

РОЛЬ АФФОРДАНСОВ В РОССИЙСКОМ МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ О СЕМЬЕ

П. Д. Синенко

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

В. В. Богуславская

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Поступила в редакцию 1 апреля 2024 г.

Аннотация: в статье рассматриваются основные критерии, используемые для определения понятия «аффорданс» в материалах СМИ. Медиатексты были проанализированы с помощью контент-анализа на примере конкретного исследования. Авторы акцентировали внимание на публикациях с фотографиями, отражающими семейную тематику.

Ключевые слова: аффорданс, семья, текст, медиадискурс, СМИ, фотография.

Abstract: the article discusses the main criteria used to determine the meaning of the definition of «affordance» in media materials. Media texts were analyzed using content analysis based on the example of a specific study. The authors focused on publications with photos reflecting family themes.

Keywords: affordance, family, text, media discourse, media, photo.

Информационно-коммуникационная среда обогащает содержание традиционных СМИ с помощью контент-продуктов новых медиа. Создание цифрового продукта дает ему новые функциональные и потребительские характеристики. Процесс цифровизации «смазывает» границы между СМИ и различными типами медиаконтента. К таким новым способам можно отнести лингвосемиотическую модель как иллюстрацию отношений между «языковыми символами и внеязыковой реальностью, а также людей как интерпретаторов этой реальности. Ее можно разделить на микросемиотику и макросемиотику. Первая характеризует основные отношения в треугольнике символов (семантика, прагматика и синтаксис символов), а вторая раскрывает отношения между символами и культурой (мотивация), людьми (реализация или понимание) и миром (референция)» [1, 7].

В каждом тексте символы организуются в смысловые системы в соответствии с определенными конвенциями, которые семиотики называют кодами (или семантическими кодами). Такие конвенции представляют собой социальное измерение семиотики. Код — это набор «условностей», знакомых пользователям носителя информации, действующих в широком культурном контексте.

По В. А. Сенцовой, «тексты, рассматриваемые как классические объекты лингвистического и семиотического анализа, исследуют герменевтическими методами. В рамках этого подхода осуществляется последовательное выделение вербального и не-

вербального (визуального) компонентов и определение отношений между ними» [2, 184]. Поликод имеет естественные структурные особенности, которые служат ресурсом для создания «аффордансов интерперсональности – комплексов перцептивно значимых единиц, концентрирующих информацию о содержащихся в тексте моделях автора и реципиента как составляющих коммуникативной системы» [3, 256].

Согласно исследованиям Зиттрейна, отмечено как минимум пять свойств таких систем: «в какой степени та или иная технология или система способствует достижению определенного спектра задач; как просто эта технология может быть приспособлена к диапазону новых задач; как легко новые участники могут освоить эту технологию; насколько технология доступна; насколько использование той или иной технологии может быть перенесено в другие контексты» [4]. По мнению Зиттрейна, наличие всех пяти атрибутов делает использование технологии непредсказуемым и изменчивым, в то время как отсутствие любого из пяти атрибутов приводит к тому, что технология теряет свою продуктивность. А. Г. и Г. А. Асмоловы развили условия Зиттрейна и привели следующие пять качеств-характеристик генеративных систем: «упрощение сложностей при наращивании возможностей (leverage), адаптивность (adaptability), простота (ease of mastery), доступность (accessibility), мобильность (transferability)» [5]. Применение генеративного подхода (как маркера аффорданса) к миру информации и коммуникации обеспечивает соучастие широкой и разнообразной

аудитории в создании изменений — его можно рассматривать как «фабрику» перемен. Важно отметить, что аффорданс не только создает новые контексты и смыслы, но и качественно обновляет коммуникацию между субъектом и средой.

В данной работе мы будем опираться на теорию аффорданса для анализа поликодовых текстов. Подпись под фотографией как аффорданс (заложенный в объект свойства), оптимизирующий восприятие сигнала, что стало основой при анализе медиатекстов. Представленный инструмент способствует более детальному и точному распознаванию смысла, заложенного автором в текст для читателя. М. Б. Ворошиловой принадлежит функциональная классификация, способствующая множественному различению кодов при анализе материала:

1) *«параллельная корреляция*, где «семантика, прагматический потенциал вербального и невербального компонента совпадают практически полностью»;

2) *перекрестная корреляция*, где «семантика, прагматический потенциал вербального и невербального компонента частично перекрывают друг друга»;

3) *оппозитивная корреляция*, где «содержание, переданное невербальными средствами, вступает в противоречие с вербальной информацией, что часто дает комический эффект»;

4) *интерпретативная корреляция*, где «между содержанием вербального и невербального компонентов связь устанавливается не прямо, а на ассоциативной основе»;

5) *поддерживающая корреляция*, где «один компонент дополняет, как бы поддерживает семантику второго в интересах совместной передачи информации, ставя некий важный акцент», при этом основной структурой может быть как вербальная, так и невербальная часть» [6, 193].

Структурные особенности, придающие интерперсональность аффордансам, обладают некоторыми особенностями. Ресурс пространственной организации знаков дает автору возможность использовать не только классический стиль написания, но и потенциал современных коммуникаций, который в течение времени меняется, но остается понятным адресату. Способ выражения поликодового текста претерпевает изменения в зависимости от объективизации уровней высказывания. Высокая степень информационной компрессии включает в себя использование общеизвестных, актуальных, «вирусных» источников.

«Отношения между определенными аспектами наблюдателя и определенными аспектами ситуации называются аффордансами» [7] (по А. Чемеро). Он говорит о том, что их влияние невозможно без активного участника процесса чтения. Он появляется в точке пересечения человека и взаимодействия среды. Таким образом, «текст — это не абстрактный теоретический конструкт, а интерпретируемые на-

блюдателем (организм + среда) индексы на основе предпосылок (аффордансов) — это открытая система для взаимодействий и интерпретаций» [8, 78]. Влияние на восприятие имеет окружающая обстановка читателя, автора и общества в целом.

РИА НОВОСТИ

Российским школьникам
расскажут про традиционные
семейные ценности



Рисунок 1. «РИА Новости (специальный навигатор)» [9]. «Семья на природе»

Для иллюстрации нашего тезиса приведем несколько примеров аффордансов с обозначением семантических кодов (как описано выше в функциональной классификации М. Б. Ворошиловой), используя медиатексты о семье.

РИА НОВОСТИ

Главный акушер Москвы раскрыл
статистику обследований перед
беременностью

Главный акушер Москвы Оленев: лишь 5-7% пар идут к врачу для обследования до беременности

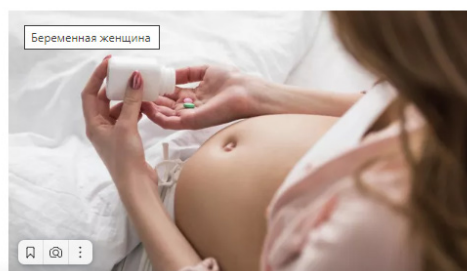


Рисунок 2. «РИА Новости» [10].
«Беременная женщина»

Рисунки 1 и 2 — это примеры, где вербальное и невербальное пересекаются одинаково, с комбинированным *параллельным* соотношением прагматических возможностей. Хотя группы визуализации различны, они схематизированы под одним элементом в классификации аффордансов. Представлено изображение «семьи на природе», подпись дословно повторяет само фото; на втором примере мы видим беременную женщину, что также продублировано в подписи. Стоит отметить, что только в последнем случае показано как женщина принимает лекарство, что придает фотографии дополнительный семантический окрас.

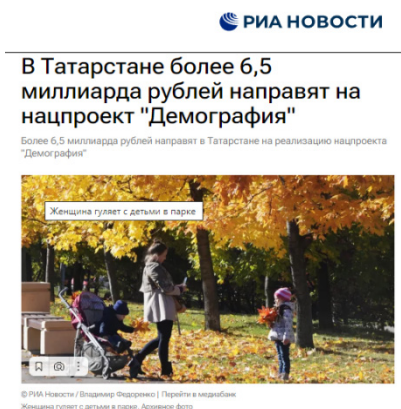


Рисунок 3. «РИА Новости» [11].
«Женщина гуляет с детьми в парке»

Интерпретативная корреляция характеризуется тем, что связь между элементами (фотографиями и аффордансами) не является прямой, а устанавливается ассоциативно. Здесь, однако, можно говорить о наличии как *интерпретационной*, так и *перекрестной* корреляции. Первый ассоциативный элемент — это визуальный образ матери, гуляющей с детьми осенью и фотографирующей свою дочь на фоне осенних деревьев. Затем подпись дополняет смысл с помощью наличия существительного «парк», уточняя местоположение изображения. Этот пример демонстрирует синтез вербального и невербального, так как содержит точную текстовую информацию и расширяет семантические границы с помощью качественной иллюстрации.

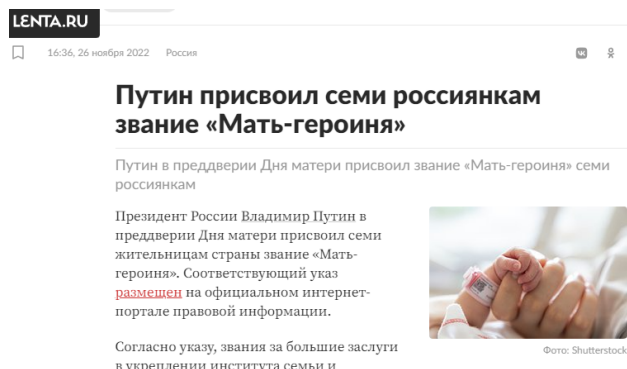


Рисунок 4. «Lenta.ru» [12].
«Fomo: Shutterstock»

Этот пример мы относим к *оннозитивной* корреляции, поскольку номинально подпись присутствует, но семантически не раскрывает замысел автора. Представленный элемент может быть размещен в группу подписей «ФИО автора или ссылка на фото». Поскольку корреляция между языком и изображением не определена в семантической парадигме, это ссылка автора на фотографию/изображение из открытых источников информации. Заметим, что без подписи смысл не теряется и адресат воспринимает ее буквально, то есть как руку младенца и матери (если бы это был акушер или отец, то смысл стал иным).

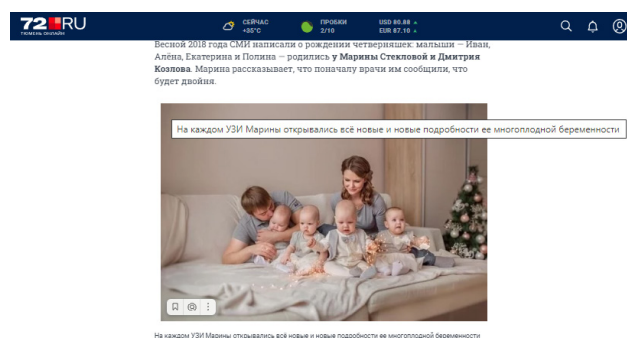


Рисунок 4. «72.ru» [13].
«На каждом УЗИ Марины открывались все новые и новые подробности ее многоплодной беременности»

Отметим еще один пример *интерпретативной* корреляции. На этой визуализации изображена счастливая многодетная семья, причем дети примерно одного возраста. Здесь подпись помогает раскрыть смысловое целое, показывая уникальность этой семьи, т.е. множественные роды за одну беременность. Этот элемент, на наш взгляд, является критерием правильного соотношения фотографии и аффорданса, который уже несет в себе всю лгнвосемиотическую (языковую и знаковую) составляющую данного отрывка, не погружаясь в сам медиатекст. Уникальным является то, что автор показывает читателю взаимодействие между символами и словами, что способствует быстрому считыванию и восприятию информации.



Репродуктивное здоровье как фактор демографической стабилизации

11:00 21.12.2022 (обновлено: 13:44 21.12.2022)



Рисунок 6. «РИА Новости (Крым)» [14].
«Отдыхающие на пляже в поселке Новоефедоровка в Крыму»

Представленный пример соотносится с заголовочным комплексом и фотовизуализацией, но сам аффорданс имеет значение *поддерживающей* корреляции. Фотографический компонент выступает в ка-

честве основного структурного элемента, а подпись как сопутствующий индикатор подчеркивает, что «семья = отдыхающие» находятся вместе на пляже в конкретном месте (Крым). Это делается для того, чтобы детализировать и дополнить значение невербальных элементов, представленных в СМИ.

Анализ текстовых категорий демонстрирует смысловую составляющую речевых оборотов в дискурсиве категории адресант — адресат. При этом аффордансы демонстрируют обособленные свойства среды текстового поля, но существовать в отсутствии субъективно-объективной среды они не способны. Например, как медиадискурс родительства претерпевает изменения. Появляются новые формы семейно-брачных отношений, которые отказываются от традиционного уклада семейной жизни, что демонстрирует опасность для будущего страны в широком смысле.

Первичная (общая) выборка материалов о семье с помощью Pressindex.ru по публикациям СМИ за период с 2015 г. по настоящее время составила 13 655 688 текстов. Контент-анализ позволил установить наличие в публикациях фотовизуализации: материалы (РБК, «Коммерсантъ», «Газета.ру», «Московский комсомолец», «РИА Новости», РБК, «Лента.ру», «ВКонтакте», «Телеграм») в 65% случаев содержат фотографии, а в 35% визуального сопровождения нет. Вторичная выборка была ограничена 92 652 текстами. Было установлено, что более 45% текстов не относятся напрямую к семейной проблематике. Отобранные статьи о браке, взглядах на семью, семейных отношениях, демографии составили 3–5 статей в день, или около 8% от общего количества. Из них только два или три медиа опубликовали статьи с фотографиями, то есть это 0,4% (чуть более 200 статей) дали материал для лингвосемиотического анализа.

Фоторяд проблематики семьи («РИА Новости», «Лента.ру» и т.д.), который мы проанализировали, представлен в 65% фотографиями, а в 35% не содержит визуального сопровождения. Он был проведен с целью показать, как семейная ценность соотносится с визуальным знаком: изображение родителей, детей, поколения семей и т.д. Анализ соотношения фотоизображения и сопровождающей его подписи (или ее отсутствие) показал, что аффордансы способны менять смысл публикации, тон и акценты в тексте — таким образом воздействуя на восприятие читателя и трансформируя замысел автора.

Аффордансы представлены законченными высказываниями (в своем большинстве предложениями или словосочетаниями) и имеют номинативный характер, соотносятся с характеристикой, обозначающей коммуникативную ситуацию. Также аффордансы способны менять смысл в зависимости от опыта читателя и автора, влияют на смысловую наполняемость. Увеличивающийся интерес к вопросам коммуникации открывает диапазон использования по-

тенциала аффордансов. Специфика медиадискурса больше связана с прецедентностью, а не интертекстуальностью. Именно категория открытости текста оказывает решающее влияние на общество.

Таким образом, можно подвести итог, что вышеизложенные тезисы позволяют предположить, что аффордансы как новый инструмент способны существенно менять традиционные представления о характеристиках производства и потребления текстов в связи с понятиями «коммуникативная», «речевая» и «текстовая» деятельность. Аффордансы определяются как возможности для активных действий и технологий, которые могут способствовать изменению этих возможностей благодаря генеративному потенциалу системы. Появляются возможности для новых взглядов на функциональные характеристики как систем массовой коммуникации, так и других коммуникационных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карасик В. И. Лингвосемиотическое моделирование ценностей // Cyberleninka / В. И. Карасик. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvosemioticheskoe-modelirovanie-tsennostey> (дата обращения: 03.08.2023).
2. Сенцова В. А. Поликодовые тексты как средство обучения итальянских учащихся русской грамматике: дис. ... канд. пед. наук / В. А. Сенцова. — СПб., 2017.
3. Иванов П. К. Интерперсональный потенциал поликодовых текстов современной интернет-коммуникации / П. К. Иванов, П. А. Катышев // Культура и текст. — М., 2021. — С. 253–266.
4. Zittrain J. The generative Internet / J. Zittrain // Harvard Law Review. — 2005. — Vol. 119. — № 7. — Режим доступа: <https://dash.harvard.edu/handle/1/9385626> (дата обращения: 12.01.2024).
5. Асмолов Г. А. Интернет как генеративное пространство: историко-эволюционная перспектива / Г. А. Асмолов, А. Г. Асмолов // Вопросы психологии. — 2019. — № 4. — С. 3–28.
6. Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению / М. Б. Ворошилова. — Екатеринбург, 2013.
7. Чемеро А. Радикально воплощенная когнитивная наука / А. Чемеро. — Кембридж, Массачусетс, 2009.
8. Карамалак О. А. Письменная коммуникация как среда интерактивных взаимодействий / О. А. Карамалак // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — М., 2013. — № 4. — С. 77–80.
9. Российским школьникам расскажут про традиционные семейные ценности // РИА Новости (специальный навигатор). — Режим доступа: https://sn.ria.ru/20221010/razgovory_o_vazhnom-1822702572.html (дата обращения: 07.06.2023).
10. Главный акушер Москвы раскрыл статистику обследований перед беременностью // РИА Новости. — Режим доступа: <https://ria.ru/20220802/beremennost-1806562818.html> (дата обращения: 06.05.2023).

11. В Татарстане более 6,5 миллиарда рублей направят на нацпроект «Демография» // РИА Новости.— Режим доступа: <https://ria.ru/20221031/natsproekt-1828203018.html?in=t> (дата обращения: 05.06.2023).

12. Путин присвоил семи россиянкам звание «Мать-героиня» // Lenta.ru.— Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/11/26/odnazavseh/> (дата обращения: 23.11.2022).

13. Как живет семья с пятерняшками — их папа попал в Книгу рекордов Гиннеса // 72.ru.— Режим доступа: <https://72.ru/text/family/2022/09/05/71625668/?ysclid=lb>

p79s1oll856226337 (дата обращения: 05.05.2023).

14. Репродуктивное здоровье как фактор демографической стабилизации // РИА Новости (Крым).— Режим доступа: <https://crimea.ria.ru/20221221/reproduktivnoe-zdorove-kak-faktor-demograficheskoy-stabilizatsii-1125910749.html> (дата обращения: 03.05.2023).

15. Богуславская В. В. Семейные ценности в социокультурной и коммуникативной парадигме российской действительности / В. В. Богуславская, П. Д. Синенко // Гуманитарные технологии в современном мире.— Калининград, 2023.— С. 94–95.

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

Синенко П. Д., аспирант

E-mail: sinenko.polina22@mail.ru

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина
Богуславская В. В., доктор филологических наук, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации

E-mail: boguslavskaya@gmail.com

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia

Sinenko P. D., Postgraduate Student

E-mail: sinenko.polina22@mail.ru

Russian Russian Language Institute named after A. S. Pushkin
Boguslavskaya V. V., Doctor of Philology, Professor of the Russian Literature and Intercultural Communication Department
E-mail: boguslavskaya@gmail.com