

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СТРАНАХ БРИКС И СНГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Е. В. Валюлина

Алтайский государственный университет

Поступила в редакцию 8 сентября 2024 г.

Аннотация: в статье представлен обзор программ медиаобразования в крупнейших университетах стран БРИКС и СНГ с акцентом на выявлении общих и отличительных характеристик.

Ключевые слова: медиакоммуникации, СМИ, контент, блогинг, продвижение, площадки, видео, фото, медиаобразование.

Abstract: the article provides an overview of media education programs at the largest universities in the BRICS and CIS countries with an emphasis on identifying common and distinctive characteristics.

Keywords: media communications, media, content, blogging, promotion, platforms, video, photo, media education.

В России медиаобразование активно развивается с 1990-х гг. Основное внимание уделяется развитию критического мышления, анализу медиаконтента и подготовке педагогов, способных интегрировать медиаобразование в школьные программы. Значительную роль играют государственные программы и инициативы, направленные на повышение медиаграмотности населения. Ведущие университеты, такие как МГУ, ВШЭ, МПГУ, а также ряд региональных вузов активно развивают научные исследования и образовательные программы в этой области. Предлагаются различные подходы, каждый из которых формируется под влиянием уникальной академической культуры и регионального контекста. Например, Московский педагогический государственный университет уделяет большое внимание подготовке учителей, и медиаобразование интегрировано в более широкую педагогическую программу. Подчеркивается важность медиаграмотности для будущих педагогов, особая роль медиа в формировании мировоззрения молодежи, в образовании (как эффективно использовать медиаинструменты в классе, как развивать у студентов критическое мышление и т.п.).

Медиапедагогика признана официальной дисциплиной в системе высшего образования РФ, разработаны специализированные программы для дополнительной подготовки учителей в этой сфере. Применяются разнообразные методики обучения, включая те, что основаны на передаче информации, диалоге, совместном конструировании знаний [1, 192].

Можно условно выделить два основных направления в определении сути медиаобразования, которые исторически сложились и развивались параллельно, в тесной связи с эволюцией медиасферы:

1. *Узкоспециализированный/профессиональный подход.* Традиционно медиаобразование понималось как обучение в сфере медиа, охватывающее подготовку профессионалов в специализированных образовательных учреждениях. Этот подход был вполне оправданным в эпоху, когда традиционные медиа доминировали, и система подготовки специалистов часто была ориентирована на узкие профессиональные профили, предназначенные для работы в условиях жесткой профессиональной стратификации. Со временем сформировались такие направления, как радиожурналистика и тележурналистика, которые были напрямую связаны с методами передачи информации. Однако с распространением информационно-коммуникационных технологий, особенно интернета, произошла значительная трансформация как самих каналов передачи информации, ставших более доступными, интерактивными и разнообразными, так и требований к компетенциям медиаспециалистов, которые должны соответствовать принципу конвергентности. Таким образом, сущность подготовки медиапрофессионалов сохраняется, но содержание профессионального образования меняется, чтобы соответствовать новым условиям в медиасфере.

2. *Синергетический/универсальный подход.* В условиях глобального распространения медиа и их значительного влияния на все аспекты жизни человека, требуется расширение понятия медиаобразования. Теперь это не только подготовка специалистов в медиасфере, но и обучение всех пользователей, которые включены в современное медиaprостранство. Появилась необходимость в развитии навыков поиска, интерпретации, критического анализа информации, а также создания и распространения медиапродуктов, что описывается понятием «медийно-информационная грамотность», разработан-

ным ЮНЕСКО. Это подчеркивает универсальный характер медиакомпетенций, которые необходимы независимо от рода профессиональной деятельности. Владение критическим мышлением и основами медиаторства стало необходимым для развития личности и ее самореализации.

Используя морфологическую модель культуры, предложенную российским исследователем Е. Н. Никоновой, которая делит культуру на обыденную и специализированную, можно отметить двойственность процесса медиаобразования [2, 102]. Оно одновременно реализуется как на специализированном уровне (преимущественно в профессиональном обучении в сфере медиа), так и на обыденном уровне, став частью повседневных практик. Специализированная культура основывается на профильном образовании и профессиональных компетенциях, в то время как обыденная культура формируется в процессе повседневного общения и общего воспитания. Оба типа культуры являются открытыми системами, между которыми происходит постоянный обмен. С распространением цифровой культуры и изменением медиасреды это взаимодействие стало более частым и практически непрерывным.

Школа Е. Л. Вартановой по медиа — это влиятельное направление в медиакультуре и медиаисследованиях, связанное с именем декана факультета журналистики Московского государственного университета, одного из ведущих исследователей в области медиатеории и медиаобразования в России.

Факультет журналистики МГУ стал центром академических исследований в области медиа. Школа фокусируется на изучении современных медиа, медиаэкономики, цифровой трансформации медиаиндустрии, а также на влиянии медиа на общество и культуру. Ее исследования охватывают широкий спектр вопросов, связанных с медиаэкологией, журналистикой, информационной политикой, и являются важным вкладом в понимание функционирования медиа в цифровую эпоху. Школа также известна своей активной интеграцией теоретических и практических подходов, что позволяет готовить студентов к работе в условиях современных медиа, развивая их навыки как журналистов, так и медиааналитиков [3, 10].

Высшая школа экономики — ведущий исследовательский университет в России, уделяющий большое внимание экономике, социальным наукам и гуманитарным дисциплинам. Подход ВШЭ к медиаобразованию более междисциплинарный, интегрирует медиадоследования с такими областями, как социология, политология и коммуникации. Университет предлагает специализированные программы и курсы по медиа и коммуникациям, где студенты изучают теорию медиа, цифровые медиа и роль медиа в современном обществе. ВШЭ также активно проводит исследования в области медиа и коммуникаций, часто

изучая влияние цифровизации и интернета на общество и образование.

Таганрогский государственный педагогический институт (ныне часть Южного федерального университета) стал важным центром медиаобразования во многом благодаря работам таких ученых, как А. В. Федоров и И. В. Челышева. Федоров является одним из ведущих специалистов по медиаобразованию в России, известным своими работами в области теории и практики медиаграмотности. Его работы подчеркивают важность критического мышления и способности критически анализировать медиаконтент. Подход Таганрога к медиаобразованию глубоко укоренен в этих принципах, направлен на развитие у студентов аналитических навыков и понимания роли медиа в обществе.

В Воронеже уже традиционными стали Пензинские чтения¹, которые собирают исследователей медиаобразования из России и стран СНГ [4].

Челябинский государственный университет (ЧелГУ) разработал свой подход к медиаобразованию, отражающий промышленный и культурный ландшафт Урала. Университет предлагает курсы по медиа и коммуникациям, с акцентом на практические навыки, такие как журналистика, связи с общественностью и медиапроизводство. Большое внимание уделяется также этическим аспектам медиаработы, студентов готовят к работе в сложной медийной среде как в России, так и за ее пределами.

В Калининграде медиаобразование формировалось под влиянием таких ученых, как М. М. Друкер, которая внесла вклад в развитие программ медиаграмотности в регионе. Подход Калининграда уникален из-за его географического и культурного контекста, так как это эксклав России, окруженный странами Европейского союза. Это влияет на медийный ландшафт региона и, соответственно, на подход к медиаобразованию. Здесь часто акцентируется внимание на понимании медиасреды с межкультурной точки зрения, включая стандарты медиаграмотности, принятые в Европе, но адаптированные к местному контексту.

Таким образом, медиаобразование в России разнообразно и отражает сложный социальный, культурный и политический ландшафт страны. По мере того как медиа продолжают играть все более значительную роль в обществе, эти вузы находятся на переднем плане в подготовке следующего поколения педагогов, журналистов и медиапрофессионалов к работе в этом меняющемся ландшафте.

Медиаобразование в Китае фокусируется на использовании медиа как инструмента для воспитания патриотизма и социальной стабильности. В образо-

¹ Пензин С. Н. — один из пионеров отечественного медиаобразования, советский и российский киновед, медиапедагог.

вательных программах важную роль играет государственная идеология, что проявляется в контроле над контентом и в акценте на национальных ценностях. Исследования в этой области начались поздно, и термин «медиаобразование» появился в Китае только в 1990-х гг. Важную роль СМИ в образовании страна начала признавать еще в середине XX в., используя их как инструмент для передачи идеологических и культурных ценностей [5, 70]. Однако развитие медиаобразования в Китае сдерживается рядом факторов. Государственный запрос на формирование медиаграмотности ограничен, поскольку правительство контролирует доступ к информации. Это приводит к ограниченному внедрению медиаобразования в образовательные программы, особенно в школах. Кроме того, среди населения отсутствует понимание важности медиаграмотности, что усугубляется низким уровнем владения современными ИКТ и социальной пассивностью. Китайские ученые начинают исследовать эту проблему, но процесс идет медленно. С другой стороны, потребности информационного общества требуют изменений в образовательной системе. Новые медиа и цифровые технологии оказывают значительное влияние на образ жизни и ценности общества, что делает медиаобразование необходимым. Несмотря на существующие барьеры, в Китае постепенно осознается необходимость развития медиаграмотности для адаптации к вызовам глобализации и сохранения культурной идентичности.

В современном мире БРИКС стал важным институтом, влияющим на глобальное экономическое и политическое управление. Объединение Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки постепенно превратилось в значимую и влиятельную силу на мировой арене, формируя мощный экономический альянс. Взаимодействие стран БРИКС в различных сферах содействует укреплению международных норм и организаций. Однако в контексте изучения этого сотрудничества внимание к вопросам взаимодействия средств массовой информации до сих пор остается недостаточным, и исследовательская работа на эту тему практически отсутствует [6].

Медиаобразование в Индии находится на стадии активного развития. Основное внимание уделяется цифровой грамотности и обучению молодежи эффективному использованию новых медиатехнологий. Индийское общество отличается высоким уровнем разнообразия культур и языков, что также находит отражение в подходах к медиаобразованию. Ведущие индийские вузы, такие как Университет Дели и Индийский институт массовых коммуникаций, играют ключевую роль в разработке программ, ориентированных на подготовку специалистов в области медиа и коммуникаций.

В ЮАР медиаобразование развивается на фоне постапартеидного общества с его сложной социальной структурой. Важное место занимает обучение

критическому восприятию медиа и борьба с дезинформацией, что связано с историей и современными вызовами страны. Университеты, такие как Университет Кейптауна и Витватерсрандский университет, разрабатывают программы, направленные на подготовку специалистов в области медиа с акцентом на социальную ответственность и этику.

Медиаобразование в Бразилии сосредоточено на развитии критического мышления и борьбе с социальным неравенством, которое часто отражается в медиаконтенте. В Бразилии развиваются программы, направленные на расширение доступа к информации и повышение уровня медиаграмотности среди населения, особенно в неблагополучных районах. Ведущие университеты, такие как Университет Сан-Паулу, активно исследуют вопросы медиа и их влияние на общество.

В Казахстане медиаобразование развивается под влиянием постсоветского наследия и современного акцента на цифровую трансформацию. В образовательных программах уделяется внимание вопросам цифровой грамотности, кибербезопасности и критического анализа медиаконтента. Университеты, такие как Казахский национальный университет им. аль-Фараби, развивают курсы и исследования, ориентированные на подготовку специалистов в новых медиа и коммуникациях.

В Беларуси медиаобразование развивается в контексте государственной политики, направленной на контроль и регулирование информационного пространства. Медиаобразование здесь фокусируется на критическом восприятии информации и формировании у молодежи навыков анализа медиаконтента. Основное внимание уделяется традиционным медиа, в то время как цифровые медиа изучаются в меньшей степени.

Медиаобразование имеет огромный ресурс для развития в современной системе образования, предоставляя широкий спектр методов, приемов и технологий обучения. Методы медиаобразования включают в себя использование различных форматов медиаматериалов, активное обучение, интерактивные технологии, проектную деятельность, игровые и дискуссионные формы обучения. Все это способствует развитию критического мышления и творческих способностей обучающихся. Исследователи делают акцент на важности реализации практической модели медиаобразования, для удовлетворения потребностей и интересов обучающихся в создании медиаконтента.

Медиаобразование в странах БРИКС и СНГ развивается по-разному, что отражает уникальные социальные, политические и культурные контексты каждого государства. В России, Китае, Индии, ЮАР и Бразилии существует разнообразие подходов, от акцента на государственную идеологию и национальные ценности до борьбы с дезинформацией и неравенством.

В странах СНГ, таких как Казахстан, Беларусь, медиаобразование также развивается в ответ на специфические вызовы, связанные с цифровизацией, политической ситуацией и необходимостью формирования критического восприятия информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Симакова С. И. Роль университетов в развитии медиаобразования / С. И. Симакова // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ.— Екатеринбург, 2014.— С. 190–193.
2. Никонова Е. Н. Университеты стран с развивающейся экономикой. Путь к признанию / Е. Н. Никонова // Отечественная и зарубежная педагогика, 2019.— № 1 (57).— С. 102–126.
3. Вартанова Е. Л. К вопросу о теоретическом осмыслении процесса медиасоциализации молодежи / Е. Л. Вартанова // Медиа в современном мире.— Т. 2.— СПб., 2020.— С. 10–12.
4. Медиаобразование: опыт и перспективы / Под ред. В. В. Тулупова.— Воронеж.— Вып. 1.— 2016; Вып. 2.— 2023; Медиаобразование: история, теория, практика // Акценты. Новое в массовой коммуникации.— 2024.— № 3–4.— С. 32–48.
5. Лунев С. И. Развитие образования (базовое и высшее образование, аспирантура) и науки в Китае и Индии / С. И. Лунев // Сравнительная политика.— 2023.— № 2 (12).— С. 70–81.
6. Федоров А. В. Медиаобразование в зарубежных странах / А. В. Федоров.— Таганрог, 2022.

Алтайский государственный университет

*Валюлина Е. В., кандидат филологических наук, доцент
кафедры медикоммуникаций, технологий рекламы и связей
с общественностью*

E-mail: serev@ya.ru

Altai State University

*Valyulina E. V., Candidate of Philology, Associate Professor of
the Media Communications, Advertising Technologies and Public
Relations Department*

E-mail: serev@ya.ru