

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ВО ВЬЕТНАМЕ

Нгуен Минь Туан

Военный университет культуры и искусства

Поступила в редакцию 13 апреля 2024 г.

Аннотация: в статье представлены основные сведения о становлении и развитии военной журналистики Вьетнама. Определены время рождения первой военной газеты Вьетнама, а также основные характеристики периодов военной журналистики Вьетнама.

Ключевые слова: Вьетнам, история журналистики, военная журналистика.

Abstract: the article provides basic information about the formation and development of military journalism in Vietnam. The time of the birth of the first military newspaper of Vietnam, as well as the main characteristics of the periods of military journalism in Vietnam, are determined.

Keywords: Vietnam, history of journalism, military journalism.

Введение. Военная журналистика — журналистское направление, которое, согласно исследованиям, впервые появилось в Европе, в период военных действий начала XIX в. В 1807 году британская газета «Таймс» отправила репортера Генри Робинсона в Испанию для освещения войны между испанской армией и французской армией Наполеона Бонапарта [1]. Робинсон считается первым военным корреспондентом, который в то время делал репортажи из «горячих точек» в Европе. В России до начала XIX в. не было изданий военной тематики. Отсутствовала литература для солдат и офицеров [2, 7]. В 1808 г. в России вышло первое военное издание «Артиллерийский журнал» [3], предназначавшееся только для военнослужащих, но вскоре, в связи с возросшим спросом на информацию военной тематики, ставшее доступным и гражданским лицам.

С. Н. Лютов в статье «Развитие военной журналистики в России в первой половине XIX века» ясно указал: начиная с Отечественной войны 1812 г. тенденция развития военной журналистики усиливается. Появилось больше военных изданий, направленных на пропаганду патриотизма и борьбы с захватчиками. Газеты «Известия из армии», «Русский инвалид», журнал «Сын Отечества» — военные издания, которые читали не только на поле боя, но и в тылу. Во время русско-турецкой войны 1877–1878 гг. в периодической печати регулярно появлялись военные новости. По данным «Военной энциклопедии», к 1877 г. репортажи с фронта писали 98 репортеров русских и зарубежных изданий [4]. Таким образом, военные издания, рубрики в них стали основой для формирования российской военной журналистики.

Специальность «Военная журналистика» можно рассматривать в трех концептуальных слоях: воен-

ный журналист (*defense journalist*), военный корреспондент (*war correspondent*) и репортер горячих точек (*hot-spot reporter*) [4]. С точки зрения науки военная журналистика — это область журналистики, которая специализируется на освещении военной деятельности, а также военной и оборонной политики правительства в периоды военных конфликтов. По мнению российского исследователя А. В. Юрлова, военная журналистика — это одно из журналистских направлений, подразумевающее освещение военных конфликтов, террористических актов, контртеррористических операций, а также этнических и религиозных конфликтов [6].

Во Вьетнаме бытовало понятие «армейская журналистика», к которой относилась деятельность медиа, информационных агентств в системе управления Министерства национальной обороны. Нгуен Суан Тхий в 2020 г. отмечал: «Армейская журналистика является частью вьетнамской революционной журналистики», которая развивала все виды и жанры журналистики: печатные, радио-, теле- и электронные СМИ. [7, 34]. Сегодня военная журналистика в широком смысле включает в себя информационную деятельность журналистов как внутри, так и вне вооруженных сил по вопросам военных конфликтов, военной и оборонной ситуаций. Деятельность по освещению новостей в этой области носит периодический и специализированный характер. Новости размещаются в конкретных разделах и подразделах (например, военном, военно-оборонном разделах, подразделах о солдатах, обороне и безопасности), тем самым образуя отдельные аудиторные группы.

Становление военной журналистики во Вьетнаме. Вьетнамская пресса сформировалась во второй половине XIX в. Это было связано с зарождением и развитием национального языка — вьетнамского (на латинице). В 1865 г. первая вьетнамская газета

«Зиа Динь Бао» выпустила первый номер на вьетнамском языке, открыв период раннего развития национальной журналистики [8]. После этого на севере, в центре и на юге страны появились десятки разных газет. В период с 1856 по 1925 г. вьетнамская пресса развивалась в условиях жесткой цензуры колониально-феодалного правительств и служила политике доминирования и эксплуатации.

Поворотным моментом в истории вьетнамской журналистики становится появление в 1925 г. газеты «Тхань Ниен» («Молодежь») — официального издания Вьетнамской революционной молодежной ассоциации, возглавляемой политическим лидером Нгуеном Ай Куоком (будущий Хо Ши Мин). Понимая значение прессы в революционной деятельности национально-освободительного движения, Нгуен Ай Куок создал команду революционных журналистов, чтобы распространять идеи марксизма-ленинизма, Октябрьской революции в России и других мировых революций, а также информацию о борьбе против империализма во Вьетнаме и во всем мире. Вьетнамские революционные журналисты обращались к своим соотечественникам в стране и за ее пределами. Газета «Тхань Ниен» была первой революционной газетой Вьетнама, зародившей идеи революционной журналистики во Вьетнаме. Это было важной предпосылкой для пропагандистской, политической, идеологической, теоретической и организационной подготовки коммунистических ячеек в 1929 г. и создания в 1930 г. Коммунистической партии Вьетнама [9, 140–143]. После газеты «Тхань Ниен» появляется ряд других революционных газет, таких как: «Буа Лиен»/«Серп и молот» (1929), «Дау Чань» («Борьба») (1930), «Тап чи До» / «Красный журнал» (1930), «Тап чи Конг шан» / «Коммунистический журнал» (1930), «Большевистский журнал» (1934), «Зай Фонг» / «Освобождение» (1935), «Зан чунг» / «Люди» (1938) и др.

Революционная пресса в это время действовала как открыто, так и тайно, выполняя задачи формирования партийных организаций, поддержки международной революции, пропаганды движения за национальную независимость в Индокитае и во всем мире. Ведущие революционные журналисты этого периода — Хо Ши Мин, Чан Фу, Ле Хонг Фонг, Нгуен Ван Ку, Чыонг Чинь и их многочисленные ученики.

В этот период в революционных газетах Вьетнама появляются сведения о Второй мировой войне, о деятельности воюющих стран в Европе и Азии. В частности, возникает ряд газет, специализирующихся на освещении новостей в международной военной сфере и подготовки сил самообороны и боевых частей к вьетнамской революции. Так постепенно формируется военная журналистика как направление революционной прессы Вьетнама.

В мае 1941 г. для скорого воплощения в жизнь резолюции VIII Центральной конференции, направле-

ния и организации народных масс в национальные ассоциации спасения Фронта Вьетминя, активного строительства и расширения географических границ Хо Ши Мин начинает издавать газету «Вьетнам Док лап» («Независимый Вьетнам»). Первый ее номер вышел 1 августа 1941 г. [10]. «Вьетнам Док лап» внимательно следил за новостями о развитии движения Вьетминьского фронта и прекрасно выполнял функции пропаганды, поддержки и ориентации общественного мнения, объединения сил и руководства ими для революционной борьбы. Газета постоянно сообщала о первой регулярной вооруженной армии вьетнамской революции, а также о политических и военных изменениях в Индокитае. 25 января 1942 г. вышел первый номер газеты генерального штаба Фронта Вьетминя «Кыу куок» («Спаси страну»), а вскоре в том же году выходит газета ЦК Компартии Индокитая «Ко зай фонг» («Флаг освобождения»). Эти издания внесли важный вклад в руководство массами и обеспечение успеха всеобщего восстания в августе 1945 г., что привело к созданию 2 сентября 1945 г. Демократической Республики Вьетнам (ныне Социалистическая Республика Вьетнам).

Исследования, позволяющие определить конкретное время становления военной журналистики во Вьетнаме, отсутствуют. Мы предлагаем считать временем зарождения вьетнамской военной журналистики как информационного направления революционной журналистики Вьетнама момент выхода в свет первого номера газеты «Вьетнам Док лап» (1 августа 1941 г.). Однако это утверждение требует дальнейшей проверки и постановки вопросов для будущих исследований с целью дополнения, критики и разъяснения этого положения. В целом военная журналистика постепенно становится важным направлением в информационной жизни вьетнамского общества. Это направление встраивается в концепцию вьетнамской революционной журналистики, внося важный вклад в борьбу за независимость и национальное достоинство, объединение страны и участие в строительстве и защите социалистического Вьетнама.

Этапы развития военной журналистики Вьетнама. Развитие военной журналистики Вьетнама с момента ее возникновения до настоящего времени можно разделить на несколько этапов.

Период до Августовской революции 1945 г. В конце 1939 г. колониальное правительство провело политику отзыва лицензий у революционных газет, открыто издававшихся во Вьетнаме. Число таких изданий постепенно сократилось, революционные газеты были вынуждены уйти в подполье. Военная журналистика этого периода в основном сообщала о военной обстановке в мире и положении в Индокитае после того, как фашистская Япония расширила войну в Азии, вытеснив из Индокитая Францию. Сторонники революции постоянно получали но-

вести о вооруженных действиях Фронта Вьетминя и Пропагандистской группы Освободительной армии Вьетнама (впоследствии — Вьетнамская народная армия). Формально военные журналисты не просто отработывали новостную повестку, а проводили глубокий анализ и публиковали политические материалы о региональной и мировой военно-политической ситуации.

28 января 1941 г. Хо Ши Мин вернулся на родину и непосредственно возглавил вьетнамскую революцию. Он сформулировал следующий политический принцип: национальное освобождение является главной задачей наряду с созданием Фронта Вьетминя и подготовкой всеобщего восстания с целью захвата власти. 1 августа 1941 г. Хо Ши Мин основал газету «Вьетнам Док лап» («Независимый Вьетнам»; официальное издание Фронта Вьетминя в провинции Каобанг), изначально ставшую газетой трех провинций Вьетминя — Каобанга, Баккана и Лангшона. Хо Ши Мин непосредственно руководил созданием редакции газеты и организовал печать и распространение первых 30 номеров. Газета «Вьетнам Док лап» выходила 3 раза в месяц по две страницы тиражом около 400 экземпляров. В газете были статьи, вьетнамские и зарубежные новости. С момента выхода первого номера до 20 августа 1945 г. редакция выпустила 126 номеров, став революционной газетой, опубликовавшей наибольшее количество номеров в период подпольной работы.

В это время на севере страны выходят (в основном так же подпольно) газеты «Кью куок» («Спасти страну») и «Ко зай фонг» («Флаг освобождения»). Их ключевой задачей была организация и мобилизация народа на борьбу за национальное освобождение под руководством Коммунистической партии и Фронта Вьетминя, поднятие духа сопротивления захватчикам. Выходит множество публикаций, направленных на массовое просвещение в вопросах национального освобождения, независимости, формирования армии и войск самообороны, готовящихся к революции. Кроме того, в Северном, Центральном и Южном регионах издавались другие революционные газеты, такие как «Док лап» / «Независимость», «Куан зай фонг» / «Армия освобождения», «Хой Нгиа» / «Восстание», «Куйет Тханг» / «За победу», «Ве куок куан» / «Национальная гвардия», «Куан зу кич» / «Партизаны» и др. Они преуспели в информационной и пропагандистской деятельности, готовя кульминацию революции, всеобщее восстание с целью захвата власти.

Период антиколониального сопротивления (1945–1954). В этот период военная журналистика писала в основном о борьбе за национальное освобождение и победах, в том числе об Осенне-зимней кампании (1947), Пограничной кампании (1950), Великой кампании Дьенбьенфу (1954). Ключевыми изданиями этого периода были газеты «Народная армия», «Ньян зан», Агентство новостей «Освобождение» и др. Они

имели большую команду журналистов, специализирующихся на материалах о вооруженных силах и оборонной деятельности страны. В связи с практическими потребностями фронтов подготовке по военной журналистике стали уделять большее внимание. В 1949 г. в Дай Ту, провинция Тхай Нгуен, под руководством президента Хо Ши Мина, Генеральный штаб Фронта Вьетминя открыл первый учебный класс для журналистов, назвав его «Школа журналистики Хуинь Тхук Кханг» [11]. 4 апреля 1949 г. в школе открылся первый и единственный на тот период курс, оказавшийся краткосрочным: уже спустя 3 месяца, 6 июля 1949 г., выпустили первые ученики курса. На курсе обучались 42 студента, подготовку которых вели 30 преподавателей. Это были известные революционные журналисты — Чыонг Чинь, Хоанг Куок Вьет, Во Нгуен Зиап, Суан Туй, То Хью и др. Преподавание велось по теории и практике журналистики, а также по политическим и социальным вопросам, культурной проблематике. Одними из главных преподаваемых жанров журналистики были репортаж и военные мемуары — занятия по этим предметам вел Во Нгуен Зиап. Кроме того, студентам давали знания по военному делу, риторике и международным отношениям. Благодаря этим курсам вьетнамская революционная пресса в целом и вьетнамская военная журналистика в частности получили профессиональных журналистов, которые вели успешные репортажи по всей стране — как на поле боя, так и в тылу.

Важной вехой в этот период стало рождение газеты «Народная армия» 20 октября 1950 г. Это произошло после слияния газет «Национальная гвардия» и «Партизаны». Газета «Народная армия» — официальное издание Центральной военной комиссии и Министерства национальной обороны, голос Вооруженных сил и народа Вьетнама, ведущая военная газета Вьетнама, постепенно ставшая одним из самых престижных и главных изданий Вьетнамской народной армии и страны.

Антиимпериалистический период (1954–1975). Основными темами военной журналистики в частности и революционной прессы Вьетнама в целом являлись строительство социализма и борьба по освобождению и объединению страны. Общим тоном военной журналистики этого периода были новости о боевой обстановке и победах на Севере и Юге страны; осуждались преступления и заговоры империалистов и марионеточного правительства Сайгона. Военная журналистика подтверждала легитимность войны и сопротивления вьетнамского народа империализму, восхваляя боевую солидарность трех стран Индокитая, оправдывала поддержку и помощь Советского Союза и братских социалистических стран в деле строительства и защиты Демократической Республики Вьетнам.

Газета «Народная армия» играла в этот период

важную роль в информационной и пропагандистской деятельности в политических, военных, оборонных и многих других вопросах партии и армии. «Народная армия» стала трибуной для офицеров и солдат, а также для многих слоев населения [12]. В марте 1959 г. Радио Народной армии официально выпустило в эфир свою первую программу. С 1972 г. по Вьетнамскому телевидению транслируются телевизионные программы на военные темы, о вопросах обороны страны. В сентябре 1975 г. официально открылось Народно-армейское телевидение. Все эти события ознаменовали возникновение радио- и телевизионных агентств Вьетнамской народной армии, внесших важный вклад в идеологическую ориентацию и воодушевление народа и армии на победу. Стратегическая миссия — активно освещать построение социализма на Севере и освобождение Юга, объединение страны.

В этот период для подготовки к открытию Национального фронта освобождения Южного Вьетнама (что произошло 20 декабря 1960 г.) и исполнения новых требований и задач Южной революции Вьетнама 12 октября 1960 г. открывается информационное агентство «Зай фонг» («Освобождение»). Оно стало официальным голосом патриотов Южного Вьетнама. В это время ряд вьетнамских военных корреспондентов на Севере прошли обучение и отправились на Юг, чтобы поддержать работу информационного агентства «Зай фонг» [13]. В 1972 г. Вьетнамское информационное агентство подготовило группу медиаспециалистов GP10 для повышения квалификации военных корреспондентов на Юге. К марту 1973 г. около 150 военных репортеров, телеграфистов и технических специалистов группы GP10 отправились на Юг. Это был крупнейший курс военных корреспондентов, сыгравший важную роль в информационной деятельности в исторической кампании Хо Ши Мина по освобождению Юга и объединению страны.

Период до Дои Мой (период Обновления) (1975–1986). После освобождения Юга и воссоединения страны во вьетнамской прессе произошло много серьезных изменений в организационной структуре, функциях и задачах. Пресса активно участвует в политической и общественной жизни, тщательно выполняя задачу передачи информации общественности внутри страны и за рубежом. Военная пресса получает расширенный объем информации и значительно повышает свое качество.

Помимо военных изданий, таких как газета «Народная армия», журнал «Военное искусство», «Военное радио», другие гражданские издания также создают военно-национальные рубрики и специальные подразделы: «Оборона», «Безопасность — национальная оборона». В каждом издании работали репортеры и журналисты, специализирующиеся на военной и оборонной тематике.

Военная журналистика в этот период сообщала

о военных действиях по защите юго-западной границы, подтверждая оправданность боевых действий вьетнамской армии, помогавшей камбоджийскому народу в сопротивлении геноциду режима красных кхмеров. В то же время военная пресса славит революционный героизм вьетнамской армии и всего народа в борьбе по защите северной границы. В этот период многие вьетнамские военные журналисты работали на двух фронтах, юго-западной и северной границах, освещая военные ситуации и события. Благодаря развитию технологий и различных форм передачи информации, аудитория внутри страны и за рубежом постоянно получала горячие новости о военной ситуации и боевых действиях. В это время вьетнамская пресса в целом и военная журналистика в частности активно пропагандировали идеи мира и дружбы со всеми странами. Особенно освещали политику солидарности и сотрудничества Вьетнама с Советским Союзом и социалистическими странами.

Период с Дои Мой до настоящего времени. Начиная с периода Дои Мой (с 1986 г.) по настоящее время, наряду с общим развитием вьетнамской революционной прессы, военная журналистика во Вьетнаме постоянно совершенствовалась в организации, способности оказывать глубокое влияние на общество. Развитие интернета во Вьетнаме с 1997 г. по настоящее время создало важную предпосылку для развития вьетнамской журналистики в целом и военной журналистики в частности. В дополнение к традиционным формам журналистики — печати, радио и телевидению — довольно быстро появляются электронные издания, утвердившие свое место в общественно-информационной жизни. Военная журналистика основывается на 58 изданиях Вьетнамской народной армии, будучи важной частью всей системы вьетнамской революционной прессы. Эти издания выполняют задачи по распространению информации о руководящих принципах и политике партии, а также о государственных законах, функциях и задачах Вьетнамской народной армии — революционной армии, в свою очередь выполняющей боевые, социальные и производственные задачи.

Кроме того, принципы военной журналистики распространяются на многие другие гражданские информационные агентства. Редакторы Тьен Фонг («Пионер»), Лао Донг («Труд»), Тхань Ниен («Молодежь»), Туой Че («Молодость») и др. открывают в своих СМИ военные и оборонные колонки. Кроме того, колонки, посвященные военной и национальной обороне, появляются в местных газетах и на телеканалах. Они предоставляют сведения о военных конфликтах в регионах страны и за ее пределами, отчеты о военной и оборонной деятельности внутри страны и за рубежом. На сегодняшний день военная журналистика является одним из информационных трендов, привлекающим внимание широкой публики к многочисленным каналам и информационным

платформам. Вьетнамская военная журналистика активно участвует в процессе цифровой трансформации прессы Вьетнама.

По данным Министерства информации и коммуникаций, на 2023 г. Вьетнам имеет 6 основных ключевых мультимедийных медиа, 127 печатных и электронных газет, 671 журнал (в том числе 319 научных журналов, 72 литературных и художественных журналов), 72 теле- и радиоагентства. Специалистов, работающих в сфере журналистики, насчитывается около 41 000 человек. В большинстве своем сохраняется потребность в репортерах — журналистах, отвечающих за освещение вопросов военной и оборонной сферы. Что касается подготовки ресурсов по обслуживанию военной журналистики и ее тенденций во Вьетнаме, то она фокусируется в основном на военных агентствах печати, таких как газета «Народная армия» и Центр военного радио и телевидения. Некоторые воинские части объединяются с учебными заведениями по журналистике, такими как Академия журналистики и коммуникации, Ханойский университет социальных и гуманитарных наук, Военный университет культуры и искусств и др. Эти вузы организуют курсы подготовки журналистов. Хотя данная форма не получила широкого распространения, она дала определенные результаты, частично удовлетворив потребности военной журналистики в человеческих ресурсах внутри армии и за ее пределами. Так, с 2020 года по настоящее время Военный университет культуры и искусств разрабатывает специализированную программу подготовки по военной журналистике, отвечающую острой потребности тенденций прессы в освещении деятельности военной, внутренней и международной обороны.

Заключение. Вьетнамская военная журналистика формировалась в особом контексте, действуя тайно и полуоткрыто, с целью тщательной подготовки к революционной кульминации и вооруженному восстанию для захвата власти в 1945 г. Рождение газеты «Вьетнам Док лап» («Независимый Вьетнам») в 1941 г. было важной вехой в истории военной журналистики Вьетнама. Фактами появлений колонок на военные темы и по вопросам обороны в других революционных газетах, таких как «Кыу куок» / «Спаси страну», «Ко зай фонг» / «Флаг освобождения», «Ве куок куан» / «Национальная гвардия», «Куан зу кич» / «Партизаны» и др., а также формирования редакционных коллективов, СМИ в целом способствовали развитию вьетнамской военной журналистики.

На протяжении времени военная журналистика претерпела множество изменений, внося значительный вклад в поддержание информационных потоков революционной прессы Вьетнама, строительство и защиту социалистического Отечества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лучинский Ю. В. История мировой журналистики / Ю. В. Лучинский. — М. — Ростов-на-Д., 2003.
2. Лютов С. Н. Развитие военной журналистики в России в первой четверти XIX века / С. Н. Лютов // Вестник НГУ. Серия: История. Филология. — 2012. — Т. 11. — Вып. 11. — С. 5–10.
3. Артиллерийский журнал // Военная энциклопедия. — СПб., 1911. — Т. 3. — С. 97–98.
4. Барышникова Ю. Е. История формирования российской военной журналистики / Ю. Е. Барышникова // Электронный журнал «Язык. Культура. Коммуникации». — 2017. — Режим доступа: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/538/657> (дата обращения: 15.03.24).
5. Погорелый М. Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы / М. Погорелый, И. Сафранчук. — М., 2002.
6. Юрлов А. В. Становление Российской военной журналистики / А. В. Юрлов. — Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016-zhurnalistika-vsvoemennom-media/1/jurlova.pdf> (дата обращения: 22.03.24).
7. Нгуен Суан Тхий. Развитие человеческих ресурсов для военной журналистики в новую эпоху / Нгуен Суан Тхий. — Вьетнам, 2020 (на вьетнамском языке).
8. До Куанг Хунг. История вьетнамской журналистики с 1865 по 1945 гг. / До Куанг Хунг. — Ханой, 2000 (на вьетнамском языке).
9. Нгуен Тхи Чыонг Зианг. История журналистики / Нгуен Тхи Чыонг Зианг, Фам Тхи Тхань Тинь, Нгуен Тхьи Ван Ань. — Ханой, 2020 (на вьетнамском языке).
10. Фам Сань. Независимость Вьетнама: первая газета Фронта Вьетминь / Фам Сань. — 2016. — Режим доступа: <http://sknc.qdnd.vn/ho-so-tu-lieu/viet-nam-doc-lap-to-bao-dau-tien-cua-mat-tran-viet-minh-500184> (дата обращения: 25.03.24) (на вьетнамском языке).
11. Музей вьетнамской прессы. Школа журналистики Хуинь Тхук Кханга. — Ханой, 2020 (на вьетнамском языке).
12. Главное управление политики, История газеты «Народной Армии» 1950–2010 гг. — Ханой, 2010 (на вьетнамском языке).
13. Информационное агентство Вьетнам. Информационное агентство «Героическое освобождение». — Ханой, 2020 (на вьетнамском языке).

*Военный университет культуры и искусства
Нгуен Минь Туан, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры журналистики
E-mail: minhluannguyen2014@gmail.com*

*Military University of Culture and Arts
Nguyen Minh Tuan, Candidate of Philology, Lecturer of the Journalism Department
E-mail: minhluannguyen2014@gmail.com*