

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ОТ ПРОСВЕЩЕНИЯ К РАЗВЛЕЧЕНИЮ

Е. В. Шашкова

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Поступила в редакцию 21 августа 2024 г.

Аннотация: в статье на примере передач телеканала «Культура» рассматривается содержательное, типологическое, жанровое и функциональное своеобразие отечественной телевизионной исторической журналистики. Эмпирическим материалом исследования стали выпуски телевизионных проектов канала «Культура». Хронологические рамки исследования — с 2010 по 2024 г.

Ключевые слова: историческая журналистика, телевизионный исторический проект, новый историзм, медийный образ исторического прошлого.

Abstract: the article examines the substantive, typological, genre and functional uniqueness of Russian television historical journalism using the example of the Kultura TV channel broadcasts. The empirical research material was the releases of the television projects of the Kultura channel. The chronological framework of the study is from 2010 to 2024.

Keywords: historical journalism, television historical project, new historicism, media image of the historical past.

Постановка проблемы. Для разговора об исторической журналистике необходимо сделать терминологический комментарий. В исследовательской литературе можно встретить узкий и широкий смысл данного определения. Узкое толкование объясняет историческую журналистику как специализированные периодические издания или аудиовизуальные программы в электронных СМИ, сосредоточенные на исторической тематике и предназначенные для широкой аудитории. Широкое же определение предполагает, что историческая журналистика включает любые журналистские материалы об истории, представленные в любых типах СМИ [1, 120].

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие *исследовательские задачи*: изучить историю становления отечественной исторической журналистики; исследовать опыт становления исторической журналистики на отечественном телевидении; провести мониторинг современного телевизионного пространства, включающего исторические проекты; в ходе контент-анализа сформировать представления о тематическом спектре отечественной исторической журналистики; исторической памяти и историческом мифе как феноменах медиасферы; определить типологическую, жанровую специфику данных медиатекстов; обозначить основные этапы трансформации исторической тематики на отечественном телевидении от просветительского направления к развлекательному; выявить особенности реконструкции исторического прошлого на отече-

ственном телевидении и причины популяризации истории в медиа. *Методы исследования, использованные в работе:* методы наблюдения и описания, метод мониторинга, использованный при отборе эмпирического материала исследования; исторический метод, метод классификации; метод контент-анализа, методика жанрового анализа.

Становление исторической журналистики в России. Первые специальные исторические издания в России появляются в последней четверти XVIII в. в связи с журнально-издательской деятельностью Н. И. Новикова («Древняя российская вивлиофика» (1773). С этого момента положено начало обнародованию и популяризации исторических материалов в формате периодического издания. В 1792 г. появляется первый отечественный исторический журнал «Российский магазин» Ф. О. Туманского. Развитие исторической журналистики в нашей стране продолжается в первой половине XIX в., что было связано с необходимостью осознания Россией себя как нового европейского государства (приложение к первой российской газете «Ведомости» — «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания» [2, 170]). Препятствием для полноценного развития исторической журналистики была ограниченная читательская аудитория, так как Россия не могла еще похвастать большим количеством образованных людей и ученых. В 1820 г. П. П. Свиньин предлагает читающей публике журнал «Отечественные записки», за которым закрепилась характеристика «дедушки» русских исторических журналов. В 1830–1840 гг. в России популярностью пользовались исто-

рические альманахи и альбомы («Русская старина. Карманная книжка для любителей отечественного» А. О. Корниловича, 1824). Знаменательным событием стал выход в свет «Истории государства Российского» Н. М. Карамзина. В начале XIX в. историческая тематика распространяется в общественно-литературных журналах («Москвитянин» М. П. Погодина). Во второй половине XIX в. развивается новое направление исторической периодики — «историко-литературное» («Русский архив» П. И. Бартенева); исторические материалы публикуют общественно-политические журналы («Сын отечества»); издаются узкоспециализированные издания («Древний мир», 1902). В период с 1861 по 1917 г. в России выделялось несколько направлений развития исторической периодики: историко-литературное для широкого круга читателей («Русская старина» М. И. Семевского); научно-академическое («Научный исторический журнал» Н. И. Кареева); узкоспециализированное («Христианские древности»). На рубеже XIX–XX вв. в России сложилась система исторической периодики. Наиболее распространенными типами являлись: периодические сборники различных исторических обществ, ежегодные труды губернских археографических комиссий. Катастрофические события начала XX в. прекратили деятельность исторических обществ и их изданий. Государство создавало новую систему «пролетарской исторической периодики», опирающейся на общие принципы партийности и классовости («Пролетарская революция», 1921–1941). Период с 1941 г. до 1980-х гг. отличался отсутствием разнообразия в исторической периодике, представленной почти исключительно научными академическими изданиями. Демократизация общественной жизни и гласность 1980-х гг. привлекли острое внимание прессы к вопросам истории [2, 180]. Журналистика стала разрабатывать те темы, на которых ранее было табу («Правдинские пятницы»). Второй этап перестройки (1989–1991 гг.) ознаменовался «информационной революцией». Историческая проблематика становится достоянием отраслевой специализированной журналистики, рассчитанной на широкие круги общественности («Наше наследие»). Происходит типологическая дифференциация изданий: по содержательной специфике, по целевой аудитории, по формам подачи материала и пр. [3, 100]. Сегодня популярностью пользуются исторические издания с «облегченным» информационным содержанием («История в подробностях») [4, 96–97]. Внушительную группу представляют историко-краеведческие издания («Московский журнал»). По-прежнему востребована военно-историческая тематика («Военно-исторический журнал»).

На отечественном телевидении исторические проекты появились в 1960-е гг. Они были посвящены судьбоносным событиям недавней истории страны («В. И. Ленин. Страницы жизни»). В 1968 г.

к 50-летию юбилею ВЛКСМ был приурочен выход документального цикла «Твои ордена, комсомол», посвященного созданию и развитию данной организации. Уже в данном проекте активно использовались фрагменты архивных документов, кинохроника. В 1971 г. на экраны вышел историко-познавательный документальный цикл «Зима и весна сорок пятого», отразивший ключевые события 1945 г. В 1984 г. появился очередной цикл документальных фильмов, приуроченный к 40-летию победы над гитлеровской Германией, — «Стратегия Победы». Встречаем мы на отечественном телевидении и проекты, посвященные историческим истокам нашей страны («По следам великих открытий», 1979 г.). Особое место занимали телевизионные проекты, обращенные к истории культуры нашего государства («Чуден град Москов», 1989 г.). Первые отечественные телевизионные исторические проекты не забывали и о роли личности в истории («Наша биография», 1977 г.).

Уже в данный период мы наблюдаем и формирование жанрового своеобразия телевизионных проектов: от исторических экскурсий до воспоминаний. В 1974 г. на экранах появилась передача «Победители», представлявшая собой встречу фронтовых друзей, предающихся воспоминаниям). В 1990-е гг. ключевую роль в трансляции и интерпретации исторических знаний играло телевидение, активно осваивавшее исторический материал («Российская империя» Л. Г. Парфенова («НТВ») и пр.). Начало 2000-х гг. ознаменовалось появлением первых телевизионных исторических ток-шоу («Суд времени»).

Как никогда ранее, сегодня интерес к прошлому страны очень высок. Центральные и периферийные каналы отечественного телевидения предлагают многочисленные художественные исторические сериалы, документальные фильмы, исторические расследования, хроники и пр. Мы проанализировали эфирную сетку центральных и нишевых телеканалов на наличие в ней проектов, посвященных истории. Первый канал предлагает документальные фильмы («Великие династии. Юсуповы»), фильмы-расследования («Наркотики Третьего рейха»), сериалы-интерпретации исторических событий и личностей («Рюриковичи») и пр. На телеканале «Мир» выходит телевизионная программа «Исторический детектив», в которой Н. Валуев раскрывает громкие исторические преступления. На телеканале ТВ-3 представлен проект «Интервью» в жанре интервью с историческими личностями. Существуют и нишевые телевизионные каналы, предназначенные для аудитории, заинтересованной в получении дополнительных исторических знаний («История»).

В ходе анализа телевизионных проектов были выявлены основные направления обращения к истории: академическая история, история как сенсация, история как политический аргумент, история как развлечение. В основе концепции лежит стремление

возвратить читателям работы забытых философов, литераторов, художников; представить мемуары, письма, архивные материалы по истории России и ее культуры, рассказы о частных коллекциях произведений искусства, архитектурных памятниках и пр.

В ходе проведенного контент-анализа (анализ содержания, специальных тематических выпусков) был выявлен чрезвычайно широкий тематический спектр исторических телевизионных проектов: эпоха и лица, история цивилизаций и народов, теоретические проблемы истории, драматические страницы истории, история военного дела, армии, история Великой Отечественной войны, реформы и революции, власть и общество, история внешней и национальной политики государства, история российской дипломатии, история военного строительства и пр. Подбор содержания каждого выпуска ведется в соответствии с актуальной исторической темой. Чаще всего аудитории предлагают масштабный материал, соединяющий несколько сюжетов в рамках одного исторического вопроса.

Представленные на современном отечественном рынке периодики издания и телевизионные проекты демонстрируют функциональное своеобразие. Отметим ведущие функции исторической журналистики: информационная; образовательная (популяризация исторической тематики для широкой аудитории); адаптивная (проявляется в ключевой теме, связанной с актуальными проблемами современности), коммуникативная (переход от исторического монолога к диалогу с аудиторией). Однако сегодня большинство функций связано с явлением конструктивного инфотейнмента: рекреационная (даже сложная историческая информация предлагается в интересном и «облегченном» формате), эскейпистская (медiateксты позволяют читателю на время перенестись в другой мир и в другое время, например, «Кем бы ты был во времена крепостного права»); аттрактивная (привлечение внимания аудитории с помощью использования броского дизайна, визуального сторителлинга) [5, 105–107].

Телеканал «Культура» на сегодняшний день является лидером по количеству представленных исторических проектов. Мы выделили типологию его телевизионных исторических проектов. *Историко-просветительские проекты* («Рассказы из русской истории. XVIII век»; «Кто мы?»). В данной группе можно выделить *проекты, посвященные историческим личностям*: основу концепции составляет стремление описывать на фоне исторических событий истории людей (передача «Невский ковчег. Теория невозможного», представляющая рассказ об исторических фигурах, чье наследие до сих пор является востребованным). *Историко-публицистические проекты* («Власть факта» — проект, в котором представлен взгляд на судьбы, явления, события сквозь время глазами историков наших дней).

Историко-документальные проекты представлены документальным сериалом «История русского быта», рассказывающим о формировании особого русского быта (например, о русских банных обычаях); циклами передач «Предки наших предков», «Дело №».

В ходе проведенного контент-анализа исторических телевизионных проектов телеканала «Культура» был выявлен специфический тематический спектр представленных в них медиатекстов: история России и начало российской государственности, особенности национального характера и менталитета, эпоха и лица, драматические страницы российской истории (войны, революции, государственные перевороты), военная политика Российского государства, исторические памятники и их судьбы и пр. И это далеко неполный список. Одна из ключевых тем — *история России: начало российской государственности* — раскрывается через целый спектр ключевых вопросов: богоданные черты русского характера; особенности природно-климатических условий и их влияние на формирование стихий русского народного характера; влияние Византийской империи на становление Русского государства и пр. В проекте ACADEMIA представлен целый цикл лекций, посвященный началу российской государственности (31 мая — 1 июня 2010 г. Юрий Пивоваров, «Традиции русской государственности и современность»: становление русского государства, история институтов власти, важнейшие документы и стоявшие за ними люди и пр.). Тема российской государственности «тянет» за собой тему национальных особенностей, специфического менталитета русского народа. Во второй части пилотного выпуска передачи «Кто мы?» (выпуск от 6 мая 2010 г. «Не в силе Бог, а в правде») сквозь повествование о партизанской войне 1812 г. прорываются рассуждения французских солдат, доведенных до отчаяния, о том, что якобы война ведется не по правилам, что это «азиатчина».

Проанализированные телевизионные проекты создают многочисленные образы прошлого, обозначающие ключевые представления об историческом прошлом, наследии. Образ прошлого мы можем определить как оформленный в нарратив, вербализованный опыт исторического прошлого. Именно поэтому телевизионные исторические проекты представляют собой своеобразный медийный продукт, развивающийся от картин прошлого к реальности и ее фактам. Историческая информация «перекладывается» на доступный самой широкой аудитории медийный язык. Данная тема имеет стратегическое значение, так как она отражает состояние сознания и памяти того или иного коллектива, которое в дальнейшем и определяет существование и функционирование общества в определенных исторических условиях.

На сегодняшний день отечественное телевидение представляет различные форматы и жанры исторических проектов. Жанровое своеобразие позволяет

показать исторические факты вполне определенным образом в соответствии с авторским замыслом. Жанры со свойственным им взглядом на действительность по-разному реконструируют историческую реальность. Жанровая специфика способствует формированию смыслового поля телевизионного исторического проекта и его восприятие аудиторией. Кроме того, подход к историческим материалам определяется задачей, стоящей перед авторами проекта, каналом и целевой аудиторией.

В ходе проведенного жанрового анализа мы выявили самые частотные жанры, отвечающие за реализацию просветительской функции в исторических телевизионных проектах. Это следующие жанры: историческое расследование, историческое путешествие, мемориальный жанр (воспоминания), телевизионная лекция.

Одним из частотных жанров оказался *жанр исторического журналистского расследования*. Особое значение исторического расследования для аудитории заключается в его познавательной ценности. Расследование на историческую тему дает журналисту возможность приоткрыть дверь в прошлое и посмотреть на него глазами современника, позволяет осветить ранее неизвестные подробности, познакомить с архивными документами, секретными материалами, ставшими доступными совсем недавно. Первые образцы исторических расследований в России появились еще в XIX в. (расследование А. С. Пушкина о восстании Пугачева) [6, 48]. Специфика исторических расследований состоит в том, что журналист исследует события «давно минувших дней». В результате — значительно ограничивается тот круг источников информации и методов, который позволит осуществить расследование. Источниками информации в историческом расследовании выступают: экспертное мнение, архивные документы (государственные и семейные архивы), рассекреченные данные [7, 213]. В жанре исторического расследования организован проект «Рассекреченная история» (2012–2022 гг.) — цикл, приподнимающий завесу малоизвестных страниц советской истории, впервые показывающий интереснейшие документы по истории XX в. («Штурм Зимнего. Опровержение» — выпуск, предлагающий новую трактовку важнейшего исторического события).

Историческое телевизионное путешествие — журналистский портал в прошлое. Жанр путешествия синтезирует документальное и беллетристическое начала, проявляющиеся в информативности и субъективном отношении журналиста, в авторском отборе реальных фактов. Тематическим и структурным стержнем в жанре путешествия является сам маршрут, выстроенная дорога, путь. В достоверности описываемого автор-путешественник убеждает с помощью реальных описываемых фактов. Жанр путешествия является синтетическим жанром. Это

проявляется в соединении элементов разных жанров: репортажа, дневника, анекдота, путевого очерка и пр. В жанре исторического путешествия представлена программа «Пешком» — программа, вместе с которой зритель может отправиться на прогулку по улицам Москвы и других городов России. Каждая точка на карте этого маршрута — возможность для путешествия во времени. И вот перед зрителем уже Москва парковая и Ярославль узорчатый, Тула железная и Москва дворцовая и пр. Автор и ведущий программы М. Жебрак — краевед.

Один из жанров, в котором находит отражение история, «живое» прошлое, оказывается *жанр воспоминаний (мемуарный жанр)*, позволяющий взглянуть на события прошлого, в которых участвовал сам автор. Важнейшая особенность данного жанра — ориентация на документальность, достоверность событий прошлого. В связи с этим возникают определенные требования к произведению: достоверность исторических фактов, соблюдение хронологии повествования, отказ от искажения сюжета, использование художественных приемов. Эти качества способствуют сближению воспоминания с бытовым жанром, например с дневником. Принципиальное отличие состоит в ретроспективности воспоминания, обращаясь к более отдаленным историческим периодам, позволяющего оценивать и переоценивать события [8, 803]. В качестве примера приведем авторскую программу Ю. Стоянова «Настоящая история» (2020 г.). Ностальгические воспоминания посвящены не политической истории страны. «Когда история большой страны и личные истории сплетаются воедино — получается самая правдивая, субъективно-объективная, настоящая история в диалоге с днем сегодняшним» (https://smotrim.ru/brand/66606?utm_source=search&utm_campaign=autocomplete; дата обращения: 10.04.2024). Выпуски посвящены воспоминаниям различных годов с 1957 по 1980 г. Первый выпуск посвящен 1957 г. и его самым знаковым событиям: падение железного занавеса, первые рейсы самолетов АН-10 и ТУ-114 и пр. Отметим, что воспоминания представляют собой не только отражение истории, но и отражение души автора через историю.

Один из доминирующих жанров, представленных в телевизионных исторических проектах, — *телевизионная лекция*. Телеканал «Культура» предложил своим зрителям уникальный образовательный и познавательный проект ACADEMIA. Проект выходил с 2010 по 2014 г. В каждом выпуске новой программы известный ученый в течение 45 минут (так называемый академический час) излагает собственный взгляд на достижения, проблемы и перспективы своего научного направления. Благодаря данному проекту, была возобновлена традиция прямого обращения крупнейших ученых современности к широкой аудитории. Тематическая группа, представляющая интерес для нашего исследования, — история Рос-

сии. В проекте ACADEMIA представлен целый цикл лекций, посвященный началу российской государственности (4 мая 2010 г. В. Янин, «Человек XIII века»: исследование берестяных грамот, открытие Новгорода XIII века и быт его жителей» и пр.).

Поскольку основное направление телеканала «Культура» — просветительская деятельность, развлекательных проектов, посвященных истории, представлено крайне мало. Это обусловлено как концепцией канала, так и спецификой целевой аудитории. Тем не менее в 2023 г. на онлайн-платформе «Смотрим» и ее площадке в сети «ВКонтакте» вышел видеокурс «Нескучно об истории», призванный в легкой и доступной форме на интересных примерах познакомить аудиторию с прошлым нашей страны и других государств, с историческими личностями как живыми персонажами. Таким образом, историческая телевизионная журналистика помимо информационной, просветительской и пропагандистской функций выполняет на сегодняшний день и рекреативную функцию, что отвечает запросам современной аудитории.

Выводы. В разные периоды развития нашей страны обращение к осмыслению российской истории являлось ведущей целью различных медиа, что объяснялось необходимостью «социализации» исторических знаний. При этом интерпретация истории (событий и судеб) зависела от господствовавших в данный период социальных, политических и идеологических факторов. Усиление интереса к отечественной истории и историческим личностям в последнее время в современном медиапространстве России обусловлено не только политическими событиями, нуждающимися в поддержке историческими аналогиями, но и потребностью аудитории в определении «смыслов». Исторический дискурс — неотъемлемый ресурс любой идеологической системы, поэтому роль медиа в актуализации исторической памяти невозможно переоценить. При всей разности подходов отметим, что все телевизионные историче-

ские проекты, безусловно, выполняют важнейшую просветительскую функцию. В центре их внимания оказываются политика, социум, культура, человек. Исторические проекты позволяют во многом ответить на жгучие вопросы современности. Кроме того, популяризация истории позволяет формировать мировоззрение, патриотизм, гражданственность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колбасов С. А. Историческая журналистика как способ реализации просветительской функции на современном российском телевидении / С. А. Колбасов // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 120–122.
2. История российской научно-популярной прессы в социально-культурном контексте: учебное пособие / Под редакцией Л. П. Громовой и Ю. Б. Балашовой. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2021.
3. Соловьева Д. Ю. Отражение принципов нового историзма в современных СМИ / Д. Ю. Соловьева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2016. — № 5. — С. 98–120.
4. Ущиповский С. И. Российская историческая журналистика: учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов коммуникационных специальностей / С. И. Ущиповский, О. С. Кругликова. — Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2015.
5. Маркасов М. Ю. Исторический медиадискурс в контексте рекреативной журналистики / М. Ю. Маркасов // Вестник НГУ. — Серия: История, филология. — 2016. — № 6. — С. 100–109.
6. Константинов А. Журналистское расследование: история метода и современная практика / А. Константинов. — СПб.: Нева; М.: ОЛМА-Пресс, 2003.
7. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2000.
8. Дамилова Н. Жанровые особенности мемориальных произведений / Н. Дамилова, Э. Баатырбекова, Б. Закирова // Бюллетень науки и практики. — 2022. — № 6. — С. 803–807.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Шашкова Е. В., кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики и медиалингвистики

E-mail: shaskova-lenochka@list.ru

Omsk State University named after F. M. Dostoevsky
Shashkova E. V., Candidate of Philology, Associate Professor
of the Journalism and Media Linguistics Department
E-mail: shaskova-lenochka@list.ru