

РОССИЙСКОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РАБОТАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Д. М. Васильев, Н. В. Поплавская

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Поступила в редакцию 22 января 2025 г.

Аннотация: целью работы является определение проблематики диссертационных исследований российских ученых на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук, а также динамики защиты исследований в период с января 2018 г. по январь 2024 г. Актуальность работы заключается в необходимости наращивания не только практической, но и научно-исследовательской деятельности в области медиаобразования, вызванной возрастанием силы воздействия СМИ и СМК на аудиторию.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, медиapedагогика, педагогика, образование, наукометрия

Abstract: the purpose of the work is to identify the problems of dissertation research of Russian scientists for the degrees of candidate and doctor of sciences, as well as the dynamics of research defenses in the period from January 2018 to January 2024. The relevance of the work lies in the need to increase not only practical but also research activities in the field of media education, caused by the increasing power of the impact of media and mass media on the audience.

Keywords: media education, media literacy, media pedagogy, pedagogy, education, science, scientifiometrics

С целью составления представления об актуальных для российских исследователей вопросах медиаобразования была проведена выборка, в которую вошли авторефераты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук, относящиеся к проблематике медиаобразования и охватывающие разные аспекты этой сферы. Изученные диссертации были представлены к защите в период с января 2018 г. по январь 2024 г. и защищены в диссертационных советах российских образовательных организаций, а их авторефераты опубликованы на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) и сайтах ведущих организаций.

В 2008 г. А. В. Федоров в своем наукометрическом исследовании полагал, что количество работ, в разной степени посвященный проблематике медиаобразования и медиаграмотности со временем будет неизменно расти [1]. В 2019 г. Т. Б. Исакова представила результаты анализа количества диссертационных исследований по научной специальности 10.01.10 «Журналистика» в период с 2012 г. по апрель 2018 г. Согласно полученным данным, за указанный период к защите было представлено 473 диссертационных исследования, из которых с тематикой медиаобразования связаны лишь 9 работ [2].

По итогам поиска диссертационных исследований на сайте ВАК с указанием ключевых научных специальностей удалось установить, что за изучаемый

период к защите было представлено 148 работ, из них 126 — по научной специальности 10.01.10 «Журналистика» и 22 — по 5.9.9 «Медиакоммуникациям и журналистике».

Из 146 диссертационных исследований с тематикой медиаобразования связаны лишь шесть диссертаций (4% от общего числа).

Поиск по ключевым словам («медиа», «медиаобразование» и др.) позволил отобрать еще шесть диссертационных исследований, связанных с тематикой медиаобразования. Отобранные по ключевым словам исследования, выполнены в рамках иных научных специальностей.

Всего для анализа было отобрано 12 диссертационных исследований.

Отметим, что за рассматриваемый период наибольшее количество защит диссертационных исследований пришлось на 2023 г. — четыре работы. Три, две и три диссертации были защищены в 2022 г., 2019 г. и 2018 г. соответственно. Диссертационных исследований по тематике медиаобразования и представленных к защите в 2019 г. и 2020 г. на сайте ВАК найти не удалось.

Результаты, полученные Т. Б. Исаковой, не подтверждают слова А. В. Федорова о росте количества научных работ, посвященных проблематике медиаобразования. В нашем исследовании можно говорить о росте диссертационных исследований по теме медиаобразования в процентном соотношении (5,4% против 2% соответственно). Однако, важно отметить, что Т. Б. Исаковой были проанализированы ав-

торефераты только в рамках научной специальности 10.01.10 «Журналистика». Кроме того, автором был рассмотрен шестилетний период, в нашем же случае — пятилетний. Напомним, что, и в нашем ис-

следовании, и в работе Т. Б. Исаковой речь идет исключительно о диссертационных исследованиях и не касается иных научных трудов.

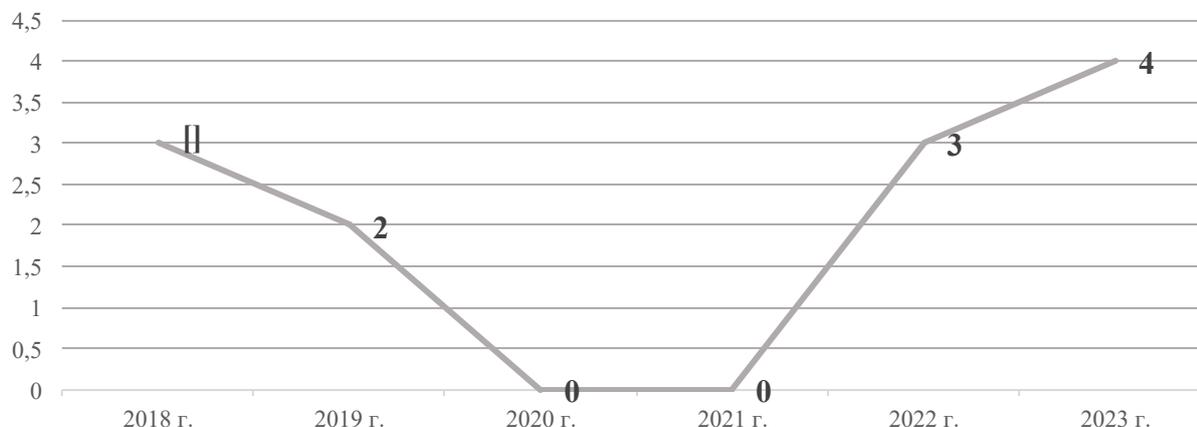


Диаграмма 1. Динамика количества защит диссертационных исследований по тематике медиаобразования с начала 2018 г. по начало 2024 г.

Работы А. В. Прохорова, А. Р. Марфициной и А. А. Геворгян посвящены студенческим СМИ и их роли в подготовке специалистов для конвергентной журналистики. По словам А. В. Прохорова, университетские медиа играют главную роль в процессе медиаобразования [3]. А. Р. Марфицына считает, что трансмедийный образовательный проект способен стать действенным инструментом по формированию у студентов универсальных профессиональных компетенций в процессе обучения [4]. По мнению А. А. Геворгян, внутривузские СМИ требуют особого внимания, так как они находятся под сильным влиянием новых технологий. Исследователь считает, что вузы посредством собственных медиасред и внутривузских СМИ должны обучать студентов фундаментальным представлениям о глобально открытой информационной цивилизации, управление которой базируется на знаниях законов природы, образования и медиа [5].

В исследовании Е. Л. Крыловой рассматривается важность медиаобразования в личностном, в том числе и патриотическом, воспитании студентов. Согласно работе, медиаобразование оказывает содействие в создании модели формирования патриотического сознания студентов [6].

М. М. Друкер и В. А. Хворова в своих диссертационных исследованиях рассматривают вопросы влияния медиа на формирование ценностных ориентиров молодежи. Согласно мнению М. М. Друкер, социальные сети несут риски и угрозы психологическому здоровью школьников и направлены на разрушение ценностных ориентаций и мировоззрения. Для профилактики и нейтрализации негативного воздействия и в целях продвижения традиционных ценностей необходимо активное обучение медиаграмотности и медиабезопасности [7]. В. А. Хворова

пишет о том, что медиапотребление современной молодежи отличается от предыдущих поколений в силу его непрерывности. Определяющим фактором в интеллектуальном, социальном и духовно-нравственном развитии молодежи становится медиасреда, из-за чего сегодня в обществе усиливается разрыв между старшими поколениями и молодежью. Это в свою очередь приводит к трансформации ценностных ориентиров.

С. С. Гамисония изучает формирование медиакомпетентности будущих учителей средствами смешанного обучения и выделяет следующие его условия: организация стимулирующей среды в ходе формирования медиакомпетентности будущих учителей; освоение основ педагогического дизайна студентами в процессе учебно-профессиональной деятельности; сотрудничество преподавателя и студентов; организация командной работы студентов в проектной деятельности [9].

С. В. Петрова исследует медиакомпетентность педагога гуманитарно-художественных дисциплин и указывает на то, что это динамическая система ценностей, личностных качеств, профессионально-личностного опыта, медиаобразовательных знаний, умений и способностей субъекта к осмыслению, анализу, созданию и творческой интерпретации образовательных и художественных медиатекстов в мультимедийной образовательной среде [10].

Е. С. Кыштымова считает, что психологическая медиакомпетентность выступает составляющей общей профессиональной компетентности специалистов по рекламе и связям с общественностью. Она определяет их готовность к созданию психологически эффективной медиапродукции и прогнозированию особенностей воздействия медиатекстов на потребителей [11].

Х. С. Абдулаева называет коммуникативную компетентность важнейшим направлением в профессиональной подготовке студентов, изучающих иностранные языки. Особую роль в этой подготовке автор отводит мультимедийным средствам. Они, по мнению автора, способствуют творческому решению профессионально-педагогических задач в условиях информатизации, массовой коммуникации и глобализации образования [12].

Согласно Е. С. Кильпеляйнен, современные стандарты российского журналистского образования отстают от стандартов цифровых конвергентных редакций и требуют модернизации. По мнению исследователя, конкурентоспособность журналиста на современном медиарынке определяется набором ключевых «гибких» компетенций [13].

Работа П. С. Котляр посвящена социальным предикатам новомедийного субъекта в дискурсе медиаграмотности. Автор пишет о том, что отношения между личностью и современным медиапространством «не экологичны», так как существует влияние со стороны концепции восприятия интернета как пространства анонимного взаимодействия. Поэтому медиаграмотность — это новый принцип коммуникационной культуры и возможный путь синхронизации субъекта как главного участника межличностного взаимодействия в новом медийном пространстве [14].

С целью систематизации полученной информации о проблематике изученных исследований было принято решение отобразить ее в виде диаграммы и соотнести с теориями медиаобразования, предлагаемыми А. В. Федоровым [15].

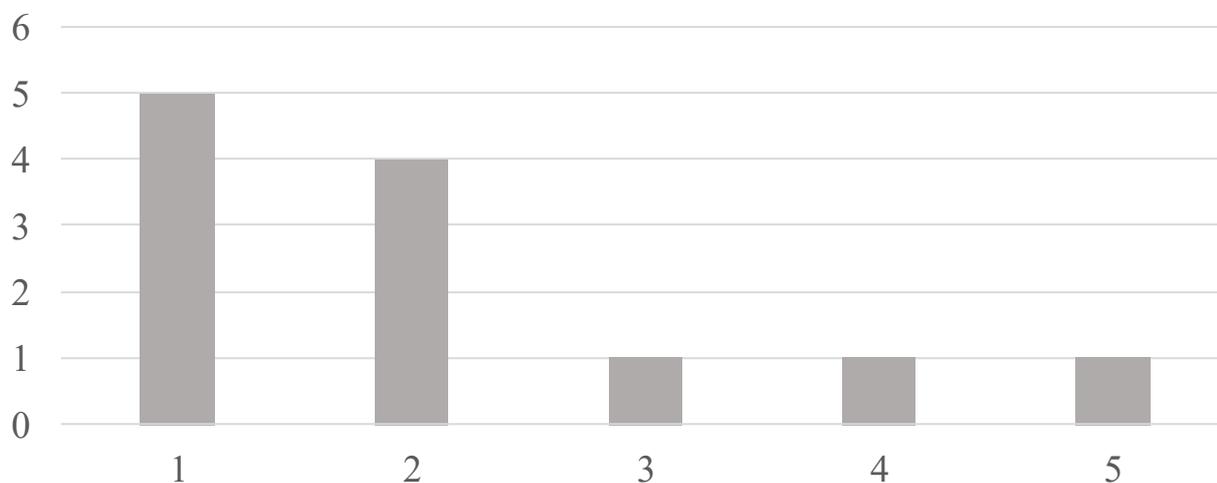


Диаграмма 2. Количество диссертационных исследований на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук, представленных к защите в диссертационных советах российских образовательных организаций в период с января 2018 г. по январь 2024 г., и их проблематика в соответствии с теориями медиаобразования А. В. Федорова [15].

Столбцы: 1. Теория медиаобразования как развития критического мышления; 2. «Практическая» теория медиаобразования; 3. Идеологическая теория медиаобразования; 4. «Протекционистская» теория медиаобразования; 5. Культурологическая теория медиаобразования.

Сегодня в силу высокой доступности средств создания и распространения информации количество ее источников достигло беспрецедентных масштабов, а качество значительно снизилось.

Снижение качества информации происходит сегодня из-за того, что автором и распространителем информационного продукта может стать любой человек, имеющий смартфон, компьютер и т.п. Зачастую, такой человек не обладает журналистским или иным профессиональным образованием и, соответственно, информация, которую он распространяет, может нести вред аудитории. Такая ситуация требует от аудитории критического отношения к информации, с которой она сталкивается в жизни, и умения анализировать, кто и с какой целью ее опубликовал.

То, что сегодня исследователи уделяют внимание

практической роли медиаобразования, мы связываем, с одной стороны, с необходимостью подготовки все большего количества высококвалифицированных кадров в сфере медиа, а с другой — с потребностью обучения аудитории качественным навыкам работы с информацией. Сегодня информация стала обладать довольно высокой силой воздействия и она может ложиться в основу не только личностной, но государственной безопасности. Это требует от общества как критического отношения, так и высококомпетентного подхода к информационно-медийному вопросу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. — М., 2009. — Режим доступа: <https://ifap.ru/library/book430.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Исакова Т. Б. Освещение проблем медиаобразования в научных трудах. Часть 2. Научные исследования в области медиаобразования в России в период 2012-2018 гг. / Т. Б. Исакова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2019. — Т. 1, № 4. — С. 112-121. — Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_41404333_19328439.pdf (дата обращения: 17.04.2024).

3. Прохоров А. В. Уровневая модель медиауниверсума современного университета: автореф. дис. ... докт. филол. наук / А. В. Прохоров. — Воронеж, 2023. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100072284](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100072284) (дата обращения: 30.03.2024).

4. Марфицына А. Р. Трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ: автореф. дис. ... канд. филол. наук / А. Р. Марфицына. — Воронеж, 2022. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100063646](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100063646) (дата обращения: 15.03.2024).

5. Геворгян А. А. Молодежные внутривузовские СМИ как типологический, медиаобразовательный и медиакоммуникативный феномен в контексте развития эффективной медиасреды вуза: автореф. дис. ... канд. филол. наук / А. А. Геворгян. — Воронеж, 2022. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100063774](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100063774) (дата обращения: 21.04.2024).

6. Крылова Е. Л. Формирование патриотического сознания студентов вузов средствами медиавоспитания: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е. Л. Крылова. — Самара, 2019. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100046170](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100046170) (дата обращения: 22.03.2024).

7. Друкер М. М. Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков: автореф. дис. ... канд. филол. наук / М. М. Друкер. — Воронеж, 2022. — Режим доступа: http://www.science.vsu.ru/dissertations/10229/Автореферат_Друкер_М.М..pdf (дата обращения: 08.03.2024).

8. Хворова В. А. Медиапотребление современной молодежной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров: автореф. дис. ... канд. филол. наук / В. А. Хворова. — Воронеж, 2023. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100075585](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100075585) (дата обращения: 01.04.2024).

9. Гамисония С. С. Формирование медиакомпетентности будущих учителей средствами смешанного обучения: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С. С. Гамисония. — Майкоп, 2023. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100076592](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100076592) (дата обращения: 05.03.2024).

10. Петрова С. В. Формирование медиакомпетентности педагогов гуманитарно-художественных дисциплин в системе дополнительного профессионального образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С. В. Петрова. — Воронеж, 2018. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100035996](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100035996) (дата обращения: 03.04.2024).

11. Кыштымова Е. С. Формирование психологической медиакомпетентности будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Е. С. Кыштымова. — Хабаровск, 2023. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100074594](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100074594) (дата обращения: 24.04.2024).

12. Абдулаева Х. С. Формирование коммуникативной компетентности будущих бакалавров с использованием средств мультимедиа (профиль подготовки «Иностранный язык»): автореф. дис. ... канд. пед. наук / Х. С. Абдулаева. — Махачкала, 2018. — Режим доступа: <https://disk.yandex.ru/i/DuncOXV03TkXTf> (дата обращения: 12.04.2024).

13. Кильпеляйнен Е. С. Трансформация профессиональных компетенций журналиста в период цифровизации медиaprостранства: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. С. Кильпеляйнен. — М., 2019. — Режим доступа: [https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=100039220](https://vak.minobrnauki.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=100039220) (дата обращения: 02.04.2024).

14. Котляр П. С. Социальные предикаты новомедийного субъекта в дискурсе медиаграмотности: автореф. дис. ... канд. философ. наук / П. С. Котляр. — Казань, 2018. — Режим доступа: https://shelly.kpfu.ru/e-ksu/docs/DISSERTATION/F_223053493/KotlyarPS_avtoreferat.pdf (дата обращения: 09.04.2024).

15. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. — Таганрог, 2004. — Режим доступа: https://www.medigram.ru/netcat_files/108/110/h_eeb1101786a4523d0a2cdb2f01e962a0 (дата обращения: 10.04.2024).

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Васильев Д. М., аспирант
E-mail: vasilyev_dm@pfur.ru

Поплавская Н. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: poplavskaya_nv@pfur.ru

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba
Vasilev D. M., Postgraduate Student
E-mail: vasilyev_dm@pfur.ru

Poplavskaya N. V., Candidate of Sciences in Philology, Associate Professor of the Mass Communication Department
E-mail: poplavskaya_nv@pfur.ru