

## ФЕЙКНЬЮЗ В УСЛОВИЯХ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА

Л. Е. Малыгина

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации*

А. С. Гурова

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 22 января 2025 г.

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности дискурса в телеграм-каналах после вторжения ВСУ на территорию Курской области 6 августа 2024 г. Автор акцентирует внимание на фейковых новостях, оценивает степень их влияния на аудиторию и выявляет основные манипулятивные инструменты, используемые для информационной атаки на жителей приграничных районов.

**Ключевые слова:** фейкньюз, фейк, дискурс, манипуляция, медиабезопасность.

**Abstract:** the article examines the features of discourse in telegram channels after the invasion of the Ukrainian Armed Forces into the territory of the Kursk region on August 6, 2024. The author focuses on fake news, assesses the degree of their influence on the audience and identifies the main manipulative tools used for information attacks on residents of border areas.

**Keywords:** fake news, fake news, discourse, manipulation, media security.

С момента вторжения ВСУ на территорию Курской области 6 августа 2024 г. украинские спецслужбы стали активно распространять в медиапространстве тематические фейковые новости, связанные с геополитической ситуацией и направленные на жителей приграничных регионов, в частности Курской области [1]. Их влияние на целевую аудиторию обуславливается способами как лингвистического, так и аудиовизуального воздействия (создание дипфейков). Особое распространение фейковые сведения получили в телеграм-каналах. Определение и фильтрация ложного контента сейчас являются существенными потребностями информационной гигиены общества, необходимыми для поддержания медиабезопасности.

Информационные заметки, распространяемые ЦИПСО, можно выявить, проанализировав материал на наличие основных маркеров фейковой новости, выявленных И. А. Стерниным и А. М. Шестериной [2, 8–22]. Как правило, такие сообщения включают особо актуальную военную, политическую, социальную информацию, предполагающую яркий эмоциональный отклик у реципиента (как в случае публикации фейковой информации об отказе Правительства Курской области в помощи жителям, пострадавшим от мародерства ВС РФ [3]); предполагают анонимную атрибуцию информации (к примеру, новость в телеграм-канале «Труха Украина» о том, что г. Суджа полностью перешла под контроль ВСУ со ссылкой на неизвестных украинских военных

[4]); придают огласке неподтвержденные или полностью ложные сведения (например, то, что Ким Чен Ын отправил воевать в Курскую область военнослужащих — уроженков Северной Кореи [5]). Рассмотрим еще несколько основных тенденций, используемых ЦИПСО при составлении фейковых новостей. Как правило, в заголовке раскрывается актуальная и значимая для аудитории информация. Так, в телеграм-канале «Операция Z» было опубликовано ложное сообщение о том, что жителям Курской области в случае утраты жилого помещения из-за обстрелов полагается компенсация в размере 7 тысяч рублей за квадратный метр. Затем в публикации следует экспрессивное сравнение с толикой манипулятивной семантики, включающей в себя эпитеты и метафору: «Это копейки — в 10 раз ниже рыночной стоимости. За квартиру в 50 квадратных метров, например, семья получит жалкие 350 тысяч рублей» [6]. На самом же деле источник информации — телеграм-канал «Операция Z» — был создан гражданами Украины, а денежная компенсация в размере 7 тысяч рублей направляется собственникам, чье жилье было испорчено в ходе преступных действий укронацистов, но подлежит восстановлению. В качестве площадок для публикации и распространения фейковой информации в медиапространстве используются в том числе телеграм-каналы с «народной» и новостной повесткой. Одним из подобных источников является телеграм-канал «Курск сейчас». Как утверждают администраторы неополитического телеграм-канала «Война с фейками», владельцем

«Курск сейчас» является иноагент Карина Орлова, проживающая в США [7]. Одной из ключевых характеристик выстраивания коммуникации с реципиентами и формирования у аудитории доверительного отношения служит чередование публикаций, соответствующих новостной повестке официальных источников, — с постами, дискредитирующими правительство страны и Вооруженные силы России.

Среди основных маркеров фейковой новости можно также выделить наличие манипулятивной семантики, способствующей созданию яркого деструктивного эмоционального окраса в сознании реципиента. В числе основных воздействующих приемов с лингвистической точки зрения могут быть использованы фасцинация, суггестия и аттракция, оценочный потенциал, средства выразительности, а также комплекс мер визуального воздействия — фотошоп и видеомонтаж. 6 августа, в первый день вторжения ВСУ в Курскую область, в телеграм-канале «От TV» было опубликовано сообщение: «Отряд кадывровцев, прикрывавшийся мирными, ликвидирован во время обстрела города Суджа в Курской области. Также ранения получили фсб-шники и пво-шники. Люди не пострадали! Из этого места запускали шахеды и искандеры по Киеву. Когда прилетела ответка, были слышны протяжные вопли: «Хахлыыыыыы!» [8]. С целью реализации контактоустанавливающей функции используется разговорный стиль речи: «ответка», «хахлы». Для упрощения восприятия текста и более глубокого эмоционального воздействия на словообразовательном уровне применяется языковая игра: «фсб-шники», «пво-шники» [9, 10]. В условиях сложившейся геополитической обстановки эти слова становятся словами-символами, приковывающими особое внимание представителей аудитории.

С целью дискредитации Вооруженных сил России и действий российской власти ЦИПСО внедряют различные фейковые новости, в том числе представляющие собой заведомо ложные сведения о деятельности членов правительства Курской области в гражданских сферах. Так, украинские агенты специально подделывают личные страницы госслужащих и переписки в социальных сетях, используя в диалоге разговорный язык и экспрессивную речь с суггестивным потенциалом от имени руководителей администрации Курской области. В поддельном скриншоте интернет-диалога с заместителем губернатора Андреем Белостоцким собеседник в оскорбительной форме утверждает, что сын чиновника совершил преступление: «Ваш огрызок угрожал... Я этого так не оставляю... Вы ответите за все!» [11]. В поддельной переписке от имени заместителя губернатора наблюдаются сообщения без соблюдения пунктуационных и грамматических норм: «Женщина вы вообще кто? Кто такая эта ваша Марина Иванова?» Данные фейковые фрагменты не могут колоссаль-

но повлиять на изменения вектора общественной коннотации в ракурсе геополитической ситуации, но российской стороной подобные информационные атаки расцениваются как попытки дестабилизировать народное настроение и снизить уровень доверия к действующей власти.

Особое распространение приобрели дипфейки — специально созданные видео на основе уже имеющегося (иногда дополнительно смонтированного) видеоряда в сочетании с аудиодорожкой, подготовленной искусственным интеллектом, копирующей природный голос спикера. В так называемых «народных» телеграм-каналах, не относящихся к зарегистрированным СМИ, распространяются ролики с псевдовыступлениями госслужащих. Например, перед стартом учебного года было опубликовано видео врио министра науки и образования Курской области Наталии Бастриковой, в котором идет речь о специальных буклетах для школьников, рассказывающих о правилах коммуникации и поведения детей с военнослужащими [12]. Фейк опровергли в правительстве Курской области: в реальности в видеообращении была представлена информация о процессе обучения школьников в дистанционном формате. Необходимо отметить, что специально подделанная речь в звуковых дорожках имеет суггестивный потенциал, зачастую он проявляется посредством таких невербальных средств коммуникации, как темп речи и ее интонация [9, 102]. Это служит почвой для потенциальной манипуляции, воздействующей на сознание реципиента. Аллитерация (в данном примере — повтор звукосочетаний с «с» и «р») применяется в дипфейке с участием губернатора Курской области Алексея Смирнова, в котором глава региона якобы обращается к президенту Российской Федерации Владимиру Путину: «Сохраняется риск захвата области в целом. Поэтому прошу президента Российской Федерации вывести боеспособные войска с Херсонской области, так как область в надежных руках курсантов и срочников. Целью этого всего есть: обеспечение надлежащей обороны области и недопущение дальнейшего продвижения противника»... [13]. В данном видео наблюдаются грамматические и орфоэпические ошибки, в том числе в именах собственных: «По состоянию на вчера подразделения ВСУ имели успех в продвижении по территории Курской области, а именно в Глушковском и Корнеевском районе».

Таким образом, украинская сторона для дестабилизации общества и дискредитации ВС РФ и российской власти использует матрицу современных подходов к созданию фейковой информации, но зачастую, не изучив детально сведения, допускает множество ошибок. Кроме того, применяются ярко выраженные манипулятивные лингвистические приемы, что способствует выстраиванию коммуникационного барьера у представителей российской аудитории. В то же время мы наблюдаем репрезентацию скрытых при-

емов языкового воздействия, которые неподготовленному реципиенту почти невозможно обнаружить и проанализировать. Влиянию деструктивной информации в большей степени подвержены пожилые люди, имеющие более низкую способность к анализу и критической оценке. Поэтому для сохранения медиабезопасности необходимо масштабировать развенчивание фейковой информации в телеграм-пространстве, публично указывать на инструменты создания фейкньюз и механизмы их обнаружения, которые могут использовать реципиенты при ежедневном потреблении информации.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Лента.ру. — Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2024/08/07/v-seti-rasprostranilsya-dipfeyk-s-vriokurskoy-oblasti/> (дата обращения: 20.01.2025).
2. Стернин И. А. Маркеры фейка в медиатекстах / И. А. Стернин, А. М. Шестерина. — Воронеж: РИТМ, 2020. — 34 с.
3. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/warfakes/25570?single> (дата обращения: 20.01.2025).
4. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/warfakes/23907?single> (дата обращения: 20.01.2025).
5. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/warfakes/26017?single> (дата обращения: 20.01.2025).
6. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/warfakes/25671?single> (дата обращения: 20.01.2025).
7. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/warfakes/24456?single> (дата обращения: 20.01.2025).
8. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/warfakes/23749?single> (дата обращения: 20.01.2025).
9. Василькова Н. Н. Современная медиаречь: лингвостилистический аспект / Н. Н. Василькова, Н. Н. Вольская. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2021. — 164 с.
10. Иссерс О. С. Речевое воздействие / О. С. Иссерс. — М.: Флинта; Наука, 2009. — 224 с.
11. Телеграм-канал. — Режим доступа: <https://t.me/kurskadm/76283> (дата обращения: 20.01.2025).
12. Телеграм-канал. — Режим доступа: [https://t.me/kursk\\_russia/16947](https://t.me/kursk_russia/16947) (дата обращения: 20.01.2025).
13. Телеграм-канал. — Режим доступа: URL: <https://t.me/kurskadm/75316> (дата обращения: 20.01.2025).

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации*  
 Малыгина Л. Е., зав. кафедрой медиаобеспечения государственных интересов и национальной безопасности  
 E-mail: [admlikbez@gmail.com](mailto:admlikbez@gmail.com)

*Воронежский государственный университет*  
 Гурова А. С., аспирант  
 E-mail: [likazaka9898@gmail.com](mailto:likazaka9898@gmail.com)

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation*  
 Malygina L. E., Head of the Media Support of State Interests and National Security Department  
 E-mail: [admlikbez@gmail.com](mailto:admlikbez@gmail.com)

*Voronezh State University*  
 Gurova A. S., Postgraduate Student  
 E-mail: [likazaka9898@gmail.com](mailto:likazaka9898@gmail.com)