

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ RTARABIC И «АЛЬ-ДЖАЗИРА» И ИХ РОЛЬ В МЕДИЙНОМ АРАБОЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Шахуд Аула

Российский университет дружбы народов

Поступила в редакцию 12 декабря 2023 г.

Аннотация: автор принимает во внимание факт того, что арабское спутниковое телевидение приобретает все большую известность в арабском регионе и на международном уровне, при этом отмечается его роль как противоречивого катализатора процесса демократизации и как влиятельного агента социальных, культурных и политических перемен в регионе, что становится все более важным аспектом в условиях быстро меняющегося мира, который характеризуется демократизацией и глобализацией.

Ключевые слова: информационный канал, современные медиа, медийное пространство, арабские каналы, глобализация.

Abstract: the author takes into account the fact that Arab satellite television is gaining prominence in the Arab region and internationally, while noting its role as a controversial catalyst for the process of democratization and as an influential agent of social, cultural and political change in the region, which is increasingly an important aspect in a rapidly changing world characterized by democratization and globalization.

Keywords: information channel, modern media, media space, Arabic channels, globalization.

Современный этап развития науки характеризуется повышенным вниманием к сфере массовых коммуникаций, потому что одна из ведущих ролей отводится информационным каналам [1]. Параллельно с технологическим развитием, импульс которому дала информационная революция, журналистика претерпела существенные изменения и вышла на новый уровень цифрового пространства [2]. Основное принципиальное отличие между старыми формами и новыми состоит в том, что современные информационные каналы стали осуществлять свою деятельность в интернете. Интернет-культура стала осязаемой реальностью, а медийная журналистика стала новым явлением, которое потребовало детального изучения как со стороны филологов, так и со стороны представителей других научных направлений [3]. Глобализация средств массовой информации стала одним из величайших достижений в науке о современных коммуникациях. Соответственно, работа с новыми медиа стала неотложным вопросом и требует большего внимания, учитывая, что цифровой мир постоянно развивается [4].

Согласно Дж. Корнеру, основной причиной большинства исследований телевидения была тревога по поводу его влияния [5]. Эта тревога вызвана опасениями по поводу воздействия средств массовой информации на современные демократические общества и защиты свободы выбора от внешних

влияний, которые формируют как индивидуальное, так и общественное мнение. Причина, вероятно, не слишком очевидна для обычных зрителей и потребителей средств массовой информации, но большую часть того, что мы знаем или думаем, мы никогда не испытывали лично [6]. Мы живем в мире, созданном историями, которые мы слышим, видим и рассказываем, где воздействие средств массовой информации создает и культивирует отношения, более соответствующие версии реальности, созданной средствами массовой информации, чем тому, какова реальность на самом деле [7].

Влияние средств массовой информации на поведение отдельных лиц и сообществ привлекло серьезное внимание ученых в широком спектре дисциплин [8, 39]. Цель заключалась в том, чтобы понять психологическое, социальное, культурное, экономическое и политическое воздействие средств массовой информации и их последствия не только для демократических и относительно стабильных обществ, но также для развивающихся стран и нестабильных регионов. Арабское спутниковое телевидение в последнее время привлекло большое внимание как в академическом, так и в профессиональном мире, при этом особый интерес вызывают такие информационные каналы, как *RT Arabic* и «Аль-Джазира», являясь любопытными явлениями в арабском регионе [1, 3–4, 6–13]. По мнению С. В. Вендиктова, деятельность современных информационных каналов в арабоязычном пространстве ведет к политической

интеграции азиатского региона, что, безусловно, предопределяет рост исследовательского интереса к данному вопросу, поскольку он характеризуется важной ролью [10].

Рассмотрим детально роль информационных каналов *RT Arabic* и «Аль-Джазира» в медийном арабоязычном пространстве. Одним из спутниковых телеканалов, которое выделяется на фоне остальных, добиваясь перемен посредством посредничества в реальности, является «Аль-Джазира», дебютировавший в 1996 г. с политическими программами без цензуры. Эта спутниковая сеть на арабском языке вызвала шок во всем арабском мире, который до этого не привык к такому конфронтационному, беспрепятственному подходу к политическим и общественным вопросам. Получив известность во всем мире благодаря показу записей с Бен Ладеном, «Аль-Джазира» намеревался изменить культуру арабской журналистики (об этом неоднократно заявлял ее генеральный директор Ваддах Ханфар) и встряхнуть арабскую общественность, повышая осведомленность о проблемах, которые никогда раньше не обсуждались по телевидению, бросая вызов давно устоявшимся социальным и культурным ценностям и нормам. Работающая в метарамке демократии, эта базирующаяся в Катаре сетевая станция была встречена неоднозначной реакцией, варьирующейся от полной поддержки до полного неприятия как на Западе, так и в арабском мире. Кроме того, деятельность «Аль-Джазиры» заложила основу для серьезных преобразований в работе арабских спутниковых каналов. В 70-е и 80-е гг. произошла массовая миграция интеллектуалов и специалистов средств массовой информации в европейские столицы с целью создания иммигрантской прессы, избежавшей цензуры и ограничений, введенных в арабских странах [11]. Позднее были основаны арабские радиостанции, вещающие из Европы, такие как Британское радио (BBC) и «Монте-Карло». «Аль-Джазира» также отличается своими полевыми корреспондентами, которые часто являются экспертами в своей области и имеют желание работать в сложных обстоятельствах. Это привело к тому, что корреспонденты «Аль-Джазиры» — Тайсир Аллуни и Вадда Ханфар в Кабуле, а также Валид Аль-Омари, Шерин Абу Акла и Гевара Аль-Будаири в Палестине (Тарик Аюб, который принял мученическую смерть во время освещения американской войны в Ираке, Тайсир Аллуни в Багдаде и Вадда Ханфар, который был выбран генеральным директором «Аль-Джазиры», возможно, из-за его выступлений в Кабуле и Багдаде) — впервые в истории арабского телевидения изменили отношение к профессии журналиста [14]. Деятельность «Аль-Джазиры» легла в основу серьезной трансформации работы арабских спутниковых каналов, поскольку они стали следовать их примеру, появились новые подобные им каналы, способные конкурировать с ними, что также

послужило толчком к появлению нового типа каналов и программ [13]. Однако на современном этапе исследователи констатируют, что «Аль-Джазира» не смог выполнить обещанные реформы и соответствовать тенденциям открытости. Продолжая поднимать спорные вопросы, «Аль-Джазира» достиг разочаровывающей развязки, транслируя противоречивые образы и повествования арабскому миру, погруженному в хаос и смятение [12].

RT Arabic — это новостной канал, играющий значительную роль в арабских СМИ [10]. Он был запущен в 2007 г. и призван предоставить альтернативный взгляд на глобальные новости и события. Он управляется правительством России и обеспечивает освещение новостей и анализ с позиции российских интересов. Одна из ключевых ролей *RT Arabic* на арабском языке — представить альтернативную версию основным арабским СМИ. Он направлен на то, чтобы бросить вызов доминирующим нарративам и предложить иной взгляд на глобальные события, особенно те, которые связаны с Россией, Ближним Востоком и международной политикой. *RT Arabic* освещает широкий спектр тем, включая политику, экономику, культуру и социальные вопросы. Он предоставляет анализ новостей, интервью с экспертами и комментаторами, а также документальные фильмы и специальные репортажи. Канал также предлагает прямую трансляцию крупных событий, таких как выборы и саммиты. *RT Arabic* приобрел значительное количество поклонников в арабском мире, особенно среди тех, кто ищет альтернативные точки зрения и критический анализ освещения в основных средствах массовой информации. Он широко представлен в Интернете, имеет веб-сайт и различные платформы социальных сетей, которые позволяют зрителям знакомиться с его контентом и выражать свое мнение.

Критики утверждают, что *RT Arabic* часто пропагандирует российско-ориентированную риторику и используется в качестве инструмента для продвижения интересов России в регионе [2]. Они также обвиняют канал в распространении дезинформации и пропаганды. Однако сторонники утверждают, что *RT Arabic* обеспечивает ценное разнообразие в медиа-ландшафте и предлагает платформу для мнений и точек зрения, которые часто маргинализируются или игнорируются основными СМИ [15].

В целом, *RT Arabian* играет важную роль в арабских СМИ, представляя другой взгляд на глобальные события и предлагая зрителям альтернативный источник новостей и анализа. Его влияние на формирование общественного мнения и вклад в дискурс в арабском мире не следует недооценивать.

RT Arabic и «Аль-Джазира» используют различные средства для доставки новостей своей аудитории. У них есть телеканалы, веб-сайты, мобильные приложения и активное присутствие в социальных

сетях. Эти платформы позволяют им охватить широкую аудиторию и взаимодействовать со своими зрителями посредством интерактивных функций, прямых трансляций и контента, создаваемого пользователями.

Таким образом, можно сделать вывод, что *RT Arabian* и «Аль-Джазира» — два влиятельных информационных канала в арабоязычном медиaprостранстве. Оба канала играют значительную роль в формировании общественного мнения и освещении новостей для арабской аудитории. Однако у них разные подходы и взгляды на различные вопросы. Он охватывает широкий спектр тем, включая политику, экономику, культуру и технологии. *RT Arabian* подвергся критике за предполагаемую предвзятость по отношению к российскому правительству и распространение государственной пропаганды. «Аль-Джазира» является известной катарской новостной сетью. Канал приобрел значительную популярность благодаря широкому освещению региональных событий и своей критической позиции в отношении статуса положение дел в арабском мире. Аль-Джазира имеет более широкую сферу охвата, чем *RT Arabian*, освещая международные новости с особым акцентом на арабские проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kamalipour Y., Mowlana H. Mass media in the Middle East, a comprehensive handbook. London. — 1994.
2. Cihat S. A. A study on states use of media tool within the context of propaganda and soft power: TRT Arabic case, Istanbul Bilgi University, Istanbul, 2017.
3. Berti B., Paris J. Beyond Sectarianism: Geopolitics, Fragmentation, and the Syrian Civil War // The Institute for National Security Studies. — 2014. — P. 22–28.
4. Gher L., Amin H. Civic discourse and digital age communications in the Middle East, Albex Publishing Corporation, Stamford, Connecticut, 2000.
5. Corner J., Schlesinger, P., Silverstone R. International Media Research: A Critical Survey. London: Routledge, 1998.
6. Duguid A. Evaluation as Positioning in English Language World News Channels CCTV, France 24, Russia Today, Al Jazeera, Values and Choices in Television Discourse. — London, 2015.
7. Pierce T. An Overview of the Cultivation Theory // Quoted in LeAnn Greunke, «The Cultivation Theory», Cited in Media Influence on the Creation of the Iraqi Stereotype. Meghan Blake (2004). Retrieved 4 August 2007. — Режим доступа: www.colostate.edu/Depts/Speech/rccs/theory06.htm (дата обращения 07.12.2023).
8. Bednarek M. News Discourse. H. Caple. London / New York: Bloomsbury Publishing, 2012.
9. Аксенов К. В. Оценка индекса агрессивности по отношению к России во время сирийского кризиса: обобщение результатов контент-анализа по материалам «Аль-Джазира» / К. В. Аксенов // Теории и проблемы политических исследований. — Ногинск, 2016. — № 3. — С. 306–309.
10. Венидиктов С. В. Информационное взаимодействие в интеграционных формированиях: структурно-функциональная характеристика пространства медиакommunikации: монография. — Минск: Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», 2019.
11. Грабельников А. А. Дерхами А. Освещение событий «Арабской весны» телеканалов «Ал-Джазира» / А. А. Грабельников, А. Дерхами // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, 2015. — № 2. — С. 75–80.
12. Blumler J., Gurevitch M. The crisis of public communication. London. Routledge, 1995. 451 p.
13. Droz-Vincent P. State of Barbary: From the Arab Spring to the Return of Violence in Syria. The Middle East Journal. 2014. — 36 p.
14. Kraidy M. M. Satellite Broadcasting from Lebanon: Prospects and Perils, Transnational Broadcasting Studies, 1998.
15. Humud C. E., Blanchard C. M., Nikitin, M. B. Armed Conflict in Syria: Overview and US Response. Congressional Research Service Washington United States. 2017.

Российский университет дружбы народов
Шахуд Аула, аспирант
E-mail: aula8shahod@gmail.com

Peoples' Friendship University of Russia
Shahud Aula, Postgraduate Student
E-mail: aula8shahod@gmail.com