

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «ЧЖЭЦЗЯН ТВ»

Ин Чжан

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 12 июня 2024 г.

Аннотация: Исследуется эволюция программирования телеканала «Чжэцзян ТВ» в весеннем и осеннем сезоне. Выделяются популярные форматы. Изучается востребованность развлекательных и социально значимых проектов.

Ключевые слова: китайское телевидение, развлекательное телевидение, форматы телевидения, тайм-слот, программирование телеканала, «Чжэцзян ТВ».

Abstract: The evolution of programming of the Zhejiang TV channel in the spring and autumn season is being investigated. Popular formats are highlighted. The relevance of entertainment and socially significant projects is being studied.

Keywords: Chinese television, entertainment TV, television formats, timeslots, TV programming, Zhejiang TV.

Актуальность исследования обусловлена тем, что телеканал «Чжэцзян ТВ» как один из самых известных спутниковых телеканалов в Китае своим контентом постоянно привлекает широкий круг телевизионной аудитории на протяжении многих лет. Согласно отраслевому докладу «Рейтинги телевидения в Китае» [1], с 2009 по 2020 гг. телеканал «Чжэцзян ТВ» двенадцать лет подряд был в тройке лидеров в национальном рейтинге телевизионных каналов спутникового телевидения, а в 2021 и 2022 гг. занял в нем первое место с долей 3,91% и 3,019% соответственно [1–2].

Программирование как процесс выбора контента для трансляции и расстановки его в сетке вещания является одной из составляющих успеха в телевизионной индустрии [3–5]. Поэтому изучение программирования успешных телеканалов может иметь как научную, так и научно-практическую значимость. Для российских исследователей также может быть полезным знакомство с программной сеткой китайских телеканалов, которые даже в условиях ориентации на рейтинговые показатели стремятся сохранять в эфире социально значимые телевизионные передачи, уделяют повышенное внимание воспитательно-образовательной функции [6].

Методология. Для изучения эволюции программирования телеканала «Чжэцзян ТВ» было проведено количественное исследование в начале весеннего и в середине осеннего телевизионного сезона 2023 г., что позволило не только выявить приоритетные телевизионные форматы для популярного китайского телеканала, но и проследить изменения в программной политике.

В эмпирическую базу были включены все телевизионные передачи, которые транслировались с 9

по 15 января 2023 г. (начало весеннего телевизионного сезона) и с 6 по 12 ноября 2023 г. (осенний телевизионный сезон).

В ходе изучения теоретических работ по жанрово-форматному своеобразие современного телевидения и пилотного исследования было выделено четырнадцать форматов, которые были найдены на телеканале в ходе пилотного исследования: документальный фильм, реалити-шоу, шоу, телесериал, новости, мультфильм, научно-популярные ток-шоу, ток-шоу, прогнозы погоды, кулинарный конкурс, кулинарное шоу, литературный комментарий и трэвел-шоу о китайской культуре, документальная драма о китайской культуре [3–4; 7].

Среди данных проектов были выделены девять форматов, которые обладали большей социальной значимостью: документальный фильм, новости, научно-популярные ток-шоу, кулинарный конкурс, кулинарное шоу, литературные комментарии, трэвел-шоу о китайской культуре, документальная драма о китайской культуре и прогноз погоды. Для определения социальной значимости мы основывались на классификаторе видов вещания Г. В. Кузнецова, в котором к социально значимым отнесены: информационные, публицистические, познавательные-развлекательные и культурно-просветительские телепрограммы [8]. Китайское телевидение старается уделять внимание проектам, которые имеют познавательную ценность для аудитории, что регламентировано в рекомендациях по программированию универсальных телеканалов, принятых в 2012 г.

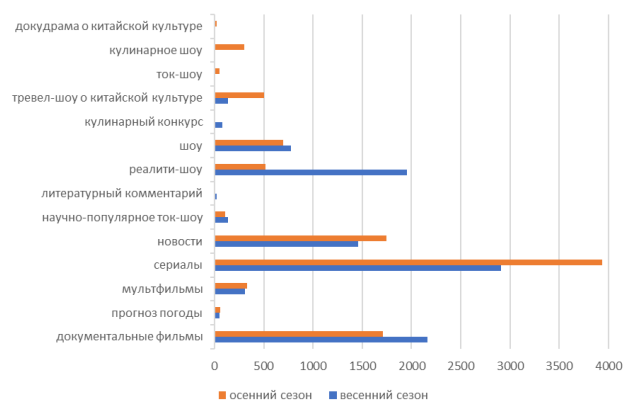
Для того чтобы проследить приоритетные форматы в разное время суток, эфирный день был разделен на шесть временных периодов: ранее утро (05.00–08.00), позднее утро (08.00–10.00), день (10.00–16.00), предпрайм (16.00–19.00), прайм-тайм (19.00–23.00),

постпрайм (23.00–02.00) и ночь (02.00–05.00).

Особенности программирования телеканала «Чжэцзян ТВ». В течение выбранных двух недель телеканал «Чжэцзян ТВ» транслировал четырнадцать форматов, из которых пять выходили в эфир каждый день. График показывает, что, в целом, канал программировался и весной, и осенью при помощи однотипных программ, хотя присутствовали и определенные изменения (см. гист. 1). Кулинарный конкурс заменило кулинарное шоу, уменьшилось количество реалити-шоу, но несколько увеличилось количество телевизионных сериалов, из эфира был убран литературный конкурс, но появилось ток-шоу и документра о китайской культуре.

Гист. 1

Форматное разнообразие телеканала «Чжэцзян ТВ»



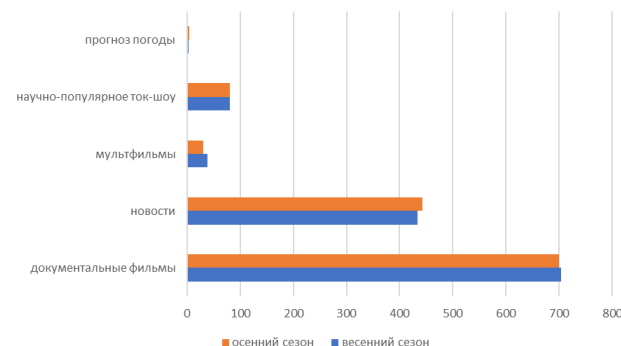
Гистограмма 2 показывает, что ранее утро стабильно программировалось на телеканале «Чжэцзян ТВ» при помощи документальных фильмов и новостей. Документальный фильм — это формат программы, в которой показываются реальные события, социальные явления или жизненные истории людей. Это не только позволяло аудитории узнать больше информации, но и помогало ей осмыслить и исследовать определенную тему или проблему, что имеет большое социальное значение. Наличие значительного количества документальных фильмов в программе передач телеканала свидетельствует о серьезном отношении его руководства к проблеме социальной ответственности медиа. Размещение новостей в этот период оправдано потребностью зрителей в информации в начале дня. Мультфильмы начинают выходить в период ранее утро, но основное их эфирное время несколько позже.

В позднее утро «Чжэцзян ТВ» также программировался при помощи одних и тех же форматов как в весеннем, так и в осеннем сезоне (см. гист. 3). Несколько изменилось только количество некоторых из них. Самым востребованным для программирования оказался развлекательный контент: телевизионные сериалы и мультипликационные фильмы. Можно предположить, что данный вид продукции

ориентирован на оставшуюся дома аудиторию: пенсионеров, домохозяек, детей.

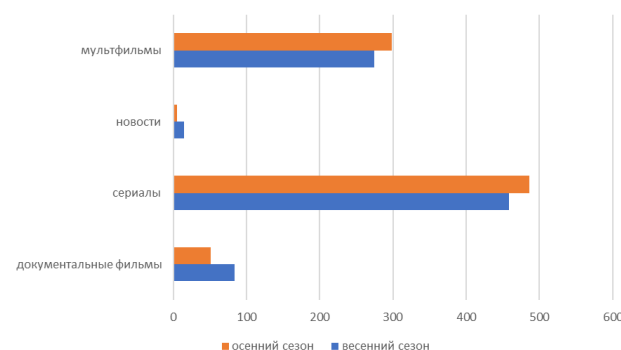
Гист. 2

Форматное разнообразие в период «ранее утро»



Гист. 3

Форматное разнообразие в период «позднее утро»



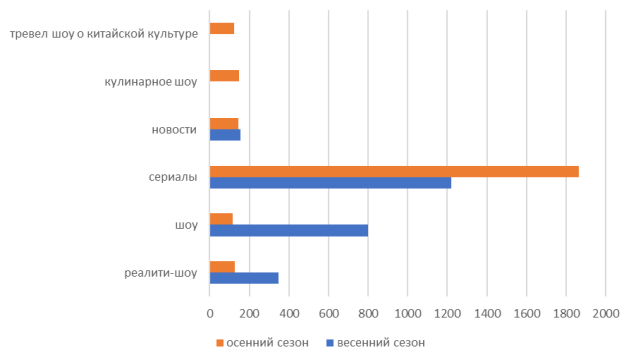
Однако уже в период «день» можно наблюдать значительные изменения в программировании осеннего телевизионного сезона по сравнению с весенним (см. гист. 4). Осенний характеризуется большим разнообразием видов программ особенно в выходные дни: появляются два новых формата: кулинарное шоу и трэвел-шоу о китайской культуре. Данное наблюдение также свидетельствует о том, что канал стремится повысить социальную значимость своего контента. Эфирное время информационных передач остается неизменным, сокращается количество реалити-шоу и шоу, но увеличивается количество сериалов.

В период предпрайм также можно наблюдать значительные изменения в программной политике телеканала (см. гист. 5). Этот временной промежуток в эфир выходят новости и различный развлекательный контент: сериалы, шоу, реалити-шоу. В весеннем сезоне программная сетка состоит преимущественно из реалити-шоу, новостей и сериалов, в осеннем сезоне увеличивается разнообразие форматов: появляются шоу, в том числе кулинарные шоу. Можно также сделать вывод, что в осенний период программа передач выглядит гораздо более сбалансированной: программы, сочетающие в себе развлекательность и социальную значимость, такие как шоу, реалити-шоу и кулинарное

шоу, выходят только в выходные, самый популярный формат, сериалы, только в будние дни, а новости и прогнозы погоды, удовлетворяющие потребность зрителя в актуальной информации, ставятся в эфир ежедневно.

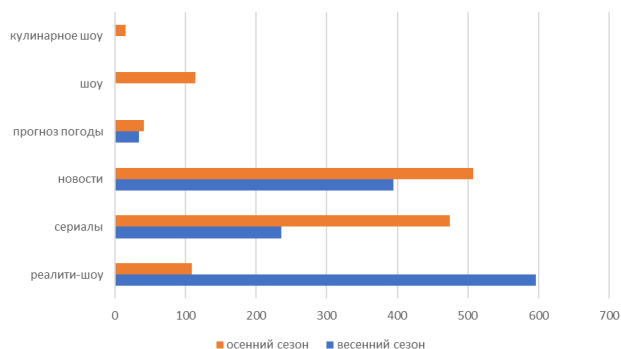
Гист. 4

Форматное разнообразие в период «день»



Гист. 5

Форматное разнообразие в период «предпрайм»



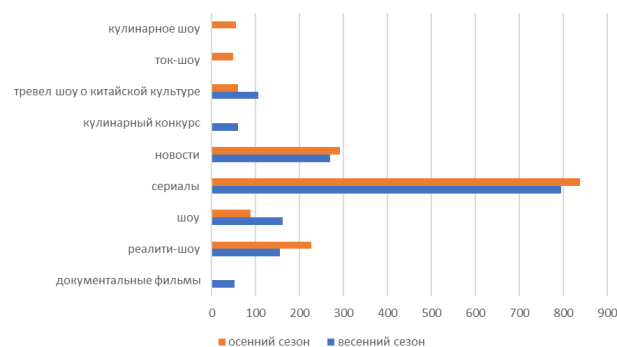
Программирование прайм-тайма в весеннем и осеннем сезоне схоже (см. гист. 6). Однако присутствует незначительная динамика: кулинарный конкурс заменяется кулинарным шоу; ток-шоу — документальным фильмом, незначительно увеличивается количество сериалов, но сокращается эфирное время реалити-шоу. Самыми востребованными форматами прай-тайма закономерно оказались телевизионные сериалы и новости. Информационные передачи транслировались в равном объеме в течение всей недели, количество сериалов было высоким в будние дни, но значительно сокращалось в выходные, когда их место занимали реалити-шоу и шоу. Полученные результаты соответствуют ритму жизни аудитории: в пятницу и субботу, когда зрители наконец освободились от напряженных рабочих дней, самый распространенный вариант для их отдыха — смотреть развлекательные программы. Сотрудники «Чжецзян ТВ» ставят в этот период в эфир реалити-шоу.

Программирование периода постпрайм нельзя назвать стабильным: появляются три новых формата, два формата перестают использоваться для продюсирования эфира, изменяется соотношение форматов (см. гист. 7). Несмотря на это можно ут-

верждать, что основными форматами в обоих сезонах оказались шоу, реалити-шоу, сериалы и новости. Сохраняется определенная доля социально значимого контента: значительно сокращается количество документальных фильмов, но начинают выходить тревел-шоу и документрама о китайской культуре.

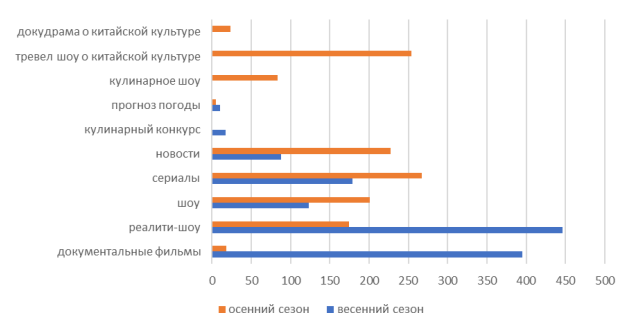
Гист. 6

Форматное разнообразие в период «прайм-тайм»



Гист. 7

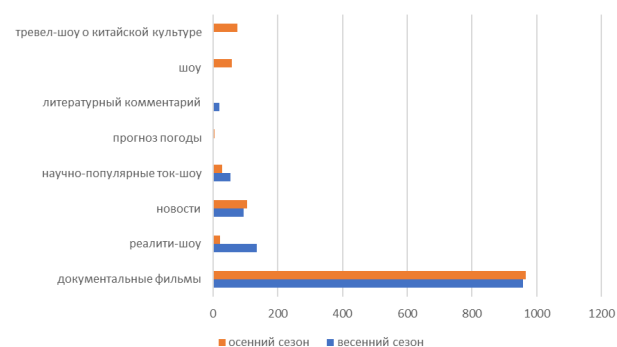
Форматное разнообразие в период «постпрайм»



В течение «ночи» в эфир выходили повторы программ: в основном документальные фильмы, а также новости, научно-популярные ток-шоу, реалити-шоу и прогноз погоды — как зимой, так и осенью (см. гист. 8).

Гист. 8

Форматное разнообразие периода «ночь»



Дискуссия и выводы. Анализ показал, что не смотря на определенную динамику программирования в течение весеннего и осеннего сезона, можно утверждать, что телеканал «Чжецзян ТВ» — универсальный канал со сложившейся программной поли-

тикой. Основное место в эфирной сетке отводится телевизионным сериалам и новостям. Кроме них в эфир выходят развлекательные передачи различных форматов, а также те проекты, которые можно отнести к социально значимому контенту. Самым стабильным с точки зрения программирования оказалось время раннего и позднего утра (с 5.00 до 8.00 и с 8.00 до 10.00), а также ночь (2.00–5.00). Незначительно модифицировалась и программная политика прайм-тайма, где как весной, так и осенью основными форматами оказались сериалы и новости. Периоды «день», «предпрайм», «постпрайм» характеризуются неустойчивой программной политикой: приоритетные форматы меняются, какие-то передачи исчезают из эфира, а другие появляются. Стоит отметить, что канал сохранил высокую долю социально значимого контента в течение года, что в целом характерно для телевидения КНР: если какой-то вид социально значимых передач уходил из эфира (например, документальные фильмы), он заменялся другим видом социально значимого контента (треш-шоу или документальной о китайской культуре)

Анализ тайм-слотов двух недель позволил выделить пять форматов программ, которые транслировались ежедневно: документальные фильмы, мультфильмы, сериалы, прогноз погоды, новости. Можно сказать, что эти программы соответствуют ключевым видам вещания, реализуют основные функции телевидения как медиа и удовлетворяют ключевые потребности повседневной жизни аудитории: получать социальные и культурные знания, развлечение и информацию, — а также предоставляют контент для детской аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинги телевидения в Китае // Официальный сайт исследовательской компании «CSM». — Режим доступа: <http://www.csm.com.cn> (дата обращения: 17.07.2023).
2. Гао Я. Краткий анализ тенденций развития развлекательных программ спутникового телевидения «Чжэцзян ТВ» / Я Гао // Китайский журнал радиовещания и телевидения. — 2017. — № 8. — С. 43–45. 高雅. 浙江卫视综艺节目发展走向浅析. 中国广播电视学刊. 2017 (8): 43–45.
3. Долгова Ю. И. Локальное телевидение: программирование и контент-стратегии в цифровую эпоху / Ю. И. Долгова // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2021. — № 73. — С. 311–333. — Режим доступа: <https://doi.org/10.17223/19986645/73/17>. (дата обращения: 2.05.2024).
4. Долгова Ю. И. Жанрово-форматные особенности развлекательного телевидения / Ю. И. Долгова, Н. О. Ершов, Ч. Т. Т. Зунг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 3. — С. 573–589. — Режим доступа: <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-3-573-589> (дата обращения: 2.05.2024).
5. Могилевская В. С. Особенности программирования линейных телеканалов в условиях пандемии COVID-19 (на примере «Первого канала» и СТС) / В. С. Могилевская // Известия Уральского федерального университета. Проблемы образования, науки и культуры. — 2022. — Т. 28. — № 3. — 2022. — С. 17–34. — Режим доступа: <https://doi.org/10.15826/izv1.2022.28.3.042> (дата обращения: 2.05.2024).
6. Долгова Ю. И. Специфика реализации воспитательно-образовательной функции детским телевидением Китая / Ю. И. Долгова, Ц. Юй // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9. — № 3. — С. 543–553.
7. Мяо Ди. Развитие и инновации типов телевизионных программ в Китае / Мяо Ди, Жень Янмэй // Телевизионные исследования. — 2008. — № 10. — С. 20–22. 苗隽, 任阳梅. 《我国电视节目类型的发展与创新》, 《电视研究》, 2008年第10期. 第20–22页.
8. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ / Г. В. Кузнецов. — М., 2004.

Московский государственный университет имени
М. В. Ломоносова
Ин Чжан, аспирант факультета журналистики
E-mail: tchjanin@yandex.ru

Lomonosov Moscow State University
Zhang Ying, Postgraduate Student of the Faculty of Journalism
E-mail: tchjanin@yandex.ru