

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ВО ВЬЕТНАМЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ

Данг Тхи Тхан

Независимый исследователь, Санкт-Петербург

Поступила в редакцию 31 октября 2024 г.

Аннотация: цифровая трансформация является неотъемлемой тенденцией, происходящей в настоящее время во всех сферах жизни, включая средства массовой информации. В данной статье будет проведен анализ некоторых вызовов, стоящих перед стратегией цифровой трансформации вьетнамской журналистики с точки зрения читателя. В статье будут использованы методы обзорного анализа литературы и социологического исследования с небольшим опросом (183 студента института социальных и гуманитарных наук Ханойского государственного университета).

Ключевые слова: СМИ Вьетнама, цифровая трансформация журналистики, стратегии цифровизации, аудитория.

Abstract: digital transformation is an integral trend currently taking place in all areas of life, including media. This article will analyze some challenges facing the digital transformation strategy of Vietnamese journalism from the reader's perspective. The paper will use the methods of literature review analysis and sociological research with a small survey (183 students from the Institute of Social Sciences and Humanities at Hanoi State University).

Keywords: media in Vietnam, digital transformation of journalism, digitalization strategies, audience.

Введение. В современной научной литературе разъясняется суть цифровизации массмедиа: «Цифровая трансформация в области журналистики и средств массовой информации прежде всего заключается в использовании цифровых инструментов и технологических решений для обновления моделей, методов работы, производства и распространения контента с целью оптимизации организационных моделей деятельности журналистских учреждений» [1, 120] Вьетнамский профессор, доктор Ву Ван Ха в своей статье «Журналистика и средства массовой информации в условиях цифровой трансформации» отметил как значительные преимущества, так и определенные трудности, с которыми сталкивается вьетнамская пресса [2, 15]. В частности, трудности связаны с восприятием, ресурсами для инвестиций, количеством и качеством человеческих ресурсов для процесса цифровой трансформации в области журналистики и средств массовой информации, а также необходимостью формализовать взгляды и стратегии в конкретные правила для деятельности цифровой трансформации.

На форуме «Цифровая трансформация для лучшего обслуживания читателей» председатель Вьетнамского союза журналистов, главный редактор газеты Nhân Dân Лэ Куок Минь отметил: «Цифровая трансформация — это путь всей страны, и журналистика не может оставаться в стороне от этого тренда. В условиях цифровой эпохи с множеством измене-

ний в технологиях в целом, изменениями в технологиях журналистики, изменением поведения читателей и зрителей, у нас нет другого выбора, кроме как активно переходить к цифровым технологиям. Цифровая трансформация — это не только вопрос технологии, но и вопрос человека, мышления» [3].

Актуальность проблематики цифровизации журналистики побуждает рассмотреть связанные с этим процессом вызовы, стоящие перед Вьетнамом, а также открывающиеся в этом плане перспективы и возможности. Важным событием в этой области является подписание 3 июня 2020 г. Премьер-министром правительства Вьетнама решения № 719, утверждающего «Программу цифровой трансформации до 2025 года с ориентацией на 2030 год». Основная цель данной программы заключается в достижении двойной задачи: развитии цифрового правительства, цифровой экономики и цифрового общества, а также формировании конкурентоспособных цифровых компаний, способных успешно функционировать на глобальном уровне.

В этой статье мы хотели бы подчеркнуть некоторые возможности и вызовы стратегии цифровой трансформации вьетнамской прессы, включая аспект коммуникации с аудиторией, основываясь на небольшом опросе среди 183 студентов института социальных наук и гуманитарных наук Ханойского государственного университета.

Дискуссия. Развитие технологий и значительный рост числа пользователей интернета во Вьетнаме являются шансом для цифровой трансформа-

ции вьетнамской прессы. 19 ноября 1997 г. интернет был официально предоставлен гражданам страны; однако доступ к услугам осуществлялся через фиксированные телефонные линии с ограниченной скоростью подключения. В 2003 г. на рынке появилось широкополосное соединение ADSL (MegaVNN). В 2009 г. была запущена оптоволоконная сеть FTTH, что значительно увеличило скорость интернет-соединения по сравнению с ADSL. Это также стало временем открытия сети 3G компанией VinaPhone, что положило начало эпохе бурного роста мобильного интернета во Вьетнаме. С 2010 г. интернет во Вьетнаме сделал значительные шаги вперед, наблюдается тенденция перехода от медных кабелей к оптоволоконным. В 2016 г. услуги 4G были официально внедрены во Вьетнаме. В 2020 г. услуги 5G были протестированы в Хошимине и Ханое. В настоящее время три оператора связи Viettel, MobiFone и VinaPhone тестируют 5G в определенном масштабе. Развитие технологий значительно увеличило количество пользователей интернета во Вьетнаме. Если в 2000 г. лишь 0,25%

населения использовало интернет, то через 20 лет эта цифра выросла до 73,2% населения. Согласно отчету Digital 2022 от WeAreSocial и Hootsuite, Вьетнам входит в число 20 стран с наибольшим количеством пользователей интернета в мире, с 72,1 миллиона пользователей (что составляет 73,2% населения), что на 4,9% больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. [4].

Мы провели небольшой опрос среди 183 студентов института социальных наук и гуманитарных наук Ханойского государственного университета в возрасте от 18 до 22 лет. Результаты показали, что только 25,1% студентов используют интернет менее 6 часов в день, 35% опрошенных студентов тратят 6-7 часов ежедневно, 31,1% студентов уделяют 8-9 часов, а 8,7% студентов используют интернет более 10 часов в день. Таким образом, 75% молодежи в рамках опроса используют интернет более 6 часов в день, что создает очень благоприятные условия для рынка цифровой прессы.

Рис. 1. Время использования интернета студентами института социальных наук и гуманитарных наук Ханойского государственного университета (%)



Однако наряду с этим существуют и вызовы для стратегии цифровой трансформации журналистики во Вьетнаме с точки зрения читателя.

1. В настоящее время наблюдается изменение в привычках использования источников массовой информации среди молодежи. Социальные сети являются наиболее предпочтительным информационным ресурсом для студентов, согласно опросу автора на факультете социальных наук и гуманитарных наук Национального университета Ханоя. Когда студентов спрашивали: «Какое средство массовой информации вы предпочитаете использовать и почему?», большинство опрошенных ответило, что это социальные сети: «поскольку они обновляются постоянно и быстро», «из-за более высокой интерактивности пу-

бликаций, что позволяет читателям получить больше точек зрения на проблему», «из-за удобства использования, возможности подключения и одновременного обновления информации и развлечений», «в эпоху цифровых технологий социальные сети развиваются с известными платформами и разнообразным контентом, который удобно использовать как для обучения, так и для развлечения или заботы о здоровье, а также для общения с друзьями со всего мира», и так далее. Таким образом, это действительно представляет собой вызов для журналистов, которые должны конкурировать с социальными сетями. Основные цели использования социальных сетей молодежью заключаются в развлечении (96,2%), получении информации (95,6%), обучении (89,6%) и общении (88,5%).

Рис. 2. Цели использования социальных сетей студентами института социальных наук и гуманитарных наук Ханойского государственного университета (%)



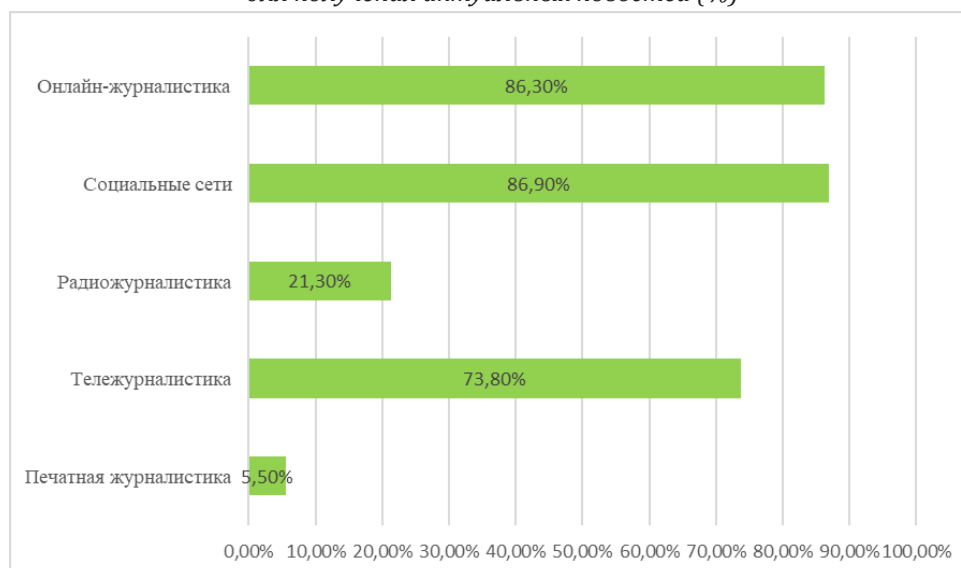
Таким образом, социальные сети превосходили традиционные средства массовой информации, такие как печатные издания, телевидение, радио и электронные газеты, став наиболее распространённым каналом получения актуальных новостей среди студентов.

Согласно опросу автора, наиболее популярной социальной сетью среди студентов факультета социальных наук и гуманитарных наук Национального университета Ханоя является *Facebook* (99,5%)*, затем идёт *YouTube* (84,7%), *Instagram** (77,6%), *Zalo*

(70,5%), *TikTok* (63,4%) и другие сети, такие как *Lotus*, *Viber*, *WhatsApp* и т.д. (13,7%). Несмотря на то, что *TikTok* — это новая социальная сеть, она быстро развилась и стала довольно популярной среди молодежи.

Хотя здесь выборка ещё мала (183 студента), она случайна и недостаточно репрезентативна, однако она наглядно демонстрирует характерное изменение в медиа- и развлекательной деятельности молодежи во Вьетнаме в настоящее время.

Рис. 3. Средства массовой информации, которые студенты используют для получения актуальных новостей (%)



Всего 5,5 % из 183 опрошенных студентов получают актуальные новости через печатные издания, а 21,3% студентов — через радио. В то вре-

мя как 73,8% студентов получают новости через телевидение, 86,3% — через электронные газеты и 86,9% — через социальные сети. Электронные газеты и социальные сети являются наиболее предпочтительными для студентов из-за быстрой скорости обновления информации и высокой интерактивно-

¹

* Таким значком в статье отмечены ресурсы, запрещенные в РФ.

сти. Это также представляет собой вызов для журналистов во Вьетнаме в аспекте коммуникации с аудиторией.

Обращает на себя внимание и кадровая проблема. Роль высококвалифицированных технологических человеческих ресурсов в цифровой трансформации имеет решающее значение, однако во Вьетнаме наблюдается их заметный дефицит, заметно тормозящий процесс цифровизации журналистики «Что касается информационные технологий, в 2020 г. во Вьетнаме не хватало 400,000 сотрудников, а в 2021 г. это число достигло около 500,000» [4]. Для успешной цифровой трансформации необходимы не только высококвалифицированные журналисты и редакторы, но и новые технологические знания. Это создает трудности в подготовке кадров в области журналистики в университетах Вьетнама, а также представляет собой вызов для журналистов в ответ на потребности цифровой трансформации.

Цифровая трансформация является необходимостью для вьетнамской журналистики. Ее внедрение требует политической решимости и стратегических инициатив. На XIII Национальном съезде Компартии Вьетнама было подчеркнуто: «Необходимо обновить мышление развития, изменить методы работы, образ жизни, активизировать реформу структуры, применять научно-технический прогресс и инновации; решительно осуществлять цифровую трансформацию, строить цифровую экономику и цифровое общество» [4]. Министерство информации и связи разработало программу поддержки цифровой трансформации для журналистских учреждений, в рамках которой предлагается три платформы для помощи журналистским учреждениям в цифровой трансформации: 1) платформа управления электронными редакциями, позволяющая создать современную редакционную среду, перевести все журналистские операции в цифровую среду; 2) платформа анализа информации и общественного мнения в социальных сетях, помогающая журналистским учреждениям оперативно отслеживать информацию и общественное мнение; 3) платформа поддержки защиты от атак и экстренного реагирования для журналистских учреждений, направленная на защиту деятель-

ности в цифровой среде. Всё это открывает хорошие перспективы для цифровизации журналистики, но пока в полной мере не реализовано на практике.

Заключение. В условиях стремительного развития цифровых технологий и активного проникновения Интернета, журналистика во Вьетнаме переживает значительные преобразования. Цифровая трансформация открывает широкий спектр возможностей для журналистов, позволяя оперативно реагировать на события, использовать новые мультимедийные форматы и развивать взаимодействия с аудиторией. Вместе с тем, эти изменения ставят перед отраслью немало вызовов, среди которых выделяются необходимость адаптации к быстро изменяющимся технологиям, обеспечение информационной безопасности и защита прав на интеллектуальную собственность. Несмотря на существующие трудности, вьетнамская журналистика, понимая общественные настроения, осознавая потребности в человеческих ресурсах, учитывая технологии и законодательные аспекты, сможет преобразовать свои идеи и стратегии в конкретные правила и процедуры для цифровой трансформации. Безусловно, вьетнамская журналистика сможет преодолеть все трудности и стать частью течения цифровой эпохи.

ЛИТЕРАТУРА

2. Документы XIII Национального съезда Коммунистической партии Вьетнама. — Ханой, 2021. — № 1. — С. 120-121 (на вьет. яз.).
3. Ву В. Х. Журналистика и коммуникация в тренде цифровой трансформации» / Ву В. Х. // Электронная пропаганда. — 2021. — № 1. — С. 15-20 (на вьет. яз.).
4. Буй Б. Ф. Цифровая трансформация в журналистике — это не просто вопрос технологий / Буй Б. Ф. — Режим доступа: <https://baochinhphu.vn/chuyen-doi-so-trong-bao-chi-khong-chi-la-van-de-cong-nghe-102220414154016908.htm> (дата обращения: 10.10.2024) (на вьет. яз.).
5. Хоанг Х. Й. Недостаток высококачественных технологических человеческих ресурсов для цифровой трансформации / Хоанг Х. Й. — Режим доступа: <https://baotintuc.vn/kinh-te/thieu-nguon-nhan-luc-cong-nghe-chat-luong-caodap-ung-chuyen-doi-so-20210424081909818.htm> (дата обращения: 10.10.2024) (на вьет. яз.).

Данг Тхи Тхан, независимый исследователь, выпускница аспирантуры Санкт-Петербургского государственного университета

E-mail: dangthithan247@gmail.com

Dang Thi Than, independent researcher, graduate of the postgraduate program at St. Petersburg State University

E-mail: dangthithan247@gmail.com