

О СПОРТИВНОЙ ПРЕССЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Е. А. Сафонов

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

Поступила в редакцию 24 декабря 2023 г.

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы, связанные с деятельностью специализированной спортивной прессы Республики Мордовия. Акцентируется внимание на функционировании спортивной периодики в современном медиапространстве.

Ключевые слова: спортивная журналистика, Республика Мордовия, СМИ, аудитория, региональная периодика.

Abstract: the main problems related to the activities of the specialized sports press of the Republic of Mordovia are being considered. Attention is focused on the formation of sports periodicals in modern media space, specialized press of the Republic of Mordovia, its features and prospects.

Keywords: sports journalism, Republic of Mordovia, media, audience, regional periodicals.

Региональная спортивная журналистика в основном направлена на освещение локальных соревнований с преобладанием в публикациях местных СМИ событийности. Пресса концентрирует внимание «главным образом, на профессиональном спорте и спорте высших достижений, поскольку он интересен наибольшему числу людей, зрелищен, сопряжен с невероятным накалом страстей и эмоций» [1, 527]. При этом проблема развития профессионального спорта в регионах стоит остро: ведь создание современной спортивной инфраструктуры, формирование профессиональных клубов напрямую зависят от государственного или частного финансирования. В то же время ощущается все возрастающий интерес местной аудитории к региональным соревнованиям, что оставляет надежду на дальнейшее развитие региональной спортивной журналистики.

Эти и другие вопросы будут рассмотрены в данной статье на примере функционирования спортивной периодики Республики Мордовия. Автором, обратившимся как к современным, так и к архивным материалам печатных СМИ, на основе контент-анализа было проведено исследование более 50 текстов спортивных журналистов Мордовии. Актуальность исследования в настоящее время особенно актуальна, поскольку данная область журналистики в Республике в настоящее время находится в кризисном состоянии.

Совершая экскурс в историю, узнаем, что одним из пионеров республиканской спортивной печати был В. Е. Старцев, выпускавший футбольные справочники. Сначала это были черно-белые листовки с анонсом предстоящей игры, затем стали выпускаться цветные брошюры. Они отличались не только информативностью (составы команд, биографии

игроков, достижения), хорошей иллюстрированностью и простотой изложения, но и публицистичностью: журналисты выступали в роли футбольных экспертов, высказывая собственную точку зрения, используя экспрессивно-выразительные средства, что способствовало эффективной коммуникации («Наиболее востребованными в дискурсе спортивных журналистов являются милитарная, театральная, артефактная и физиологическая метафоры» [2, 30]). Эта традиция продолжилась: например, в одном из материалов календаря-справочника 1986 г. рассказывалось о первых поклонниках футбола («Успешно постигали премудрости новой игры первые поколения мордовских футболистов»), воспроизводилась атмосфера вечерних футбольных игр, эмоции зрителей, детали («футболисты играли босиком»), что придавало экспрессивно-выразительную окраску материалу.

Составители календарей-справочников В. Е. Старцев и Ю. М. Павлов стремились как можно полнее отражать деятельность футбольного клуба «Светотехника», приводя самые различные статистические данные из истории выступления команды в первенстве страны. В этом им помогало сотрудничество с Республиканской федерацией футбола и администрацией стадиона «Светотехника». Интересно обращение к читательской аудитории: «В 1983 году “Светотехника” в первой для себя зоне — первой. Вот почему будет интересно прочитать о будущих соперниках саранских футболистов, о поединках с ними в прошлые годы. Авторский коллектив приглашает всех, кто любит футбол, высказывать свое мнение о нашем календаре-справочнике». Издания выходили большим тиражом (7000 экземпляров), стоили недорого — 30 копеек.

Особенно значимым для развития спортивной периодики Республики Мордовия стал 1994 г., ког-

да усилиями того же В. Е. Старцева появилась первая ежемесячная газета «Футбол плюс», в которой освещались все виды спорта, развивавшиеся в республике, но, конечно, прежде всего — популярный футбол. Затем газета стала выходить раз в два месяца, но уже в 1996 г., к сожалению, прекратила свое существование.

До сих пор самым популярным в спортивной периодике Республики Мордовия остается формат справочника-календаря, подробно освещающего деятельность команды мастеров «Мордовия». Большое содействие в этом оказывают Министерство спорта, физической культуры и туризма, Федерация футбола Республики Мордовия. Важно, что футбольные справочники стали объемнее, интереснее по содержанию: в них появилось большое количество новых рубрик, активно стали размещаться рекламные тексты. Хорошо, что «Вечерний Саранск» и «Столица С» имеют постоянные спортивные разделы, но печально, что в Мордовии по-прежнему нет специализированного печатного спортивного издания, а ведь спортивная информация является «ключевым моментом, влияющим на степень популярности того или иного вида спорта» [3, 61].

Анализ показал: хотя популярность печатной прессы идет на спад («Это вынуждает издателей, редакторов и журналистов искать внетекстовые пути информирования аудитории» [4, 222]), благодаря интернету, современным компьютерным технологиям региональная спортивная журналистика все же присутствует в медиапространстве (паблики, сетевые издания, интернет-СМИ). Любительский спорт активно обсуждается на региональных телевизионных и радиоканалах, в интернете. Такие события, как чемпионат Мордовии по футболу, возрождение любительского хоккея и баскетбола, активно обсуждаются болельщиками. Но есть внепрофессиональные факторы, тормозящие развитие данного журналистского направления, а именно приостановка профессиональной деятельности футбольных клубов «Мордовия» и «Саранск», приведшая в 2020 г. к прекращению выпусков футбольных справочников. Хотя выпущенный два года спустя тиражом 500 экземпляров справочник Федерации футбола Республики Мордовия вселяет надежду на то, что спор-

тивная печатная периодика Республики Мордовия не канет в Лету.

«Средства массовой информации и коммуникации — и прежде всего спортивной — призваны удовлетворять разнообразные запросы заинтересованной читательской/зрительской/слушательской аудитории в обеспечении их соответствующей информацией, в транслировании спортивных событий самого разного уровня — от местного/регионального до мирового» [5, 11]. Анализ медиапространства Республики Мордовия показал, что здесь пока не создано полноценной спортивной периодики. Справочники не могут удовлетворить потребности массовой аудитории, нуждающейся в постоянном оперативном информировании, а также в регулярном экспертном анализе спортивных процессов. С такими задачами в полной мере вряд ли могут справиться и общественно-политические газеты, местные телеканалы и радиостанции, для которых спорт лишь одна из многих сфер, деятельность которых призваны освещать региональные СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилова М. Н. Спорт как медиакommunikационный феномен / М. Н. Данилова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — № 3. — С. 519–538.
2. Войтик Е. А. Спортивная информация как понятие и ее роль в массмедиа / Е. А. Войтик // Вестник Челябинского государственного университета. — 2011. — № 20. — С. 59–62.
3. Батршина Д. Р. Средства языковой выразительности в дискурсе футбольных комментаторов / Д. Р. Батршина // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2016. — № 2. — С. 29–32.
4. Зодоров А. И. Спортивная журналистика: слагаемые мастерства и жанровые особенности / А. И. Зодоров // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. — 2016. — № 14. — С. 221–222.
5. Антонов В. П. Особенности освещения региональной спортивной жизни и ее проблем на примере еженедельной республиканской газеты «Шанс» / В. П. Антонов // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. — 2017. — С. 11–18.

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

Сафонов Е. А., аспирант кафедры журналистики
E-mail: evgeny_saf70@mail.ru

Mordovian State University N. P. Ogarev
Safonov E. A., Postgraduate Student of the Journalism
Department
E-mail: evgeny_saf70@mail.ru