

## ПРИЧИНЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ COVID-19: ФАКТОР СМИ

А. В. Землянский

Московский педагогический государственный университет

Поступила в редакцию 25 августа 2023 г.

**Аннотация:** пандемия COVID-19 ухудшила положение некоторых социальных групп в результате начавшейся или усилившейся дискриминации. В данной статье автор анализирует медиаматериалы, которые могли стать причиной дискриминации и стигматизации некоторых социальных групп в период пандемии. В результате исследования автор приходит к выводу, что упоминания определенных этнических и национальных групп в публикациях о пандемии коронавируса может спровоцировать враждебные настроения. Важно, чтобы СМИ осознавали ответственность за точное и беспристрастное информирование аудитории, особенно во время кризисов, чтобы не создавать напряженность и не способствовать стигматизации или насилию в отношении какой-либо социальной группы.

**Ключевые слова:** пандемия коронавируса, мигранты, дискриминация, стигматизация, ксенофобия, мировые медиа, фейк-ньюз, фактчекинг.

**Abstract:** the COVID-19 pandemic exacerbated the situation for some social groups due to the onset or intensification of discrimination. In this article, the author analyzes media materials that could have been the cause of discrimination and stigmatization of certain social groups during the pandemic. As a result of the research, the author concludes that mentions of specific ethnic and national groups in publications about the coronavirus pandemic can provoke hostile attitudes. It is important for the media to be aware of their responsibility for accurate and impartial information dissemination, especially during crises, in order to avoid creating tension and promoting stigmatization or violence against any social group.

**Keywords:** coronavirus pandemic, migrants, discrimination, stigmatization, xenophobia, global media, fake news, fact-checking.

В условиях высокой конкуренции современные медиа порой пренебрегают фактчекингом, что повышает риск распространения дезинформации и, как следствие, приводит к алармистским настроениям в обществе. А в период высокой социальной напряженности уровень критического мышления у реципиентов заметно снижается. Вместе с этим ухудшается и способность выявлять дезинформационные нарративы, так называемые фейк-ньюз, количество которых заметно возрастает в том числе благодаря СМИ. Кроме того, в периоды кризисов отмечается снижение эмпатии, в связи с чем неизбежно возникают социальные конфликты. Как считают исследователи Вахью Сулистриани, Шри Рахаю и Нанни Хармани из Индонезии, все эти явления в совокупности и привели к возникновению стереотипов, стигматизации и дискриминации некоторых социальных групп во время пандемии COVID-19 [1].

Американский социолог Ирвинг Гофман, представитель Чикагской школы социологии, определяет стигматизацию как результат несоответствия личных качеств (атрибутов) человека ожиданиям общества [2]. Главным последствием стигматизации является

«вытеснение» человека за границы социокультурного пространства, что приводит к социальной изоляции, враждебному поведению социума по отношению к отвергнутому субъекту и в конечном счете иногда провоцирует открытые столкновения [3].

Как считают американские исследователи Бернارد Уитли и Мэри Кейт, дискриминация служит естественным защитным механизмом человеческой психики, предназначенным для успешной защиты от внешних угроз и адаптации к окружающим условиям [4]. Исследователи также заметили, что уровень дискриминации в обществе растет пропорционально тому, как растет и общественная тревога. Таким образом, как считают психологи Джон Манер, Норман Ли и Дуглас Кенрик, дискриминация — это механизм, заложенный в нас эволюцией, который отвечает за то, чтобы человечество стремилось передать потомству наиболее здоровые гены, избегая взаимодействия с переносчиками заболеваний, например, как это было в период пандемии коронавируса [5].

Индийские ученые выяснили, что всплеск дискриминации по расовому и этническому признаку в период пандемии ухудшил состояние здоровья некоторых социальных групп, что объясняется страхом стигматизации при обращении к услугам здра-

воохранения или получить отказ в помощи, а также стать объектом преследования со стороны соседей [6]. При этом жертвами дискриминации часто становились не только представители дискриминируемых групп, но и те, кто взаимодействовал с ними в повседневной жизни, в том числе родственники, коллеги и друзья. Всё это привело к массовому сокрытию и отрицанию симптомов заболевания среди населения, что во многих случаях привело к осложнениям болезни. Как выяснили исследователи Ашек Махмуд и Резаул Ислам из Бангладеш и Малайзии соответственно, подобная стигматизация также нередко становилась причиной разрыва социальных отношений и усугубляла психологические проблемы заболевших [7]. Важно отметить, что все эти процессы имеют долгосрочный характер и продолжают даже тогда, когда кризис миновал острую стадию.

Одной из ключевых социальных групп, подвергнувшихся стигматизации в период коронавируса, стали мигранты (как правило, выходцы из Африки, Израиля, Турции, Азии и России). Они часто фигурировали в СМИ как источник угрозы для здоровья, из-за того что передвижение мигрантов (преимущественно на границе Греции и Турции, а также Мексики и США) способствовало распространению вируса. В одной из газет Чехии вышла резонансная статья, утверждающая, будто мигранты тайно прибывают в Грецию и что на самом деле коронавирус не что иное, как способ политиков отвлечь общественность от этого факта [8]. Нечто подобное активно публиковали и СМИ Хорватии, а также Италии и Испании. В двух последних странах мигранты обвинялись в намеренном заражении коронавирусом граждан, что сопровождалось фейковыми фотографиями, сделанными задолго до появления нового заболевания.

В Германии публиковались новости о том, что большинство пациентов, у которых был диагностирован коронавирус, являются мигрантами [9], а заболели они именно из-за нарушения условий карантина и отказа от профилактических мер. Так, сообщалось о свадебных гуляниях мигрантов в общественных местах, хотя официально подобные мероприятия не находились под запретом [10]. Венгерские издания писали, что правительство отказывает беженцам в доступе к транзитным зонам, поскольку они являются переносчиками болезни [11]. Малазийские СМИ сообщали о задержках и проверках рабочих-мигрантов в начале мая 2020 года [12], а китайские — что в провинции Гуандун домовладельцы в срочном порядке выселяют из квартир уроженцев Африки, разрывая договоры аренды, или принуждают их к добровольной самоизоляции и сдаче анализов [13].

Российские исследователи в одной из своих работ подчеркивают, что «стигма становится клеймом для всех, кто имеет хоть какое-то отношение к заболеванию: заболевшие, их родные и близкие, врачи и средний медицинский персонал» [14]. Так,

исследователи нашли несколько примеров стигматизации и в российских СМИ. Материал, опубликованный на новостном сайте Anews [15], рассказывал о жителях Дальнего Востока. Некая Валентина прибыла из Аргентины с пересадкой в Италии, а после обратилась к врачу с симптомами коронавируса, в результате чего соседи прикрепили ей на дверь записку с угрозами.

Стоит отметить, что различные ток-шоу и телевизионные передачи также усиливают алармистские настроения в обществе и приводят к стигматизации групп. Так, в выпуске «Китайский вирус» шоу «Пусть говорят» от 28 января 2020 года участница-китайка, переехавшая в Россию, рассказывает, что ее российские друзья переживали, что могут заразиться коронавирусом, находясь рядом с ней [16]. В выпуске также фигурировали такие вопросы, как «Может ли вирус приехать из Китая вместе с посылками с AliExpress?» и «Правда ли, что продукты из Китая сейчас лучше не есть?». Еще одним алармистским элементом выпуска стало его визуальное оформление, а именно плашка с надписью «ТРЕВОГА!» на экране на протяжении всей трансляции.

Наиболее востребованным инструментом СМИ для привлечения внимания к публикациям стали кликбейтные заголовки. Они также применялись и в дискриминирующих текстах. Например, удаленная позже статья, посвященная статистике преступности, носила заголовок «Насилие со стороны мигрантов потрясло Стокгольм» [17], хотя в самой статье информация о мигрантах как главном источнике насилия не была подтверждена. Также одним из инструментов привлечения внимания СМИ стал ложный контекст: было опубликовано старое видео с поездом в час пик, снятое на английском вокзале, в то время как подпись к нему гласила, что это «мигранты массово прибывают в Прагу» [18]. С целью создания сенсации медиа также использовали и полностью сфабрикованные истории, такие как «Папа может предложить построить мечеть на месте Нотр-Дама» (статья удалена) [19].

Еще одну важную социальную группу, ставшую жертвой дискриминации в период пандемии, составили азиаты. Выходцы из Китая, проживающие во Франции, также отметили, что отношение со стороны общества к ним заметно ухудшилось [20]. В Австрии и Бельгии дискриминации подвергались даже дети азиатского происхождения, а опрос 300 жителей Нидерландов с азиатской внешностью, проведенный в феврале 2020 года, подтвердил, что 49% респондентов столкнулись с расизмом с начала пандемии [21]. Также в СМИ были обнаружены публикации, в которых сообщалось, будто заболевшие китайцы намеренно оставляют свою слюну в общественных местах, чтобы заразить окружающих. В противовес дискриминационным хештегам в *Twitter* появился новый хештег #JeNeSuisPasUnVirus («Я не вирус»),

который активно распространяли азиаты и те, кто хотел выразить им поддержку.

Бывший президент США Дональд Трамп несколько раз оперировал дискриминирующими терминами и высказываниями как в своем *Twitter*, так и в публичных выступлениях. Так, обсуждая возможное происхождение коронавируса во время первой волны пандемии, он заявил: «Это не расизм. Это происходит из Китая. Я хочу быть точным» [22]. Аналогичные провокационные заявления размещал и сенатор Том Коттон в своем *Twitter*, которые, однако, позже удалил: «Мы не знаем, откуда вирус взялся, и мы должны докопаться до сути. Всего в нескольких милях от продовольственного рынка, где он возник, находится единственная в Китае суперлаборатория уровня биобезопасности 4, которая исследует инфекционные заболевания человека» [23]. Позже научное сообщество полностью отказалось от названия «китайский вирус», выбрав более нейтральное *COVID-19*, но данная формулировка уже успела прижиться в глобальном медиополе.

Группа американских исследователей проанализировала 668 597 наиболее расистских твитов, собранных по хештегам *#chinesevirus* и *#chinavirus* в период с января по март 2020 года [24]. В результате исследователи пришли к выводу, что данные хештеги использовались тем чаще, чем больше становилось число заболевших коронавирусом. Таким образом, это подтверждает тот факт, что уровень дискриминации в обществе растет тогда, когда обостряется социальный кризис. Представитель Европейской сети против расизма также заявил, что антиазиатские нарративы быстро просачивались из социальных медиа в традиционные [25].

Как сообщил представитель некоммерческой организации *E-Romnja*, члены цыганского сообщества тоже подверглись стигматизации, в особенности на территории Румынии, где их обвинили в распространении вируса [25]. Аналогичные материалы фиксировались в Болгарии и Испании, где даже были введены особые правила контроля для цыган в период карантина. Ультраправые партии Италии сообщали в СМИ, что цыгане являются главными нарушителями карантинных мер. Данные материалы сопровождалась карикатурными изображениями цыган с использованием устаревших стереотипов (например, о том, что они не соблюдают нормы гигиены) [26].

Еще одним последствием дезинформации и алармистских текстов, распространяемых в СМИ и соцсетях, стало усиление исламофобии в странах Европы. Так, аудитория в немецких антимусульманских каналах *Telegram* выросла с 14 000 пользователей до 40 000 всего за три месяца с момента введения карантина [27]. Многие каналы активно продвигали теорию, будто коронавирус был искусственно создан мусульманами для уничтожения «неверую-

щих» [27]. В апреле 2020 года в Дели, столице Индии, была зафиксирована серия нападений на мусульман, в некоторых случаях это привело к тяжелым травмам и госпитализации [28]. В ответ на исламофобию в индийском сегменте *WhatsApp* стали набирать популярность фейковые видео, на которых медицинские сотрудники якобы похищали мусульман для насильственного введения им вируса [29].

Стигматизации подверглись и евреи: с мая по июнь 2020 г. в европейских и западных СМИ наблюдался всплеск антисемитских теорий заговора. В их основе, как правило, лежали те же нарративы, что и в 1990-х гг.: якобы коронавирус является еврейским инструментом для управления международным рынком. Особое распространение теория «сионистского заговора» получила в Чехии, а также в Германии, где фиксировались правонарушения по отношению к представителям еврейской национальности [30].

**Выводы.** Таким образом, в период неопределенности традиционные медиа, являясь основным источником официальной информации, непреднамеренно могут стать причиной дискриминации тех или иных социальных групп. Попадая из СМИ в соцсети, информация, мгновенно распространяясь, обрастает новыми подробностями и в конечном итоге влечет за собой непредсказуемые последствия в отношении героев медиаматериалов.

В период социальных кризисов главной задачей медиа становится своевременное и достоверное освещение событий, однако зачастую им приходится жертвовать либо первым, либо вторым. Так, не имея достаточно времени на проведение качественного фактчекинга, многие СМИ допускают публикацию дискриминирующих текстов, что, в свою очередь, приводит к повышению уровня ксенофобии в обществе. Даже случайное упоминание вируса в контексте той или иной национальности может привести к стигматизации ее представителей. Именно так случилось с жителями Китая во время пандемии коронавируса, который журналисты часто маркировали как «уханьский вирус», «китайский вирус», «китайская чума».

Однако не только азиаты, но и цыгане, мусульмане, евреи, а также мигранты стали дискриминируемыми группами в период пандемии. Последние подверглись серьезному общественному давлению из-за активного обсуждения СМИ обострения эпидемиологической ситуации и экономических проблем, возникших по причине увеличения миграционного потока.

Всё это говорит о существенном влиянии медиа на общественное сознание, поскольку именно об этих социальных группах в контексте нового заболевания писали как мировые, так и локальные СМИ. В период кризиса и неопределенности, когда в обществе и без того повышен уровень тревоги, социальное давле-

ние усиливается от алармистских текстов, затрагивающих ту или иную дискриминируемую группу. Как результат, вместо того чтобы являться источником актуальной и проверенной информации, которая будет стабилизировать ситуацию в обществе, СМИ превращаются в источник дополнительных социальных конфликтов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Sulistiadi W., Rahayu S., Harmani N. Handling of Public Stigma on COVID-19 in Indonesian. *National Public Health Journal*. 2020; Special Issue 1: 70–76. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/335087852.pdf> (дата обращения: 23.08.2023).
2. Lawrence H. Y., Kleinman A., Bruce G. L., Phelan J. L., Lee S., Good D. Culture and stigma: Adding moral experience to stigma theory, *Social Science & Medicine*, Vol. 64, Issue 7, 2007, Pages 1524–1535. Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953606005958> (дата обращения: 23.08.2023).
3. Сироткин Ю. Л. Стигматизация как социокультурный феномен / Ю. Л. Сироткин // Вестник Казанского юридического института МВД России. — 2015. — № 2 (20). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stigmatizatsiya-kak-sotsiokulturnyy-fenomen> (дата обращения: 23.08.2023).
4. Whitley B. E. *The psychology of prejudice and discrimination*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth, 2006. 684 pages. — Режим доступа: [https://archive.org/details/psychologyofprej0000whit\\_m710](https://archive.org/details/psychologyofprej0000whit_m710) (дата обращения: 23.08.2023).
5. Kenrick D., Maner J., Li N. *Evolutionary Social Psychology*. 2015. — Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/316378566\\_Evolutionary\\_Social\\_Psychology](https://www.researchgate.net/publication/316378566_Evolutionary_Social_Psychology) (дата обращения: 23.08.2023).
6. Bhanot D., Singh T., Verma S. K., Sharad S. Stigma and Discrimination During COVID-19 Pandemic. *Front Public Health*. 2021 Jan 12. — Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7874150/> (дата обращения: 23.08.2023).
7. Mahmud A., Islam M. R. Social Stigma as a Barrier to Covid-19 Responses to Community Well-Being in Bangladesh. *Int. Journal of Com. WB4*, 315–321 (2021). — Режим доступа: <https://link.springer.com/article/10.1007/s42413-020-00071-w> (дата обращения: 23.08.2023).
8. Coronavirus: An overview of the Main Disinformation Narratives in the Czech Republic. — Режим доступа: <https://www.mvcr.cz/chh/clanek/coronavirus-an-overview-of-the-main-disinformation-narratives-in-the-czech-republic.aspx> (дата обращения: 23.08.2023).
9. How an Informal Conversation Was Used to Scapegoat Immigrants During the COVID-19 Pandemic. — Режим доступа: <https://getthetrollsout.org/dig-deeper/germany-scapegoats-immigrants-covid19> (дата обращения: 23.08.2023).
10. CDU-Mann Toprak: "Sollten Migranten-Phänomen bei Corona nicht unter Teppich kehren". — Режим доступа: [https://www.focus.de/politik/deutschland/interview-niemand-spricht-ueber-ursachen-migranten-prangern-rassistische-corona-strategie-an\\_id\\_13048063.html](https://www.focus.de/politik/deutschland/interview-niemand-spricht-ueber-ursachen-migranten-prangern-rassistische-corona-strategie-an_id_13048063.html) (дата обращения: 23.08.2023).
11. Orbans Ungarn: Soros, die Migranten und die Seuche. — Режим доступа: <https://www.dw.com/de/coronavirus-in-orb%C3%A1ns-ungarn-soros-die-migranten-und-die-seuche/a-52804365> (дата обращения: 23.08.2023).
12. Malaysia detains hundreds of refugees and migrants during virus lockdown -rights groups. — Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/health-coronavirus-malaysia-migrants-idINL4N2CJ1YJ> (дата обращения: 23.08.2023).
13. China: Covid-19 Discrimination Against Africans. — Режим доступа: <https://www.hrw.org/news/2020/05/05/china-covid-19-discrimination-against-africans> (дата обращения: 23.08.2023).
14. Туркулец С. Е. Социальная стигматизация в период пандемии / С. Е. Туркулец, А. В. Туркулец, Е. В. Листопадава, М. В. Сокольская // Социодинамика. — 2020. — № 5. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-stigmatizatsiya-v-period-pandemii> (дата обращения: 23.08.2023).
15. Как россияне преследуют соседей из-за коронавируса. — Режим доступа: <https://woman.rambler.ru/other/44055726-kak-rossiyane-presleduyut-sosedey-iz-za-koronavirusa/> (дата обращения: 23.08.2023).
16. Первый канал. Пусть говорят. Китайский вирус. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=dClfdhleYhs> (дата обращения: 23.08.2023).
17. Disinfo: Migrant violence strikes the city of Stockholm. Authorities ask not to worry. — Режим доступа: <https://euvsdisinfo.eu/report/migrant-violence-strikes-the-city-of-stockholm-authorities-ask-not-to-worry> (дата обращения: 23.08.2023).
18. Disinfo: A video shows a major influx of migrants to Prague. — Режим доступа: <https://euvsdisinfo.eu/report/the-influx-of-migrants-to-prague> (дата обращения: 23.08.2023).
19. Disinfo: The pope might suggest a mosque to be built at the site of Notre Dame. — Режим доступа: <https://euvsdisinfo.eu/report/the-pope-might-suggest-a-mosque-to-be-built-at-the-site-of-notre-dame> (дата обращения: 23.08.2023).
20. France's Asian community fights back against racist attacks during pandemic. — Режим доступа: <https://www.france24.com/en/europe/20210404-france-s-asian-community-fights-back-against-racist-attacks-during-pandemic> (дата обращения: 23.08.2023).
21. 'Stinkchinees!' Dit is wat Chinese Nederlanders naar hun hoofd geslingerd krijgen sinds het uitbreken van het coronavirus. — Режим доступа: <https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/stinkchinees-dit-is-wat-chinese-nederlands-naar-hun-hoofd-geslingerd-krijgen-sinds-het-uitbreken/> (дата обращения: 23.08.2023).
22. President Donald Trump: Calling it the 'Chinese virus' is not racist at all, it comes from China. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=dl78PQGJpiI> (дата обращения: 23.08.2023).
23. Tom Cotton keeps repeating a coronavirus fringe theory that scientists have disputed. — Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/02/16/tom-cotton-coronavirus-conspiracy/> (дата обращения: 23.08.2023).

24. Hswen Y., Xu X., Hing A., Hawkins J. B., Brownstein J. S., Gee G. C. Association of “#covid19” Versus “#chinesevirus” With Anti-Asian Sentiments on Twitter: March 9–23, 2020. *American Journal of Public Health* 111. — Режим доступа: <https://ajph.aphapublications.org/doi/10.2105/AJPH.2021.306154> (дата обращения 23.08.2023).

25. The impact of disinformation campaigns about migrants and minority groups in the EU. — Режим доступа: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2021/653641/EXPO\\_IDA\(2021\)653641\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2021/653641/EXPO_IDA(2021)653641_EN.pdf) (дата обращения: 23.08.2023).

26. Roma in the COVID-19 Crisis. — Режим доступа: <https://www.opensocietyfoundations.org/publications/roma-in-the-covid-19-crisis> (дата обращения: 23.08.2023).

27. Guhland J., Gerster L. Crisis and Loss of Control. *German-Language Digital Extremism in the Context of the*

*COVID-19 Pandemic.* — Режим доступа: <https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2020/12/ISD-Mercator-Report-English.pdf> (дата обращения: 23.08.2023).

28. Coronavirus conspiracy theories targeting Muslims spread in India. — Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2020/apr/13/coronavirus-conspiracy-theories-targeting-muslims-spread-in-india> (дата обращения: 23.08.2023).

29. Fake WhatsApp Videos Behind Attack on Health Workers in Indore: Report. — Режим доступа: <https://thewire.in/media/coronavirus-indore-doctors-attacked> (дата обращения: 23.08.2023).

30. Germany sees spike in anti-Semitic crimes — reports. — Режим доступа: <https://www.dw.com/en/germany-sees-spike-in-anti-semitic-crimes-reports/a-56537178> (дата обращения: 23.08.2023).

*Московский педагогический государственный университет*

*Землянский А. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования*

*E-mail: av.zemlyanskii@mpgu.su*

*Moscow Pedagogical State University  
Zemlyanskiy A. V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Journalism and Media Communications Department, Institute of Journalism, Communications and Media Education  
E-mail: av.zemlyanskii@mpgu.su*