

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ ВО ВЬЕТНАМЕ

Нгуен Минь Туан

Военный университет культуры и искусства

Поступила в редакцию 7 марта 2025 г.

Аннотация: в статье представляются основные характеристики жанров вьетнамской журналистики, особенно с учетом влияния на ее формирование советско-российской школы журналистики. В статье также представлены некоторые современные тенденции развития жанров журналистики во Вьетнаме.

Ключевые слова: вьетнамская журналистика, журналистские жанры, тенденции развития

Abstract: the article presents the main characteristics of the genres of Vietnamese journalism, especially taking into account the influence of the Soviet-Russian school of journalism on its formation. The article also presents some current trends in the development of journalism genres in Vietnam.

Keywords: Vietnamese journalism, journalistic genres, development trends

Введение. В России в теории публицистики особое место занимают исследования журналистских жанров активно исследуется и развивается. В России журналистские жанры были тщательно изучены и структурированы в работах В. Д. Пельта, Е. П. Прохорова, Е. И. Пронина, М. И. Шостак, А. А. Тертычного, Л. Е. Кройчика, В. В. Смирнова, А. А. Грабельникова, М. Н. Кима, М. М. Лукиной, А. В. Колесниченко и др.

В западных странах этой проблематике посвящены труды таких исследователей как Ч. Скэнлан, М. Халлер, З. Вайшенберг, Ф. Рено, К. Сторкал, А. Хофманн. Во Вьетнаме, начиная с периода Дой Мой (1986) и до настоящего времени, исследования по вопросам жанров проводили Дук Зунг, Та Нгок Тан, Чан Куанг, Динь Ван Хыонг, Чан Тхе Пхьет, Нгуен Ван Зынг, Нгуен Тхи Чыонг Занг и др.

В действующем Законе о прессе, принятом Национальным собранием Социалистической Республики Вьетнам в 2016 году, отмечено: «Пресса — это информационные продукты о событиях и проблемах общественной жизни, выраженный в письменной форме, изображениях и звуках, создаваемый, периодически публикуемый, распространяемый и передаваемый общественности посредством различных форм печатных, аудио-, визуальных и электронных СМИ». Закон о прессе также определяет журналистское произведение как «наименьшую составную единицу журналистской продукции, имеющую самостоятельное содержание и законченную структуру, включая новости тексты, выраженные в письменной форме, звуке или изображениях» [1, 5-6]. Понятно, что жанры в данном документе рассмотрены в самом общем плане, сами же журналисты уделяют им много внимания, особенно таким, как расследование, коммен-

тарий, статья, репортаж. Публикации в этих жанрах нередко вызывают большой интерес у демонстрируют профессионализм авторов и достойная репутация издания.

Особенности жанров журналистики во Вьетнаме. История вьетнамской журналистики началась в 1865 г. с появления «Зиа Динь Бао» (*Gia Định Báo*) — первой вьетнамской газеты, которая прошла множество этапов своего развития. Еще одной важной вехой стало событие, произошедшее 21 июня 1925 г., когда газета «Тхань Ниен» (*Thanh Niên*), основанная лидером Вьетнама Нгуен Ай Куоком (будущий Хо Ши Мин), выпустила свой первый номер, положив начало вьетнамской революционной прессе. То есть журналистские жанры во Вьетнаме стали формироваться еще до Августовской революции 1945 г., когда вьетнамская революционная пресса действовала в тайной и полупубличной форме. Первый и единственный курс по подготовке журналистов в Школе журналистики имени Хюинь Тхук Ханга состоялся в 1949 г. (провинция Тхай Нгуен, Северный Вьетнам). В сохранившихся документах есть конкретное упоминание о занятиях по жанрам журналистики [2, 72-76]. Так, журналисты Чуонг Чинь, Во Нгуен Зиап, Куанг Дам читали лекции о статье и комментарии, о военных репортажах и очерках, о переводе; писатели Ту Мо и Нгуен Туан представляли сатирические жанры, романы и т.д. Тогда начала складываться система жанров журналистики, наблюдались такие явления, как диффузия жанров, смешение жанров журналистики и беллетристики.

В Директиве Центрального секретариата Коммунистической партии Вьетнама от 15 ноября 1965 г. указывалось: «В печати нашей страны выделяются три основных тематических жанра: новостной жанр (включающий заметку, информационные тексты,

репортаж и т.д.); аналитический жанр (в том числе статья, рецензия и т.д.); образный жанр (в том числе эссе, очерк и др.)» [3, 250-251]. По словам Дук Зунга, «эта концепция заложила базовую основу для метода “трехразделения” в общей системе жанров прессы» [4]. Метод разделения и идентификации групп журналистских жанров обсуждался и в последующие годы, хотя большинство специалистов согласны с разделением жанровой системы вьетнамской прессы на три основные характерные группы: первая транслирует новости; вторая объясняет, анализирует и комментирует; третья демонстрирует точку зрения и чувства журналиста посредством авторского письма, представляющего собой нечто среднее между журналистикой и литературой. До сих пор существуют различия в названиях этих групп, однако преобладает общее согласие специалистов относительно характеристик, ролей и методов передачи информации каждой конкретной группы.

Согласно исследованию Нгуен Ван Зынг (Академия журналистики и пропаганды), развитие жанров журналистики во Вьетнаме направлено на удовлетворение «потребностей общества в информации, коммуникации, а также психологии восприятия медиапродуктов; это связано с квалификацией и условиями труда журналистов, отвечает за развитие науки и техники (прежде всего средств связи), национальной культуры, способствует диалогу между странами, а также самими журналистами — как в регионах, так и в мировом масштабе» [5, 11]. По мнению профессора Та Нгок Тана (Национальная политическая академия имени Хо Ши Мина), жанры журналистики во Вьетнаме формируются и развиваются, в основном, в двух ключевых направлениях: во-первых, это разветвление и формирование производных жанров для удовлетворения все более разнообразных информационных потребностей общества; во-вторых, это принятие других элементов национальной культуры для повышения информационной емкости и привлекательности медиапродукции [6]. В настоящее время выдвинуто множество концепций и подходов к жанрам журналистики. В результате определения критериев классификации и оценки журналистских жанров выявляется множество различных взглядов и точек зрения.

Группа авторов в составе Динь Ван Хыонг, Зыонг Суан Шон (2011) и ряда других исследователей, включая автора настоящей статьи, придерживаются единой точки зрения о разделении журналистских жанров на три основные группы:

— **информационные жанры:** включают в себя новости, интервью, репортажи и т.д. Соответственно, одним из ключевых требований к жанрам этой группы является высокий уровень их актуальности: они должны сообщать, освещать и оперативно отражать события, факты, которые только что произошли, происходят или должны произойти в общественной

жизни. Преобладающим признаком информационных жанров является их информирующий характер;

— **политические жанры:** включают в себя статьи, комментарии, расследования, критические материалы и т.д. Особенностью этой группы является анализ, оценка и комментирование определенных вопросов на основе систематизации фактов, событий, явлений и процессов в соответствии с определенными намерениями и целями. Эти жанры убеждают аудиторию, помогая ей понять правду с помощью аргументов, доказательств и рассуждений. Преобладающим признаком этой группы жанров является аргументационное и оценочное информирование о событиях и проблемах;

— **художественно-политические жанры:** включают в себя очерки, зарисовки, фельетоны, журналистские рассказы и т.д. Характерной чертой этой группы является сочетание документальных элементов (реальные события и персонажи, теоретические аспекты и т.д.) с элементами художественной литературы (авторский язык, образы, эмоции, стилистические приемы и т.д.) для создания ярких, глубоких, гибких и привлекательных для аудитории произведений. Преобладающим признаком этой группы жанров является информирование о событиях и проблемах с использованием аргументации и художественных приемов.

Это вариант классификации журналистских жанров, который в настоящее время принят и широко распространен в средствах массовой информации, медиаобразовании и среди исследователей журналистики и коммуникаций Вьетнама.

В системе вьетнамской прессы устоялась и другая классификация жанров журналистики. Существует мнение о разделении журналистских жанров на 4 группы: 1) группа жанров, ориентированных на сообщение (в том числе новость, репортаж, расследование); 2) группа жанров, ориентированных на комментирование (в том числе статья, комментарий, полемика); 3) группа жанров, ориентированных на образное сообщение (в том числе очерк, фотография, рассказ, эссе); 4) группа жанров, ориентированных на документальное восприятие (в том числе документы, отчеты, статистика, речи). Кроме того, предлагается разделять журналистские жанры на 2 группы: информационные жанры и дискуссионные жанры. В этом случае задачей информационных жанров является предоставление событийной информации, способной выразить эмоции и впечатления автора. Дискуссионные жанры в основном предполагают комментарии, оценки и критику, основанные на событиях, которые произошли, происходят или произойдут; в то же время допускается выражение в дискуссионных жанрах своих взглядов, точек зрения, позиций поддержки или несогласия. Такое разделение жанров предполагает уточнение элементов «факт» и «мнение» в журналистских произ-

ведениях. События объективны, а мнения авторов субъективны. Разделение жанров на информационные и дискуссионные имеет много общего с концепцией жанрового разделения в западной журналистике, в которой преобладают два основных жанра: новости (news) и мнение/комментарий (opinion, commentary).

За последние два десятилетия бурное развитие электронных медиа подтвердило их лидирующую позицию в современной системе средств массовой информации. Помимо основных характеристик, таких как гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность, электронные СМИ также отличаются непрерывностью. Это способствует максимально быстрой и непрерывной передаче аудитории актуальной информации. В результате электронные СМИ постепенно сформировали у читателей привычку к быстрому и поверхностному чтению. Исходя из этих особенностей, вьетнамские средства массовой информации и журналисты часто отдают предпочтение информационным жанрам. Жанры, относящиеся к информационной группе (такие как заметка, отчет, репортаж, фоторепортаж и т.д.), стали распространенными, составив преобладающую долю журналистских материалов в СМИ — от общегосударственных до местных. Однако, с другой стороны, в условиях конкуренции со стороны социальных сетей (таких как Facebook¹, Zalo, YouTube) во Вьетнаме и во всем мире, электронные СМИ утратили свое преимущество в скорости распространения новостей; в то же время появление большого количества электронных медиа и новых средств массовой информации привело к перенасыщению информации в онлайн-пространстве. Теперь аудитория хочет получать аналитическую, оценочную, интерпретационную и подробную информацию о проблемах и явлениях в обществе. Соответственно, аналитические, общественно-политические жанры, такие как статья, комментарий, журналистское расследование и т.д., пользуются сегодня особым вниманием и большим спросом у читателей. Материалы, относящиеся к аналитическим, политическим жанрам, всегда находятся в центре внимания каждого выпуска СМИ, являются ожидаемыми у читателей и считаются вершиной журналистского мастерства. В частности, после XIII съезда Коммунистической партии Вьетнама в 2021 г. все профессиональное сообщество вьетнамской революционной журналистики активно участвует в конкурсах на написание аналитических текстов о защите идеологических основ партии и борьбе с ошибочными и враждебными взглядами. Эта кампания оказала глубокое влияние на сознание и мышление вьетнамских журналистов, происходит постепенный переход от быстрой подачи новостей к глубокому, аналитическому и оценочно-

му информированию. Тем самым постепенно утверждается лидирующая роль аналитических жанров. В целом, в СМИ Вьетнама продолжают преобладать **информационные** жанры, но политические жанры являются ведущими и наиболее востребованными у читателей.

Следует сказать о традициях советско-русской школы журналистики, которые применительно к системе журналистских жанров, категориальному аппарату, выработке терминологии частично наследованы во Вьетнаме. Влияние осуществлялось, например, через команду советских экспертов — преподавателей и исследователей с факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, таких как Е. И. Пронин и Е. В. Крук, которые обучали и развивали журналистов Вьетнама в начале 1980-х годов [4]. Также внесли свой вклад вьетнамские специалисты по журналистике, обучавшиеся в Советском Союзе и в России в 1970-1990-х гг. и позднее — в их числе Та Нгок Тан, Нгуен Ван Зынг, Фам Минь Шон, Динь Ван Хыонг, Зыонг Суан Шон, Ле Тхань Бинь и др. Кроме того, в начале 2000-х годов многие издания по журналистике и жанрам журналистики, написанные известными российскими авторами, представлявшими МГУ, РУДН, были переведены и изданы во Вьетнаме. До сих пор книги и специализированные источники по жанрам журналистики используются для изучения и исследования в учебных заведениях по журналистике и коммуникациям, а также применяются на практике во многих престижных СМИ Вьетнама.

Тенденции развития жанров журналистики во Вьетнаме. Быстрое развитие журналистики в цифровую эпоху за последнее десятилетие изменило общепринятые взгляды и представления об основных характеристиках журналистики. Есть мнение, что необходимо переосмыслить фундаментальные вопросы журналистики, в том числе модернизировать основные понятия («журналистика», «журналистское произведение», «журналистский жанр») особого социального института, оказывающего глубокое влияние на современное общество.

С развитием электронных СМИ появились новые журналистские продукты, несущие отпечаток информационных технологий и технологий визуализации. Сюда относятся мультимедийные произведения (e-magazine, longread, mega-story), «цифровые шедевры» (infographics, фото 360°, видео виртуальной реальности и т.д.). Эти журналистские продукты были положительно восприняты аудиторией и стали привлекательными элементами, создающими бренд для средств массовой информации. Существуют разные точки зрения, разногласия относительно названий и определений этих «цифровых шедевров». Некоторые считают, что это новые произведения эпохи цифровой журналистики, которые могут быть

¹ Является запрещенным на территории РФ

включены в систему современных журналистских жанров. Классификация этих журналистских произведений основана главным образом на особенностях их содержания и формы, а также на анализе некоторых факторов в профессиональной деятельности и творчестве авторов.

Другое мнение заключается в том, что вышеупомянутые «цифровые шедевры» являются отдельными журналистскими продуктами, которые не следует рассматривать как обычные журналистские произведения, и не следует искусственно классифицировать их по ранее установленным журналистским жанрам (информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры), а следует определить их как новые формы цифровой журналистики. Кроме того, существует точка зрения, что новые «цифровые шедевры» журналистики размыли границы журналистского произведения и журналистского жанра. Вместо этого можно использовать определение «информационный продукт», а не «журналистское произведение».

Выделим несколько тенденций развития журналистских жанров во Вьетнаме.

Первая тенденция заключается в непрерывной эволюции журналистских жанров с целью соответствия требованиям приема и передачи информации аудитории. В частности, в эпоху цифровой журналистики и на фоне кризиса таких традиционных жанров журналистики, как письмо, фельетон, зарисовка, во вьетнамской прессе появляются новые жанры: longread, e-magazine, фото 360° и др.);

Вторая тенденция заключается в диффузии жанров и гибридизации разных групп журналистских жанров. В современных политических жанрах (комментарий, статья и т.д.) умело используются художественные приемы, которые обычно относят к группе художественно-политических жанров. В расширенных новостях и сводках новостей, относящихся к группе информационных жанров, присутствуют элементы, насыщенные аналитикой и аргументацией, как в группе политических жанров. Бурное развитие электронных СМИ за последнее десятилетие привело к тому, что многие популярные жанры, такие как репортаж, интервью, расследование, комментарий и др., используются вперемешку и скрещиваются друг с другом; элементы содержания, формы, средств выражения, техник и методов разных жанров взаимодействуют и сосуществуют друг с другом.

Третья тенденция заключается в интеграции нескольких журналистских жанров в одном произведе-

нии, что приводит к стремлению размыть границы между группами журналистских жанров. «Цифровые шедевры» современных электронных медиа являются типичным примером этой тенденции. Легко заметить и принять тот факт, что статья в форме e-magazine имеет несколько модулей контента, каждый из которых имеет различную форму представления и использует разные жанры. Статья в форме longread («длинная история») может интегрировать разные формы контента — интервью с персонажем, комментарии и оценки автора, а также сопутствующую информацию, представленную в мультимедийном формате, что является распространенным явлением в современной журналистике и соответствует потребностям аудитории.

Что касается развития в направлении размытия границ категории «журналистский жанр» в эпоху цифровой журналистики, то в каждом «цифровом шедевре» автор может интегрировать множество различных жанров. Типичным примером является продукт longread («длинная история»), в котором одновременно могут проявляться элементы различных жанров — новостей, интервью, репортажа, комментария и т.д. Все это «упаковано» в форму longread. Сам по себе этот жанр вписывается в общую концепцию СМИ Вьетнама, и это можно считать предпосылками для процесса размывания границ между журналистскими жанрами в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о прессе 2016 года. — Ханой, 2016 (на вьетнамском языке).
2. Музей прессы Вьетнама. Школа журналистики Хюинь Тхук Ханга. — Ханой, 2020 (на вьетнамском языке).
3. Учебник журналистики. Т. II. — Ханой, 1977 (на вьетнамском языке).
4. Дук Зунг. Определение системы прессы в нашей стране / Дук Зунг. — Молодая волна. — 2013. — 6 марта. — Режим доступа: <https://songtre.com.vn/nhan-dien-he-thong-the-loai-bao-chi-o-nuoc-ta-p3463.html> (дата обращения: 15 июля 2024) (на вьетнамском языке).
5. Нгуен Ван Зынг. Журналистские произведения / Нгуен Ван Зынг и др. Т. 2. — Ханой, 2006 (на вьетнамском языке).
6. Та Нгок Тан. Обсуждение проблем классификации журналистских произведений / Та Нгок Тан // Журнал журналистики и пропаганды. — 2005. — № 6. — Режим доступа: <https://lyluanchinhtrivatrueythong.vn/lai-ban-ve-van-de-phan-loai-tac-pham-bao-chi-p24672.html> (дата обращения: 15 июля 2024) (на вьетнамском языке).

Военный университет культуры и искусства
Нгуен Минь Туан, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры журналистики
E-mail: minhluannguyen2014@gmail.com

Military University of Culture and Arts
Nguyen Minh Tuan, Candidate of Philology, Lecturer of the Journalism Department
E-mail: minhluannguyen2014@gmail.com