

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ

В. А. Евдокимов

Омская гуманитарная академия

Поступила в редакцию 15 февраля 2024 г.

Аннотация: в статье рассмотрен процесс формирования концепций содержания региональных газет под влиянием объективных и субъективных факторов. Концепции содержания печатных изданий охарактеризованы как системы тематически разнообразных публикаций, располагающихся на высших или низших уровнях совокупностей взаимосвязанных элементов, раскрыты особенности взаимодействия подсистем и их компонентов.

Ключевые слова: концепция содержания печатного издания, регион, система, противоречие.

Abstract: the article examines the process of forming concepts for the content of regional newspapers under the influence of objective and subjective factors. The concepts of the content of publications are characterized as systems of thematically diverse publications located at higher or lower levels of sets of interconnected elements, the features of interaction of subsystems and their components are determined.

Keywords: newspaper content concept, region, system, contradiction.

Под концепцией понимается способ осмысления, интерпретации какого-либо предмета, явления, процесса. Применительно к средствам массовой информации понятие «концепция» может быть соотнесено с термином «модель». Модель (содержательную, оформительскую, организационную) определяют как некий шаблон для оптимального выстраивания процесса изготовления информационного продукта, опирающийся на технологическую основу [1, 26], как стандарт, обеспечивающий воспроизводство заданного качества [2, 12]. Концепцию содержания публикаций можно рассматривать как компонент модели или концепции издания. Концепция издания как самостоятельная система — широкое понятие, включающее представления о структуре материалов средства массовой информации, целевой аудитории, источниках сообщений, стилистической специфике публикаций, этических нормах, утвержденных в редакции, а также о графическом оформлении органа печати и бизнес-проектировании. Концепция содержания находится на высшем уровне концепции издания и координирует использование таких элементов, как жанры, мультимедийные компоненты, графические и иные элементы оформления, раскрывает тематику публикаций, соотношение разделов, находящихся на высших или низших уровнях систем журналистских произведений. По мнению А. Д. Маркович, при разработке концепции издания особое внимание следует уделять именно содержательному компоненту [3, 38]. Т. И. Фролова подчеркивает значение содержания информационных потоков и оценки их с позиции соответствия гуманитарной миссии [4].

Статья фокусирует внимание на процессе формирования концепций содержания областных, краевых, республиканских газет в течение 2021–2023 гг. Центрами регионов являются города, численность населения которых превышает полмиллиона человек. Печатные издания рассматривают имеющиеся в регионах производственные, научные, технологические, культурные, интеллектуальные возможности, необходимые для осуществления программ социально-экономического развития территорий, наряду с другими массмедиа участвуют в процессе формирования гармоничного информационного пространства, выстраивают отношения с учредителями, нацелены на удовлетворение интересов и потребностей аудитории. Большинство газет учреждены региональными органами государственной власти, меньшее количество изданий — частные.

На процесс формирования концепций содержания изданий влияют объективные и субъективные факторы. Объективным фактором является правотворческая деятельность, осуществляемая государством. В концепциях содержания изданий учтены изменения, внесенные в законодательство страны и регулирующие деятельность средств массовой информации. В июле и декабре 2022 г. приняты федеральные законы «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно этим документам уточнены основания, в частности для приостановления деятельности средств массовой информации при распространении ими недостоверных сообщений, лишения аккредитации журналистов. В числе объективных факторов — социально-экономические особенности регионов, обеспечение материальными (сырьем, оборудованием), трудовыми и финансовыми ресурсами предприятий,

занятым производством и распространением массовой информации. На процесс формирования концепций содержания изданий влияют и субъективные факторы: интересы учредителей, интеллектуальный потенциал, культура руководителей редакций, творческие возможности, ценностные ориентации, индивидуальные побудительные мотивы действий журналистов. Как целостные образования, в составе которых — множество компонентов, концепции содержания изданий складываются во взаимодействии с аудиторией. Благодаря обратной связи обеспечивается стабильность концепции содержания издания или ориентир на цель, связанный с динамическим взаимодействием элементов системы публикаций.

Под влиянием объективных и субъективных факторов формируются концепции содержания изданий, отражающиеся в журналистских произведениях о событиях и процессах, различных сферах жизни регионов, включая политику, экономику, социальную среду. Какие бы темы ни затрагивали журналисты, они ведут поиск наиболее экспрессивных форм отражения действительности. На высших уровнях систем журналистских произведений находятся газетные материалы о политике, об экономике и о социальной сфере. В разные периоды их соотношение варьируется. В период избирательных кампаний увеличивается количество публикаций о социальной политике, при наращивании производственных мощностей предприятий в индустриально развитом регионе — об экономике. Региональные органы управления являются для печатных изданий источником информации о рассмотрении и принятии программ социально-экономического развития территорий, реализации решений. Немецкий социолог М. Вебер отмечал, что всякий значительный политик нуждается в прессе как инструменте воздействия и, следовательно, в связях с прессой [5, 33]. Не менее важна для формирования представлений о действительности подсистема публикаций об экономике. По мнению британского ученого Д. Кейнса, экономическая теория является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, приходиться к правильным заключениям [6, 9].

На другой значимый компонент содержания массовой медиа обратил внимание исследователь Дж. Гербер. Он подчеркнул необходимость осознания возрастающего влияния средств массовой информации на возникновение в культурном пространстве новой системы символов и образов, составляющих особый синтетический мир [7, 563–571]. Публикации о сфере культуры чаще всего располагаются на низших уровнях систем газетных материалов. Размещение данных публикаций на высших уровнях систем может быть кратко- или долговременным. На высший уровень совокупности журналистских произведений материалы о сфере культуры на короткое время могут

переместиться, если в регионе организован и проведен, к примеру, представительный международный фестиваль. Публикации о сфере культуры могут занять и постоянное место на высшем уровне системы публикаций, если издание регулярно освещает деятельность творческих объединений, нацеленную на сохранение традиций, этнического многообразия, самобытности культуры народов, а также памятников истории в многонациональном регионе. Тем самым проявляется зависимость подсистемы публикаций и ее элементов от места в целостном образовании, выполнения функций координации и соподчинения, распорядительной, контролирующей, целеполагающей, адаптивной.

Обеспечивая тематическое разнообразие публикаций, региональные издания посвящают материалы деятелям культуры, получившим признание в регионе, России, за рубежом, представляют образцы народного искусства. Произведения о классическом искусстве находятся на высших уровнях подсистем публикаций о сфере культуры. Элементы подсистем журналистских материалов отражают особенности культурной жизни регионов: если в областном или республиканском центре имеется консерватория, то, как правило, регулярны публикации о музыкальном искусстве. В региональных газетах сообщения о скандалах, в которые вовлечены представители шоу-бизнеса, либо отсутствуют, либо размещены на низших уровнях систем публикаций.

На низших уровнях систем публикаций, как правило, располагаются журналистские произведения о жилищно-коммунальном хозяйстве, транспорте, связи, об образовании, о здравоохранении, науке, спорте. Однако материалы, к примеру, о дорожном строительстве могут переместиться на высшие уровни систем публикаций. Газеты регулярно информируют аудиторию о том, как в регионах выполняется национальный проект «Безопасные и качественные дороги».

Соотношение частей концепций содержания изданий как открытых целостных образований может изменяться. На структуру систем журналистских произведений влияют актуальные явления, процессы. Одни элементы, как отмечено выше, утрачивают значение, возникают другие. Публикация многочисленных материалов о различных аспектах борьбы с коронавирусной инфекцией создала условия для сокращения распространения произведений другой тематики, например о сфере культуры, тем более что имелись ограничения для посетителей музеев, концертных залов и театров. Если в 2021–2022 гг. региональная печать регулярно освещала меры, предпринимаемые обществом в борьбе с коронавирусной инфекцией, то в 2023 г. эта тема утратила актуальность.

Координацию публикации тематически разнообразных материалов осуществляют журналистские произведения, освещающие политические и экономические события и процессы. Происходит взаимо-

действие и взаимовлияние элементов этих подсистем. Совместные действия элементов обеспечивают выполнение распорядительной функции систем публикаций. Сообщения о возникновении затруднений в осуществлении транснациональных экономических связей могут вызвать появление материалов о политических решениях, обеспечивающих устойчивое функционирование субъектов хозяйственной деятельности. Результативность совокупных действий элементов систем журналистских произведений становится высокой, если публикации о взаимодействии регионов, допустим в сфере культуры, сочетаются с материалами о сотрудничестве предпринимателей, ученых.

Публикации о сфере политики обладают наибольшим влиянием и могут быть рассмотрены как самостоятельная система. В разные периоды количество газетных материалов о сфере политики может варьироваться от значительного до незначительного. Независимо от этого публикации о сфере политики координируют распространение других журналистских произведений, находящихся на высших или низших уровнях систем материалов региональных газет. Элементами подсистемы являются публикации о рассмотрении региональными органами управления проектов программ социально-экономического развития территорий, принятии и реализации решений. Особенности координации публикациями о сфере политики журналистских произведений, находящихся на низших уровнях систем, таковы, что влиятельной может оказаться не только совокупность сообщений, но и один материал о сфере властных отношений. Публикация журналистского произведения, содержащего информацию о начале избирательной кампании, может повлечь распространение материалов о выступлениях деятелей культуры, науки, ветеранов труда, оказывающих поддержку претендентам на обладание властными полномочиями.

Влиятельны также слагаемые подсистемы публикаций печатных изданий, раскрывающие особенности экономики регионов. Чаще всего подсистемы журналистских произведений, рассматривающих аспекты экономической деятельности, формируют издания, учрежденные органами региональной власти, нежели частные газеты. Если в регионе создан крупный промышленный комплекс, материалы газеты об экономике могут располагаться на высшем уровне системы публикаций и координировать появление журналистских произведений, находящихся на низшем уровне. Подсистема материалов о деятельности субъектов экономики также может быть рассмотрена как самостоятельная система, состоящая из различных элементов — публикаций о деятельности государственных промышленных предприятий, акционерных обществ, фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов.

Концепции содержания изданий, устойчивые или переменные, могут отражать не только соотношение публикаций, расположенных на высших или низших уровнях систем журналистских произведений, но и противоречия, как взаимодействия противоположных сторон и тенденций явлений, находящиеся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, а также влияние субъективных факторов. Если противоречия возникают между компонентами концепции содержания издания, это затрудняет выявление аудиторией закономерностей в размещении журналистских произведений. Печатное издание может публиковать материалы о достижениях ученых и одновременно распространять сообщения о псевдонаучных теориях.

Несогласованность компонентов концепции содержания издания может проявляться и в несоразмерности освещения сфер жизни региона. В регионах, являющихся крупными производителями сельскохозяйственной продукции, газеты, учрежденные территориальными органами управления, регулярно распространяют сообщения о деятельности предприятий сельского хозяйства, журналистские произведения данной тематики, как правило, находятся на высших уровнях систем публикаций. В частных изданиях материалы аналогичного содержания располагаются на низших уровнях систем. В регионах, где находятся отделения и центры Российской академии наук, газетные публикации о достижениях ученых могут находиться и на высших, и на низших уровнях систем журналистских произведений. С одной стороны, в редакциях редки журналисты, специализирующиеся на отражении научных процессов и способные доступным языком раскрыть существо открытий ученых, в аналитических публикациях показать значимость их достижений для развития региона, страны. С другой стороны, устойчив стереотип, согласно которому журналистские материалы о научной деятельности, если лишены налета сенсационности, не вызывают интерес аудитории.

Противоречия, возникающие при реализации концепции содержания издания, могут объясняться и несовершенством отношений редакций с учредителями. Отношения учредителя и редакции регламентирует Закон РФ «О средствах массовой информации». Согласно ему учредитель утверждает устав редакции и заключает договор с ней. От учредителей могут исходить неявные рекомендации относительно тематики публикаций. Вероятны неоднократные корректировки концепции содержания издания, если учредитель периодически меняет руководителя редакции. С одной стороны, частые корректировки концепции содержания издания могут благоприятствовать разнообразию тематики и жанров публикаций, с другой стороны, внести путаницу в представления постоянных читателей о типе газеты. При ориентации редакции на интересы учредителя при недоста-

точном учете потребностей аудитории возникают тематические и жанровые диспропорции, когда среди публикаций издания преобладают отчеты, слабо выражена целеполагающая функция системы публикаций, определяющая направление развития совокупности журналистских произведений, возможности совершенствования концепции содержания газеты.

Избежать тематические и жанровые диспропорции при формировании концепции содержания издания помогает сотрудничество с социологическими службами. Если отсутствуют финансовые ресурсы, достаточные для изучения социологами интересов и потребностей аудитории, руководители редакций рассматривают опыт конкурентоспособных изданий, мнения читателей и полагаются на собственную интуицию, не упуская из виду позиции учредителей. Изучение обращений читателей, среди которых чаще всего преобладают лица старшего поколения, анализ предпочтений, отражаемых в социальных сетях, позволяют получить данные об информационных нуждах конкретных сегментов аудитории, но может затруднить выявление закономерностей формирования и изменения вкусов потребителей. А следование интуиции при разработке концепции содержания издания способно и создать условия для поиска оптимального варианта действий, и осложнить взаимоотношения с аудиторией в результате не безошибочной интерпретации ее интересов. Между тем, развивая и расширяя контакты с аудиторией, налаживая обратную связь, журналисты и редакция в целом, полагает В. В. Тулупов, повышают эффективность и ответственность публикаций [8, 155]. В большей степени учесть интересы читателей удастся тем редакциям, которые регулярно проводят опросы читателей, оперативно реагируют на обращения жителей региона и предпринимают попытки содействовать решению социально-бытовых проблем. В то же время не критический подход к оценке пожеланий представителей аудитории чреват корректировками концепции содержания издания в угоду вкусам невзыскательных читателей, к примеру увеличением количества сообщений о происшествиях, скандалах.

Таким образом, под влиянием объективных и субъективных факторов во взаимодействии с аудиторией формируются концепции содержания региональных газет для гармоничного освещения событий и процессов, сфер жизни территорий. Концепция содержания находится на высшем уровне концепции издания и координирует использование жанров, мультимедийных, графических и иных

элементов оформления, располагающихся на низшем уровне системы. Подсистемы журналистских произведений, освещающих политические и экономические события и процессы, координируют публикацию других тематически разнообразных материалов. Реагируя на события, динамические процессы, происходящие в регионах, стране, редакции вносят коррективы в концепции содержания изданий, изменяется соотношение частей этих концепций как целостных образований. Процесс совершенствования концепций содержания изданий непрерывен. В нестандартных ситуациях редакции оперативно принимают решения для обеспечения полного информирования аудитории об актуальных социально-политических реалиях. Проявления журналистами интеллектуальной инициативы и профессионализма открывают возможности для генерирования творческих идей в поиске разрешения противоречий, возникающих при реализации концепций содержания изданий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дзялошинский И. М. Концепция современного периодического издания / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. — М., 2012.
2. Мурзин Д. А. Содержательная модель издания / Д. А. Мурзин // Федерал. агентство по печати и масс. коммуникациям. — М., 2008–2010. — Режим доступа: <https://docplayer.ru/25888743-Dmitriy-murzin-soderzhatelnaya-model-izdaniya.html> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Маркович А. Д. Концептуализация понятия «модель издания» в современной журналистике / А. Д. Маркович // Журнал Белорус. ун-та. Журналистика. — 2022. — № 1. — С. 35–39.
4. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка общероссийской газетной периодики: концепция и анализ практик / Т. И. Фролова // Медиаскоп. — 2014. — № 4.
5. Вебер М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер. — М., 2018.
6. Хейне П. Экономический образ мышления / П. Хейне. — М., 1992.
7. Gerbner G. Cultural indicators: the third voice // G. Gerbner, L. Cross, W. Melody. Communications, Technology and Social Policy. Understanding the new “cultural revolution”. — N.Y., L.; Sydney, Toronto, 1973.
8. Тулупов В. В. Журналистика и журналистское образование в современных условиях / В. В. Тулупов // Вестник Воронеж. ун-та. Филология. Журналистика. — 2019. — № 1. — С. 155–159.

Омская гуманитарная академия

Евдокимов В. А., доктор политических наук, профессор кафедры филологии, журналистики и массовых коммуникаций

E-mail: evdokimovva@list.ru

Omsk Humanitarian Academy

Evdokimov V. A., Doctor of Political Science, Professor of the Philology, Journalism and Mass Communications Department

E-mail: evdokimovva@list.ru