

ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е. В. Кузнецова

Новосибирский государственный университет

Поступила в редакцию 29 июля 2024 г.

Аннотация: в статье представлены результаты анализа одного из самых современных способов фандрайзинга: мобильных приложений благотворительных фондов, выявлены основные тренды в их структуре и содержании. Основой для исследования послужил собранный автором эмпирический материал — наиболее популярные зарубежные и отечественные мобильные приложения.

Ключевые слова: фандрайзинг, мобильное приложение, благотворительность, контент-стратегия, геймификация, цифровизация.

Abstract: the purpose of this study is to describe and analyze one of the most modern, innovative methods of online fundraising, namely mobile applications for charitable foundations, and to identify the main trends in their content. The material for the study was the most popular mobile applications — foreign and domestic.

Keywords: fundraising, mobile application, charity, content strategy, gamification, digitalization.

Благотворительный сектор в России стремительно цифровизируется. Это позволяет некоммерческим организациям выстраивать процессы аналогично бизнесу, делает НКО оперативнее и ближе своей аудитории. По данным Центра оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ, 10 лет назад лишь 20% благотворительных организаций имели сайты, 5 лет назад — больше половины [1, 13]. Сегодня сайты, рассылки, аккаунты в социальных сетях — это будни НКО. По аналогии с терминами FinTech, EdTech эксперты говорят о PhilTech-технологиях для филантропии. Одна из актуальных форм фандрайзинга сегодня — мобильные приложения. Меняются поведенческие паттерны аудитории, вслед за ними некоммерческие организации меняют свои медиа- и фандрайзинговые стратегии: взрывное развитие мобильных приложений — в числе самых современных тенденций в онлайн-фандрайзинге, но эта тема пока практически не отражена в академической литературе.

Двадцать лет назад в ходу был шутливый постулат: mobile first (англ. «сначала мобильные»), сегодня он преобразуется уже в «mobile only» («только мобильные»). Все более активное использование мобильных приложений фондами — это точка роста современной благотворительности.

По данным магазина мобильных приложений Google Play, нынче пользователям доступны многие десятки мобильных приложений в сфере благотворительности. По количеству скачиваний лидируют:

- в мире: ShareTheMeal (приложение Всемирной

продовольственной программы ООН, собирающее средства на борьбу с голодом по всему миру) — более 1 миллиона скачиваний;

- в России: мобильное приложение БФ «Подари жизнь» (помощь детям с онкологическими и гематологическими заболеваниями) — более 500 тысяч скачиваний;
- «Тооба: помогать легко» (краудфандинговая платформа) — более 100 тысяч;
- «Помощь» и «Русфонд» (адресная помощь тяжелобольным детям) — более 10 тысяч.

К сожалению, невозможно исследовать в этом контексте платформу AppStore, так как компания Apple скрыла эту информацию, поскольку она, по мнению разработчиков, может повлиять на популярность приложений.

В истории российской благотворительности 11 января 2015 г. первым было запущено мобильное приложение благотворительного фонда «Подари жизнь». Директор фонда Екатерина Шергова считает, что в этом основная причина его популярности. «Мы не делали никаких вложений в рекламу; для продвижения использовали обычные инструменты: публикации в соцсетях и на нашем сайте, рассылку пресс-релизов. И, конечно, старались сделать приложение максимально полезным и интересным для пользователей — в первую очередь, для молодежи» [2, 2]. По данным фонда, через мобильное приложение поступает от 1 до 1,5% всех пожертвований, что составляет примерно 1,5 млн. рублей в месяц.

Сергей Амбиндер, генеральный директор благотворительного фонда «Русфонд», разработчик мобильного приложения, считает залогом успеха именно

«удобство для благотворителя»: «мы положили просьбу о помощи в карман к читателю» [3, 3]. И это не только об удобстве перечисления средств: «Русфонд» «положил в карман» жертвователю всю коммуникацию, сделал ее более адресной. Контент приложения фокусируется на письмах-просьбах о помощи родителей тяжелобольных детей: на главной странице ничего лишнего, лишь фотография ребенка, его возраст, диагноз и необходимая к сбору сумма. Приложение вышло 25 января 2016 г. И с момента выхода, по данным фонда, через него было собрано более 540 млн. рублей пожертвований. Это приложение трижды отмечено наградами: в 2019 году — премии Рунета и «Золотого кота» в номинации «Лучшее использование цифровых технологий в фандрайзинговой деятельности», в 2020 г. — спецноминации «Digital-Медиа & Инструменты» премии Digital Communications Awards.

Исследователь Е. С. Корнеева считает, что «мобильные приложения в целом рассчитаны на постоянных доноров, которые будут регулярно перечислять денежные пожертвования. Несмотря на то, что эксперты, как российские, так и зарубежные, отмечают наличие значительного потенциала в использовании мобильных технологий НКО, мобильные приложения пока используются относительно редко, поскольку их разработка и поддержание требуют значительных финансовых затрат» [4, 57]. Заказать создание мобильного приложения, либо разработать его самостоятельно, как это сделал «Русфонд», могут позволить себе только весьма крупные организации. Более мелкие совместно используют для сбора пожертвований бесплатные площадки, такие как, например, отечественная краудфандинговая платформа Тооба (дата выпуска 15.08.2017), позволяющая сделать пожертвование в более 70 благотворительных организаций. Зарубежный аналог — Meet for charity — платформа, объединяющая более 130 фондов. Приложения-агрегаторы работают по аналогии с сайтами-агрегаторами, со всеми вытекающими преимуществами и недостатками этих систем.

В последнее время получила распространение такая форма мобильной благотворительности как интеграция с уже существующими банковскими приложениями, что позволяет НКО также экономить на разработке.

Чаще всего фандрайзинговое мобильное приложение — это упрощенный аналог официального сайта организации. Так, в приложении «Русфонда», как и на его сайте, основным контентом являются письма родителей тяжелобольных детей, просящих о помощи, в «Подари жизнь» — фандрайзинговые материалы и тематические рубрики.

Но сегодня разработчики пошли дальше и с целью максимально вовлечь аудиторию используют более оригинальный подход. Появились благотворительные приложения, позволяющие совершать пожертвования в игровой форме.

В ежегодном докладе Общественной палаты Российской Федерации 2022 года [5, 62] отмечается, что схема участия благотворителей в РФ постепенно меняется: на смену денежным пожертвованиям под влиянием эмоционального порыва приходит более системная, осознанная благотворительность, а вместо финансового участия — благотворительная деятельность через волонтерство. По данным, опубликованным в докладе Общественной палаты РФ 2023 г., количество волонтеров за последние 10 лет выросло в 9 раз [6, 78]. На наших глазах меняется сама парадигма благотворительного участия, налицо тенденция к возрастанию нефинансовой помощи, что находит отражение и в некоторых мобильных приложениях. Благотворительным взносом в некоторых приложениях становится *волонтерство*.

Так, интерес представляет уникальный проект Be My Eyes, разработанный для людей с проблемами со зрением. Через него они могут обратиться к добровольцам для решения бытовых задач. Или отечественное приложение «Помощник Рэй» — это карта с нанесенными на ней приютами для животных, где ждут волонтеров. В мобильном приложении фонда «Подари жизнь» есть не только фандрайзинг (рубрика «помочь деньгами»), но и разделы «стать волонтером», «стать донором крови», а также помочь семьям пациентов, сделать подарок, довезти пациента до больницы, бесплатно постричь, сфотографировать подопечных фонда и т.д.

Все больше набирают популярность проекты типа win-win — приложения, с помощью которых делаются пожертвования в благотворительные организации за счет собственной физической активности. Человек ходит, бежит, плавает или едет на велосипеде, а приложение отслеживает преодоленные дистанции и с помощью спонсоров программы конвертирует их в реальные финансовые пожертвования: выбранный пользователем благотворительный фонд получает от 10 до 25 центов за каждую милю. Примеры таких приложений: Impact или Charity Miles. В России аналогов таких мобильных приложений пока нет.

Пытаясь вовлечь в благотворительность новых сторонников, разработчики внедряют в контент мобильных приложений элементы геймификации. Так, в мобильном приложении Тооба пользователю, который не может выбрать кому именно помочь, предлагают потрясти телефон, и тогда мобильное приложение предложит случайный сбор, на который можно сделать пожертвование. А платформа «Добро.РФ» в конце прошлого года запустила необычное мобильное приложение «Добро.Будильник»: телефон человека, проснувшегося от звонка будильника и переставившего его на более позднее время, автоматически делает пожертвование в благотворительный фонд.

По мнению экспертов, представителей благотворительных фондов и социологов, с лавинообразным

увеличением количества информации о фандрайзинговых акциях с просьбами о помощи в обществе возникает так называемая «усталость сострадать» [7, 164]: люди не хотят получать информацию о благотворительных сборах так часто. Между тем, именно через мобильные приложения благотворительные организации контактируют не с максимально широкой и зачастую негативно настроенной аудиторией (как, например, в случае с телевизионным фандрайзингом), а с наиболее лояльной к ним частью общества: людьми, скачавшим специальные программные обеспечения на свой смартфон, следящим за обновлениями информации конкретного благотворительного фонда, которому доверяют и регулярно совершают пожертвования. Как отмечают исследователи, «в России на данный момент доминируют пожертвования в форме милостыни, имеющие спонтанный, неформальный характер, но тем не менее, в последние пять лет их доля в структуре пожертвований постепенно снижается, уступая место более прогрессивным каналам» [8, 7].

По данным исследования от Nonprofit Tech for Good [9, 4], в котором приняли участие НКО из 116 стран, сегодня 80% некоммерческих организаций используют искусственный интеллект для автоматизации сбора средств онлайн и 15% — для поиска финансовых доноров. «Цифровая зрелость» становится необходимым атрибутом работы организаций в сфере благотворительности. И миссия мобильных приложений — развитие благотворительного сектора на новом уровне: привлечь новых благотворителей, особенно среди молодежи, упростив и автоматизировав процесс пожертвований, увеличить долю тех, кто поддерживает фонды на регулярной основе и общий суммарный объем пожертвований при помощи передовых ИТ-технологий.

*Новосибирский государственный университет
Кузнецова Е. В., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций, аспирант кафедры теории и истории журналистики
E-mail: ekouznetsova@yandex.ru*

ЛИТЕРАТУРА

1. Скокова Ю. Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты / Ю. Скокова, И. Корнеева, И. Краснопольская и др. 2021. — Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/482698930.pdf> (дата обращения: 11.07.2024).
2. О мобильном приложении «Подари жизнь», благотворительности в России и криптопожертвованиях // *hightech.fm* — 2019. — Режим доступа: <https://hightech.fm/2019/07/31/podari-zhizn> (дата обращения: 10.07.2024).
3. Смартфон-благотворительность // *милосердие.ru*. — 2018. — Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/smartfon-blagotvoritelnost/> (дата обращения: 28.05.2024).
4. Корнеева И. Е. Онлайн-фандрайзинг в российских НКО: масштабы и влияющие факторы / И. Е. Корнеева, А. С. Брюшно // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*. — 2019. — № 5. — С. 58–81.
5. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год. — М., 2022.
6. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2023 год. — М., 2023.
7. Редюк А. Л. Исторические аспекты благотворительности в России: вчера и сегодня. / А. Л. Редюк // *Материалы XXV юбилейной ежегод. междунар. науч. конф.* 2019. Т. 2. — СПб. — С. 163–165.
8. Мерсиянова И. В. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ / И. В. Мерсиянова // *Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ*. — 2015. — № 3.
9. Nonprofit-Tech-for-Good-Report-Final2-2023/ — Режим доступа: <https://www.nptechforgood.com/wp-content/uploads/2023/02/Nonprofit-Tech-for-Good-Report-Final2-2023.pdf> (дата обращения: 11.07.2024).

*Novosibirsk State University
Kuznetsova E. V., Senior Lecturer of the Mass Communications Department, Postgraduate Student of the Theory and History of Journalism Department
E-mail: ekouznetsova@yandex.ru*