

РАЗВИТИЕ «АЛЬ-ДЖАЗИРЫ» В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ

А. С. А. Аль Ктеишат

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Поступила в редакцию 12 февраля 2025 г.

Аннотация: целью этой статьи является выявление возросшей роли «Аль-Джазиры» на региональной и международной арене посредством анализа освещенных ею политических событий и напряженности, произошедших внутри региона, которые оказали значительное влияние на его развитие.

Ключевые слова: «Аль-Джазира», информационные потоки, Глобальный Юг, Ближний Восток, СМИ.

Abstract: this article aims to identify the increased role of Al-Jazeera in regional and international affairs through policy events and tensions that have taken place within the region, which have had a significant impact on its development.

Keywords: Al-Jazeera, information flows, Global South, Middle East, media.

С момента запуска арабской «Аль-Джазиры» в 1996 г. в небольшом государстве Катар в регионе Персидского залива стало ясно, что этот телеканал придерживается высоких стандартов свободы. С момента своего создания он стремился отойти от традиционной модели, сложившейся в ближневосточном регионе, которая существует уже много десятилетий и известна жестким контролем со стороны режимов над большинством средств массовой информации. В настоящее время «Аль-Джазира» приобрел значительный политический вес и влияние на региональной и международной арене. Поддерживая демократические принципы и предоставляя каждому возможность выразить свое мнение, политические и интеллектуальные ориентации, независимо от того, являются ли они сторонниками или противниками тех или иных политических режимов региона, телеканал смог посредством такого профессионального журналистского подхода привлечь внимание многих арабских зрителей. «Аль-Джазира» широко освещала операцию «Лис пустыни», события в Афганистане, палестинскую интифаду, вторжение в Ирак и др. В 2010-2011 гг. «арабская весна» охватила весь арабский мир, и «Аль-Джазира» уже традиционно круглосуточно освещала ее в прямом эфире.

Благодаря технологической и промышленной революции в области связи и информации западные страны смогли добиться большого прогресса в этой области, что дало им преимущество в контроле над информацией и новостями. Большая часть СМИ в настоящее время находится под контролем Запада. Сегодня между странами Севера и Юга существует информационный разрыв, который также усугубляется неравными потоками информации между ними. Причины такого глобального разделения на Север и Юг

лежат в сфере экономики и свободы печати. На протяжении многих десятилетий Север считался более развитым и передовым во многих отношениях, как в экономическом, так и политическом. Юг считается страдающим от многочисленных экономических проблем, повсеместной безработицы и политического недовольства, а также от цензуры и ограничений свободы журналистской деятельности со стороны правящих там режимов [1].

Кроме того, благодаря технологической революции, возможности международных спутниковых новостных станций контролировать процесс потока информации с Глобального Севера на Глобальный Юг расширились. Все это способствовало усилению дисбаланса в социальной и технологической составляющей среди этих народов мира. Модель зависимости приводит к негативным экономическим или социальным последствиям для стран третьего мира [2]. Мы стали свидетелями проявлений колониализма — культурного, интеллектуального, информационного. Но второе тысячелетие ознаменовалось появлением множества новых незападных новостных каналов, важнейшим из которых является катарский канал «Аль-Джазира», что стало настоящим вызовом доминированию Запада над мировыми СМИ [3].

Спутниковая новостная станция «Аль-Джазира», финансируемая Катаром, богатой страной Персидского залива, с бюджетом в 150 миллионов долларов, представила арабскому миру новую концепцию средств массовой информации, близкую к людям и их проблемам. С момента своего создания телеканал работал над привлечением большого количества профессионалов СМИ, режиссеров, фотографов и технических специалистов из различных арабских стран, чтобы быть в курсе и освещать все важные события в регионе посредством непрерывного спутникового вещания днем и ночью. Благодаря сотруд-

никам с большим опытом журналистской работы, выходцам из известных международных новостных телеканалов, канал смог конкурировать с такими гигантами СМИ, как BBC и CNN [4].

Кроме того, канал с самого начала на многих форумах позиционировал себя как в значительной степени независимое средство массовой информации, по методам и приемам дискурса при освещении событий в ближневосточном регионе отличающееся от других арабских СМИ.

«Аль-Джазира» транслирует программы, которые в регионе считаются очень смелыми и могут быть даже запрещены на большинстве других арабских спутниковых телеканалов. Одной из наиболее известных таких программ является «Противоположное направление», которое начал вести телеведущий Фейсал Аль-Касим. Эта программа затрагивает очень деликатные темы, политические, экономические и другие. В ней принимают участие люди с разными точками зрения, независимо от их принадлежности и убеждений, которых часто считают оппозиционерами или противниками многих политических режимов в регионе [5], выражают свой голос против некоторых вопросов, связанных с коррупцией или несправедливостью в их странах. Телеканал запустил несколько слоганов, таких как «Голос безгласных», и его журналисты пользовались таким уровнем свободы, которым не пользовался ни один другой журналист каких-либо арабских спутниковых телеканалов.

«Аль-Джазира», начавшая вещание с одного арабоязычного телеканала, смогла за несколько лет превратиться в глобальную медиасеть, включающую множество языков, наиболее важными из которых, безусловно, являются арабский и английский. Таким образом она заявила, что способна бросить вызов гегемонии Запада в потоке глобальной информации и новостей. Благодаря широкому распространению «Аль-Джазиры» и постоянному увеличению числа ее зрителей со всего мира, она смогла выйти на глобальную медиаарену с незападной точкой зрения [6].

Западная гегемония сохраняла контроль над мировыми СМИ на протяжении многих лет, и наиболее важными из таких международных новостных телеканалов были CNN и BBC [7]. Мухаммад Хашеми считает, что рождение «Аль-Джазиры» разрушило гегемонию Запада над средствами массовой информации, которая на Ближнем Востоке была односторонней [8]. Войну в Персидском заливе арабские граждане могли смотреть только через CNN, что впоследствии послужило толчком к появлению ряда арабских телеканалов [9]. Например, «Аль-Джазира» смогла получить права на прямую трансляцию операции «Лис пустыни» и бомбардировку Ирака в декабре 1998 г. Многие западные новостные сети транслировали на своих экранах специальные репортажи «Аль-Джазиры» об этой операции, что привлекло

внимание многих арабских граждан и других иностранцев по всему миру. Нет сомнений в том, что это выдающееся освещение событий стало историческим поворотным моментом для телеканала [4].

После завершения операции «Лис пустыни» в 2000 г. началась вторая палестинская интифада (Интифада Аль-Акса), и, традиционно, телеканал смог обеспечить полное освещение событий этого восстания. Однако канал подвергся критике и обвинению в том, что опубликованные им видео и фотографии способствовали разжиганию гнева на арабских улицах [10]. Видео и фотографии, показывающие нападения Израиля на палестинские деревни и города, пробудили чувства «жаждущего новостей» арабского населения [11]. А один из сюжетов, который транслировала «Аль-Джазира» об убийстве мальчика, в которого несколько раз стреляли израильские силы, стало настоящим символом восстания [12].

После событий 11 сентября 2001 г. «Аль-Джазира» смогла транслировать эксклюзивные видеоролики Талибана, которые имели большой резонанс в мире. Это свидетельство того, что и CNN, и «Аль-Джазира» оказывают значительное влияние на международную политику посредством прямых трансляций важных международных событий. По данным сайта «Аль-Джазиры», канал смог транслировать видеозаписи Усамы бен Ладена всего через несколько часов после начала военной кампании в Афганистане [13]. Из-за трансляции видео Талибана канал получил множество серьезных замечаний и обвинений, например, в том, что он является «официальным представителем Аль-Каиды».

Из-за эксклюзивного освещения Аль-Джазирой войны в Афганистане многие международные новостные каналы стали опираться на ее репортажи, и такие международные СМИ, как CNN, BBC, Sky News даже ретранслировали эксклюзивные видео и фотографии «Аль-Джазиры» на своих экранах [14]. Это позволило арабскому телеканалу конкурировать с крупными спутниковыми медиаканалами. CNN платил «Аль-Джазире» двадцать тысяч долларов за минуту выступления Усамы бен Ладена [15], поскольку этот телеканал был единственным в Афганистане. Благодаря уникальному освещению событий «Аль-Джазиры» после террористических атак 11 сентября посещаемость веб-сайта канала увеличилась примерно с 700 000 просмотров страниц в день до около 1,2 миллиона просмотров страниц [16].

Кроме того, благодаря всестороннему освещению войны в Ираке в 2003 г. «Аль-Джазира» укрепила свои позиции в качестве одного из наиболее важных международных новостных каналов и начала переходить от регионального канала к глобальному. Канал работал над укреплением своей позиции в качестве первой медиасети стран Глобального Юга, способной бросить вызов монополии новостной журналистики, в которой доминировали западные СМИ [17].

Важность канала начала возрастать, когда в 2011 г. началась серия беспрецедентных восстаний и революций, произошедших на Ближнем Востоке и в Северной Африке, известная как «арабская весна». Канал смог объединить телевизионное освещение и социальные сети для трансляции событий, фотографий и видео восстаний и революций, охвативших регион, благодаря опыту и профессионализму своих журналистов. Благодаря столь всестороннему освещению каналом эти события приобрели региональный и международный масштаб, что дало демонстрантам большую мотивацию продолжать протестовать и требовать своих прав. Иорданская активистка Майсара Малас заявила, что «Аль-Джазира» была «медийной бригадой», которая так или иначе способствовала распространению этих протестов [18].

На протяжении всех арабских революций «Аль-Джазира» играла решающую роль в продвижении демократических преобразований и влиянии на протестные требования. Из-за таких проблем, как социальная несправедливость, экономический застой и безработица, арабские массы стремились к переменам. Протесты на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENA) усилились в результате поддержки «Аль-Джазирой» восстаний и освещения событий в Тунисе и других странах.

«Аль-Джазира» также подтвердила на своем веб-сайте точность выводов исследовательских организаций IPSOS и SIGMA, согласно которым их канал является наиболее просматриваемым каналом в регионе Ближнего Востока и Северной Африки по сравнению с другими СМИ [19]. Несмотря на разнообразие источников новостной информации для арабского зрителя, канал стал одним из важнейших ориентиров для арабского населения. На данный момент нет сомнений в том, что высокий авторитет и опыт являются одними из важнейших факторов, отличающих «Аль-Джазир» от других арабских спутниковых каналов [20].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ashwell D, Croucher S. M. Communication and the Global South. Oxford Research Encyclopedia of Communication, 2010.
2. Thussu D. K. International Communication: Continuity and Change. A Hodder Arnold Publication. London, 2006.
3. Thussu D. Transcultural Communication for a Polycentric World. Journal of Transcultural Communication. — 2021. — № 1 (1). — С. 20-36.
4. Eliades N. The Rise of Al Jazeera. Peace & Conflict

Monitor. — 2006. — № 3.

5. Abdulmajid A. Media Landscape in a Changing Middle East. In Extremism in the Digital Era Palgrave Macmillan Cham. — 2021. — № 1 (1). — С. 71-95.
6. Samuel-Azran T., Manor I. Empirical support for the Al-Jazeera Effect notion: Al-Jazeera's Twitter following. International Communication Gazette. 2023.
7. Palloshi S. The Influence of the CNN Effect and the Al Jazeera Effect on American Foreign Policy. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. — 2015. — № 2 (2). — С. 43-67.
8. Hashmi, M. A. Al Jazeera: A Reversal of Perspective. Kellogg-Medill Northwestern University. — 2011. — URL: https://kipdf.com/al-jazeera-a-reversal-of-perspective_5ac720ec1723dd339615056b.html (дата обращения: 04.04.2024).
9. El-Bendary M. Watching the War against Iraq through Pan-Arab Satellite TV. Pacific Journalism Review. — 2003. — № 9 (1). — С. 26-31.
10. Al-Mutafy M. R. Al Jazeera and The Second Intifada: War, Media and Public Opinion. LAP LAMBERT Academic Publishing. — 2006.
11. Zayani M. Al Jazeera Phenomenon. London: Pluto Press. London. — 2005.
12. Miles H. Al-Jazeera: how Arab TV news challenged the world. Abacus. London. — 2006.
13. A decade of growth. Al Jazeera. — URL: <https://www.aljazeera.com/news/2006/11/1/a-decade-of-growth> (дата обращения: 01.05.2024).
14. Abdelmoula E. Al-Jazeera's democratizing role and the rise of Arab public sphere. University of Exeter. Exeter. — 2006.
15. Mahroum M., Abu Eid Y. The Impact of Al-Jazeera Satellite News network [On the International News Flow A Meta — Analysis Study. Al-Manarah. — 2017. — № 23 (3). — С. 589-603.
16. Al-Jenaibi B. The Competition Between Al-Jazeera's Arab News Diversity and US Channels: Content Analysis of Iraq War. Canadian Social Science. — 2010. — № 6(4). — С 81-96.
17. Wessler H., Adolphsen M. Contra-flow from the Arab world? How Arab television coverage of the 2003 Iraq war was used and framed on Western international news channels. Media, Culture & Society. — 2008. — № 30 (4). — С 439-461.
18. Zayed D. Al Jazeera TV makes waves with Tunisia coverage. Reuters. 21 Jan 2011. — URL: <https://www.reuters.com/article/uk-tunisia-jazeera-idUKTRE70K25N20110121> (дата обращения: 01.05.2024).
19. Researchers confirm Al Jazeera viewership. Al Jazeera. — URL: <https://www.aljazeera.com/news/2013/6/4/researchers-confirm-al-jazeera-viewership> (дата обращения: 01.05.2024).
20. Al-zaidi M. The al-Jazeera Channel: Breaking Taboos in the Arabic Media Space. Dar al-Tali'ah. Beirut. — 2003.

Аль Ктеишат А. С. А., кандидат политических наук,
кафедра теории и истории журналистики, Российский
университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
E-mail: ahmad_qteishat@hotmail.com

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Al-Qteishat A. S. A., Postgraduate Student in Political Science,
Department of Theory and History of Journalism
E-mail: ahmad_qteishat@hotmail.com