

НАУЧНЫЕ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

А. В. Муха, Н. И. Федосеева

Ростовский государственный экономический университет

Поступила в редакцию 10 апреля 2024 г.

Аннотация: в статье поднимается актуальная тема для современного научного сообщества о значимости научных журналов как основного инструмента коммуникации и распространения результатов научных исследований. В работе представлен обзор периодических изданий по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Особое внимание авторы уделяют журналам по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика». В качестве результатов исследования предлагается модель научного журнала, основная цель которого заключается в популяризации исследований в области региональной журналистики.

Ключевые слова: научный журнал, медиакоммуникации, массовая коммуникация, журналистика, средства массовой информации, региональная журналистика.

Abstract: the article raises the topical issue of the importance of scientific journals as the main tool for communication and dissemination of research results. The paper presents an overview of periodicals on the subject of «Mass communication. Journalism. Mass media». The authors pay special attention to journals in the scientific specialty 5.9.9. «Media communications and journalism». As the results of the research, a model of a scientific journal is proposed, the main purpose of which is to popularize research in the field of regional journalism.

Keywords: scientific journal, media communications, mass communication, journalism, mass media, regional journalism.

Введение. Научные журналы являются важным инструментом продвижения исследований и развития науки. Выступая платформой для научных дискуссий и обсуждений, научные издания способствуют обмену идеями и сотрудничеству между исследователями. «Спектр современных научных журналов весьма разнообразен, но все они выполняют общие задачи — популяризация науки и формирование профессиональной площадки для публикаций научных работников» [1, 498]. В данной статье представлены результаты количественного анализа научных журналов, тематика которых ограничивается исследованиями, посвященными вопросам массовой коммуникации, журналистики, средств массовой информации.

Прежде чем описать ход работы, видится необходимым обозначить степень разработанности темы другими исследователями. Научным журналам как системе и их цифровой трансформации посвящены труды С. В. Егерева [2], Е. В. Семенова [3], Б. Н. Гайдина [4], И. Н. Розиной [5]. О международных правилах научной периодики, этике публикационного процесса написано в статьях О. В. Кирилловой [6], В. М. Приваловой [7]. Изучению роли гуманитарных научных журналов в научном информационном пространстве

посвящено коллективное исследование ученых Казанского федерального университета М. С. Галявиевой, А. М. Елизарова, Р. У. Елизаровой, Е. К. Липачёва [8]. Широта исследований по теме свидетельствует о неподдельном интересе к особенностям функционирования научных изданий, при этом наблюдается нехватка научных изысканий, посвященных анализу места журналов по определенным специальностям в системе отечественных научных СМИ. Это подтверждает актуальность данной работы.

Методика исследования. На портале elibrary.ru были выбраны научные журналы по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Всего было выделено 199 журналов. Среди них отобраны издания, которые индексируются в РИНЦ, а также выделены отдельно журналы, входящие в перечень изданий, рекомендованных ВАК РФ. Таким образом, в общую выборку попали 38 журналов, в которых рассмотрены такие характеристики, как название, учредитель, разделы, шифры специальностей. Данные занесены в таблицы 1, 2.

Помимо перечисленных в таблице 1 изданий, в разделе «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» на портале elibrary.ru также оказались издания, редакции которых не публикуют статьи под шифром специальности 5.9.

«Филология», а именно: «Коммуникология: научный электронный журнал» (шифры специальностей: 5.1; 5.2; 5.7), «Телекинет» (шифры специальностей: 5.10.1; 5.10.3).

Таблица 1

Основные характеристики научных журналов в разделе «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации», индексируемых в РИНЦ

№	Название	Учредитель	Разделы	Шифры
1.	«PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект»	ФГБОУ ВО «АГУ» (г. Барнаул)	Региональный аспект рекламных и PR-коммуникаций; Технологии PR и рекламы; Социокультурные основания рекламы и PR; Методики преподавания рекламы и PR	5.9.9 5.4.4 5.5.2
2.	«Век информации»	Никонов С. Б. (г. Санкт-Петербург)	Теория журналистики; История журналистики; Тематика и проблематика журналистики и СМИ; Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникации; Формирование жанров журналистики и их развитие и др.	5.9.9 5.5
3.	«Вестник Луганского государственного педагогического университета. Серия 3: Филологические науки. Медиа-Коммуникации»	ФГБОУ ВО «ЛГПУ» (г. Луганск)	Лингвистика; Теория и методика филологического образования; Актуальные вопросы литературоведения; Медиакоммуникации	5.9
4.	«Динамика медиасистем»	ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (г. Челябинск)	Медиаобразование; Пользовательский контент в современной коммуникации; Медiateкст в новой технологической среде; Вызов XXI век: проблемы журналистики	5.9.9
5.	«Коммуникации. Медиа. Дизайн»	НИУ «ВШЭ» (г. Москва)	Научные статьи; Научная жизнь	5.4 5.9 5.10
6.	«Медиа. Информация. Коммуникация»	ФГБОУ ВО «МПГУ» (г. Москва)	Теория медиа; Человек в информационном мире; Массмедиа; Коммуникационные процессы; Семиодидактика; Медиаинформационная грамотность и медиаобразование	5.9.9
7.	«Медиа вектор»	ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (г. Симферополь)	Журналистика (филологические науки); Библиотечное дело, библиографоведение и книговедение; Теория и история культуры	5.8.7 5.9.9 5.10.1 5.10.3
8.	«Медиа среда»	ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (г. Челябинск)	Теория и практика журналистики; Массовая коммуникация; Реклама и PR; Медиакультура; Социокультурные и психологические аспекты массовой коммуникации; Творческие проекты и научные медиаисследования	5.9.9
9.	«Научный редактор и издатель»	Ассоциация научных редакторов и издателей (г. Москва)	Оригинальные статьи; Переводы; Методические материалы; Информация. Новости. События; Библиотека; Дискуссионные статьи; Обмен опытом	5.9.9

10.	«Российская школа связей с общественностью»	Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (г. Москва)	Academia; Концептуальные модели современных коммуникаций; Зарубежный опыт: теория и практика коммуникаций; Региональные практики рекламы и связей с общественностью; Парадигмы профессионального образования	5.9 5.9.9
11.	«Современный дискурс-анализ»	ФГАОУ ВО «НИ ТГУ» (г. Томск)	Проблемы текста: теоретические и прикладные аспекты; Книга в контексте культуры; Вопросы книгоиздания	5.9.9 5.9.8 5.10.1

Таблица 2

Основные характеристики научных журналов в разделе «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации», входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК РФ

№	Название	Учредитель	Разделы	Шифры
1.	World of Media	ФГБОУ ВПО «МГУ им. М. В. Ломоносова» (г. Москва)	Lead article; Articles	5.9.9
2.	«Актуальные вопросы современной филологии и журналистики»	ФГБОУ ВО «ВГУ» (г. Воронеж)	Лингвистика; Аспекты изучения художественного текста; Лингвокультурология; Межкультурная коммуникация; Концептология; Журналистика в историко-теоретическом аспекте; Язык СМИ; События, обзоры, рецензии	5.9.1 5.9.5 5.9.6 5.9.8 5.9.9
3.	«Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика»	ФГБОУ ВО «ВГУ» (г. Воронеж)	Филология; Журналистика; Критика и библиография	5.9.1 5.9.4 5.9.9
4.	«Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика»	ФГБОУ ВПО «МГУ им. М. В. Ломоносова»	Теория журналистики и СМИ; Современная журналистика: тематика и проблематика; Социология журналистики; Экономика СМИ; Периодическая печать; Телевидение и радио; Новые медиа; Зарубежная журналистика; Реклама и связи с общественностью; История журналистики; Язык СМИ; Право СМИ; Журналистское образование; Дискуссия; Колонка редактора; Эссе; Критика и библиография; Материалы, документы, публикации	5.9.9
5.	«Вестник Российского университета дружбы народов»	ФГАОУ ВО «РУДН» (г. Москва)	История русской литературы; Современный литературный процесс; Компаративистика. Русская литература за рубежом; Новые медиа; Аксиология журналистики; История СМИ; Практическая журналистика; Рецензии. Обзоры	5.9.1 5.9.2 5.9.3 5.9.4 5.9.9

6.	«Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология»	ФГБОУ ВО «ТвГУ» (г. Тверь)	Вопросы теории и истории языка; Исследования текста и дискурса; Экспериментальные исследования слова и текста; Экспериментальные исследования слова и текста; Литературоведение; Журналистика и реклама; Материалы и сообщения; Голоса молодых исследователей; Хроника научной жизни; Обзоры	5.9
7.	«Вестник Томского государственного университета. Серия: Филология»	ФГАОУ ВО «НИ ТГУ» (г. Томск)	Лингвистика; Литературоведение; Журналистика	5.9
8.	«Виртуальная коммуникация и социальные сети»	ФГБОУ ВО «КГУ» (г. Кемерово)	Медиакоммуникации и журналистика; Новые дискурсивные практики в социальных сетях; Лингводидактика в социальных сетях; Психология и социология виртуальной коммуникации; Междисциплинарные исследования языка	5.4 5.9.9 5.12.3
9.	«Вопросы журналистики»	ФГАОУ ВО «НИ ТГУ» (г. Томск)	Современные медиасистемы; Медiateкст и медиадискурс; Журналистское образование и медиапедагогика; Исторические исследования; Рецензии, критика, библиография; Научная жизнь	5.9.9
10.	«Вопросы журналистики, педагогики, языкознания»	НИУ «БелГУ» (г. Белгород)	Языкознание; Журналистика и связи с общественностью; Педагогика	5.9 5.9.5 5.9.6 5.9.8 5.8 5.8.1 5.8.7
11.	«Вопросы теории и практики журналистики»	ФГБОУ ВО «БГУ» (г. Иркутск)	Теория журналистики; Журналистская практика; История журналистики; Журналистское образование; Информационное пространство. Медиа среда; Творчество молодых исследователей	5.9.9 5.9.5
12.	«Знак: проблемное поле медиаобразования»	ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (г. Челябинск)	Теория журналистики и вопросы методов медиаисследований; Культурология медиа; Профессиональная культура журналиста; Коммуникативные исследования: реклама, PR, брендинг, медиа; Медиа и образование; Речевые модели и стратегии медиадискурса; Публичная сфера в аспекте массовых коммуникаций; Экономика, политика, право и СМИ; Игровые формы коммуникации; История журналистики; Современная литература, критика, публицистика в структуре массовой коммуникации	5.9.9

13.	«Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика»	ФГБОУ ВО «СГУ им. Н. Г. Чернышевского» (г. Саратов)	Литературоведение; Лингвистика; Журналистика; Критика и библиография; Проблемы высшей школы; Хроника; Дата	5.9.1 5.9.2 5.9.5 5.9.6 5.9.8 5.9.9
14.	«Коммуникативные исследования»	ФГАОУ ВО «ОГУ им. Ф. М. Достоевского» (г. Омск)	Теория коммуникации; Современные коммуникативные практики; Коммуникативная дидактика; Рецензия. Хроника	5.9.1 5.9.3 5.9.5 5.9.6 5.9.8 5.9.9
15.	«Меди@льманах»	Вартанова Е. Л., Минаева О. Д. (г. Москва)	Editorial колонка главного редактора; Научные парадигмы; Глобальный контекст; Повестка дня; СМИ Отечества; Массмедиа за рубежом; Медиатекст; Литература и публицистика; Научные доклады; Персона; Рецензия	5.9.9
16.	«Медиалингвистика»	Васильева В. В. (г. Санкт-Петербург)	Общетеоретические вопросы; Функционирование языковых средств в массмедиа; Понятия, категории, методики анализа в медиалингвистике; Медиатекст: структура, композиция, векторы обновления; Особенности современного медиадискурса; Вопросы теории медиа; Типология медиаречи	5.9 5.9.9
17.	«Медиаскоп»	РОО «Общество выпускников факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова» (г. Москва)	Печатные СМИ; Телевидение; Радиовещание; Цифровые коммуникации; Экономика СМИ; Теория СМИ и массовой коммуникации; Социология СМИ и массовых коммуникаций; Право СМИ; Технологии медиапроизводства; Массмедиа зарубежных стран; Реклама и PR; Медиаконвергенция; История массовых коммуникаций; История литературы и публицистики; Медиастилистика; СМИ и культура; Журналистское образование; Научные доклады; Рецензия	5.9 5.9.9
18.	«Текст. Книга. Книгоиздание»	ФГАОУ ВО «НИ ТГУ» (г. Томск)	Проблемы текста: теоретические и прикладные аспекты; Книга в контексте культуры; Вопросы книгоиздания	5.9.1 5.9.5 5.9.9

Отметим, что в большинстве своем рассматриваемые в работе издания финансируются за счет вузов, что немаловажно для редакций научных СМИ.

В выбранном нами разделе также встретились издания, в которых не представлен шифр специальности

5.9. «Филология». Это: «Библиография и книговедение» (шифры специальностей: 5.10.4; 5.6.5), «Коммуникология» (шифры специальностей: 5.4; 5.5.2; 5.10.1; 5.4.1; 5.4.2; 5.4.4; 5.4.5; 5.4.6; 5.4.7), «Наука телевидения» (шифры специальностей: 5.4.6; 5.10.3; 5.10.1).

Результаты. Среди журналов, входящих в перечень ВАК и освещающих общие темы филологии, можно выделить издания с моношифром — 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика». Так, к изданиям, в которых публикуются научные труды по журналистике, относятся такие журналы, как *World of media*, *Journal of Russian media and journalism studies*, «Вестник московского университета. Серия 10: Журналистика», «Вопросы журналистики», «Знак: проблемное поле медиаобразования» и «Меди@льманах».

В ходе исследования научных изданий по филологии на портале *elibrary.ru* по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» также была обнаружена нехватка журналов, содержащих разделы и рубрики с региональной тематикой. К числу таких СМИ можно отнести лишь два журнала: «PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект» и «Российская школа связей с общественностью». Оба издания не входят в перечень журналов ВАК, а «региональные» рубрики не предполагают статей по научной специальности 5.9.9.

В контексте настоящего исследования нельзя не сказать о том, что в научном сообществе России более 25 лет существует Академия наук региональной печати, основанная по инициативе профессора Воронежского государственного университета Георгия Владимировича Антюхина. Почетными и действительными членами академии являются выдающиеся отечественные ученые В. М. Акаткин (ВГУ), Б. И. Есин (МГУ), Г. В. Жирков (СПбГУ), Е. А. Корнилов (РГУ), А. А. Слинко (ВГУ), В. Б. Смирнов (ВолГУ), А. И. Станько (РГУ), Б. Т. Удодов (ВГУ), Е. В. Ахмадулин (РГУ), Л. Е. Кройчик (ВГУ), Ю. В. Лучинский (КубГУ), Р. П. Овсепян (МГУ), В. В. Смирнов (РГУ), Г. М. Соловьев и другие. После ухода из жизни Г. В. Антюхина президентом АН РПР был избран профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета Владимир Васильевич Тулупов. При Академии выходят монографии, учебники, учебные пособия и ряд научных изданий, посвященных вопросам развития региональной журналистики, среди них: «Региональная журналистика в фокусе времени», «Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтнический дискурс», «Вопросы отечественной региональной журналистики» и др.

Учитывая актуальность региональных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики, в ходе настоящего исследования предлагается идея создания научного журнала по специальности 5.9.9. «Региональная журналистика», краткосрочная цель которого — войти в перечень изданий, рекомендованных ВАК РФ.

Миссия издания — популяризировать исследования в области региональной журналистики; служить объединяющей площадкой для интеллектуальных

проектов и исследований в сфере медиа; развивать сотрудничество между учеными, работающими в сфере медиакоммуникаций и журналистики.

В связи с поставленной целью издание как научная платформа может решать комплекс задач: проводить исследования в области медиакоммуникаций с учетом регионального аспекта для выявления тенденций и проблем в данной сфере; быть научной платформой для ученых, чьи исследования концентрируются на изучении вопросов коммуникации и журналистики в регионах России; создавать базы данных с информацией о научных исследованиях, проведенных в регионах страны; развивать межрегиональное сотрудничество с научными журналами и организациями, занимающимися вопросами медиакоммуникации и журналистики; исследовать роль медиа в формировании общественного мнения с учетом региональных и культурных особенностей, а также анализировать влияние журналистики на этот процесс; оказывать поддержку профессионалам в сфере медиакоммуникации по вопросам этики, стандартов и законодательства в сфере медиа с учетом региональных норм и правил.

Помимо главного раздела — «Региональная журналистика» — ежеквартальный журнал также может включать и такие, как «Теория журналистики и медиасистем», «История и типология журналистики», «Журналистский текст и жанры», «Ценности и профессиональные стандарты в журналистике», «Визуальная журналистика», «Профессиональное образование журналиста», «Журналистика в цифровом медиапространстве» «Рецензии», «Обозрения».

В заключение хочется еще раз подчеркнуть значимость для профессии научных журналов по специальности «Медиакоммуникации и журналистика» и вместе с тем недостаточное их количество. На пути решения данной проблемы предлагается концепция научного журнала, специализирующегося на популяризации исследований в области региональной журналистики, которые формируют актуальные представления о социальных, политических и экономических процессах развития страны.

В дальнейших исследованиях хотелось бы поднять не менее важный вопрос в изучаемой сфере — финансирование и учредительство научного журнала, а также отразить существующую проблему: открытие научного издания по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика в непрофильном вузе».

ЛИТЕРАТУРА

1. Муха А. В. Выпуск научного журнала в вузе / А. В. Муха, Н. И. Федосеева // Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия. — М., 2024. — С. 498–499.
2. Егоров С. В. Публикационные реалии в эпоху изоляции / С. В. Егоров // Управление наукой: теория и практика. — 2022. — № 4. — С. 231–237.

3. Семенов Е. В. Национальная сеть научных журналов как система: проблемы до и после санкций / Е. В. Семенов // Мир России. Социология. Этнология. — 2023. — № 3. — С. 145–166.
4. Гайдин Б. Н. Российские научные журналы в новых геополитических условиях: сложности и перспективы развития / Б. Н. Гайдин // Управление наукой: теория и практика. — 2022. — Т. 4. — № 3. — С. 44–52.
5. Розина И. Н. Научный электронный журнал в системе профессиональной коммуникации / И. Н. Розина // Образовательные технологии и общество. — 2016. — № 2. — С. 600–620.
6. Кириллова О. В. О влиянии языка статей на показа-

тели научных журналов в международных наукометрических базах данных / О. В. Кириллова // Научный редактор и издатель. — 2019. — Т. 4. — № 1–2. — С. 21–33.

7. Привалова В. М. Стратегия развития журнала международного уровня / В. М. Привалова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. — 2016. — № 1. — С. 5–9.

8. Галявиева М. С. Гуманитарные научные журналы: методы и инструменты интеграции в научное информационное пространство / М. С. Галявиева и др. // Вестник КазГУКИ. — 2014. — № 4–1. — С. 89–96.

Ростовский государственный экономический университет

Муха А. В., кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики

E-mail: ekstazi15@mail.ru

Федосеева Н. И., старший преподаватель кафедры журналистики

E-mail: fedoseewan@yandex.ru

Rostov State University of Economics

Mukha A. V., Candidate of Philology, Senior Lecturer of the Journalism Department

E-mail: ekstazi15@mail.ru

Fedoseeva N. I., Senior Lecturer of the Journalism Department

E-mail: fedoseewan@yandex.ru