

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТСМЕН КАК СУБЪЕКТ/ОБЪЕКТ ИНТЕРВЬЮ

А. В. Прохоров

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

Поступила в редакцию 29 ноября 2023 г.

Аннотация: статья посвящена вопросу адаптации жанра интервью к новым платформам. В качестве эмпирической базы исследования выступают выпуски программы «Бар “Бандир”», вышедшие в период с июня по сентябрь 2023 г. на ютуб-канале «Скользкий лед».

Ключевые слова: диалоговая коммуникация, интервью, субъект и объект интервью, беседа, профессиональный спортсмен, ютуб.

Abstract: the article is devoted to the issue of adapting the interview genre to new platforms. The empirical basis of the research is the releases of the program «Bandir Bar», released in the period from June to September 2023 on the YouTube channel «Slippery Ice».

Keywords: dialog communication, interview, subject and object of the interview, conversation, professional athlete, YouTube.

В последние годы в контексте появления новых форматов аудиовизуальных произведений трансформируется жанр интервью. Так, суть интервью-конфронтации заключается в опровержении неприемлемой для автора точки зрения, «наступательной тактике ведения беседы» [1, 512]. Традиционно в интервью за журналистом была закреплена роль доминирующего участника диалога, определяющего его содержание и развертывание, а собеседник, как отмечает О. С. Иссерс, «имел весьма ограниченные возможности реализации своей линии поведения в интервью». В современном контексте, в условиях конкуренции за внимание аудитории, интервью нередко строится на конфликте взглядов, диалоге, где «каждый из коммуникантов имеет свою стратегию и право на контроль, в том числе за интерпретацией своих и чужих слов» [2, 779].

Актуальность темы данной статьи определяется интенсивной медиатизацией сферы профессионального и любительского спорта. Медиатизация сферы, с одной стороны, является продолжением интереса аудитории к отдельным видам спорта, с другой — призвана поддерживать и способствовать росту этого интереса. Эмпирическую базу исследования составили 15 выпусков программы «Бар “Бандир”» на ютуб-канале «Скользкий лед», вышедшие в период с июня по сентябрь 2023 г. Ведущие выпусков «Бар “Бандир”» — бывшие профессиональные хоккеисты Андрей Николишин и Сергей Гимаев, а также спортивный комментатор, журналист, капитан любительской хоккейной команды «Российская пресса» Денис Казанский. Герои выпусков — действующие хоккеисты (М. Григоренко, К. Костин, М. Мичков, К. Марченко и др.), тренеры (Л. Тамбиев, А. Ковалев),

ветераны хоккея (Б. Майоров, В. Кошечкин).

В качестве одной из форм интервью может рассматриваться беседа. С. Н. Ильченко отмечает: «Беседой можно назвать непосредственную форму общения двух и более человек, происходящую в конкретное время и в конкретном месте и посвященную обсуждению одной или нескольких проблем, которые вызывают у аудитории СМИ повышенный интерес» [3, 22]. Один из ведущих программы «Бар “Бандир”» А. Николишин в одном из выпусков подчеркивает: «Это неинтервью. Разговор по душам», тем самым обозначая дружескую и доверительную тональность общения с гостем программы.

Говоря о беседе как формате интервью, С. Н. Ильченко также подчеркивает, что о беседе как виде журналистской деятельности можно говорить лишь в случае, если одним из ее участников является профессиональный журналист [3]. В выпусках программы «Бар “Бандир”» такую роль выполняет Денис Казанский: он направляет разговор, обозначает рубрики внутри выпуска.

Интервью в формате беседы характеризуется непринужденным характером, что способствует раскрытию героя беседы. Непринужденность в выпусках «Бар “Бандир”» реализуется за счет нескольких факторов. Это:

- постоянная смены субъекта/объекта интервью;
- выбор локации для интервью;
- профессионализация дискурса, в том числе обсуждение изнанки хоккея, ритуалов и суеверий, получивших распространение в профессиональном хоккее.

Рассмотрим данные факторы подробнее.

Беседа в каждом выпуске строится вокруг одного гостя, которому, на правах ведущих, А. Николишин, С. Гимаев и Д. Казанцев задают вопросы. Несмотря

на это, на часть вопросов, в том числе «неудобные», отвечают сами ведущие как представители хоккейного мира, тем самым происходит постоянная смена субъекта/объекта интервью. В выпусках «Бар “Бандир”» благодаря приему смены ролей создаются более доверительные и комфортные условия для гостя, особенно при обсуждении сложных тем.

Основной локацией для съемок выступает бар, что зафиксировано в названии программы («Бар “Бандир”»), выдерживается «барная» стилистика: участники беседы предлагают коктейли, названия которых обыгрывают бэкграунд каждого участника беседы, нередко носят ситуативный характер («Красный Грига», «Зеленый Гимбо», «Воркутинский Манхэттен», «Башкирский самозванец», «Хоккеист на пляже», «Металлургический коктейль “Трубы горят”» и др.). В выездных выпусках ведущие стараются не уходить от традиции: в Сочи в качестве локации используется зона у бассейна («Шезлонг-пати», по замечанию ведущих), в Челябинск — бар.

Обращает на себя внимание ситуативная титровка участников: Сергей Гимаев-Бабаевский, Денис Казанский-Челябинский, Андрей «Батя» Николишин и т.д., что также направлено на достижение непринужденного характера интервью.

Профессионализация дискурса достигается благодаря обсуждению узкопрофессиональных аспектов хоккея. Например, в выпуске с Матвеем Мичковым Д. Казанский спрашивает: «Клюшка у тебя какая-то особенная? Какой у тебя загиб был?», «Обмотка у тебя какая-то своя? Фирменная?». Сергей Гимаев уточняет: «Какая жесткость у твоей клюшки?» В выпуске с Алексеем Ковалевым обсуждаются нюансы шнуровки коньков, техники катания.

Важным атрибутом доверительного характера беседы выступает обсуждение «изнанки» хоккея. В выпусках обсуждается быт игроков и команды, например формы проведения свободного времени на сборах (игры в карты), ответственные за выбор музыки в раздевалке команды, как проходят командные ужины или ужины новичков, какие названия носят тренировочные упражнения у тех или иных тренеров («злая собака» у тренера В. Тихонова).

Значительная часть выпуска фокусируется на моментах, отражающих закулисы хоккея. Участникам беседы, например, задаются такие вопросы: «Когда ты соврал партнеру или тренеру?», «Самый трешевый случай на спортивных сборах?», «Самый большой испанский стыд в карьере?», «Первая покупка с хоккейного контракта?», «Самая алкогольная хок-

кейная история?», «Самый неловкий момент в карьере», «Когда вы забыли или потеряли экипировку?»

Личные истории героев раскрываются в рубрике «Острый вопрос», в рамках которой герой вытягивает одну из карточек. Ведущие программы также отвечают на вопросы рубрики, что иллюстрирует смену ролей «объект/субъект интервью». Нередко вопросы касаются неудобных тем, которые могут представлять интерес для аудитории, или историй, связанных с неудачами в профессии.

Профессионализация дискурса также достигается благодаря обсуждению суеверий и ритуалов, сложившихся в хоккейном мире. Часть суеверий и ритуалов отражают действия и линии поведения «на фарт», например: «Слепышев в мусорку клюшку ставил», «Кто-то клюшки не дает трогать», «Игрок разговаривал со штангой». Либо же ритуалы могут касаться празднования забитых голов («Как празднуют голы?»).

Хоккеист Александр Никишин рассказывает о том, как он в разных командах выбирал номер. Важное значение для него имеет число 12: «57-й номер, 5+7, Дата рождения 02.10.2001. День рождения отца — 21. № 21 в команде “СКА”».

Таким образом, анализ выпусков программ «Бар “Бандир”» ютуб-канала «Скользкий лед» дает основание для следующих выводов:

- программа строится на интервью-беседе;
- беседа с героем выпуска носит непринужденный, доверительный характер, что способствует раскрытию героя (это достигается благодаря выбору локации, дружественному тону ведущих и юмору);
- интервью характеризуется профессионализацией дискурса, чему способствует обсуждение профессиональных нюансов хоккея, обычно скрытых от аудитории, быта игроков и команд, личных историй, суеверий и ритуалов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шестерина А. М. Интервью-конфронтация в структуре современного аудиовизуального произведения / А. М. Шестерина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2019. — Т. 24. — № 3. — С. 511–520.
2. Иссерс О. С. Диалогические стратегии в интервью: контроль над интерпретацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2023. — Т. 10. — № 4. — С. 770–785.
3. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается: учебное пособие / С. Н. Ильченко. — СПб.: СПбГУ, 2016. — 236 с.

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

Прохоров А. В., доктор филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью
E-mail: proh_and@rambler.ru

Tamбов State University named after G. R. Derzhavin
Prokhorov A. V., Doctor of Philology, Associate Professor of the Journalism Department
E-mail: proh_and@rambler.ru