

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД: РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

У. В. Охлопкова

*Северо-Восточный федеральный университет*

Поступила в редакцию 7 декабря 2024 г.

**Аннотация:** региональное телевидение Республики Саха (Якутия) в постсоветский этап развития рассмотрено с точки зрения государственной политики, а также формирования информационной политики на опыте телеканала «Саха» с 1992 г. по 2002 г.

**Ключевые слова:** постсоветское телевидение, региональное телевидение, телевидение Якутии, медиасистема региона

**Abstract:** the regional television of the Republic of Sakha (Yakutia) in the post-Soviet stage of development is considered from the point of view of state policy, as well as the formation of information policy based on the experience of the Sakha TV channel from 1992 to 2002.

**Keywords:** post-Soviet television, regional television, Yakutia television, media system of the region

Более тридцати лет назад изучение регионального телевидения попало в фокус внимания исследователей. Это было связано не только с академическим интересом, но и с изменениями отечественного телевидения. Теоретические взгляды на периодизацию регионального телевидения России постоянно трансформировались. На начальном этапе внимание уделялось факторам, влияющим на формирование программ местного телевидения. Первым из таких исследователей считается В. Л. Цвик, который указывал на две группы факторов: общие (осуществление функции вещания, направленной на проведение государственной идеологии и политики, необходимость координации местных передач с программами ЦТ и др.) и специфические (своеобразие местной аудитории — ее социально-демографический, национальный, религиозный состав, географические, исторические, социокультурные особенности региона и др.) [1]. Одну из первых попыток обобщить и создать оптимальную модель региональных программ предпринял Е. Я. Дугин, который комплексно подошел к изучению программ местных студий телевидения, их типологии, факторов и условий формирования [2]. Особую ценность для получения общей картины представляет его классификация по приоритетной функции местных студий телевидения (далее ТВ) того периода — информационно-пропагандистские, художественно-воспитательные, информационно-развлекательные, познавательные, информационно-художественные.

Постепенно региональное телевидение стало восприниматься исследователями как самостоятельный сегмент в общей медиасистеме. Так, изучая

основные тренды постсоветского развития регионального телевидения, Ю. М. Ершов выделяет в качестве основных характеристик этапов развития — доминирующие тенденции, которые сменяют друг друга. Среди них: регионализация телевизионного пространства, приватизация и коммерциализация телекоммуникаций, институализация негосударственных вещателей, сетевизация телевизионного пространства регионов [3]. Также исследователи рассматривают не только содержательную часть телевидения, но и структуру, типологические особенности, экономику региональных телевещателей. Современные же исследования сместили внимание на актуальную для многих сфер тенденцию — цифровую трансформацию регионального ТВ [4].

При всем многообразии научных исследований, изучение отдельно взятых регионов в составе Российской Федерации даст возможность в дальнейшем провести более глубокий сравнительный анализ федеральных округов по уровню развития медиасистемы в целом, в том числе и телевидения. Актуальным и необходимым для создания общей картины развития регионального телевидения и расширения ее географии остается изучение опыта конкретных регионов. Если говорить конкретно о Республике Саха (Якутия), в научных публикациях О. Д. Якимова [5] и Н. А. Аргылова [6], посвященных медиасистеме Якутии, косвенно затронуты вопросы функционирования телевидения, однако системные исследования процесса становления и развития якутского телевидения до сих пор отсутствуют. Если опыт становления телевидения в регионах в советские годы был основан, в большинстве случаев, на едином сценарии создания «дочерних» студий Центрального телевидения [7], то постсоветский период у регионов

немного отличается, можно выделить некоторые особенности. В связи с этим цель статьи — изучение переходного периода якутского телевидения после распада СССР. Хронологические рамки исследования обусловлены следующими факторами: 1992 г. — реорганизация Центрального телевидения, начало формирования системы национального вещателя в Якутии, 2002 г. — открытие самостоятельного республиканского канала телевизионного вещания.

**Государственная политика как фактор.** Периодизация трансформации СМИ постсоветской России вызывает некоторые сложности в связи с несколькими методологическими трудностями. Е. Л. Вартанова выделяет «выявление некоторых системных, адекватных времени, значимых критериев, на основании которых можно было бы выделить стадии развития, а также идентифицировать основные отличия этих стадий друг от друга». По ее мнению, сложность также представляет и то, что «рассматриваемый период исторически весьма краток, ограничен всего лишь двадцатилетием с начала 1990 г. до конца 2010 г., при этом характер перемен неоднороден». Но в основе любой периодизации СМИ, чаще всего лежит характер взаимодействия СМИ и общества, в первую очередь политической власти, а также природа и масштаб изменений в них [7]. Для Якутии, в том числе, этот подход, также видится более верным, ведь в условиях региона именно эти отношения всегда выступали основными факторами изменений в медиасистеме [8], и в том числе в кинематографии [9].

Так, ведущим фактором развития якутского телевидения в период с 1992 г. по 2002 г. становится государственная политика, направленная, в первую очередь, на формирование инфраструктуры телевидения — обновление материально-технической базы, создание условий увеличения охвата аудитории национального телеканала, а также подготовку кадров для отрасли. Многие принципиальные решения, изменения, в том числе и кадровые, напрямую согласовывались с правительством — телекомпания работала в плотную с органами власти, представителями госучреждений. По сути решения республиканской власти в поддержку развития регионального телевидения были продиктованы временем, так как повсеместно после распада СССР выработывалась государственно-монополистическая система функционирования медиаотрасли [10].

Первые переходные годы регионального телевидения совпали с периодом «расцвета якутской государственности», когда в апреле 1992 г. Якутия приняла собственную конституцию, определяющую республику «суверенным, демократическим и правовым государством, основанным на праве народа на самоопределение» [11]. Это коснулось не только информационной политики якутского телевидения, но и формирования инфраструктуры сегментов телевидения. Так как документ также определил право

Якутии на долю в созданном общесоюзном и федеративном богатстве, алмазном, валютном, золотом запасах, что во многом ускорило решение финансовых вопросов регионального телевидения. Так, в 1992 г. за счет выделения валюты Валютного фонда Республики Саха (Якутия) приобреталось новое зарубежное телевизионное оборудование, а компания освобождалась от части налогов до 1995 г. — средства от этого направлялись на укрепление материально-технической базы. В эти годы по сравнению с советским периодом развития повышалась зарплата журналистов телевидения, увеличивался размер гонораров, а также решались вопросы социального характера — жилья, субсидий. Указ «О средствах массовой информации Республики Саха (Якутия)», принятый в 1993 году, подкрепил дальнейшее развитие новыми преобразованиями в сфере телевидения — расширялись производственные площади, переоснащались технические средства. С 1995 г. увеличилось распространение сигнала — ввод в эксплуатацию радиотелевизионной станции в городе Якутске (табл. № 1).

Также в изучаемый период региональное телевидение остро нуждается в обновлении кадров — не только технического направления (операторов, монтажеров), но и творческих специалистов. Вопрос в какой-то степени решается в сентябре 1993 г. — открытием отделения журналистики при Якутском государственном университете (ЯГУ). Также постепенно вырабатывались государственные инструменты по поддержке творчества журналистов. Например, впервые в 1997 году объявляется грант президента Якутии для работников редакций [12].

27 июля 1998 г. вышло Постановление Правительства РФ «О формировании единого производственно-технологического комплекса государственных электронных СМИ». Главной целью было заявлено развитие общенационального информационного пространства. Федеральная власть выступала за то, чтобы телевизионное пространство страны оставалось в подчинении одной организации — Всероссийской государственной телерадиокомпания (ВГТРК). Однако в случае с Республикой Саха (Якутия) постановление о преобразовании государственных телевизионных и радиовещательных компаний в дочерние организации ВГТРК противоречило Указу Президента РФ, так как имущество якутской телекомпания находилось в собственности Правительства РС(Я). Вместе с тем, после публикации вышеуказанного документа Федеральная служба телевидения и радиовещания (ФСТР) и ВГТРК самостоятельно разработали, в одностороннем порядке утвердили и направили НВК «Саха» новые уставные документы компании. Тогда правительство Якутии проявило «твердость, не допустив изменения статуса НВК «Саха» [13].

Процесс перехода якутского телеканала в самостоятельное от федерального центра предприятие

длился долго: переговоры двух учредителей – федерального и республиканского правительств — завершились только к 2002 г. Стороны пытались разными способами решить нестыковки интересов. Так, 29 марта 1999 г. был подписан Протокол о сотрудничестве между Правительством РС(Я), НВК «Саха», Федеральной службой по телевидению и радиовещанию РФ и ВГТРК. Все это время финансирование исправно шло из двух источников: федерального (44,6%) и республиканского бюджетов (55,4%), ежедневный объем вещания НВК «Саха» на канале «РТР» составлял 2,5 часа. Небольшая по федеральным меркам компания могла продолжать работать в таком виде, постепенно став филиалом ВГТРК в Якутии, как происходило во многих региональных компаниях, в том числе и в национальных республиках, например, в Татарстане [14], Бурятии [15] и др. Однако, к тому времени, у руководства НВК «Саха» сформировались взгляды на дальнейшее развитие: была поставлена амбициозная задача по созданию собственного национального телеканала, независимого от ВГТРК [16]. Главным фактором, препятствующим выполнению озвученной задачи, было то, что Якутия не имела собственных каналов распространения телесигналов: НВК «Саха» на договорных условиях размещала свою продукцию на канале РТР. Было понятно, что это явление временное и постепенно на второй кнопке останутся только филиалы ВГТРК.

Все эти вопросы обусловили путь развития якутского телевидения. Круг вытекающих друг от друга проблем, заставил еще не состоявшееся якутское телевидение начать работать по-новому. И дальнейшие шаги были посвящены именно этим задачам. Во-первых, нужно было усовершенствовать инфраструктуру телесистемы региона, создав единую систему телерадиовещания. Во-вторых, ускорить процесс технологического перевооружения с переводом его с аналогового формата вещания на цифровой. В-третьих, развивать телеконтент, находя новые творческие форматы и реализуя интересную повестку.

В 1999 г. все районные телестудии вошли в состав НВК «Саха». Это решило одну из главных задач — распространение сигнала НВК «Саха» на всей территории Якутии, развитие технологической базы телевидения и создание единой системы с возможностью быть представленными даже в самых отдаленных территориях региона. Материальная база районных 32 студий-филиалов, где в общей сложности работало порядка 240 сотрудников, была слабой, а основу местных эфиров составляли фильмы и небольшие подборки местных новостей [17]. Также договор о взаимодействии был заключен с ТРК «Алмазный край», который имел собственное вещание в крупных промышленных территориях Западной Якутии — Мирнинском и Ленском районах.

Следующим шагом к созданию канала стало под-

писание Указа Президента Республики Саха (Якутия) от 21 декабря 2001 года «Об открытии республиканского канала телевизионного вещания». Фактически этот указ означал постепенный уход якутского телевидения со второй кнопки. Новый республиканский телеканал был рассчитан на среднегодовой объем вещания на 2190 час. — 6 час. в сутки, что в 2,5 раза больше, чем было до этого. Указ также предполагал расширение зоны приемы телепрограмм республиканского телеканала. Это происходило в два этапа. Первый этап (декабрь 2001 г. — январь 2002 г.) — проведение технических испытаний и начало эфирного вещания на территорию города Якутска и пригородных поселков на 12 телевизионном канале. Второй этап (февраль 2002 г. — январь 2004 г.) — модернизация и расширение системы телевизионного вещания на территории республики через спутниковую систему и радиорелейные линии.

См. табл. 1.

#### **Творческие, технические факторы развития.**

Рассматривая СМИ как стратегический ресурс, якутское правительство инвестировало в развитие инфраструктуры телевидения, обеспечивая по тем меркам достойную заработную плату, условия жизни. Все это не могло не отразиться на качестве производства: техническое перевооружение приводило к новым форматам вещания. Так, например, приобретение телевизионных журналистских комплектов (*Betacam-SP, Hi-8, S-VHS*) в 1992 г. означало переход, в основном, от студийного телевидения к внестудийным записям, что также отразилось на качестве телепередачи. Телевидение все больше стало выходить за привычный круг стандартной студии: зритель стал чаще бывать на концертах, спектаклях, разного уровня мероприятиях. Телевидение от стандартного информационного формата становилось ближе к реальной жизни, появлялось больше живых материалов. В период 1992–1994 гг. содержание телепередач изменилось под влиянием процесса так называемого «этнического ренессанса» — еще больше начали снимать про культуру, литературу, героями становились представители указанных сфер, передачи снимались не только на русском и якутском языках, но и на языках коренных народов Севера.

Большое внимание уделялось детям — образованию, их возможностям и талантам. Якутское телевидение было призвано выполнять просветительскую функцию путем усиления образовательного аспекта. В связи с этим в указанный период появились новые познавательные телепередачи с участием самих детей и школьников в роли телеведущих. Одной из популярных была программа «Кырачаан» («Малыш») (1998 г.) — создавалась как познавательная передача на якутском языке для детей дошкольного и младшего школьного возрастов, а первая детская программа «Түннүк» («Окно») (1988 г.) продолжала свое развитие в новом формате.

*Указы, распоряжения по вопросам развития телевидения в Республике Саха (Якутия)  
и их влияние на структуру телевидения:*

Дата	Название	Влияние
3 марта 1992 года	Указ № 86 от 03.03. 1992 г. «О создании Государственной национальной телевизионной и радиовещательной компании Республики Саха (Якутия)»	Приобретение нового зарубежного телевизионного и радиовещательного оборудования за счет выделения валюты из Валютного фонда Республики Саха (Якутия). Освобождение на период 1992–1995 гг. от части налогов, эти средства направлены на укрепление материально-технической базы.
8 мая 1992 года	Распоряжение № 65-РП от 08.05.1992 г. «Об оплате труда работников Государственной национальной телевизионной и радиовещательной компании Республики Саха (Якутия)»	Повышение заработной платы журналистов, увеличение соотношения кратности к минимальной зарплате в 1,4 раза. Увеличение авторского гонорара в соответствии с ростом зарплаты. Установление компенсационных выплат в размере 50% от суммы расходов за коммунальные услуги сотрудникам (кроме управленческого персонала), проживающих в неблагоустроенном жилье.
13 ноября 1993 года	Указ № 566 от 10.10.1993 г. «О средствах массовой информации Республики Саха (Якутия)»	Переоснащение техническими средствами, новыми технологиями издательства, типографии, редакции СМИ. Повышение профессиональных компетенций журналистов, а также подготовка новых кадров сферы СМИ. Расширение производственных площадей, строительство жилья работников СМИ. В сельской местности — финансирование строительства индивидуальных и кооперативных домов для работников СМИ за счет капитальных вложений до 75% от стоимости.
1 сентября 1995 года	Указ № 1149 от 01.09.1995 г. «О создании Национальной вещательной корпорации «Саха» Республики Саха (Якутия)»	Окончание строительства радиотелевизионной станции в городе Якутске, создание сети телерадиовещания с арендой телевизионных стволов спутниковых линий связи. Был поддержан также негосударственный сектор радиовещания и телевидения (АТК «Хоту», «СТВ»).
27 марта 1999 года	Указ № 722 от 27. 03.1999 г. «О мерах по поддержке государственной системы телевидения и радиовещания Республики Саха (Якутия)»	Предусмотрено выделение НВК «Саха» 4,5 млрд. рублей на приобретение оборудования и расходных материалов, отчисление 0,5% от поступлений на развитие материально-технической базы местных студий. Главы муниципалитетов стали обеспечивать студии производственными площадями, транспортом, связью. Вместе с тем, финансирование деятельности местных студий из республиканского бюджета не сокращалось.
17 января 1997 года	Указ № 947 от 17.01.200 г. «О грантах Президента Республики Саха (Якутия) в области средств массовой информации»	Предусмотрено выделение субсидии в виде грантовых средств для поддержки талантливых авторов и авторских коллективов.
26 декабря 2000 года	Программа развития сети телевидения и эфирного радиовещания в Республике Саха (Якутия) на 2000–2008 годы	Запуск в 2002 году сети республиканского цифрового телевидения. Охват населения Якутии сигналом НВК «Саха» составил 99,7%.
15 сентября 2002 года	Указ № 865 от 15.09.2002 г. «О создании единой технологической базы республиканского телевидения и радиовещания»	Информационный центр НВК «Саха» оснащен технологическим оборудованием с возможностью монтажа, озвучивания, «перегона» программ и выдачи их в эфир. Компания впервые получила возможность выхода в прямой эфир вне студии — крупных культурных, спортивных объектов Якутска.

*Источник: по материалам Музея телевидения Национальной вещательной компании «Саха»*

Можно сказать, что в конце девяностых годов была полностью сформирована основа телевизионного производства, состоящая из двух структур — творческой и технической. Так, в 1999 г. «новости» отделились от других передач, создав информационный центра НВК «Саха». Создание такого центра было продиктовано, прежде всего, необходимостью оптимизировать использование производственных и материально-технических ресурсов. Имея единую структуру, можно было организовать принцип работы по-другому: на-

правлять только одну бригаду, переадресовав оставшиеся на другие события. Осваивается цифровая технология обработки и выдачи в эфир звука. Приобретен «телесуфлер», открыт собственный сайт.

В период коммерциализации общей медиасистемы, акцент сместился в сторону развлекательности в противовес культурно-просветительским и познавательным возможностям, как происходило по всей России. В Якутии эта тенденция проявилась в демонстрации кинофильмов республиканской киностудии «Сахафильм», а также в появлении в эфире первого якутского сериала от самой телекомпании «Ыаллылар» («Соседи») в 1998 г. [18]. В 2001 г. на-

чинает формироваться структура телевидения под авторские проекты — созданы редакция спортивных, общественно-политических, культурных программ. Отдельно создается в 2001 г. молодежная телестудия «Сэргэлээх» для «повышения образовательного уровня населения и студенческой молодежи, учебной практики будущих журналистов».

Так, за десять лет (1992–2002 гг.) объем собственного вещания республиканского телевидения увеличился более чем в два раза: в 1992 г. было 440 час. вещания, в 2001 г. — 1000 час. Среднесуточный объем вещания составил 2 часа 20 минут. На якутском телевидении в 2002 г. существовало 33 постоянные программы, а в год в эфир выходило в среднем порядка 1500 передач, большую часть которых занимали информационные, культурные, просветительские и социальные [19].

В заключение необходимо отметить, что в процессе трансформации якутское телевидение в 1992–2002 гг. приобретает новые черты — процессы стандартизации редакционной деятельности, первые признаки коммерциализации телеконтента привели к трансформации журналистских практик, становлению новых ценностей якутского телевидения — стремление соответствовать массовому вкусу потребителя, усилению развлекательного компонента.

Рассмотрев основные моменты становления регионального телевидения в постсоветский период в ракурсе государственных факторов ее развития, важно подчеркнуть, что в вертикальном управлении медиасистемой, и в том числе, телевидением, были положительные стороны. Осознавая необходимость информационного единства населения, которые жили на огромной и неравномерно заселенной территории, руководство Якутии создало и экономически, и административно поддерживало развитие инфраструктуры телевидения. В свою очередь телевидение предоставило географический доступ к информации почти для всех районов Якутии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 349 с.
2. Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ / Е. Я. Дугин. — М.: Изд-во МГУ, 1982. — 103 с.
3. Ершов М. Ю. Телевидение регионов в поиске моделей развития / М. Ю. Ершов. — М., 2012.
4. Вырковский А. В. Региональное телевидение на пороге цифровой эпохи / А. В. Вырковский, М. И. Макеенко. —

М.: МедиаМир, 2014. — 144 с.

5. Якимов О. Д. Периодическая печать Восточной Сибири и ее трансформация / О. Д. Якимов. — Новосибирск, 2020. — 203 с.
6. Аргылов Н. А. Медиapolитика Республики Саха (Якутия) в современных условиях: концепция, направления, способы реализации: дис. канд. полит. наук: 10.01.10 / Н. А. Аргылов. — СПб., 2019.
7. Охлопкова У. В. Этапы развития регионального телевидения в Советском Союзе на примере Республики Саха (Якутия) / У. В. Охлопкова // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Екатеринбург, 2023. — С. 83–89.
8. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е. Л. Вартанова. — М.: МедиаМир, 2014.
9. Аргылов Н. А. Медиасистема Республики Саха (Якутия) в условиях глобализации / Н. А. Аргылов. — МедиаСкоп. — 2016. — Вып. 3. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2149> (дата обращения: 18.10.2023).
10. Аргылов Н. А. Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен / Н. А. Аргылов, У. В. Охлопкова. — МедиаЛьманах. — 2022. — № 6(113). — С. 107–117.
11. Вартанова Е. Л. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков / Е. Л. Вартанова, Г. А. Шевелев. — М., 2012.
12. Михаил Ефимович Николаев. Президентский центр М. Е. Николаева (Николаев центр). — Режим доступа: <https://nikolaevcentre.ru/biography> (дата обращения: 18.10.2023).
13. Протождьяконов С. А. Масс-медиа Саха (Якутия) / С. А. Протождьяконов. — Якутск, 2003.
14. Фатыхова М. Х. Особенности регионального вещания в 1990-е годы / М. Х. Фатыхова. — Вестник Чувашского университета. — 2015. — С. 131–134.
15. Бабкина Е. С. Средства массовой информации коренных народов Дальнего Востока: история возникновения и современное состояние / Е. С. Бабкина. — Litera. — Режим доступа: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=37450](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37450) (дата обращения: 18.10.2023).
16. Дьяконов Х. Якутское телевидение: прошлое настоящее, будущее / Х. Дьяконов // Якутия. — 2003. — 12 октября. — С. 4.
17. Таюрский Г. Именинный пирог для НВК «Саха» / Г. Таюрский // Якутия. — 2006. — 6 апреля. — С. 8.
18. Никин П. Как зарождалось якутское телевидение / П. Никин // Забота Арчы. — 2018. — 22 ноября. — С. 6.
19. Весь мир в твоём доме: 45 лет телевидению в Республике Саха (Якутия). — Якутск, 2008.

Северо-Восточный федеральный университет  
Охлопкова У. В., старший преподаватель кафедры журналистики  
E-mail: [evseeva.uliana@yandex.ru](mailto:evseeva.uliana@yandex.ru)

Northeastern Federal University  
Okhlopkova U. V., Senior Lecturer at the Department of Journalism  
E-mail: [evseeva.uliana@yandex.ru](mailto:evseeva.uliana@yandex.ru)