

СУТОЧНАЯ И НЕДЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «ХУНАНЬ»

Ю. И. Долгова, Ин Чжан

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 28 августа 2023 г.

Аннотация: исследуется суточная и недельная динамика программирования ведущего китайского телеканала «Хунань». Выделяются популярные форматы. Изучается востребованность развлекательно-познавательных проектов.

Ключевые слова: китайское телевидение, развлекательное телевидение, форматы телевидения, тайм-слот, программирование телеканала.

Abstract: the daily and weekly dynamic of programming of the popular Chinese TV channel «Hunan» is investigated. Popular formats have been highlighted. The relevance of entertainment and educational projects has been studied.

Keywords: Chinese television, entertainment TV, television formats, timeslots, TV programming.

Актуальность. Телеканал «Хунань» — один из самых известных универсальных телеканалов Китая, занимает немаловажное место в истории китайского телевидения, хотя вещает только с 1997 г. [1]. «Хунань» завоевал популярность благодаря своему развлекательному контенту: хорошо известны такие его развлекательные программы, как «Хэппи Кэмп» («Happy Camp») и «Дей Дей Ап» («DayDayUp»). Согласно отраслевому докладу «Рейтинги телевидения в Китае» с 2009 по 2020 гг. «Хунань» занимал первое место в списке телеканалов, уступив первенство в 2018 г. Телеканалу «Пекин», а в 2021–2022 гг. телеканалу «Чжэцзян» [2]. Тем не менее даже в 2021 г. на долю «Хунань» приходилось пять из десяти программ списка самых популярных телесериалов, и семь из десяти — популярных развлекательных программ провинциальных телеканалов [3]. Несмотря на то что «Хунань» формально универсальный телеканал, он также часто воспринимается как развлекательный благодаря значительному количеству соответствующего контента в сетке вещания.

Программирование как процесс выбора контента для трансляции и расстановки его в сетке вещания является одной из составляющих успеха в телевизионной индустрии [4]. С этой точки зрения опыт изучения программирования ведущего телеканала КНР чрезвычайно полезен для других китайских вещателей. Телевидение Китая редко становится предметом изучения российских исследователей, тогда как анализ практики телевещания Поднебесной мог бы иметь научно-практическую ценность и для российских телевизионных продюсеров. Китайские телеканалы даже в условиях ориентации на рейтинговые показатели стремятся сохранить

социально-значимые телевизионные программы, уделяют повышенное внимание воспитательно-образовательной функции [5]. Знакомство с таким опытом могло бы быть полезным для России.

Обзор литературы. Российские исследователи часто обращались к изучению развлекательного контента. Авторы неоднократно предпринимали попытку классификации развлекательных телепрограмм [6–9]. Специфика программирования современного телевидения также не раз становилась предметом исследования российских ученых [10–11], в их поле зрения закономерно попадали и развлекательные телеканалы [12]. Однако российские исследователи не обращались к изучению китайского опыта.

Взрывное развитие информационных технологий в XXI веке привело к значительным изменениям на медиарынке КНР. Крупномасштабное производство развлекательных телепрограмм телевизионными СМИ для борьбы за аудиторию стало привлекать внимание ученых [13–17]. В ходе развития телевидения развлекательный контент стал основой конкурентоспособности. Среди существующих работ о развлекательном телевидении КНР следует отметить труд Сунь Юйшуан и Тянь Лэй, в котором исследовались проблемы развития телепрограмм данного вида [14]. Кроме того, ученые изучали управление брендом развлекательного телевидения [15]; развлекательное телевидение как инструмент формирования культурных ценностей [16]. Ли Жуйчжи и Цю Сютонг исследовали специфику позиционирования развлекательных телеканалов на рынке [17]. Исследовались теории программирования [18]. Особенностям программирования, специфике расстановке передач в сетке вещания телеканала «Хунань», исследователи внимание не уделяли.

Методология. В целях изучения специфики программирования телеканала «Хунань» было проведено количественное исследование, в ходе которого были систематизированы форматы, программируемые в разные тайм-слоты в будние и выходные дни. Данная работа позволила проследить недельную и суточную динамику программирования популярного китайского телеканала «Хунань», выделить востребованные для продюсирования в разные дни недели и тайм-слоты телевизионные форматы.

В эмпирическую базу были включены все телевизионные программы, которые транслировались в течение недели с 9 по 15 января 2023 года. Основываясь на опыте исследования телевизионного программирования в России, а также общетеоретическом представлении о зависимости телевизионного программирования от ритма жизни аудитории мы предположили следующее.

Гипотеза 1. Программирование будних дней будет в значительной степени отличаться от программирования выходных.

Основываясь на точке зрения, что в силу общественно-политических, экономических и исторических факторов на китайском телевидении будет развито не только развлекательное вещание, но и социально-значимые проекты, мы сформулировали предположение.

Гипотеза 2. Помимо популярных развлекательных форматов существенное место в эфире китайского телеканала занимают социально-значимые передачи.

В ходе изучения теоретических работ по жанрово-форматному своеобразию современного телевидения и пилотного исследования было выделено 10 телевизионных форматов [10–11; 19]: документальный фильм, реалити-шоу, телевизионный сериал, новости, мультфильм, ток-шоу о здоровье, прогноз погоды, кулинарное шоу, концерт, беседы о китайской культуре.

Среди данных проектов мы выделили пять, которые обладают большей социальной значимостью: документальный фильм, новости, ток-шоу о здоровье, кулинарное шоу, беседа о китайской культуре и прогноз погоды. Для определения социальной значимости мы основывались на классификаторе

Г. В. Кузнецова, где к социально-значимым отнесены информационные, публицистические, познавательные-развлекательные и культурно-просветительские телепрограммы [19].

Для того чтобы проследить суточную динамику программирования, эфирный день был разделен на шесть временных периодов: раннее утро (с 05:00–08:00), позднее утро (08:00–10:00), день (10:00–16:00), предпрайм (16:00–19:00), прайм-тайм (19:00–23:00), постпрайм (23:00–02:00) и ночь (02:00–05:00). Деление было сделано согласно ритму жизни китайских зрителей.

В КНР пенсионеры и домохозяйки обычно встают очень рано, между 5:00–6:00 утра: пожилые люди занимаются спортом, а домохозяйки готовят завтрак. Кроме того, работающие в крупных городах, особенно молодые люди, из-за удаленности работы от дома обычно встают в будние дни между 6:00–8:00, чтобы прийти на работу вовремя.

8:00–10:00 — это период, когда люди уже пришли на работу и приступили к своим обязанностям. Стоит отметить, что с 12:00 до 13:00 обычно является обеденным перерывом.

16:00–19:00 — люди из разных компаний постепенно возвращаются домой с работы. Начиная с 19:00 привычно ужинать и смотреть телевизор.

Особенности программирования телеканала «Хунань». Анализ показал, что в выбранную неделю на телеканале «Хунань» в общей сложности транслировалось 10 выделенных форматов, из которых 7 выходили в эфир каждый день (см. подробнее табл. 1). Изменение в выборе формата в тот или иной тайм-слот не всегда были связаны с таким фактором, как «будний день», «выходной день», т.е. не показывали устойчивой корреляции с ритмом жизни. Самыми продолжительными и популярными программами, транслируемыми каждый день, оказались телевизионные сериалы, за ними по востребованности следовали новости и реалити-шоу. Несмотря на высокую частотность использования развлекательных форматов, мы нашли много познавательно-развлекательных телепроектов: кулинарные шоу, ток-шоу о здоровье, беседы о китайской культуре.

Таблица 1

Общая недельная динамика в минутах

Формат / День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	105	94	77	120	21	34	97
Реалити-шоу	211	116	123	124	259	237	188
Сериалы	587	766	747	764	660	654	654
Новости	287	303	306	232	275	266	296
Мультфильмы	38	43	58	51	36	52	51
Ток-шоу о здоровье	158	36	122	82	82	82	82
Прогноз погоды	9	2	4	4	4	26	8

Кулинарное шоу	31	31				82	
Концерт					50		
Беседы о китайской культуре							62

Раннее утро

Данные показывают, что с понедельника по воскресенье ранним утром самым востребованным для программирования телевизионным форматом оказались новости. Полученный результат оправдан по-

требностью зрителей в информации в начале дня. Раннее утро можно охарактеризовать как период одного формата, когда практически весь тайм-слот занимала информационная программа (см. таблица 2).

Таблица 2

Раннее утро (5:00–8:00), в минутах

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы							
Реалити-шоу							
Сериалы							
Новости	174	174	177	174	173	174	174
Кулинарное шоу							
Мультфильмы							
Ток-шоу о здоровье	6	6					
Прогноз погоды							

Позднее утро

Позднее утро уже не является монопериодом. Таблица показывает, что самым востребованным для программирования оказался развлекательный контент: телевизионные сериалы и мультипликационные фильмы. Очевидно, что данный вид продукции ориентирован на оставшуюся дома аудиторию: пенсионеров, домохозяек, детей.

Кроме того, здесь можно фиксировать нарушения приверженности принципу горизонтального

программирования (постановка одной передачи в одинаковое время) в течение будних дней, характерному для российских универсальных телеканалов. Были выявлены форматы, которые выходили в эфир только один или два раза в неделю. Документальные фильмы транслировались в будние дни: в среду, в четверг и в оба выходных дня. Кулинарное шоу только в понедельник и во вторник. Пекинская опера — только в пятницу.

Таблица 3

Позднее утро (8:00–10:00), в минутах

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы			25	34		34	35
Реалити-шоу							
Сериалы	35	46	34	34	34	34	34
Новости							
Кулинарное шоу	31	31					
Мультфильмы	54	43	58	51	36	52	51
Ток-шоу о здоровье							
Прогноз погоды							
Концерт					50		

День

Контент-политика периода «день» не отличалась значительно в будние и выходные дни. Например, реалити-шоу и телесериалы транслировались каждый день примерно в равном объеме. Однако существовали сложно объяснимые программной стратегией исключения: например, ток-шоу о здоровье не выходило в эфир только во вторник. Хотя большинство контента имело в этот период развлекательную со-

ставляющую, тем не менее определенное внимание уделялось социально-значимому контенту: документальным проектам и познавательно-развлекательным передачам в формате ток-шоу о здоровье. В пятницу в дневном эфире можно было посмотреть пекинскую оперу, которую по формальным признакам мы относим к развлекательному жанру «концерт», но нельзя недооценивать и культурно-историческое значение таких передач.

Таблица 4

День (10:00–16:00), в минутах

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы							
Реалити-шоу	115	116	123	124	123	123	123
Сериалы	203	244	195	194	195	195	195
Новости							
Кулинарное шоу							
Мультфильмы							
Ток-шоу о здоровье	42		42	42	42	42	42
Прогноз погоды							
Концерт							

Предпрайм

Можно было наблюдать незначительную недельную динамику в период предпрайм. С понедельника по воскресенье примерно в равном объеме транслировались телесериалы, новости, а также ток-шоу

о здоровье (ток-шоу о здоровье, как и в дневном эфире, не показывали во вторник). В программной сетке кроме исключительно развлекательного, присутствовал и развлекательно-познавательный контент.

Таблица 5

Предпрайм (16:00–19:00), в минутах

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы							
Реалити-шоу							
Сериалы	82	120	80	80	80	80	80
Новости	57	60	58	58	57	57	58
Кулинарное шоу							
Мультфильмы							
Ток-шоу о здоровье	38		40	40	40	40	40
Прогноз погоды	3		2	2	2	2	2
Концерт							

В прайм-тайм транслировались телесериалы и новости, однако присутствовала некоторая недельная динамика. С понедельника по четверг также выходили в эфир документальные фильмы и ток-шоу о здоровье, причем наблюдалось их чередование. В пятницу, субботу и воскресенье помимо новостей и сериалов выходили реалити-шоу. Полученные результаты со-

ответствуют ритму жизни аудитории в пятницу: в это время люди наконец освободились от напряженных рабочих дней, и самый распространенный вариант для отдыха – посмотреть развлекательные программы. Реалити-шоу — это формат, которого многие зрители больше всего ждут в преддверии выходных.

Таблица 6

Прайм-тайм (19:00–23:00), в минутах

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы		33		41			
Реалити-шоу					94	68	65
Сериал	160	160	166	162	112	113	111
Новости	41	47	34	37	34	35	34
Кулинарное шоу						24	
Мультфильмы							
Ток-шоу о здоровье	39		40				
Прогноз погоды							
Концерт							
Беседы о китайской культуре							30

Очевидна определенная закономерность недельной динамики контент-стратегии телеканала «Ху-

нань» в постпрайм: сетка вещания четырех будних дней (понедельник — четверг) неизменна (4 одних

и тех же формата), а пятница близка по своему программированию к субботе и воскресенью (включает уже 5 форматов), что позволяет считать поздний вечер пятницы своеобразным «мостиком» к грядущим выходным. Однако программирование пятницы, субботы и воскресенья отличалось, неизменно-

ми в течение всех дней оставались только сериалы и новости. В пятницу к ним добавилось реалити-шоу и документальный фильм, в субботу — реалити-шоу и кулинарное шоу, в воскресенье — более серьезный контент: документальный фильм и беседы о китайской культуре.

Таблица 7

Постпрайм (23:00–02:00), в минутах

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	56	61	52	45	21		62
Реалити-шоу					67	46	
Сериалы	57	46	86	108	49	46	50
Новости	15	40	40	24	41	6	30
Кулинарное шоу						58	
Мультфильмы							
Ток-шоу о здоровье							
Прогноз погоды	6	2	2	2	2	24	6
Концерт							
Беседы о китайской культуре							32

В течение ночи в эфир выходили повторы программ, в основном это были телевизионные сери-

алы, повторялись также ток-шоу о здоровье и реалити-шоу.

Таблица 8

Ночь (02:00–05:00)

Формат /День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы							
Реалити-шоу	96						
Сериалы	51	150	180	180	180	180	180
Новости							
Кулинарное шоу							
Мультфильмы							
Ток-шоу о здоровье	33	30					
Прогноз погоды							
Концерт							
Беседы о китайской культуре							

Дискуссия и выводы. Исследование показало, что программирование телеканала «Хунань» в выходные и в будние дни похоже, что не является характерным, например, для российских телеканалов, где рабочие дни, суббота и воскресенье значительно отличаются. Был также выявлен отказ от горизонтального программирования в будние дни. Такой подход нам показался не всегда оправданным, и именно он мог помешать каналу быть первым в последние годы.

Самыми востребованными форматами оказались телевизионные сериалы, новости и реалити-шоу. Очевидно, что благодаря данным популярным передачам «Хунань» и удастся удерживать первые строчки рейтинга в течение многих лет. Телесериалы и новости также являлись основой программирования прайм-тайма.

Нам удалось выделить приоритетные форматы для каждого тайм-слота (кроме постпрайма): новости для раннего утра, мультфильмы и телевизион-

ные сериалы для позднего утра, реалити-шоу и сериалы для дневного эфира; сериалы, новости, ток-шоу о здоровье — для предпрайма; сериалы для прайм-тайма. Тайм-слоты «прайм-тайм» и «постпрайм» — те временные отрезки, в которые можно наблюдать изменения в программировании в выходные дни и пятницу: в последний рабочий день, в преддверии выходных, а также в выходные на телеканале в вечерний период увеличивалось количество реалити-шоу. Такая эфирная политика кажется очень разумной, так как именно в вечер пятницы и субботы у людей больше возможности засидеться перед телевизором.

В течение всех временных отрезков вещатели КНР уделяли внимание познавательно-развлекательным, информационным и публицистическим проектам, хотя их было меньше, чем развлекательных программ и телевизионных сериалов. Познавательно-развлекательные передачи занимали менее вы-

годное программное место: например, если в субботу и воскресенье телеканал «Хунань» в постпрайм размещал реалити-шоу, то в воскресенье (когда людям на следующий день собираться на работу) беседы о китайской культуре. Среди познавательно-развлекательных проектов особо стоит отметить ток-шоу о здоровье, которые транслировались с понедельника по воскресенье дважды в день, за исключением вторника, что явно свидетельствует о серьезной национальной политике в области здравоохранения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чжао Хуаюн История развития центральной телестанции Китая (1998–2008).— Пекин, 2008 《中央电视台发展史》(1998–2008) ...赵华勇主编.— 北京. 中国广播电视出版社. 2008. 1098 с.
2. Отчет о телевизионных рейтингах Китая за 2016 год //Официальный сайт Главное государственное управление по делам радиовещания и телевидения КНР.— Режим доступа: http://www.nrta.gov.cn/art/2018/10/20/art_2178_39216.html. (дата обращения:19.06.2023).
3. Рейтинги телевидения в Китае //Официальный сайт исследовательской компании «CSM».— Режим доступа: <http://www.csm.com.cn> (дата обращения: 22.06.2023).
4. Eastman S. T., Ferguson D. A. Media Programming: Strategies and Practices. 9th Edition. Boston: Thomson / Wadsworth. 2012.
5. Долгова Ю. И. Специфика реализации воспитательно-образовательной функции детским телевидением Китая / Ю. И. Долгова, Юй Ц // Вопросы теории и практики журналистики.— 2020.— Т. 9.— №. 3.— С. 543–553.
6. Акинфеев С. Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры / С. Н. Акинфеев // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.— 2008 — № 6. С. 110–124.
7. Акинфеев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения: диссертация ... кандидата филологических наук / С. Н. Акинфеев.— М., 2008.
8. Удовиченко Р. В. Развлекательное телевидение: типологии программ и потребности аудитории: дис. ... канд. филол. наук / Р. В. Удовиченко.— М., 2011.
9. Удовиченко Р. В. Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга «СТС Медиа» / Р. В. Удовиченко // Научная мысль Кавказа.— 2011 — № 2.— С. 148–153.
10. Долгова Ю. И. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки»: тематика, жанры, форматы / Ю. И. Дол-

гова, Г. В. Перипечина, О. В. Тихонова // Вестник Томского государственного университета. Филология.— 2019.— №. 61.— С. 237–255.— Режим доступа: <https://doi.org/10.17223/19986645/61/14>(дата обращения 19.06.2023).

11. Долгова Ю. И. Программирование тайм-слотов телеканалов «большой тройки»: эфир будних дней / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, О. В. Тихонова // Вестник Томского государственного университета. Филология.— 2021.— №. 69.— С. 321–339.— Режим доступа: <https://doi.org/10.17223/19986645/69/16> (дата обращения: 19.06.2023).

12. Долгова Ю. И., Ершов Н. О., Зунг Ч. Т. Т. Жанрово-форматные особенности развлекательного телевидения / Ю. И. Долгова, Н. О. Ершов, Ч. Т. Т. Зунг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика.— 2022.— Т. 27.— №. 3.— С. 573–589.— Режим доступа: <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-3-573-589> (дата обращения: 19.06.2023).

13. Тянь Яо. Краткое изложение исследования телевизионных развлекательных программ / Тянь Яо // Университет Хунань. 2014—№ 7.—С.166–167. 田瑶. 电视娱乐节目研究综述// 湖南大学

14. Сунь Юйшуан Недоразумениях и инновациях в разработке телевизионных развлекательных программ / Сунь Юйшуан, Тянь Лэй // Современные аудиовизуальные средства.— 2010.— №. 1.— С. 58–60. 孙玉双、田蕾. 电视娱乐节目的发展误区与创新[J]. 《现代视听》

15. Чан Яньсь. Исследование стратегии управления брендом развлекательных программ китайского телевидения» / Чан Яньсь // Северо-Восточный педагогический университет. 2006. 常砚溪. 当前我国电视娱乐节目品牌经营的策略研究. 东北师范大学. 2006.

16. Ма Цзин. Анализ развлекательной и культурной ценности телевизионных развлекательных программ / Ма Цзин // Ляонинский университет. 2011. 马静. 电视娱乐节目的娱乐性及文化价值探析. 辽宁大学. 2011.

17. Ли Жуйчжи. Анализ развлекательного телевидения в Китае / Ли Жуйчжи, Цю Сютонг // Новостной аванпост. 2006.— С. 50–51. 李瑞植、邱秀桐. 我国内地电视娱乐节目解析[J]. 《新闻前哨》.

18. Ху Чжэн. Три теории программирования телевизионных программ / Ху Чжэн, Чжоу Цзяньсинь. // Современная коммуникация. Журнал коммуникационного университета Китая, 2006 (5).— С. 81–84. 胡智锋·周建新. 电视节目编排三论 // 现代传播. 中国传媒大学学报.

19. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ / Г. В. Кузнецов.— М., 2004.

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Ю. И. Долгова, доцент кафедры ТВ и РВ
E-mail: yidolgova@gmail.com

Ин Чжан, аспирант кафедры ТВ и РВ
E-mail: tchjanin@yandex.ru

Moscow State University named after M. V. Lomonosov
Dolgova Yu. I., Associate Professor of the Department of TV and RV E-mail: yidolgova@gmail.com

Ying Zhang, Postgraduate Student of the Department of TV and RV
E-mail: tchjanin@yandex.ru