

ГЕОГРАФИЯ НОВОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАССМЕДИА СЕРБИИ В 2013-2023 ГГ.

А. А. Мулина

Московский государственный университет

Поступила в редакцию 1 марта 2025 г.

Аннотация: в статье анализируется география новостей трех крупных национальных массмедиа Республики Сербии. На основе мониторинга онлайн-версий газет Politika, Blic и Kurir за 2013-2023 гг. автор анализирует медийное пространство указанных изданий и предпринимает попытку определить место Балканского региона в нем. Выделяется стабильное соотношение количества материалов о странах региона к общему числу отобранных материалов. Автор приходит к выводу, что в новостном пространстве Сербии среди стран Балканского региона наиболее часто встречаются материалы о Боснии и Герцеговине, Черногории и Хорватии, а темы публикаций совпадают с внешнеполитическими задачами, указанными в ряде официальных документов Республики Сербии.

Ключевые слова: медиагеография, Балканы, региональная политика, регион, Сербия.

Abstract: the article analyzes the geography of news from three major national media outlets in the Republic of Serbia. Based on monitoring the online versions of the newspapers Politika, Blic and Kurir for 2013-2023, the author analyzes the media space of these publications and attempts to determine the place of the Balkan region in it. A stable ratio of the number of materials about the countries of the region to the total number of selected materials is highlighted. The author comes to the conclusion that in the Serbian news space, among the countries of the Balkan region, materials about Bosnia and Herzegovina, Montenegro and Croatia are most often found, and the topics of publications coincide with the foreign policy objectives indicated in a number of official documents of the Republic of Serbia.

Keywords: mediageography, The Balkans, regional policy, region, Serbia.

Введение. Республика Сербия занимает особое положение среди стран региона Центральной и Юго-Восточной Европы. Являясь многолетним кандидатом в члены Европейского Союза, Сербия продолжает выстраивать собственную внешнеполитическую линию, иногда идущую вразрез с официальной позицией ЕС. Среди последних крупных решений страны особенно выделяется отказ от введения санкций против России в связи с событиями февраля 2022 г. Одним из ведущих векторов развития внешней политики Республики Сербии, согласно ряду опубликованных правительством страны документов [1], является укрепление ее положения в регионе. Страна выступает с инициативами по налаживанию тесного регионального сотрудничества (Открытые Балканы и пр.), предпринимает попытки сохранить в исторической памяти трагические для всего Балканского полуострова события конца XX в., а также активно поддерживает сербскоязычные диаспоры не только на Балканах, но и по всему миру.

С точки зрения медиагеографического подхода к изучению СМИ и пространства «массмедиа разного уровня формируют соответствующий пространственный контекст. <...> этот мир включает в себя... регион или территорию, на которой они (аудито-

рия — прим. авт.) живут» [2]. Посредством публикуемой в массмедиа информации у аудитории моделируется представление о регионе. В отличие от фактического, медийное пространство региона может содержать большее или меньшее количество стран, каждая из которых обладает устойчивыми и узнаваемыми образами положительной, негативной или нейтральной окраски.

Исследование медиапространства позволяет выявить набор подобных образов для каждой из стран региона. Цель данной статьи — определить уровень присутствия стран региона в географии новостей национальных массмедиа Республики Сербии, а также исследовать контекст, в котором соседи по региону упоминаются чаще всего.

Методика исследования. Для создания наиболее полной картины географии новостей национальных массмедиа Сербии автор обратился к онлайн-версиям трех крупных изданий страны: Blic, Kurir и Politika. Выбор массмедиа был связан с их популярностью среди населения страны. Сайты массовых газет Blic и Kurir традиционно занимают первые строчки различных рейтингов посещаемости новостных сайтов. Качественная газета Politika является самой старой как на территории современной Сербии и пользуется высоким уровнем доверия среди населения [3].

Первым этапом исследования стал отбор материалов из указанных изданий, который осуществлялся с помощью поисковых инструментов Google, а также внутренних архивов массмедиа, опубликованных на официальных сайтах изданий. За весь период мониторинга (2013-2023 гг.) было выбрано по одному месяцу для осуществления выборки. Критерием определения времени мониторинга стало отсутствие крупных международных событий (эскалации конфликтов, выборы в США и пр.), способных исказить результаты выборки.

Для анализа было отобрано более 8,5 тысяч материалов на международную тематику из разделов

«Мир», «Регион», «Экономика», «Политика». Статьи иных разделов, например, «Спорт», рассматривались только в случае, если публикации были посвящены целой стране, а не определенному человеку. На втором этапе исследования, используя медиагеографический подход, широко описанный в ряде работ [4], автор прибегнул к ранговому анализу и выстроил рейтинг стран по частоте упоминания в национальных массмедиа Сербии. Результат анализа представлен в виде карты (Рис. 1), на которой отмечены страны, постоянно присутствующие в новостном пространстве страны.

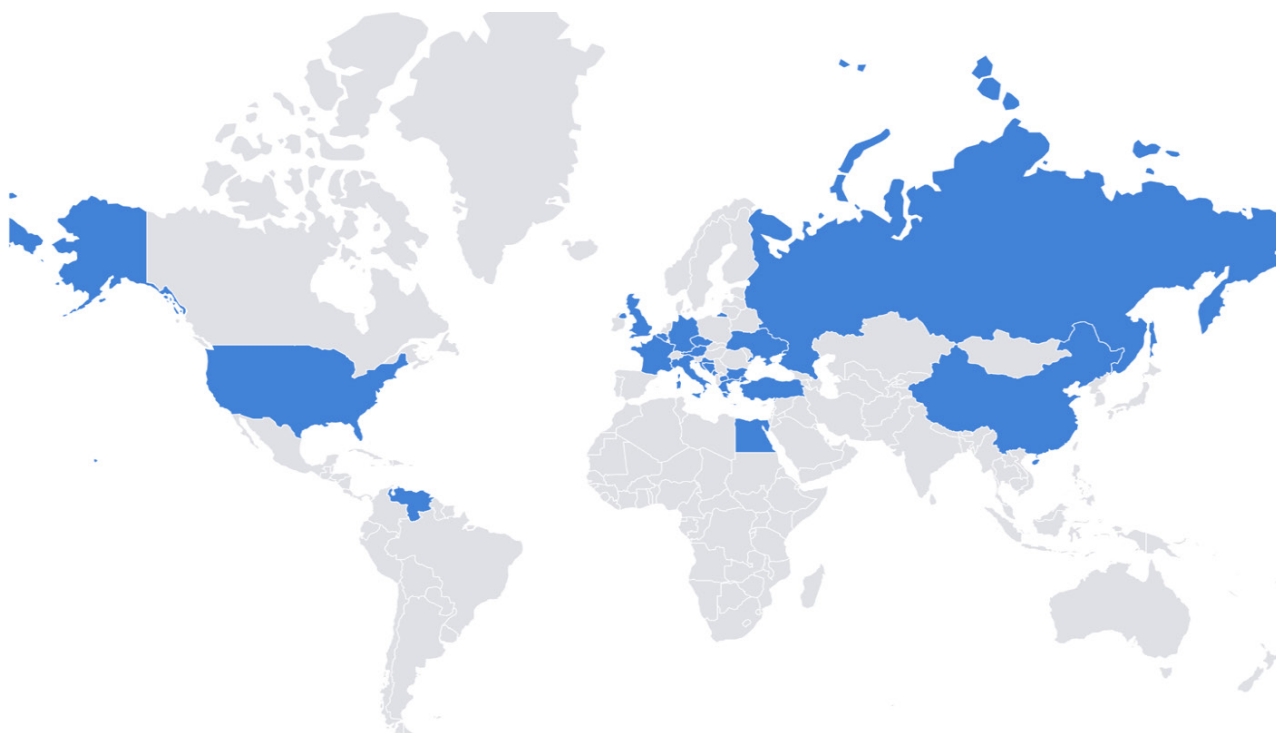


Рисунок 1. Карта мира¹ на основе материалов сербских массмедиа в период с 2013 по 2023 гг.

Результаты. Демонстрация полученных в виде карты данных (рис. 1) позволяет представить примерное медийное пространство изучаемых массмедиа. Чаще всего в новостном пространстве за весь период мониторинга появлялись Россия и США (совокупно 1253 и 1142 материала соответственно), далее в порядке убывания располагаются соседи по региону — Босния и Герцеговина (640 материалов), Черногория (536 материалов) и Хорватия (498 материалов). В 2022-2023 гг. зафиксировано многократное увеличение количества материалов об Украине, что связано с началом специальной военной операции. До 2022 г. подобные «всплески» интереса были

зафиксированы в 2014 (18 материалов) и 2018 гг. (10 материалов). Указанные результаты позволяют сделать вывод, что большая часть публикаций об Украине связана с российско-украинскими отношениями.

В новостном пространстве Сербии также постоянно присутствуют страны Западной Европы, традиционные центры принятия решений Европейского Союза. Стоит обратить внимание на полное отсутствие государств Северной Европы и части стран Центральной Европы. Два материка — Африка и Южная Америка — представлены только двумя странами с относительно небольшим количеством материалов: Египтом и Венесуэлой (49 и 66 материалов соответственно).

Для определения места Балканского региона на медийной карте мира национальных массмедиа Сербии автор распределил отобранные публикации на две группы. В первую вошли материалы о стра-

¹ На всех карте даны границы государств по состоянию на 2014 г., т.е. до проведения референдума на полуострове Крым, в результате которого Крым и Севастополь вошли в состав Российской Федерации.

нах вне балканского региона, во вторую — материалы о странах бывшей Югославии и Албании². Так как сравнение абсолютного количества публикаций в каждой из групп не позволяет выявить тенденции в соотношении региональных и мировых новостей

в сербских массмедиа, был составлен график с процентным соотношением региональных и внерегиональных публикаций к общему числу отобранных материалов (рис. 2):



Рисунок 2. Процентное соотношение региональных и мировых новостей к общему числу отобранных материалов в национальных массмедиа Сербии в 2013–2023 гг.

Относительное количество региональных новостей составляет от 20% до 30% от общего числа материалов на протяжении всего периода мониторинга. Наименьший показатель — 17,5% — отмечается в 2014 г., когда большая часть отобранных статей (75 из 332) была посвящена темам, связанным с Россией. Так как мониторинг массмедиа в 2014 г. осуществлялся в ноябре 2014 г., автор исключает вероятность искажения результатов из-за событий, связанных с возвращением Крыма в состав России. Напротив, материалы из массовых изданий Kurir и Blic освещают преимущественно события внутри страны или же служат для поддержания положительного образа В. В. Путина.

В 2019–2020 гг. зафиксирован наибольший показатель по соотношению региональных и внерегиональных публикаций в массмедиа Сербии (30%), что можно было бы связать с проблемой распространения коронавирусной инфекции в регионе и повышенному вниманию к соответствующим показателям — росту количества заболевших и др. Тем не менее, анализ отобранных материалов показал, что в 2019 г. и 2020 г., а также и в последующие периоды мониторинга, круг освещаемых журналистами тем значительно шире. Особое внимание уделяется пробле-

мам национальной идентичности в ряде балканских стран. Так, в контексте новостной повестки о Черногории в 2020 г. подавляющее число материалов (65 из 124) относится к предвыборной гонке в стране. Неоднократно приводятся слова действовавшего на тот момент президента страны Мило Джукановича, который назвал оппозиционные силы «пехотой великосербского национализма». Массовое издание Kurir, подводя итог выборам в Черногории, сравнило победу оппозиции с падением Берлинской стены³.

Анализ публикаций о странах Балканского региона в национальных массмедиа Республики Сербии позволил выделить три государства с высоким уровнем присутствия в новостном пространстве страны: Хорватию, Боснию и Герцеговину и Черногорию. Наиболее хаотичным можно назвать освещение событий в Хорватии, так как на протяжении всего периода мониторинга оказалось возможным выделить только несколько ярких политических событий, оказавшихся в фокусе внимания журналистов: выборы в стране, а также скандал с «реставрацией фашизма». Остальные публикации посвящены криминальной хронике, спортивным играм и другим событиям, не связанным с тематикой данного исследования.

² Стоит отметить, что не существует единого списка стран, составляющих Балканский полуостров. Под «балканским регионом» автор подразумевает страны бывшей Югославии — Сербию, Хорватию, Черногорию, Республику Северную Македонию, Словению, Боснию и Герцеговину, а также Албанию. Другие страны, считающиеся частично балканскими — например, Турция или Венгрия, — в данной работе не рассматриваются.

³ До сих пор вопрос национальной идентичности жителей Черногории является важным в контексте сербской региональной политики. Последние результаты переписи населения (2023 г.) выявили, что чуть больше 40% жителей считают себя черногорцами, в то время как около 30% относят себя к сербам. За 12 лет рост количества сербского населения составил около 5–7%. Результаты переписи на протяжении года были недоступны широкой общественности.

Круг тем, освещаемых сербскими журналистами, соотносится с теми задачами, которые сформулированы в официальных документах Республики Сербии, определяющих стратегию развития внешней политики страны. Например, одним из приоритетных направлений внешнеполитического вектора Сербии является защита сербских диаспор в регионе. Как уже было указано выше, значительная часть публикаций о Черногории посвящена особенностям политики государства в отношении к сербскому населению страны. В 2023 г. центральной темой статей стали результаты переписи населения, которые были опубликованы правительством Черногории в сокращенном варианте — без указания этнической принадлежности.

Тема защиты сербского населения также часто поднимается в новостях о Боснии и Герцеговине. В национальных медиа Сербии большое внимание уделяется освещению событий в Республике Сербской. Например, центральной выступает тема запрета празднования Дня РС. Введение ограничений рассматривается журналистами не как легитимное решение правительства страны, а как действие, подрывающее доверие сербского населения к суду.

Кроме того, в новостном пространстве страны постоянно присутствуют темы, связанные с влиянием ЕС и НАТО в регионе. Трансляция новостей о Словении и Хорватии демонстрирует политику Европейского союза по отношению к странам «периферии», поэтому наиболее часто в статьях подобного толка освещаются «болезненные» для Сербии темы: проблемы национальных меньшинств, защиты собственного суверенитета, несамостоятельность в области миграционной политики и пр. Тем не менее, политика ЕС не расценивается однозначно, в публикациях прослеживается нейтральная позиция авторов.

Напротив, деятельность НАТО в регионе в большинстве освещается с негативных позиций. В центре внимания журналистов оказывается не уже знакомая всей сербской общественности линия отношений Хорватия–НАТО⁴, а более остро воспринимающийся трек Черногория–НАТО. В материа-

лах 2016–2017 гг. больше трети были посвящены теме вступления Черногории в НАТО. Некоторые статьи раскрывали стоимость пребывания в альянсе, но главной темой в апреле 2017 г. стало празднование годовщины основания НАТО в Черногории, а также реакции общественности на стремление государства присоединиться к альянсу.

Заключение. Балканский регион постоянно присутствует в новостном пространстве национальных медиа Республики Сербии, уступая по уровню присутствия двум крупным международным игрокам — России и США. Среди стран Балканского полуострова можно выделить трех ментальных соседей Сербии: Боснию и Герцеговину, Хорватию и Черногорию.

Анализ отобранных при мониторинге публикаций позволяет сделать вывод, что при отборе информационных поводов действует определенная логика, связанная с представлениями граждан Сербии о стране-соседе. Так, наибольшее внимание в контексте Боснии и Герцеговины и Черногории уделяется проблемам сербского населения, проживающего на территории государств, вопросам национальной и религиозной идентичности. Подобные темы не поднимаются при освещении событий в Хорватии, в то время как центральными становятся вопросы реставрации прошлого, освещения событий конца XX в., а также политические проблемы, связанные с положением страны в Европейском союзе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Zakon o Dijaspori. — Режим доступа: https://www.dijaspora.gov.rs/files/Zakon_o_dijaspori.pdf (дата обращения: 1 марта 2025 г.).
2. Якова Т. С. Медиагеография / Т. С. Якова, М. М. Янглева. — М., 2019.
3. Недељковић М. Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу: дис. док. полит. наук / М. Недељковић — Београд, 2020.
4. Янглева М. М. Опыты политической медиагеографии / М. М. Янглева. — М., 2024

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Мулина А. А., аспирант кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики

E-mail: bogdanovich-arina@mail.ru

Lomonosov Moscow State University

Mulina Arina A., Postgraduate Student of the Department of Foreign Journalism and Literature, Faculty of Journalism

E-mail: bogdanovich-arina@mail.ru

⁴ Хорватия сыграла важную роль в Югославском конфликте конца XX в., открыв воздушное пространство для сил НАТО, несмотря на отсутствие согласования военной интервенции с ООН.