

ЛЕКСЕМА «ПАТРИОТИЗМ» И ЕЕ ДЕРИВАТЫ В МЕДИАТЕКСТАХ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ¹

О. И. Лепилкина, О. А. Ганжара

Северо-Кавказский федеральный университет

Поступила в редакцию 20 октября 2023 г.

Аннотация: в статье представлены результаты исследования частоты использования лексики «патриотизм» и ее дериватов в региональных СМИ и на сайтах органов власти, политических партий, образовательных учреждений, учреждений культуры семи субъектов РФ, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в период с апреля по июнь 2023 года.

Ключевые слова: патриотизм, региональные СМИ, Северо-Кавказский федеральный округ, медиа, медианпространство региона.

Abstract: the article presents the results of a study of the frequency of functioning of the lexeme «patriotism» in media texts and on the websites of authorities, political parties, educational institutions, cultural institutions of seven constituent entities of the Russian Federation included in the North Caucasus Federal District, in the period from April to June 2023.

Keywords: patriotism, regional media, North Caucasus Federal District, media, regional media space

ВВЕДЕНИЕ

Исследовательский интерес к патриотизму в журналистике сохраняется и в отечественной, и в зарубежной медиаведческой науке и получает воплощение в разных теориях и концепциях, с использованием разных подходов, что связано в том числе с пониманием, что и сегодня «СМИ выполняют важную роль медиатора общественных процессов» [1, 91]. Ученые разных стран изучают роль журналистики в развитии патриотических настроений в обществе [2–4].

Актуальность темы напрямую связана с представлением о «популярной сегодня в массмедиа технологии манипуляции по принципу “разделяй и властвуй”», когда «навязываемый моральный плюрализм уничтожает стержневую компоненту духовности, и как следствие — появившиеся атомизированные личности, лишённые чувства патриотизма, становятся легкой добычей в системе политического управления извне» [5, 220]. Констатируется, что среди сотрудников редакций «нередки случаи <...> прямого отказа от принципов патриотизма, демократизма и даже гуманизма» [6, 158].

Именно эта позиция, на наш взгляд, обуславливает повышенное внимание к контенту конкретных СМИ или типов СМИ. Так, рассматривая специфику названного концепта, который, по мысли исследователей,

«относится к сфере культурно и этнически значимых когнитивных феноменов, обладает чрезвычайно разветвленной и подвижной периферийной концептуальной зоной, не всегда отчетливо вербализованной» [7, 44], ученые обращаются к анализу сетевых СМИ [8], общенациональной прессы [9–10], телевизионных проектов [11], региональных СМИ [12] и т.д.

Анализ современной медийной практики приводит российских исследователей к противоположным выводам: «В противовес традиционному словарному пониманию в сегодняшнем официальном языке СМИ “патриотизм” — явление негативное» [13, 146]; «в результате изучения и оценки выявленных в исследуемых газетах упоминаний на патриотическую тематику мы обнаружили, что наиболее востребованным оказался психологически-народный аспект, с ним связано наибольшее количество упоминаний с позитивной оценкой» [10, 210]. Авторы масштабного исследования «Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг.» отмечали, что 77 % опрошенных ими редакторов и журналистов видели среди наиболее важных задач «содействие развитию у горожан чувства малой родины, причастности к жизни города, патриотизма» [14, 10] и что «именно журналисты местной прессы как самой близкой аудитории и ею читаемой озабочены тем, чтобы пропагандировать позитивные ценности, содействовать морально-этическому воспитанию аудитории» [14, 12]. Актуализировалась научная разработка вопроса о стратегиях работы со СМИ для трансляции патриотической повестки [15].

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Наше исследование было нацелено на выявление частоты использования лексики «патриотизм» или

¹ Статья выполнена в рамках Программы научных исследований, связанных с изучением этнокультурного многообразия российского общества и направленных на укрепление общероссийской идентичности 2023–2025 гг. (руководитель академик РАН В. А. Тишков). Проект «Патриотизм как интегрирующая ценность полиэтнического российского общества» (FSRN-2023–0025).

ее дериватов в региональных СМИ и на сайтах органов власти, политических партий, образовательных учреждений, учреждений культуры Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Чеченской республики, Ставропольского края, т.е. анализу были подвергнуты медиа семи субъектов РФ, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, не являющихся, по данным исследователей, в масштабах страны образцовыми в аспекте цифровизации [16], что имеет важное значение с точки зрения возможностей получения информации аудиторией и установления эффективной коммуникации между властью и обществом. Интерес к медиа Северного Кавказа вызван также тем, что эксперты, оценивая влияние средств массовой информации на этнополитическую ситуацию в регионе, «обращают внимание на разнонаправленные векторы этого воздействия, подчеркивая, что телевидение помогает снижению этнополитической напряженности в регионе, а Интернет-ресурсы способствуют ее эскалации» [17, 115].

Хронологические рамки исследования были установлены в три месяца (с 1 апреля по 30 июня 2023 года), чтобы включить май как время подготовки и проведения самого важного в стране патри-

отического праздника, а также предшествующий и последующий месяцы. Медиатексты, использовавшие лексему «патриотизм» или ее дериваты, были выявлены с помощью базы данных СМИ и системы контекстного поиска информационно-аналитической системы «Медиалогия». Отметим, что система фиксирует отдельно показатели печатных изданий и их сайтов.

Массив выявленных текстов был разделен нами по субъектам СКФО, а затем по СМИ и нежурналистским ресурсам, в каждом сегменте были определены лидеры (для СМИ — с количеством публикаций не менее 10, для остальных — не менее 4) и давалась их характеристика, отдельно устанавливалась частота обращения партийных ресурсов в каждом регионе к идее патриотизма.

В качестве ведущих использовались сравнительно-сопоставительный и аналитический методы, а также описательный и метод классификации.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Массив выявленных материалов составил 3832 наименования, то есть в среднем в месяц региональные медиа в СКФО выпускали 1277 текста, где так или иначе говорили о патриотизме (см. таблицу 1).

Т а б л и ц а 1

Количество публикаций с использованием лексемы «патриотизм» или ее дериватов в медиа субъектов СКФО за апрель — июнь 2023 г.

Регион	Всего количество	Апрель	Май	Июнь	В среднем в месяц
Республика Дагестан	1355	571	462	322	452
Ставропольский край	742	199	302	241	247
Кабардино-Балкарская Республика	402	117	143	142	134
Чеченская Республика	397	105	215	77	132
Карачаево-Черкесская Республика	371	56	177	138	124
Республика Северная Осетия — Алания	347	122	114	111	116
Республика Ингушетия	218	51	107	60	73
Всего по СКФО	3832	1221	1520	1091	1277

Примерно одна треть (35,4%) от всех публикаций с лексемой «патриотизм» или ее дериватов пришлось на медиаресурсы Республики Дагестан, примерно пятая часть (19,4%) — на ставропольские. Медиатексты остальных республик СКФО составили менее половины от общего массива выявленных материалов, при этом наименьшая доля пришлось на Республику Ингушетия (5,7%). Такие показатели связаны прежде всего со спецификой медиаландшафта в регионе.

Анализ помесечного распределения публикаций ожидаемо выделил наибольшее их число в мае, что связано в первую очередь с таким значимым информационным поводом, как празднование Дня Победы. Тем не менее искомая лексема фигурировала и в другие месяцы с достаточно высокой степенью частотности.

В дагестанских медиа, совокупно активнее всех использующих лексему «патриотизм» или ее дериваты,

лидировал агрегатор региональных новостей «БезФормата Махачкала» (*mahachkala.bezformata.com*), где вышел 361 подобный материал. Далее по степени упоминаний патриотизма следуют сетевые издания, учрежденные редакциями республиканских газет: «Дагестанская правда» (*dagpravda.ru*), г. Махачкала — 73 публикации, «Лезги Газет» (*lezgigazet.ru*), г. Махачкала — 69, «Рутульские новости» (*rutnov.ru*), с. Рутул — 47, «Ватан» (*gazetavatan.ru*), г. Дербент — 46, «Голос степи» (*golosstepi.ru*), с. Терекли-Мектеб — 45, «Вести Агула» (*vestiagula.ru*), г. Махачкала — 45. Завершает группу лидеров РИА Дагестан (*riadagestan.ru*) с 40 текстами. Однако и в других дагестанских СМИ эта терминология присутствует достаточно часто.

Следует отметить активность в изучаемом нами аспекте Министерства по национальной политике Ре-

спублики Дагестан (на сайте minnacrd.ru было размещено 20 материалов с использованием данной лексемы или ее дериватов). Неоднократно фигурировал патриотизм и в текстах, размещенных в изучаемый период на официальных сайтах Правительства Республики Дагестан (e-dag.ru), Президента Республики Дагестан (glava.e-dag.ru), Гумбетовского района (mo-gumbet.ru), МО г. Кизилюрт (mo-kizilurt.ru), администрации МО г. Кизляр (mo-kizlyar.ru), МО Новолакский район (mo-novolak.ru), УФСИН России по Республике Дагестан (05.fsin.gov.ru), реже — на сайтах других официальных структур. Из ресурсов образовательных учреждений выделился сайт Дагестанского государственного технического университета с 7 публикациями. На сайтах региональных отделений общероссийских политических партий «Единая Россия», ЛДПР, «Справедливая Россия» эта терминология практически не встречалась (общее количество текстов — 7).

Среди ставропольских СМИ лидером по использованию понятия «патриотизм» тоже является агрегатор региональных новостей «БезФормата Ставрополь» (stavropol.bezformata.com) с 144 публикациями, хотя этот показатель почти в два раза ниже дагестанского. Остальные СМИ несопоставимы с дагестанскими по количеству обращений к изучаемой лексеме, поскольку значительно реже вводили ее в материалы, хотя в своем регионе вошли в число наиболее активных: сетевое издание «Вечерний Ставрополь» (vechorka.ru) — 31 публикация, филиал «Независимого информационного агентства» НИА Кавказ (nia-kavkaz.ru) — 31, сетевое издание «ИнфоСтавр» (infostavr.ru) — 22, информационное агентство «Победа 26» — 20, сетевое издание «МК-Кавказ» (kavkaz.mk.ru) — 17, информационный портал *Stav-geo* — 15, сайт газеты «Ставропольская правда» (stpravda.ru) — 13.

По официальным сайтам разрыв между ставропольскими и дагестанскими в использовании изучаемых слов значительно меньше. Чаще всего в анализируемый период к ним обращались на сайтах полномочного представителя Президента России в СКФО (skfo.gov.ru), министерства культуры Ставропольского края (mincultrsk.ru), администраций Благодарненского городского округа (abgosk.ru), городского округа Пятигорска (pyatigorsk.org), ГУ МВД России по Ставропольскому краю (26.мвд.рф).

Значимые в медийном пространстве Ставрополя религиозные интернет-ресурсы портал мусульман Кавказа (dumsk.com) и сайт Ставропольской митрополии (stavropol-eparhia.ru) тоже включали в информационное наполнение своих медиа идею патриотизма.

На одном уровне с Дагестаном ее продвижение на ставропольских партийных сайтах («Единая Россия» и ЛДПР — 9 текстов).

Третье место по общему количеству обращений к лексеме «патриотизм» и ее дериватам медиа Кабардино-Балкарии получили прежде всего за счет агрегатора региональных новостей «БезФормата

Нальчик» (nalchik.bezformata.com) с 132 публикациями (32,8% от общего массива выявленных материалов). В TOP-8 вошли помимо сетевых ресурсов три печатных издания, что отличает медиaprостранство КБР от других регионов. Среди первых — «Новости Нальчика» (31 материал), РИА «Кабардино-Балкария» (26), сетевые издания «Электронная газета «Кабардино-Балкария»» (21) и «Электронная газета «Кабардино-Балкарская правда»» (16), портал СМИ КБР (12). Пресса была представлена газетами «Кабардино-Балкарская правда» (21), «Горянка» (10) и «Советская молодежь» (10).

Список медиа официальных структур, обращавшихся к словам «патриотизм», «патриотический» и т.д., возглавляет сайт Главы Кабардино-Балкарской республики Ю. А. Кокова (glava.kbr.ru). Далее следуют сайты МВД по Кабардино-Балкарской Республике (07.мвд.рф), контрольно-счетной палаты КБР (kspkbr.ru) и администрации Адыге-Хабльского МР (a-hmr.ru) — тоже достаточно редкий для нашего исследования список.

Ресурсы республиканских отделений партий «Единая Россия» и КПРФ в совокупности лидируют по анализируемому показателю в своем сегменте информационного пространства СКФО (совокупно 13 текстов).

Использование лексемы «патриотизм» или ее дериватов в медиа Чеченской Республики имеет свои особенности. Основу массива выявленных текстов составляют 115 материалов сетевого издания «Вести Чеченской Республики» (vesti095.ru). Агрегатор региональных новостей «БезФормата», лидирующий практически во всех субъектах СКФО, в данном регионе демонстрирует значительное отставание (54 текста). Большая доля публикаций размещалась на новостных ресурсах — «Лента новостей Чечни» (grozny-news.net) (28), ИА «Чечня Инфо» (chechnyainfo.com) (20), ИА «Чеченинфо» (checheninfo.ru) (15). Относительно высокая активность в изучаемом нами плане зафиксирована на сайте телекомпании (ЧГТРК «Грозный» — 14 материалов) и — только в этом регионе — на сайтах районных газет («Ламан аз» и «Халкъан дош» — по 13), что позволило им войти в группу лидеров в республике.

Среди медиа официальных структур высокие позиции у сайта Президента и Правительства Чеченской Республики (chechnya.gov.ru). Эксклюзивным среди ресурсов образовательных учреждений в масштабе СКФО является школьный сайт МБОУ Гимназия № 1 им. А. Кадырова (gimnasium1ak.educhr.ru), который в анализируемый период в семи публикациях использовал в разных вариациях слово «патриотизм». Из партийных веб-сайтов в нашем списке оказался только chechen.er.ru («Единая Россия. Чеченская республика») с 2 текстами, что, безусловно, является невысоким показателем.

Появление лексемы «патриотизм» или ее дериватов в медиапространстве Карачаево-Черкесии отражает общую тенденцию: чаще всего они выявлены в публикациях агрегатора региональных новостей «БезФормата Черкесск» (*cherkesk.bezformata.com*) (105 текстов) и на новостных ресурсах — РИА Карачаево-Черкесия (*riakchr.ru*) (31), «Ленте новостей Черкеска» (*cherkessk-news.net*) (30), «INFOЭльбрус» (*infoelbrus.ru*) (16), CHERKESSK.SU (13), «Черкесск» (*livecherkessk.ru*) (13), НИА «Карачаево-Черкесия» (*kchr.nia-kavkaz.ru*) (11). Отличает список СМИ-лидеров по КЧР наличие на достаточно высокой (четвертой) позиции печатного средства массовой информации — газеты «День республики» с 18 материалами.

Среди официальных ресурсов по количеству упоминаний патриотизма главенствуют сайт главы и Правительства Карачаево-Черкесской республики (*kchr.ru*) (14 текстов), а также сайты республиканского министерства образования и науки (12), Управления Федеральной службы судебных приставов по Карачаево-Черкесской Республике (9), администрации Усть-Джегутинского муниципального района (6), Адыге-Хабльского МР (5).

В сегменте партийных медиа КЧР зафиксировано использование слова «патриотизм» в разных вариантах только на веб-сайте республиканского отделения КПРФ (*kprf-kchr.ru*) в 6 публикациях.

Северо-осетинские СМИ в нашем списке расположились следующим образом: «Новости Владикавказа» (*vladikavkaz-news.net*) — 44 материала, «БезФормата Владикавказа» (*vladikavkaz.bezformata.com*) — 40 текстов, «Моя округа.РФ. Республика Северная Осетия — Алания» (*moyaokrug.ru/sevozetia*) — 34, сайт республиканской газеты «Северная Осетия» (*sevozetia.ru*) — 33, газета «Северная Осетия» — 31, сайт филиала ВГТРК ГТРК «Алания» — 12, сайт газеты «Владикавказ» (*vladgazeta.online*) — 11. В остальных СМИ было менее 10 упоминаний патриотизма.

Среди официальных ресурсов наибольшую активность в изучаемом нами аспекте проявили сайты Общественной палаты РСО-Алания и МВД по Республике Северная Осетия — Алания (по 9 текстов), республиканских министерства культуры (5 публикаций) и министерства образования и науки (4).

Партийные медиа *osset-alania.er.ru* (сайт регионального отделения «Единой России») и *rso-kprf.ru* (сайт регионального отделения КПРФ) обратились к идее патриотизма по одному разу за три анализируемых месяца.

Из средств массовой информации Республики Ингушетия в число лидеров по использованию лексемы «патриотизм» или ее дериватов вошли всего четыре: агрегатор региональных новостей «БезФормата Магас» (*magas.bezformata.com*) с 79 материалами, интернет-газета «Ингушетия / ГалгIайче» (*gazetaingush.ru*) — с 29 текстами, портал «Новости Ингушетии» (*ingushetiya-news.net*) с 26 и газета «Ингушетия» с 13

публикациями. Среди нежурналистских ресурсов высокие показатели у официального сайта Республики Ингушетия (*ingushetia.ru*) (8 текстов). Из партийных медиа только *ingush.er.ru* (сайт регионального отделения «Единой России») использовал лексему «патриотизм», причем всего в трех случаях.

ВЫВОДЫ

Выявленные с помощью информационно-аналитической системы «Медialogия» в медиапространстве Северо-Кавказского федерального округа публикации с лексемой «патриотизм» и ее дериватами за апрель — июнь 2023 года были размещены в основном в средствах массовой информации, причем преимущественно на новостных ресурсах, что можно объяснить включением в информационную повестку таких событий, как патриотические акции, праздники, митинги и т.д. В то же время, судя по медиатекстам, лексема «патриотизм» или ее дериваты оказались востребованными редакциями не во всех субъектах СКФО в равной степени. Если в Дагестане Топ-8 замыкало СМИ с 40 текстами, то в КБР — издания с 10 материалами. В Северной Осетии — Алании группа лидеров с количественным показателем не менее 10 материалов состояла всего из 7 СМИ, в Ингушетии — вообще из 4.

Кроме агрегатора региональных новостей «БезФормата», на долю которого пришлось почти четверть материалов из общего массива публикаций (915 из 3832), высокий уровень использования искомой лексемы или ее дериватов показал ряд СМИ, зарегистрированных как сетевые издания, — «Вести Чеченской Республики», «Дагестанская правда», «Лезги Газет» и др. Среди новостных порталов лучшие показатели в этом плане были у ресурсов «Новости Владикавказа», «Новости Нальчика», «Новости Черкеска». Среди информационных агентств чаще всего упоминали патриотизм РИА Дагестан и РИА Карачаево-Черкесия. Сайты печатных изданий тоже попали в выборку, хотя число их публикаций в основном было невелико: максимум (33 материала) на сайте республиканской газеты «Северная Осетия». В число лидеров по числу упоминаний патриотизма, хотя и со значительным отставанием, вошли также два сайта районных газет Чеченской республики («Ламан аз» и «Халкъан дош»), и сайт газеты «Ставропольская правда». Список газет, использовавших искомую лексему, возглавила «Северная Осетия» с 31 публикацией, затем по убывающей шли «Кабардино-Балкарская правда», «День республики» (КЧР) и другие.

Неоднократно использовалось понятие патриотизма на официальных сайтах глав, президентов, правительств республик, региональных министерств и ведомств, что коррелирует с выводами политологов о том, что в СКФО «в качестве задач в области патриотического воспитания выделена необходимость развития в северокавказском обществе принципов интернационализма и патриотизма» [18, 43]. Наибо-

лее активным в изучаемом нами аспекте из нежурналистских ресурсов был сайт Министерства по национальной политике Республики Дагестан.

Удивительным оказался факт, что медиа региональных отделений политических партий, изначально, на наш взгляд, нацеленных на гражданско-патриотическую повестку, показали незначительное использование лексемы «патриотизм» или ее дериватов. Более половины выявленных текстов были размещены на сайтах региональных отделений партии «Единая Россия», почти одна треть — на сайтах республиканских отделений КПРФ в КЧР и КБР, изредка — в материалах региональных отделений ЛДПР и «Справедливой России».

ЛИТЕРАТУРА

1. Вартанова Е. Л. От цифрового к эпистемиологическому неравенству: актуальные вызовы конфликтогенной медиасреды / Е. Л. Вартанова, А. А. Гладкова // Информационное общество. — 2022. — № 5. — С. 91–98.
2. Abdolian L. F. The USA Patriot Act: Civil Liberties, the Media, and Public Opinion / L. F. Abdolian, H. Takooshian // Fordham Urban Law Journal. — 2003. — Vol. 30, No. 4. — Pp. 1429–1453.
3. Rababa M. A. The role of media in promoting patriotism values strategic vision proposed / M. A. Rababa, A. A. B. Issa, I. Alkhaldi // Dirasat Human and Social Sciences. — 2018. — Vol. 45, No. 3. — Pp. 181–209.
4. Waisbord S. Journalism, risk, and patriotism / S. Waisbord // Journalism after September 11 / ed. by Barbie Zelizer a. Stuart Allan. — London; New York, 2002. — Pp. 201–219.
5. Гришанина А. Н. Фактор духовности в профессиональной идеологии современного журналиста: к вопросу о культурной памяти / А. Н. Гришанина, И. В. Ерофеева // Вопросы теории и практики журналистики. — 2023. — Т. 12, № 2. — С. 216–231.
6. Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики / Т. В. Шумилина // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2011. — № 1. — С. 155–167.
7. Малышева Е. Г. Лингвокультурная идея «патриотизм» сквозь призму русского спортивного дискурса / Е. Г. Малышева // Политическая лингвистика. — 2015. — № 4 (54). — С. 40–45.
8. Мансурова В. Д. Патриотический дискурс в сетевом пространстве СМИ / В. Д. Мансурова // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2017. — № 46. — С. 188–201.
9. Maniou Th. A. Mediating Patriotism and Triumph through the National Press: Newspaper Content and Journalistic Perceptions / T. A. Maniou, I. Photiou, E. Ketteni // International Journal of Social Science Studies. — 2016. — Vol. 4, No. 6. — Pp. 65–75.
10. Князева М. Л. Аспекты патриотизма и их воплощение в отечественных СМИ (на примере публикаций в изданиях «Аргументы и факты», «Независимая газета», «Комсомольская правда») / М. Л. Князева, С. В. Титова, Е. В. Зеленина // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2016. — Т. 2, № 4. — С. 204–211.
11. Шашкова Е. В. Отечественный военно-патриотический телевизионный дискурс: проблемно-тематическое своеобразие (на примере телевизионного проекта «Полигон») / Е. В. Шашкова // Ученые записки Новгородского государственного университета. — 2021. — № 4(37). — С. 362–366.
12. Ребрина, Л. Н. Дискурсивное конструирование локального патриотизма прошлого в региональных СМИ: коммеморация / Л. Н. Ребрина, С. А. Чубай // Международный научно-исследовательский журнал. — 2019. — № 4–2 (82). — С. 47–51.
13. Анненкова, И. В. Стратегия секуляризации в современном медиадискурсе / И. В. Анненкова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2010. — № 5. — С. 135–149.
14. Свитич, Л. Г. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. / Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2014. — № 5. — С. 3–25.
15. Ершов, Ю. М. Патриотический дискурс в молодежной среде: поиски оптимальной модели коммуникации / Ю. М. Ершов, К. В. Маркелов, Т. В. Черепанова // Меди@льманах. — 2020. — № 5. — С. 74–82.
16. Vartanova, E. Theorizing Russian model of the digital divide / E. Vartanova, A. Gladkova, D. Lapin, E. Samorodova, O. Vikhrova // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. — 2021. — No. 1. — Pp. 5–40.
17. Авксентьев, В. А. Северный Кавказ: нестабильная стабильность / В. А. Авксентьев, Г. Д. Гриценко, О. И. Лепилкина, М. М. Шульга // Наука Юга России. — 2017. — Том 13, № 1. — С. 115–125.
18. Институциональные, исторические и культурные рамки формирования общероссийской идентичности на Северном Кавказе / В. А. Авксентьев, Б. В. Аксюмов, Г. Д. Гриценко и др.; [под ред. В. А. Авксентьева, М. М. Шульги]. — Ростов-на-Дону, 2022.

Северо-Кавказский федеральный университет
Лепилкина О. И., доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики
E-mail: oll5@mail.ru

Ганжара О. А., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики
E-mail: snark44@yandex.ru

North-Caucasus Federal University
Lepilkina O. I., Doctor of Philology, Professor of the Journalism Department
E-mail: oll5@mail.ru

Ganzhara O. A., Candidate of Philology, Associate Professor of the Journalism Department
E-mail: snark44@yandex.ru