенденциозность, еще не вошедшая в разряд исторической константы, будет вызывает большую рефлекссию зрителя. К таким фильмам можно отнести работы о событиях в Сирии и специальной военной операции. Однако именно в таких примерах исторический фильм выступает как действенный инструмент формирования исторической памяти.

К ведущим средствам выразительности в таких случаях относится монтаж, позволяющий выстроить синхроны героев так, чтобы выразить авторскую позицию без видимого присутствия автора на экране, а также закадровый текст, позволяющий автору акцентировать внимание на нужном материале. В целом, в рамках использования средств экранной выразительности контент выполнен классически: в документальных мы видим инсценировки высокого качества с привлечением известных актеров, в разговорных передачах привлечение экспертов-историков, фильмы расследования также соответствуют основным канонам жанра.

Расположение документального исторического контента в сетке вещания даже в памятные и знаменательные для истории страны даты не дает документальному контенту «работать» в полную силу. Контент, обладающий большим потенциалом в рамках образовательных, просветительских и формирующих историческое сознание функций, выходит в ночное время или ранним утром. Редкие случаи дневных показов — это премьеры фильмов, которые сняты по заказу каналов к конкретной дате ведущими журналистами — лицами канала (к примеру, работы Алексея Денисова на телеканалах группы ВГТРК). Документальный исторический фильм для формирования исторического сознания активно не используется, а воспринимается больше как дань историческому процессу, выполняя роль «праздничной открытки» или «памятной заставки» для предстоящего дня.

Игровой исторический контент выгоднее для вещателей с точки зрения эмоциональной вовлеченности. Набор экранных средств в этом случае шире, ярче, свободнее. Автор игрового контента на историческую тематику имеет право поступиться историческими деталями ради художественного замысла. В то время как миссия документалиста не перейти грань исторической правды и удержать внимание зрителей, работая исключительно в тех рамках, которые позволяет демонстрация исторического события на экране. Документальный исторический фильм сегодня преимущественно отдает дань па-

мяти историческим событиям и их героям, теряя остальные функции (по причинам особенностей вещания и построения эфира). Безусловно, это умаляет потенциал жанра, способного формировать историческое сознание, создавать новые смыслы, вызывать рефлексию, образовывать и просвещать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Животова П. Историческое просвещение в медиасреде. Какие направления и способы развития? / П. Животова // Российское историческое общество. — Режим доступа: <https://historyrussia.org/sobytiya/istoricheskoe-prosveshchenie-v-mediaprostranstve-kakie-napravleniya-i-sposoby-razvitiya.html> (дата обращения: 15.04.25).
2. Зверева В. В. История на ТВ: конструирование прошлого / В. В. Зверева // Отечественные записки. — 2004. — № 5 (20). — Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/oz/2004/5/istoriya-na-tv-konstruirovaniye-proshlogo.html> (дата обращения: 15.04.25).
3. Малькова Л. Ю. ТВ: игры с документальной формой / Л. Ю. Малькова // Медиаскоп. — 2012. — № 3. — Режим доступа: <https://www.mediascope.ru/node/1126> (дата обращения: 15.04.25).
4. Осипов С. В. Формирование исторической памяти: образ короля Георга VI в англо-американском кино и телевидении / С. В. Осипов // Исторический журнал: научные исследования. — 2019. — № 1. — С. 187-206.
5. Познин В. Ф. Исторический документальный фильм: эстетический аспект / В. Ф. Познин // Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения: сборник материалов Международного научного форума. — СПб. — 2020. — № 2. — С. 121-122.
6. Парамонова Е. А. Телевидение как инструмент «публичной истории» и фактор сохранения исторической памяти / Е. А. Парамонова // Культурная память и культурная идентичность. — Екатеринбург. — 2016. — С. 134-137.
7. Харитонова Е. Г. Телевидение и кинематограф как информационные каналы формирования исторической памяти о политических репрессиях в СССР / Е. Г. Харитонова // Современная научная мысль. — 2018. — № 5. — С. 149-153.
8. Федеральный закон от 13.03.1995 г. № 32-ФЗ. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/7640> (дата обращения: 15.04.25).

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Острижная П. А., аспирант кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики

Moscow State University named after M. V. Lomonosov
Ostrizhnaya P. A., Postgraduate Student of the Department of Television and Radio Broadcasting, Faculty of Journalism