

ФРЕЙМОВАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕПТА «БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА» В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

О. В. Дегтярева, О. Ф. Волочаева

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Поступила в редакцию 30 мая 2024 г.

Аннотация: статья резюмирует приоритетные направления и специфику функционирования архива изданий, собранных в Музее истории журналистики и PR факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС. В результате анализа массива публикаций представлена структура фрейма «блокада Ленинграда» по случаю 80-летия трагедии снятия блокады Ленинграда.

Ключевые слова: концепт, фрейм, историческая память, военная блокада Ленинграда.

Abstract: the article summarizes the priority directions and specifics of functioning of archive of publications, collected in the Museum of the history of journalism and PR faculty of social technologies of SJI RANHHIS. As a result of the analysis of the mass of publications, the structure of the frame «Leningrad blockade» on the occasion of the 80th anniversary of the tragedy of lifting the blockade of Leningrad is presented.

Keywords: concept, frames, historical memory, military blockade of Leningrad.

На базе факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС был сформирован Музей истории журналистики и PR факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС (далее — Музей). Экспозиция составляет более 3 тысяч разнообразных артефактов и экспонатов: фотокамеры, печатные машинки *Rheinmetall Borsig*, диктофоны, редкие печатные издания. Представлены первые номера легендарных газет «Правда» и «Искра», а также знамя газеты «Ленинградская правда» (1928 г.) и грамота о награждении газеты «Орденом Ленина». За пять лет существования музея была собрана обширная коллекция периодических изданий времен Великой Отечественной войны. Среди них — уникальные экземпляры фронтовых и флотских газет с пометкой «Из части не выносить». Основателем музея выступил декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС — Олег Сергеевич Кузин [1], по мнению которого «это наглядное учебно-методическое пособие для студентов, повествующее о том, как развивалась журналистика на протяжении двух веков. Причем каждый печатный экспонат находится практически в открытом доступе [2].

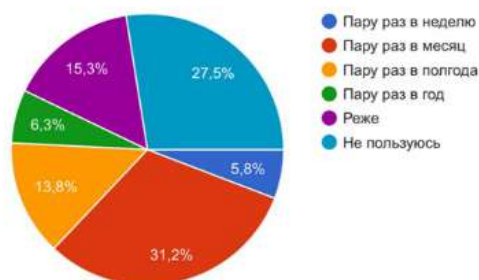
В рамках исследования было проведено фокусированное интервью со студентами 3 и 4 курсов направления «Журналистика» факультета социальных наук СЗИУ РАНХиГС¹. Опрос на тему «Как часто и с какой целью вы интересуетесь архивом газет и жур-

налов музея ФСТ?» показал, что среди 189 человек интерес к архиву проявили 13,8% — достаточно небольшая, но значимая доля респондентов, которая интересовалась архивом «из личных побуждений, не связанных с работой или учебой (хобби — история, краеведение, исследовательская деятельность, студентка Ксения)». Выполнение студенческих работ (40,7%) — наиболее популярная причина обращения к материалам архива, а именно «для написания курсовых, дипломных и других студенческих работ». Меньшая часть респондентов (12%) обращалась к подшивке для решения профессиональных задач. При этом наблюдалась дихотомия: большая часть респондентов либо вовсе не интересовалась архивом, либо, наоборот, обращалась регулярно («пару раз в месяц стабильно»).

Как часто Вы
интересуетесь архивом
газет и журналов музея
ФСТ?

189 ответов

 Копировать



¹ НИР СЗИУ РАНХиГС «Типологическая модель муниципальной и общественно-политической прессы (по материалам архива музея журналистики и PR факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС)» 2022–2024 гг.

С какой целью Вы интересуетесь архивом газет и журналов музея ФСТ?

189 ответов

Копировать

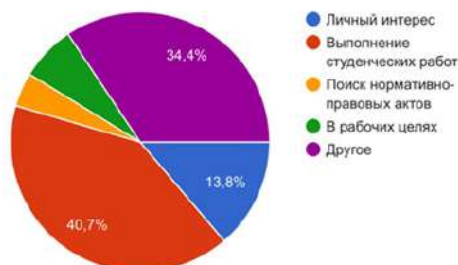


Рис. 1 Результаты социологического опроса студентов 3 и 4 курсов направления «Журналистика» ФСТ СЗиУ РАНХиГС.

В рамках работы фокус-группы студентам было предложено использовать метод количественного анализа текстов, целью которого стало выявление и интерпретация смысловых единиц в их совокупности. В качестве источников исследования была сформирована выборка статей по теме «блокада Ленинграда», сформированная на основе периодических изданий Музея. Для определения основных тем отобрали публикации, содержащие во всех возможных грамматических формах слова или словосочетания «блокада» и «блокада Ленинграда», «город-герой Ленинград». Выборку составили 4 газеты: «Ленинградская правда», «Комсомольская правда», «Советская культура», «Санкт-Петербургские ведомости». Данные издания содержали материалы о блокаде Ленинграда (№ 217, 11 сентября 1941 г.; № 15, 18 января 1943 г.; № 15, 19 января 1943 г.; № 24, 28 января 1944 г.).

В лингвистике «концепт» понимается как элемент психической структуры, который представляет собой оперативную единицу содержания в памяти, отражающей общую картину мира в человеческом сознании. В трактовке Е. С. Кубряковой, «концепт — это оперативная содержательная единица памяти ментального лексикона, концептуальной системы мозга (*lingva mentalis*), всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [3]. «Блокада Ленинграда» — это один из знаковых концептов русской культуры. Событие имеет огромное историческое значения для России. Немецкие, финские войска и их союзники окружили город, обрезав все сухопутные пути связи [4]. Во время блокады погибли около 1 млн. жителей, в том числе более 600 тыс. — от голода. Известными мемориалами является Памятник «Памяти блокадников Ленинграда» на Площади Победы в Санкт-Петербурге, который был открыт еще в 1975 году и Музей-памятник «Оборона Ленин-

града» (Мемориальный комплекс «Пискаревское») в Санкт-Петербурге. Помимо этого, в различных городах России расположены другие объекты, посвященные блокаде Ленинграда. 27 января 2024 г. Санкт-Петербург отметил историческую дату — 80 лет со дня полного освобождения Ленинграда от блокады [5].

Исследование статистики запросов с использованием *wordstat*² в период с декабря 2018 г. по февраль 2024 г. позволило нам выявить интерес общественности к теме «блокада Ленинграда». По результатам анализа, установлены ежегодные пики запросов, которые приходились на январь — месяц снятия блокады. Это свидетельствует о сохраняющемся интересе к памятной дате. Наибольшее количество запросов было зафиксировано в январе 2024 г. — 80-летие с момента снятия блокады Ленинграда. Высокий интерес отмечен в январе 2023 и январе 2019 (юбилей 75 лет) гг. (рис. 2–4.).



Рисунок 2. Частота введения запроса «блокада Ленинграда»

Формулировка	Число запросов
блокада ленинграда	370 308
блокада ленинграда сколько	36 860
день блокады ленинграда	31 919
снятие блокады ленинграда	27 293
прорыв блокады ленинграда	25 796
блокада ленинграда даты	24 617
блокада ленинграда длилась	22 392
блокада ленинграда годы	21 674
блокада ленинграда суть	21 280
сколько длилась блокада ленинграда	21 262

Рисунок 3. Количество запросов «блокада Ленинграда»

Анализ запросов показал, что из десяти первых шести касались конкретных дат, связанных с событием. Два запроса относились к прорыву блокады и последующему ее снятию. Два запроса были направлены на изучение самого феномена блокады.

² Яндекс *wordstat*. — Режим доступа: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения: 10.04.2024).

Полученные данные демонстрируют проявление интереса к истории и подчеркивают важность этого трагического периода для всей России. В ходе дефиниционного анализа было установлено, что «блокада» и «блокада Ленинграда» поданы в двух значениях: 1) осада города, крепости или территории с целью прекращения поставок продовольствия, воды, оружия и других ресурсов, чтобы вынудить обороняющихся сдать. В лексикографии это слово может быть описано как синоним — «осада», «обложение», «окружение»; 2) военная блокада Ленинграда немцами и финскими войсками и их союзниками во время Великой Отечественной войны с 8 сентября 1941 г. по 27 января 1944 г.

Регион	Число запросов №	Доля от всех запросов, %	Индекс интереса, %
Россия	362 833	0,003226	104,43
Центр	107 290	0,002604	85,43
Северо-Запад	65 355	0,005228	172,05
Поволжье	63 258	0,003104	101,86
Москва и область	61 074	0,002261	74,20
Санкт-Петербург и Ленинградская область	49 295	0,006219	204,06
Сибирь	41 864	0,003539	116,11
Урал	29 406	0,003060	100,40
Юг	24 870	0,002629	86,26
Дальний Восток	16 133	0,003830	126,39

Рисунок 4. Регион запроса

Одним из ключевых значений слова «блокада» является военное окружение города — военный прием, заключающийся в изоляции сил противника, блокада, блокадный город, окружение, «котел», «мешок», «кольцо» [6]. Субфрейм «историческое событие» относится к юбилею прорыва блокады Ленинграда 1944 г.: юбилей; торжество, посвященное освобождению Ленинграда; дни блокады; великий Ленинград; освобождение Ленинграда; прорыв блокады; блокадный город; героические дни победы; город-герой [7]. Выпуск газеты № 15 «Ленинградской правды» начинается с яркого, громкого заголовка: «Блокада Ленинграда прорвана!». Вчера войска Волховского и Ленинградского фронтов соединились. Крепче удар по немецко-фашистским захватчикам! Вперед за нашу победу!» [8].

Субфрейм блокады также актуален в значении «заграждение» — препятствие для движения чего-либо: сооружение, устройство, минное заграждение, противопехотное заграждение, противотанковое заграждение, затруднение продвижения войск. Наиболее объемным по количественным параметрам и структурно сложном в содержательном отношении является субфрейм «символ». Фактически в каждом из проанализированных текстов, какой бы субфрейм в нем ни актуализировался, есть апелляция к символическому значению блокады: 1) символ народной памяти и скорби о погибших мирных жителях; 2) символ мужества советских солдат, сражавшихся против захватчиков; 3) символ победы над злодейством фашистского режима; 4) символ преодоления трудностей через активную трудовую деятель-

ность, работу.

Результаты исследования говорят о том, что за последние 80 лет возросло общее количество публикаций по теме «блокада Ленинграда». Рассматривая тональность материалов газеты «Ленинградская правда» от 11 сентября 1941 г. (№ 217), следует отметить положительный характер публикаций: «наши силы с каждым днем крепнут, растет военная продукция наших заводов, пополняются ряды Народного ополчения, все граждане нашего города, способные носить оружие, осваивают военное дело. Вокруг Ленинграда воздвигается стена могучих укреплений. Одной мыслью — защитить во что бы то ни стало, отстоять родной, любимый Ленинград — живем сегодня мы» [9]. Для определения жанровой стилистики нами был проведен анализ наиболее часто используемых фраз в выпусках газеты. В результате, мы выявили, что слово «наш» и «мы» составило 1% от всего текста; «великий» и «родной» — 3,5%; «гордость» — 4%; «надежда» — 2% соответственно:

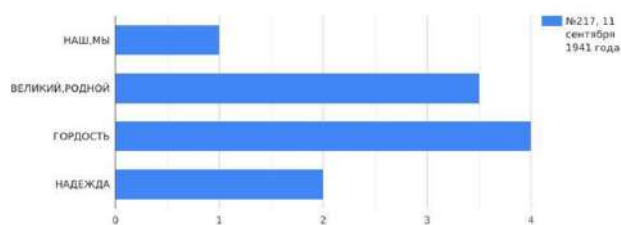


Рисунок 6. Анализ наиболее часто встречаемых слов и именованных существностей («Ленинградская правда» № 15, 18 января 1943 г. [10])

Выпуск газеты, приуроченной ко дню прорыва блокады, открывался вдохновляющим заголовком: «Пламенный привет героическим воинам Ленинградского и Волховского. Товарищи бойцы и командиры, еще крепче бейте ненавистного врага, истребляйте его без пощады!». Все заметки в выпуске сопровождались мотивационными подзаголовками: «Радостный, незабываемый день», «Великий час», «Победа зовет к новым трудовым подвигам». Среди ключевых слов доминировало «товарищи» — составило 4% всей статьи, «бойцы» — 3,5%; «победа» — 2% [11]. На передовице газеты в шапке выделяется: «Ленинград полностью освобожден от вражеской блокады. Слава воинам Ленинградского фронта! Слава трудящимся города Ленина! Слава великому Сталину!». Газета начиналась с заметки «Приказ войскам ленинградского фронта». Настроение — боевое, наполненное гордостью и счастьем. Большая часть материалов содержит сведения о грандиозном салюте, «составившем 24 залпа из 324 орудий». Среди ключевых слов следует выделить: «войска» — 1%; «Ленинград» — 2%; «слава» — 3%; «выдержка» — 2,5%; «труд» — 2,6%. Несомненно, тематика представлена шире. Кроме того, изменился стиль подачи информации о блокаде Ленинграда. Анализ газетных материа-

лов показал, что крайне важной видится проблема представления информации о событии. В течении пяти лет запрос «блокада Ленинграда» увеличился почти в 2 раза (январь 2019 г. — январь 2024 г.). Интересно, что наибольшее количество запросов приходится не на г. Санкт-Петербурга и Ленинградскую область, а на другие регионы.

Таким образом, анализ газетных материалов, посвященных блокаде Ленинграда показал, что на фоне увеличения потока печатных материалов по этой теме формируется устойчивая тенденция — события Великой Отечественной войны остаются объектом пристального внимания журналистов [4]. Чаще всего материалы по теме «блокада Ленинграда» появлялись в центральной и муниципальной прессе, что свидетельствует о высокой роли и значении концепта «блокада Ленинграда» в сохранении исторической памяти населения. Материалы архива позволили студентам не только проследить и изучить опыт прошлого, но и произвести работу над выпуском студенческой газеты «Просто», приуроченной 80-летию снятия блокады Ленинграда [12]. Архив музея журналистики и PR факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС является важным инструментом сохранения живой памяти и формирования исторической памяти.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Я человек творческий!»: декану ФСТ РАНХиГС Санкт-Петербург Олегу Кузину исполнилось 70 лет! — Режим доступа: <https://spb.ranepa.ru/news/primer-podlinnogo-professionalizma-dekanu-fakulteta-sotsialnyh-tehnologij-ranhighs-sankt-peterburg-olegu-kuzinu-ispolnilos-70-let/> (дата обращения: 20. 05. 2024).
2. Музей «Истории журналистики и PR» СЗИУ отметил годовщину со дня основания. — Режим доступа: <https://spb.ranepa.ru/news/muzej-istorii-zhurnalistiki-i-pr-sziu-otmetil-godovshhinu-so-dnya-osnovaniya/?ysclid=lxggt>
3. Кубрякова Е. С. Концептуализация // Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина. — М., 1996.
4. Фролов М. И. Блокада. Битва за Ленинград. Мифы. Легенды. Реальность / М. И. Фролов. — М., 2014.
5. 80-летие снятия блокады Ленинграда — программа мероприятий в Санкт-Петербурге // Известия. — Режим доступа: <https://iz.ru/1636453/2024-01-25/80-letie-sniatiia-blokady-leningrada-programma-meropriatii-v-sankt-peterbure> (дата обращения: 26.03.2024).
6. Лапина И. Ю. Кольцо блокады: оккупационный режим и информационная война // И. Ю. Лапина. — Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/koltso-blokady-okkupatsionnyy-rezhim-i-informatsionnaya-voyna> (дата обращения: 10. 04. 2024).
7. Газета «Советская культура». — Режим доступа: <https://portal-kultura.ru/upload/iblock/8cc/1994.01.22.pdf> (дата обращения: 10. 04. 2024).
8. Ленинградская правда: ежедневная газета / орган Ленинградского обкома и горкома КПСС, областного и городского Советов депутатов трудящихся. — 1943, 18 января — № 15. — Режим доступа: <https://www.prilib.ru/item/679118> (дата обращения: 10.04.2024).
9. Ленинградская правда: ежедневная газета. — 1941, 11 сентября — № 217. — Режим доступа: <https://www.prilib.ru/item/679427> (дата обращения: 10.04.2024).
10. Ленинградская правда: ежедневная газета. — 1943, 18 января — № 15. — Режим доступа: <https://www.prilib.ru/item/679118> (дата обращения: 10.04.2024).
11. Ленинградская правда: ежедневная газета. — 1943, 28 января — № 22. — Режим доступа: <https://www.prilib.ru/item/679110> (дата обращения: 10.04.2024).
12. Студенческая газета «Просто», 26 января 2024 г. — Режим доступа: <https://www.fst-sziu.ru/portfolio-posts/gazeta-prosto/> (дата обращения: 10.05.2024).

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Дегтярева О. В., кандидат политических наук, доцент СЗИУ РАНХиГС

E-mail: olgaspb2008@mail.ru

Волочаева О. Ф., кандидат социологических наук, доцент СЗИУ РАНХиГС

E-mail: volochaeva-of@ranepa.ru

North-West Institute of Public Administration — branch of the National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Degtyareva O. V., Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Journalism (RANEPA)

E-mail: olgaspb2008@mail.ru

Volochaeva O. F., Candidate of Sociology Associate Professor of the Department of Journalism (RANEPA)

E-mail: volochaeva-of@ranepa.ru