

РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВОГО ЖАНРОВОГО ПРОФИЛЯ ДЕЛОВОГО ЖУРНАЛА «ЭКСПЕРТ»

А. А. Черкашина

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Поступила в редакцию 12 августа 2024 г.

Аннотация: в настоящее время деловая периодика выступает одним из актуальных объектов журналистских исследований. Прежде всего потому что качественные деловые издания стремятся освещать максимальный диапазон тем. Вместе с тем, основным ориентиром остается освещение и анализ экономических явлений и процессов, которые отражаются не только в тематическом поле, но и в жанровом оформлении медиатекстов. Эмпирический материал позволил выявить и подробно описать развитие ключевых жанров. За весь период очевидно увеличение аналитической составляющей контента журнала, а также трансформация подачи новостной информации, «усиление» репортажа графическим контентом и анализом ситуации, а также включение в интервью элементов прогноза.

Ключевые слова: деловая журналистика, деловой журнал, Эксперт, жанр, рейтинг.

Abstract: nowadays business periodicals are one of the topical objects of journalistic research. Business media cover the wide range of topics but the key focus remains on the analysis of current business and economic affairs which are reflected both in the thematic field and in the genre choice of media texts. The content of the analyzed publication made it possible to identify and describe the development of key groups of genres in detail. Over the entire period the number of opinion articles was increased. News became more chronological and the reportages can also contain graphic content and tend both to depict and analyze the current situation.

Keywords: business journalism, business media, business magazine, Expert, genre, rating.

Введение. Деловые СМИ занимают особое место в системе современных отечественных медиа. Прежде всего, это связано с развитием предпринимательской деятельности в России в конце XX века, что в свою очередь способствовало формированию бизнес-сообщества, заинтересованного в получении деловой информации. Уже в конце XX — начале XXI века в диссертационных исследованиях [1–3] активно начала изучаться история становления, типология и модели отечественных деловых СМИ, определяться возможности дальнейшего их развития в том числе и на региональном уровне. Первый номер деловой журнал «Эксперт» вышел в 1995 г. как событие знаковое, открывающее второй этап развития российской деловой журналистики, как альтернатива изданиям ИД «Коммерсант». Уже начало деятельности журнала связано с декларацией о продвижении отнюдь не новых, но подзабытых принципов журналистики, имеющей дело с экономикой: «неангажированность, работа на целевую аудиторию, максимальная беспристрастность и точность в подаче фактов» [4, 14]. Сейчас еженедельник занимает одну из лидирующих позиций в системе отечественных деловых медиа, о чем свидетельствует достаточное количество исследовательских работ, посвященных разным аспектам

функционирования этого издания. Исследователи [5–6] проводят сравнительный анализ «Эксперта» с мировыми деловыми изданиями — Forbes, Fortune, Business Week и др.

В журналистском научном дискурсе вышел также ряд работ, посвященных изучению конкретной темы в журнале, которая непосредственно связана с особенностями функционирования экономической среды. Ф. А. Ветров говорит о том, что «кризисное содержание» «Эксперта» (2008–2009 гг.) представлено «авторскими и редакционными оценками <...> Широкое поле прогностических материалов связано как с приглашенными экспертами и публичными анализируемыми мнениями экспертов, так и с выстраиванием собственных оценок кризисной ситуации» [7, 45]. Как отдельная тема освещение санкций представлено в статье «Освещение анти-российских санкций деловым печатным изданием “Эксперт”», где авторы выявляют разные периоды тематической активности издания и используемый жанровый спектр в санкционном дискурсе в первый год после введения санкционных мер в 2014 г. [8]. Вопросу жанров в «Эксперте» посвящена работа «Проблема синкретизма жанров новостных и репортажных текстов» [9], где авторы рассматривают подробно архитектуру разных типов репортажа (дидактический, психологический, ретроспективный и др.), выявляя смысловые акценты. Инфографика

также выступает одним из ключевых составляющих делового издания.

Таким образом, актуальность исследования прежде всего обусловлена недостаточностью проработанности выбранного нами аспекта — жанровой эволюции журнала. Из приведенного обзора исследований очевидно, что «Эксперт» изучался авторами с различных ракурсов: типологии, проблематики, жанров, способов визуализации контента, сравнения с другими мировыми и отечественными деловыми изданиями по ряду параметров. Однако, вопрос жанровой трансформации не попадал в поле зрения исследователей до настоящего момента.

Объект и методы исследования. Объектом исследования выступает отечественная деловая периодика. Основным в исследовании выступает метод научного описания, а также контент-анализ, который позволил нам изучить жанровые особенности текстов анализируемого журнала. Автор предприняла попытку анализа развития жанрового оформления контента журнала «Эксперт». Ввиду однотипности эмпирический материал был отобран методом квотной выборки и составил 96 номеров в период с 2000–2023 гг. (4 выпуска каждый год). Отметим, что именно с 2000 года архив выпусков издания представлен на официальном сайте журнала expert.ru постатейно. С 2007 года — в pdf-формате.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрим подробнее основные жанры «Эксперта», а также те ключевые трансформации, которые произошли жанровом поле издания за последние два десятилетия.

1. Новость. Новостные подборки появляются в «Эксперте» на первых страницах номера. Обычно это около шести новостей из разных сфер бизнеса и размещается подборка в рубрике «Повестка дня. Коротко». Новости скорее структурированы в жанре хроники — факт без подробностей, «небольшие, часто состоящие из одной — двух фраз сообщения, не имеющие заголовка. Часто ее принимают за краткую форму заметки» [10, 47]. Тексты, помимо ответа на вопросы: что? где? когда? также могут содержать небольшой бэкграунд события или краткий вывод как, например, в новости о создании нового бренда одежды для взрослых компанией Gulliver Group:

Выход в новую категорию логичен: спрос на детские товары упал, а ниша после ухода зарубежных компаний освободилась, считают эксперты (27.02.2023).

Лид и прямая речь отсутствуют в этих текстах, поэтому можем говорить о том, что структура новостного сообщения содержит как элементы хроники, так и заметки. Преимущественно хроникальное оформление новости началось в «Эксперте» с 2009 г., когда появился раздел «Коротко». С 2017 г. новостной блок начинается с «Главной новости», в которой может быть описана, к примеру, динамика курса рубля либо сообщение о создании предприятия в области солнечной энергетики. Эта информация обычно за-

нимает половину полосы и может включать комментарий эксперта, статистику и инфографику.

2. Комментарий — это прежде всего оценка и личное отношение к происходящему, выявление достоинств и недостатков, «расширение новости с целью ее разъяснения или оценки <...> эксперты разъясняют суть новости и оценивают событие <...> журналисты или приглашенный эксперт разъясняют суть новости и оценивают событие по каким-либо критериям» [11]. В тексте «Русский след в британском списке вузов» рассказывается о международном рейтинге вузов в британском предметном рейтинге — *Times Higher Education (THE)*, в список которого вошли 13 российских вузов. В материале приведено мнение директора Аналитического центра «Эксперт», который занимается разработкой предметного рейтинга российских вузов:

«Высокая планка “отсечки” фактически лишала многие российские вузы возможности сопоставить себя с мировыми лидерами. Теперь эта проблема отчасти решена...» (19.11.2017).

Ещё один пример — материал под названием «Промышленность в мае: фронтальный рост в обрабатывающих отраслях» речь идет о динамике промышленного производства в России. Экспертом выступил Владимир Бессонов, начальник отдела анализа отраслей реального сектора и внешней торговли института «Центр развития» НИУ ВШЭ:

«На протяжении четырех месяцев, с февраля по май, наша оценка индекса промышленного производства с поправкой на календарный и сезонный факторы демонстрирует уверенный восстановительный подъем <...> Некоторая заминка в мае не означает замедления роста, поскольку обусловлена особенностями календарной корректировки» (03.07.23).

Комментарий обязательно заканчивается выводом. Автор, опираясь на мнение эксперта, делает собственное заключение, акцентируя внимание на корреляции обрабатывающих производств с производством автотранспортных средств:

«Потенциал дальнейшего восстановления в обрабатывающих производствах имеется в первую очередь в производстве автотранспортных средств. Здесь спад оказался особенно глубоким, после чего длительное время не наблюдалось признаков начала восстановления. Наконец, в апреле – мае явные признаки оживления появились и в автопроме» (03.07.23).

Комментарий в издании может быть представлен и в виде блиц-интервью, когда эксперту задают несколько вопросов относительно обсуждаемой ситуации. Такие материалы встречаются в «Повестке дня», то есть полноценными интервью их нельзя назвать, скорее — расширенный комментарий. Так, в материале «Текущая инфляция — 5% годовых, и она не растет» приводятся статистические данные, затем идет «знакомство» с экспертом и сами вопросы: *«Эксперт» попросил оценить и прокомментиро-*

вать текущую инфляционную ситуацию Владимира Бессонова, начальника отдела анализа отраслей реального сектора и внешней торговли института «Центр развития» НИУ ВШЭ»

«– Каков на самом деле текущий уровень инфляции на потребительском рынке?»

«– Можно ли выявить какую-то долгосрочную инфляционную тенденцию?»

«– Каковы лидеры инфляционного процесса?» (19.06.2023).

В настоящее время комментарий часто появляется в информационно-новостном контенте журнала по сравнению с выпусками начала 2000-х гг. Ранее в издании новости упаковывались скорее в расширенные информационные сообщения со статистическими данными. Сейчас же чаще новости и комментарии публикуются вместе.

3. Интервью. Тексты в жанре интервью встречаются во многих рубриках издания: «Русский бизнес», «Общество», «Наука и технологии», «Политика», «Экономика и финансы», «Культура». В каждом выпуске журнала встречается обычно 1–2 интервью объемом 3–4 полосы. Интервью в «Эксперте» обычно начинаются с бэкграунда, который знакомит читателя со сферой деятельности героя или кратко описывает жизненный путь собеседника:

«За исканиями молодого философа Андрея Коробова-Латынцева интересно было наблюдать и до его переезда в Донецк. Тогда с фотографий в соцсетях смотрел типичный русский интеллигент с бородкой, с некоторой чеховской грустинкой. Коробов-Латынцев увлекался рэпом и автостопом и неспешно делал академическую карьеру — забайкалец родом (Чита), он учился в Липецке на филфаке, затем в Воронеже в аспирантуре философского факультета...» (12.09.2022).

Интервьюер интересуется мнением собеседника по актуальным вопросам социального, политического и экономического характера. Подобные изменения хорошо заметны в 2010 г., когда в интервью журналисты стали активно включать вопросы прогностического содержания: *И все-таки, возможна ли либеральная революция в Иране? Возможно ли, что внутриэлитный конфликт выльется на иранскую улицу?* — вопросы из интервью с Адланом Маргоевым, научным сотрудником Центра ближневосточных и африканских исследований Института международных исследований МГИМО (24.10.22). Еще одним примером вопросов из текстов рассматриваемого жанра, которые содержат прогноз, может служить интервью с Леонидом Можейко, с генеральным директором «Русской механики»: *Что происходит с российским рынком снегоходов? Восстановится ли он? Что будет с дорогим сегментом, спортивным и околоспортивным?* (16.04.23).

4. Репортаж. Жанр репортажа «диктует» динамично описание событий, где сам автор мате-

рила является обязательно очевидцем того, о чем говорит, создавая тем самым известный «эффект присутствия». В «Эксперте» репортаж появляется в рубриках «Политика», «Русский бизнес» и «Общество». До 2023 года основным автором репортажей была М. Ахмедова, обозреватель журнала, с 2023 года — Б. Корк. Репортажи «Эксперта» — это объемные (7–10 полос) и подробные материалы. Обычно в рамках выбранной тематики приводятся несколько личных историй с обязательным описанием обстановки, чувств, эмоций и переживаний героев:

«Толпа в человек двадцать идет от метро «Прокшино». Впереди высокий мужчина с проседью в бороде. За ним — двое рыжих. Еще один — невысокий, худощавый. Рядом с ним — человек в глубоком черном капюшоне, из-под которого видны только темные глаза и длинная, как у Деда Мороза, только черная, борода. За ними тянутся женщины — в куртках и шапках с помпонами» (15.11.2021).

Действительно, в репортажах «Эксперта» одна из важных характеристик — активное включение диалога между участниками/очевидцами события. Прежде всего для «оживления картинки» описываемой журналистом ситуации или события в сознании читателя, но и нельзя не согласиться с тем, что «прямая речь в репортаже важна для употребления в качестве одного из способов смены планов, что в конечном итоге делает репортаж более динамичным» [12, 235–236]. Если целесообразно, текст обязательно подкрепляется инфографикой. Например, в репортаже о мигрантах «Межнациональный расчет» (15.11.2021) приводятся графики с расчетами о пребывании иностранных граждан из СНГ на территории Российской Федерации; сводные таблицы, которые отражают статистику по оформлению разрешительных документов для работы мигрантов в России. В репортаже «Вакцинальный синдром: почему человечество испугалось прививки» (27.09.2021) приводится статистика по росту заболеваемости Covid-19 в России и приводятся сравнение с мировыми темпами. Репортажи появляются не в каждом номере журнала, с 2014 года они стали объемнее и не только передают «с места события», но и включают исследование ситуации в целом.

5. Статья. В этом жанре автор анализирует процесс и явление, рассматривая отдельные моменты, выстраивая свою позицию, выявляя закономерности развития и приводя факты в доказательство своих суждений. Обязательно должны быть выводы и зачастую автор ведет свой диалог с читателем от первого лица. Статьи встречаются в нескольких рубриках издания: «Разное», «Русский бизнес», «Экономика и финансы», «Политика» и др. Особое место в каждом выпуске занимает редакционная статья. Ее можно рассматривать как начальную часть газет, которые используются для начала коммуника-

ции между автором и читателем. Это впечатляющие, аргументированные тексты, представляющие культурные и идеологические аспекты [13]. В «Эксперте» редакционные статьи отражают как внутреннюю, так и внешнюю повестку. Например, «Отлично спланированный удар» (08.12.2008) — о терактах, совершённых в индийском городе Мумбаи с 26 по 29 ноября 2008 г.; «Кризис в Германии открывает двери деловому союзу с Россией» — о внутривосточном кризисе в Германии (27.11.2017); «"Лагерь мира" становится сильнее» — о международных отношениях (22.05.2023). Редакционная статья обычно открывает постоянную рубрику «Тема недели», ее объем — около одной полосы. За ней обычно стоит объемный аналитический материал (4–6 полос с фотоиллюстрациями и инфографикой), который развивает тему, затронутую в редакционной статье.

Второй материал в «Теме недели» — это статья, которая поэтапно анализирует затронутую в редакционной статье тему с нескольких ракурсов, выделяя тематические доминанты посредством подзаголовков. Например, после редакционной статьи «"Лагерь мира" становится сильнее» (22.05.2023) в «Теме недели» размещен материал под названием «Китайский "лагерь мира"» (22.05.2023), где представлены следующие подзаголовки: «Личная» дипломатия Китая, Пассажиры на тонущем корабле, Венгерский реверанс, Украинский выбор, Поиск консенсуса. Публикация посвящена отношениям между Китаем и странами Европейского союза. Авторы подробно анализируют все встречи «на высшем уровне» за последнее время. Таким образом, в рубрике «Тема недели» в нескольких аналитических материалах подробно и поэтапно рассматривается одна макротема с аргументацией и элементами прогноза (предсказать развитие события или ситуации прежде всего в сфере экономики и бизнеса). Основная тематика — внешняя политика и ее корреляция с Россией, а также влияние на мировую финансово-экономическую ситуацию.

До 2015 г. в журнале присутствовала рубрика «На улице правды», которая обычно завершала выпуск «Эксперта». С 2004 г. постоянным автором стал Максим Соколов. Можно говорить о том, что «На улице правды» — пример жанра авторской колонки, где автор дает свою эмоциональную и образную оценку анализируемому социально-экономическому или политическому явлению. Действительно тексты М. Соколова начинают привлекать уже метафоричностью заголовков «Суверенная прелесть» (17.09.2007), «Они видели рождение нового мира» (02.11.2009), «Байроны на судне» (10.11.2012), а его «публикации» рассчитаны на вдумчивого и владеющего информацией читателя <...> тексты чаще носят скептический характер. Во всех без исключения публикациях он критикует сложившуюся социально-экономическую ситуацию, защищает интересы «рядовых граждан»

[14, 47]. В последнее время одной из постоянных закрывающих рубрик выступают «Индикаторы». Содержание раздела — числовая бизнес-информация, которая отражает макроэкономические индикаторы экономики России за определённый период времени (уровень инфляции, ключевая ставка ЦБ, уровень безработицы и др.).

Заключение. Таким образом, в деловом еженедельнике «Эксперт» бизнес-информация представлена преимущественно в аналитическом контенте, вместе с тем, издание стремится максимально знакомить читателей с деловым опытом прежде всего в России. Журнал изобилует статистическими данными, которые визуализируют, подкрепляют и делают более убедительным аналитический контент. Очевидная аналитическая жанровая доминанта говорит об профессиональном авторском составе, привлечение большего количества экспертов, повышения внимания к оценке финансовой надежности потенциальных партнеров посредством рейтингов и прогнозов. В «Эксперте» наблюдается рост использования жанра хроники, что выигрышно для еженедельника — дать новости компактно, выстраивая ленту из кратких сообщений в зависимости от их актуальности и приоритета аудитории. Новостной контент все чаще начал подкрепляться комментарием.

Репортажи в «Эксперте» — это объемные публикации, которые не только делают читателя очевидцем происходящего, но усиливают текст анализом ситуации, подкрепляя качественной инфографикой. В интервью используются вопросы прогностического содержания. Рейтинги выступают одним из ключевых жанров деловой журналистики. В анализируемом издании. Ежегодно публикуется новые рейтинги по одной и той же тематике. В «Эксперте» рейтинг может быть «подкреплен» рядом других публикаций (статья, интервью), которые обязательно соответствуют его тематике. Таким образом, жанровые преобразования контента издания за исследуемый период указывают на очевидное развитие «Эксперта» именно как делового издания, а также его стремление предоставлять читателю объективный, визуально грамотно упакованный новостной и аналитический контент.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мордовская Е. И. Деловое издание в системе периодической печати: типобразующие факторы, характер становления и развития: автореф. дисс. канд. филол. наук / Е. И. Мордовская. — Москва, 1998. — 27 с.
2. Сергачев В. Я. Деловая пресса региона: состояние и перспективы развития: дисс. ... канд. филол. наук / В. Я. Сергачев. — СПб., 2000. — 148 с.
3. Еременко А. В. Деловая пресса в России: история, типология, моделирование изданий: дисс. ... канд. филол. наук / А. В. Еременко. — Ростов-на-Дону, 2006. — 170 с.

4. Ветров Ф. А. Дискурсивные характеристики репрезентации финансово-экономического кризиса в деловой прессе России (на примере журнала «Эксперт»): автореф. дисс. канд. филол. наук / Ф. А. Ветров. — Москва, 2013. — 27 с.
5. Вырковский А. В. Сравнительный анализ моделей деловых журналов США и России (на примере «Форчуна», «Форбса», «Бизнес уика», «Эксперта», «Денег», «Смарт Мани»): автореф. дисс. канд. филол. наук / А. В. Вырковский. — Москва, 2007. — 24 с.
6. Бельтюков А. А. Типологическая и маркетинговая модели деловых изданий (на примере «Коммерсант власть», «Эксперт», «Forbes», «РБК») / А. А. Бельтюков // Медийные стратегии современного мира. Материалы одиннадцатой международной научно-практической конференции. — Сочи: Кубанский государственный университет, 2017. — С. 34–37.
7. Ветров Ф. А. Кризисный дискурс в деловых изданиях (на материале журнала «Эксперт») / Ф. А. Ветров // Вестник Череповецкого государственного университета. — Вып. 1–1(36). — 2012. — С. 43–46.
8. Черкашина А. А. Освещение антироссийских санкций деловым печатным изданием «Эксперт» / А. А. Черкашина, Д. А. Багирова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. — Вып. 26. — № 12(209). — 2015. — С. 144–149.
9. Кудряшова И. А. Проблема синкретизма новостных и репортажных текстов / И. А. Кудряшова, А. А. Бурьянова // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — Вып. 3. — 2022. — С. 117–130.
10. Сеитмететова С. А. Жанры и типы публикаций в газете «Терджиман» / С. А. Сеитмететова // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: История. — Т. 21 (60). — № 1. — 2008. — С. 43–51.
11. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text28/0034.htm> (дата обращения: 09.02.2024).
12. Несын Е. Н. Проблемы изучения истории и теории жанра репортажа / Е. Н. Несын // Вестник Ставропольского государственного университета. — Вып. 1. — 2010. — С. 233–240.
13. Alipour M. A comparative study of proximity in Iranian and American newspaper editorials / M. Alipour, P. Jahanbin // Russian Journal of Linguistics. — Vol. 24. — No. 4. — 2020. — P. 796–815.
14. Жиркова О. В. Авторский стиль колумниста Максима Соколова на страницах журнала «Эксперт» / О. В. Жиркова // Вестник Волгоградского государственного университета. — Серия 8: Литературоведение. Журналистика. — № 1(18). — 2019. — С. 46–52.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Черкашина А. А., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций

E-mail: cherkashina@bsuedu.ru

*Belgorod National Research University
Cherkashina A. A., Candidate of Philology, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Journalism, Institute of
Social Sciences and Mass Communications
E-mail: cherkashina@bsuedu.ru*