

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ СПОРТИВНОГО ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯ SPORT24

Е. Г. Иващенко

Амурский государственный университет

Поступила в редакцию 14 августа 2023 г.

Аннотация: *статья посвящена рассмотрению контент-стратегий в специализированном спортивном издании Sport24. К ним автор относит круглосуточное обновление новостной ленты, размещение материалов справочно-новостной и аналитико-публицистической направленности, а также элементы таблоидизации с ее установкой на развлечение, сторителлинг и псевдоаналитику. Рассматриваются контент-стратегии, связанные с функционированием издания в интернет-пространстве (видеоформаты, подкастинг, выход в социальные сети).*

Ключевые слова: *Sport24, контент-стратегии, спортивное издание, онлайн-издание, таблоидизация, тематика, жанр, целевая аудитория.*

Abstract: *the article analyses content strategies of the specialized sports publication Sport24, including round-the-clock updating of the news feed, publishing of reference and analytical materials, as well as elements of tabloidization with its focus on entertainment, storytelling and pseudo-analytics. The article analyses content strategies related to the functioning of the publication in the Internet space (video formats, podcasting, social media involvement).*

Keywords: *Sport24, content strategies, sports publication, online publication, tabloidization, subject, genre, target audience.*

Одна из задач современного онлайн-СМИ — выбор наиболее успешных контент-стратегий для привлечения внимания потенциальной целевой аудитории и продвижения ресурса. Задача усложняется в том случае, если речь идет о специализированном издании, объем аудитории которого ограничен в силу его специфики. Цель исследования — изучить особенности контент-стратегий спортивного онлайн-издания на примере одного из популярных порталов *Sport24* (зарегистрирован Роскомнадзором как «Спорт24»).

Контент-стратегии как информационно-смысловое наполнение, как набор средств и способов воздействия на аудиторию [1, 123] — неисчерпаемая для исследователей тема. Зависящие от огромного количества факторов (социально-политических, экономических, технологических, аудиторных и др.), принципы подбора, обработки и предъявления журналистского материала регулярно обновляются. К тому же спектр тем, так или иначе связанных с контент-стратегиями, широк. В случае со спортивными СМИ, это изучение типологических особенностей изданий, их жанрово-тематического наполнения [2–5], рассмотрение специфики целевой аудитории, способов взаимодействия с ней [6], описание технологий создания медиатекстов, его языковых особенностей [7], анализ трансформационных процессов [8–10] и др. Изучение контент-стратегий *Sport24* как целостного явления, как части информационной политики редакции — предмет научного осмысления в данной работе.

Sport24 — специализированное онлайн-СМИ, зарегистрированное в Роскомнадзоре в 2018 г. Оно является частью холдинга *S8 Capital*, основная деятельность которого связана с развитием высокотехнологичных сервисов и продуктов, при этом другие СМИ в составе холдинга отсутствуют. Основатель — представитель бизнес-среды А. М. Саркисян [11]. С концепцией издания можно ознакомиться на сайте в разделе «О проекте»: *Sport24* — это оперативные и оперативные новости, интересные статьи, откровенные интервью, яркие фото и актуальные видео, новейшие интернет-технологии, удобство и адаптивность» [11]. Сочетание таких факторов, как вхождение ресурса в производственный холдинг и редакционная установка с акцентом не только на оперативное информирование, но и на развлечение аудитории, позволяют выдвинуть гипотезу о информационно-коммерческой направленности издания, что подтверждают его контент-стратегии.

«Медиакист» издания за 2022 г. говорит о 16 млн. уникальных пользователей в месяц, из которых 74% — мужчины. Наиболее активными возрастными группами являются реципиенты в возрасте от 25 до 34 лет (38,8%) и от 35 до 44 лет (14,9%). Это достаточно молодая аудитория потребителей контента, к характеристикам которой следует отнести активность, наличие доходов (люди работоспособного возраста) и развитые пользовательские навыки в сети Интернет, что, безусловно, принимается во внимание при выработке контент-стратегий издания [12].

Поскольку *Sport24* является специализированным СМИ, естественно, что большая часть материалов связана с его профилем — спортом. Спортивные новости, представленные на сайте в виде регулярно обновляемой ленты, составляют основной контент издания. Редакция следит за достоверностью информации. В разделе *FAQ* отмечается: «Мы с большой ответственностью относимся к распространению информации, проверяем ее (фактчекинг), и лишь после этого принимаем решение о публикации. Соответствующие правила прописаны в редакционной политике издания, они обязательны для каждого сотрудника редакции» [13].

Обращает на себя внимание значительное количество публикуемых новостных материалов. Для более полного представления о контенте нами были

проанализированы все публикации ресурса за одни сутки, 28.07.2023, (дата определена методом случайной выборки). За 24 часа в новостной ленте было размещено 249 публикаций, т.е. более десяти новостных материалов в час, что позволяет говорить о скорости и регулярности обновления ресурса как об одной из контент-стратегий [14]. Закономерно, что ведущим жанром на сайте при таком подходе стала заметка. Как отмечает П. Чуков, «в спортивной проблематике события меняются с такой же быстротой, как в целом в общественно-политической сфере, поэтому в периодике этого типа преобладают информационно-новостные жанры» [15, 82].

При этом не все виды спорта в новостной ленте представлены в равной степени (Таблица 1).

Таблица 1

Количество упоминаний разных видов спорта в новостной ленте за 28.07.2023 г.

№	Вид спорта	Количество упоминаний в новостной ленте
1	Футбол	150
2	Хоккей	19
3	ММА	13
4	Теннис	12
5	Гимнастика	9
6	Фигурное катание	5
7	Бокс	3
8	Баскетбол	3
9	Гольф	3
10	Легкая атлетика	2
11	Лыжи	1
12	Автомобильный спорт	1
13	Другие	28
14	Итого	249

Выбор освещаемых видов спорта, безусловно, во многом зависит от сезона, от проходящих мероприятий, но все же долгосрочное наблюдение показывает, что приоритетными независимо от текущих событий в *Sport24* являются футбол, хоккей, ММА и фигурное катание, что соответствует традиционным предпочтениям целевой аудитории спортивных СМИ. Издание освещает события, которые интересны его подписчикам, «подстраивается» под аудиторию, что является характерной чертой коммерческих проектов. Так, 28.07.2023 проходили чемпионаты мира по плаванию и водному поло, соревнования по теннису, но эти события не сильно повлияли на повестку дня. Издание не пытается продвигать новые виды спорта, формировать спортивные или общественные ценности, «высвечивать проблемы».

К материалам справочно-новостной направленности можно отнести также информацию о соревнованиях, которые состоятся в ближайшее время, турнирные таблицы, составы команд (с указанием возраста, роста, веса игроков), данные о ставках букмекерских контор и др. Вместе с расписанием пользователи мо-

гут узнать предметные расклады, ознакомиться с подборкой ранее опубликованных журналистских материалов о той или иной команде или спортсмене.

Центральное место на странице сайта занимают материалы аналитической и публицистической направленности [14]. Их сопровождают фотоиллюстрации, названия выделяются более крупным шрифтом, присутствуют подзаголовки. За сутки (28.07.2023 года) на центральной полосе сайта было размещено 20 подобных публикаций (Таблица 2).

Комментарии, обзоры, прогнозы, интервью — это, своего рода, журналистская спортивная классика. Комментарии являются неотъемлемой частью спортивных СМИ в силу своей эмоциональности, обзоры и обозрения привлекают читателей широтой охвата материала, интервью, житейские истории и мини-истории позволяют лучше узнать спортсменов и тренеров, а прогнозы дают возможность свериться с мнением специалистов и отвечают духу азарта, свойственному болельщикам.

Сложная жанрово-тематическая структура сайта не оставляет ощущения хаоса за счет продуманной оформительской модели издания. Материал визуаль-

но сгруппирован в блоки по жанрово-тематическому признаку, что позволяет легко ориентироваться

на сайте. Приоритет остается за спортивной тематикой, сопутствующие материалы его не затмевают.

Таблица 2

Аналитические и художественно-публицистические материалы

№	Жанр	Публикация
1	Комментарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Русский хоккеист — легенда великого клуба из США? Как контракт Панарина попал в топ-3 истории «Рейнджерс». 2. «Ирина Винер хочет поднять с колен гимнастику в Африке. Почему это не должно восприниматься как шутка?». 3. «Плохой актер». Шлеменко обвинили в договорняке: чемпион AMC Fight Night привел сравнение с Емельяненко. 4. Главный русский трансфер лета в НХЛ закончился разочарованием! Тарасенко едет в скромную «Оттаву» — на год и \$5 млн. 5. Устюгов взял реванш за спринт на Дворцовой площади в Питере. Ему не помешали даже огромные лужи на финише. 6. Звезду «Милана», которая обожала клуб, насильно продали в Англию. Он рыдал, узнав о трансфере. 7. Украинка Харлан специально пошла на скандал с русской, а потом орала от боли. Она сама направила оружие на Смирнову. 8. Ягр собрал суперзвезду из НХЛ в родном клубе! Но суммарно этой пятерке исполнилось 220 лет. 9. Версия со «стаканом бабушки» в деле Валиевой — выдумка? Страшные откровения врача Шветского за 2 месяца до суда.
2	Обзор и обозрение	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Спартак» заманивает топового аргентинца, к саудитам ушел еще один звездный игрок АПЛ. Трансферы и слухи дня. 2. «Самая горячая в мире». Изящная русская теннисистка в одном купальнике лежит на воде в открытом море. 3. «Рискнул показать, что достоин большего». Что говорят в Америке о контракте Тарасенко с «Оттавой». 4. Карпин огорчит ослабленный «Зенит», а «Спартак» опять устроит голевое шоу. Экспресс на РПЛ.
3	Житейская история, мини-история	<ol style="list-style-type: none"> 1. Скандальный футболист СССР насмерть сбил военного на Украине. Его не смогли отмазать даже влиятельные покровители. 2. Мало кто помнит, что было с великим Ягудиным на его 1-й Олимпиаде: он чуть не упал в обморок прямо на льду. 3. Совпадение или проклятие? Сын футболиста СССР погиб через 13 лет после отца: их погубило одно и то же. 4. Его носили на руках вместе с великим Харламовым, он устрашал вратарей и уложил чешского провокатора. История Гусева.
4	Интервью	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Ни один партнер по сборной Латвии не осудил меня за игру в России». Интервью единственного латыша в КХЛ Калниньша.
5	Прогноз	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Дзюба разогнал «паровоз» — в Воронеж москвичи едут за победой. Прогноз на «Факел» — «Локомотив».
6	Фотообозрение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Певицы 90-х спустя 30 лет: как выглядят сейчас звезды русской поп-музыки и какими были тогда — фото.

Фактологическая точность новостной ленты, ее регулярная обновляемость, наличие аналитических материалов, качественный фотоконтент, обилие инфографики (при том, что визуальный материал не доминирует над текстовым), являющиеся признаками качественного издания, — несомненные достоинства портала «Sport24». При этом, нельзя не отметить тенденцию к таблоидизации, которая проявляется в мощно выраженной развлекательной функции и в упрощенной подаче материала.

Исследователи спортивной журналистики называют установку на развлечение одной из важных ее особенностей, так как спорт для большей части целевой аудитории является частью досуга, хобби. Рекреативная функция спортивных изданий заключается в том, что их контент предстает как вид развлечения, дает возможность отдохнуть,

уйти от ежедневных проблем. П. Воронков, анализируя типологию современной спортивной прессы, добавляет к развлекательной функции спортивной журналистики такие особенности как «эскейпизм» (возможность уйти от проблем действительности) и «функцию эмоциональной мены» (эмоциональной разрядки) [5].

Главный показатель таблоидизации в *Sport24* — подмена в некоторых случаях аналитики и публицистики на псевдоаналитику и сторителлинг. Так, наряду с журналистскими обзорами и обозрениями (например, ««Спартак» заманивает топового аргентинца, к саудитам ушел еще один звездный игрок АПЛ. Трансферы и слухи дня»), можно встретить такие публикации, как «Самая горячая в мире». Изящная русская теннисистка в одном купальнике лежит на воде в открытом море», представляющие собой

обзор комментариев о фигуре спортсменки в одной из социальных сетей.

К чертам таблоидизации на сайте также относится эксплуатация «острых» тем, среди которых эротизация, тема смерти (без особого повода), акцент на личном, интимном (сторителлинг) и др. Эксплуатируя данную тематику, издание далеко уходит от своей специализации: освещаются не только спортивные и «околоспортивные» события, но и те, которые не имеют к спорту никакого отношения. Например, материал «Совпадение или проклятие? Сын футболиста СССР погиб через 13 лет после отца: их погубило одно и то же» можно определить как псевдоновость. В нем рассказывается об авариях, унесших жизни отца и сына, при этом оба события — дела «давно минувших дней» (2002 и 2015 гг.), при этом никакие параллели с современностью не проводятся. Публикация отдаленно связана с тематикой портала и построена на интересе читателей к теме смерти и мистическим совпадениям. Фотообзор «Певицы 90-х спустя 30 лет: как выглядят сейчас звезды русской поп-музыки и какими были тогда — фото» к теме спорта не имеет никакого отношения, оно представляет собой сравнение фотографий с форматом «тогда и сейчас» певиц, слава к которым пришла в 90-е гг. XX века. Автор не комментирует сравнение, он предлагает сделать это читателям, поставив знак одобрения / неодобрения или оставив комментарий. Поскольку оцениваются исключительно внешние данные, можно говорить о псевдоаналитическом характере обзора.

Заголовки части публикаций не оставляют сомнений в таблоидном характере материалов. Они провокационны, скандальны, драматичны, излишне эмоциональны, а потому кликабельны: «Версия со «стаканом дедушки» в деле Валиевой — выдумка? *Страшные откровения* врача Шветского за 2 месяца до суда», «Украинка Харлан специально пошла на скандал с русской, а потом *орала от боли*. Она сама направила оружие на Смирнову». При этом сами материалы, зачастую, не содержат ни скандальной, ни провокационной информации, сдержаны по тону — все ограничивается лишь заголовком.

Максимально далеким от спорта является раздел *Lifestyle*, размещающий информацию о личной жизни знаменитостей, новинках кино, путешествиях, моде и др. [16] Так 28.07.2023 г. на нем были размещены 5 материалов: «Самый безопасный способ удаления волос на теме: что нужно знать о шугаринге», «Едем пить минеральные воды и принимать грязевые ванны: как недорого», «Ради популярной в США русской водки американцы построили в СССР заводы: страны обменялись напитками» и др. Тематика публикаций свидетельствует о том, что редакция пытается привлечь на сайт максимально широкую аудиторию, в том числе не интересующуюся миром спорта. «МедиакиТ» подтверждает успешность дан-

ной контент-стратегии: 5 млн. пользователей в месяц в разделе «Футбол», 4 млн. в разделе «Фигурное катание», 1,5 млн. в разделе *MMA* и 6 млн. в разделе *Lifestyle* — максимальный показатель из всех разделов, согласно приведенной статистике [12]. Таким образом, установка на развлечение, на облегченную, занимательную информацию позволяет изданию выходить за рамки специализированного и привлекать широкую аудиторию. Следует отметить, раздел появился на сайте в ноябре 21 года [12], следовательно, с этого момента направление в сторону таблоидизации закрепилось в информационной политике редакции.

Следующая группа контент-стратегий связана с функционированием издания в интернет-пространстве. На сайте используются разного рода видеоформаты [17]. Это авторские программы («Вдвиге» А. Дорофеева, *Hockey History* А. Гаева и др.), тематические программы («Фигуристы в Телеграмме», «Фигурка»), документальные фильмы, отдельные видеосюжеты на разные темы и др. Они находятся в отдельном разделе и не размещаются на центральной странице сайта. Так в рассматриваемую дату был опубликован видеосюжет авторской программы Артема Гаева *Hockey History* «Александр Гусев — дружба с Харламовым / Фильм Легенда № 17 / отказ НХЛ / Hockey History». Все видео разделены на 5 тематических групп: «Фигурное катание», *MMA*, «Футбол», «Хоккей», «Другие виды спорта». Видеосюжеты — необходимое составляющее спортивных онлайн-СМИ. *Sport24* отказался от трансляции соревнований, делая ставку на собственный контент. Данное решение можно назвать оптимальным, так как по объему транслируемых соревнований портал не может соперничать с такими изданиями, как, например, «Матч!», аффилированный с телеканалом «Матч.ТВ», а авторские и тематические программы могут привлечь внимание аудитории.

Обращение к подкастингу также можно расценить как одну из контент-стратегий. Со 2 октября 2020 г. на портале размещается подкаст «Сделала» [18]. Так как он является единственным аудиоресурсом, его расположили в разделе видео. Помимо *Sport24* его можно найти на таких популярных ресурсах, как *Apple Podcasts*, *Spotify*, что позволяет, с одной стороны, выйти за рамки сайта, с другой — привлечь внимание аудитории на сайт *Sport24*. Согласно данным исследования аудитории подкастов за январь — март 2022 г., проведенного проектом «Лайфхакер», 27% слушателей — это аудитория от 18 до 24 лет, 49% — от 24 до 34 лет, 24% приходится на иные возрастные группы [19]. Следовательно, возрастная категория слушателей подкастов несколько моложе, чем у *Sport24*, что позволяет рассматривать подкастинг как контент-стратегию, способную привлечь на сайт молодежь.

К контент-стратегии издания также следует отнести сотрудничество с букмекерскими конторами с тотализаторами, что позволяет аудитории делать ставки, тем самым провоцирует интерес к материалам сайта (прогнозам, интервью, рейтингам, комментариям и др.), а изданию приносит доход от предоставления рекламных площадей.

И последняя стратегия, связанная с возможностями онлайн-СМИ, — это создание аккаунтов в социальных, что в настоящее время является, фактически, обязательным условием развития издания. Именно страницы в социальных сетях помогают получить ответную реакцию от аудитории в виде комментариев, лайков, распространения ссылок и др.

Таким образом, контент-анализ Sport24 позволил выделить ведущие стратегии издания. Новостная лента издания отличается достоверностью, объективностью, регулярной обновляемостью. Большая часть материалов посвящена миру спорта. При этом присутствуют черты таблоидизации, с ее установкой на развлекательность, обращением к «острым» темам и «лайфстайл»-тематике, псевдоаналитикой, кликабельностью заголовков. К контент-стратегиям также можно отнести наличие видеоматериалов в разных жанрах, подкасы и взаимодействие с социальными сетями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фролова Т. И. Контент-стратегии СМИ: к определению понятия / Т. И. Фролова // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. — 2017. — Т. 1. — С. 123–124
2. Кокорина Т. С. Спортивные Интернет-СМИ России: типологический анализ / Т. С. Кокорина // Век информации. — 2017. — № 2–1. — С. 264–265.
3. Эшкинина У. Ю. Система современных специализированных спортивных интернет-медиа в России / У. Ю. Эшкинина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2021. — Т. 10, — № 4. — С. 760–774.
4. Гатаулин Р. М. Жанровая трансформация системы спортивной журналистики в условиях развития современных СМИ / Р. М. Гатаулин // Ценностные ориентиры современной журналистики. — Пенза. — 2014. — С. 65–68.
5. Воронков П. Спортивная пресса как тип / П. Воронков // Электронный журнал «Проза.ру». — Режим доступа: <https://proza.ru/2001/02/08-36> (дата обращения: 13.08.2023).
6. Войтик Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. / Е. А. Войтик. — Томск. — 2013.
7. Кузнецов Е. С. Преувеличивающий заголовок как аттрактивный прием в спортивных интернет-СМИ / Е. С. Кузнецов // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2020. — № 4 (38). — С. 204–210.
8. Эшкинина У. Ю. Трансформация современных специализированных спортивных журналов / У. Ю. Эшкинина // Вестник Воронежского университета. Сер. «Филология и журналистика». — 2019. — № 1. — С. 133–140.
9. Тулупов В. В. Спортивная российская пресса: вчера и сегодня / В. В. Тулупов // Вестник Воронежского университета. Сер. «Филология и журналистика». — 2021. — № 2. — С. 148–154.
10. Мокшин С. И. Трансформация спортивной журналистики в России. Дискурс новых медиа / С. И. Мокшин // Вестник Воронежского университета. Сер. «Филология и журналистика». — 2023. — № 1. — С. 104–106.
11. О проекте. — Режим доступа: <https://sport24.ru/about> (дата обращения: 13.08.2023).
12. Sport24.ru. О спорте на позитиве. — Режим доступа: https://s73937.cdn.ngenix.net/public/src/assets/documents/Sport24_Mediakit_2023_april.pdf (дата обращения: 13.08.2023).
13. FAQ. — Режим доступа: <https://sport24.ru/faq> (дата обращения: 13.08.2023).
14. Sport24. — Режим доступа: <https://sport24.ru/> (дата обращения: 13.08.2023).
15. Чуков П. И. Специализированные газеты как тип издания. Диссертация к. филол. н. / П. И. Чулков. — Ростов-на-Дону. — 2004.
16. Lifestyle/ — Режим доступа: <https://sport24.ru/lifestyle> (дата обращения: 13.08.2023).
17. Видео. — Режим доступа: <https://sport24.ru/videos> (дата обращения: 13.08.2023).
18. Сделала — Режим доступа: <https://sport24.ru/videos/figureskating/podkast-sdelala> (дата обращения: 13.08.2023).
19. Первое исследование рекламы в подкастах в России: популярные форматы, рекламодатели и отношение аудитории // Лайфхакер. — Режим доступа: [https://vc.ru/media/413174-pervoe-issledovanie-reklamy-v-podkastah-v-rossii-populyarnye-formaty-reklamodately-i-otnoshenie-auditorii?comments](https://vc.ru/media/413174-pervoe-issledovanie-reklamy-v-podkastah-v-rossii-populyarnye-formaty-reklamodатели-i-otnoshenie-auditorii?comments) (дата обращения: 13.08.2023).

*Амурский государственный университет
Иващенко Е. Г., кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка, коммуникации и журналистики
E-mail: eivaschenko@mail.ru*

*Amur State University
Ivashchenko E. G., Candidate Philology, Associate Professor
of the Department of Russian Language, Communication and
Journalism
E-mail: eivaschenko@mail.ru*