

## ЖУРНАЛИСТИКА ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА В КОНТЕКСТЕ ПОИСКОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (2010–2020-Е ГГ.)

Омарбл Бестун

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 5 сентября 2023 г.

**Аннотация:** данная статья посвящена обсуждению СМИ Иракского Курдистана на современном этапе, что выдвигает на первый план проблему национальной идентичности и самоопределения. Анализ трендов эволюции курдских СМИ позволил сделать вывод о динамике процессов самоидентификации этноса в медийном пространстве, о причинах кризиса иракской журналистики.

**Ключевые слова:** Иракский Курдистан, медиа система Ирака, курдские СМИ, медиакультура этнического сообщества, самоидентификация, конфликт интересов арабов и курдов.

**Abstract:** this article is devoted to the discussion of the media of Iraqi Kurdistan at the present stage, which highlights the problem of national identity and self-determination. The analysis of trends in the Kurdish media evolution allowed us to conclude: ethnos self-identification in the media space reflects the dynamics of social processes, shows causes of the Iraqi journalism crisis.

**Keywords:** Iraqi Kurdistan, Iraqi media system, Kurdish media, media culture of the ethnic community, self-identification, conflict of interests of Arabs and Kurds

Средства массовой информации курдов, будучи духовным и организационным ядром медиакультуры народа, выступают в последние годы как объединяющая сила, сохраняющая ценности этнической общности. Иракский Курдистан (далее ИК) — автономное образование в составе Ирака, имеющее широкие права, полноценную систему органов законодательной, исполнительной и судебной власти, свою Конституцию [1]. Связь с массмедиа Ирака обусловлена характером взаимоотношений властей в Багдаде с руководителями ИК. Споры по самым разным вопросам стали нормой, что подчас приводит к информационным войнам и необходимости доказывать этническую целостность жителей ИК, часть которых не являются арабами или курдами, но эти национальные меньшинства активно влияют на культурную и религиозную эволюцию страны. Рассматривая категорию «идентичность» как процесс самопознания и чувство принадлежности к большой массе людей, опираясь на философскую трактовку понятия как равенства объекта самому себе, как базовый признак отдельного существования, пребывания и бытия в мире, теоретики указывают на связь данного термина с процессами идентификации и самоидентификации [2]. Актуальность изучения подобных этнических сообществ обусловлена как политическими, так и социокультурными причинами. Известно, что формирование новых информационных технологий в условиях стремительного и в то же время неровного развития современной мировой медиакультуры требует постоянного изучения коммуника-

тивных контактов в обществе, проведения политики «открытого общества», поддерживающего плюрализм мнений, гласность, свободу слова. СМИ Иракского Курдистана, получившие новый импульс развития после свержения тоталитарного режима С. Хуссейна, являются не только зеркалом социальной борьбы за независимое государство всех курдов, но и ферментом национальной культурной самоидентификации, более четкого самоопределения достаточно многочисленного народа, насчитывающего в наши дни не менее 50 миллионов человек, если учесть численность диаспор в различных регионах мира [3, 28].

СМИ Иракского Курдистана на протяжении многих лет выступали в качестве движущей силы в борьбе за создание независимого курдского государства на территории, включающей часть таких стран, как Ирак, Иран, Сирия и Турция. Решение этой проблемы зависит от правительств этих стран, но сопротивление национальных элит в названных странах не позволяет говорить о скором решении курдского вопроса. В таких условиях возникает острая необходимость во всестороннем исследовании социальных коммуникаций применительно к истории массмедиа, при этом в данной статье основное внимание нами уделяется периодическим изданиям и интернет-коммуникациям 2010–2020-х годов, что связано с воздействием технологической революции на все стороны жизни [4, 34].

Целью данной статьи является выявление смысла этнической самоидентификации и идейной доминанты курдских СМИ в новейший период их истории, т.е. в годы «послесаддамовского» строительства новой демократии. Чаще всего это демократия запад-

ного образца, понимание которой связано во многом с учетом противоречий самой проблемы национальной самоидентификации [5, 19]. Для изучения социальных коммуникаций применительно к медиа ИК становится актуальным историко-культурный подход, который был бы сосредоточен на изучении первичности политической жизни, но учитывал бы эстетическую деятельность публицистов в социокультурных обстоятельствах нашего времени, направленную на сохранение языка и самобытной культуры. Это и есть процесс укрепления идентичности любого этноса. Основой работы по медиакоммуникативистике, на наш взгляд, должна стать научная база современных гуманитарных наук, в частности культурологии, литературоведения, философии, теории массовых коммуникаций, социологии и др. [6, 12]. Для теории коммуникационных исследований это положение особенно важно, поскольку сегодня все чаще в научных трудах утверждается, что продуктивна парадигма научного познания, суть которой заключается в изучении проблемных ситуаций, не имеющих четкой локализации внутри одной научной дисциплины, но признаны важными для многих гуманитарных специальностей [7, 2]. Эмпирический материал статьи составили СМИ Курдистана последних лет, а также научные труды ведущих авторов, работающих в курдоведении, материалы сетевых изданий 2015–2023 гг. [7; 8; 9]. Беседы с представителями СМИ ИК были хорошим подспорьем в работе.

В 2010 г. американский президент Б. Обама начал вывод войск из Ирака, объясняя это тем, что ситуация в стране стабилизировалась, что не соответствовало действительности. США планировали поддерживать правительство Ирака и содействовать развитию мирного демократического государства, но также не полностью сдержали слово, а за помощь пришлось расплачиваться нефтью, которую можно было продать на мировом рынке по более высокой цене. В конце 2011 г. последние американские войска покинули Ирак, началась не совсем демократическая борьба за власть.

Одна общая цель, разделяемая всеми основными политическими партиями и игроками на Ближнем Востоке (далее БВ), в том числе и на территории Ирака, заключается в создании единого информационного пространства с твердыми правилами игры. В этой ситуации возросла роль СМИ, особенно частных новостных организаций, которые оказались более самостоятельными поставщиками сообщений, которые в официальных СМИ нередко использовались для продвижения имиджа, рекламы и идеологических схем, нужных элитам, а не рядовым гражданам. Особенно опасной оказалась тактика отбора нужной повестки дня, в этом отношении иракская медиасфера разделяет многие черты, присущие ливанской медиасфере, наиболее типичной сегодня в районе БВ. Иракские СМИ, как правило, весьма предвзяты в освещении событий и транслируют новостные истории, выгодные власти,

например, арабские СМИ нередко популяризируют расистскую теорию, говоря, что курды не имеют своей идентичности, что они смешались с арабами, турками, и тем самым «утратили национальное лицо» [10, 54]. Независимая курдская журналистика, как и журналистика в большинстве стран мира, началась с выхода газет. Рождение прессы сопровождало развитие курдского национального самосознания, способствовало консолидации движения за создание единого государства курдов. Первая газета вышла в 1898 г. со знаменательным названием «Курдистан» она была напечатана в Египте. В XX веке, несмотря на то что курдское национальное движение было объектом преследований, оно не прекращало развиваться. Сегодня в ИК издается 281 газета и 506 журналов, учитывая корпоративные и частные издания, альманахи и бюллетени [11, 25–28]. Пресса ИК партийная и концентрируется вокруг двух главных партий: Демократической партии Курдистана (ДПК), председателем которой является Масуд Барзани, а также Патриотического союза Курдистана (ПСК), созданного Дж. Талабани. Газета ДПК «Хабат» издается уже много лет, но с 12 мая 2006 года выходит регулярными выпусками. Газета ПСК называется «Курдистанинуэ», и с 1992 г. она выпускает газеты как орган ПСК и ежедневная. Недавно в г. Киркук начато издание на курдском языке газеты «КиркукАмро» («Киркук сегодня»), и «Мастекбел» («Будущее») на арабском языке, журнала Союза курдских писателей «Гзенг» («Рассвет») и др. Появились издания для детей и юношества: детский журнал «Ханг» («Пчела»), «Смора» («Белка»), «Азади» («Свобода») и др. С 2008 г. возникают журналы «Авеза» («Объятия»), «Джуди» (название гор), «Балга» («Исправление»), «Бинаи» («Зрение»), «Кат» («Время»), «Пждар» (название территории), «Цау» («Глаз») и т.д., газеты «Асо» («Перспектива»), «Бочун» («Идея»), «Рудау» («Событие») и др. Литературные журналы делают акцент на художественном и культурном производстве, исследуя жизнь обычных граждан, что способствует трансформации новой курдской субъектности, которая находится за пределами границ официальной власти Ирака. С помощью и художественных усилий многие авторы «толстых журналов» («Хатау» и т.п.). Некоторые названия газет и журналов ориентированы на будущее, в котором жить молодому поколению: «Жиян» («Жизнь»), «Нужин» («Новая жизнь»), «Хива» («Надежда») и др. Они утверждают активную жизненную позицию молодежи, подчеркивая названием, что дальнейшая жизнь зависит от молодого поколения. Журналы пытаются создать или, скорее, воссоздать духовное пространство и географическую территорию угнетенного народа. Художественная продукция для курдов символизирует память о народе без гражданства и доколониальную эстетику, пытающуюся выжить в условиях гегемонии доминирующих национальных культур и травм, связанных с подавлением курдской культуры. Газеты уступают ТВ по двум основным причинам. Во-первых, насилие по всему Ираку затрудни-

ло распространение газет среди продавцов во многих городах и сёлах. Во-вторых, бумажная продукция постоянно дорожает, в киосках мало качественной прессы. А радио значительно дешевле и в горах доступнее, чем печатная продукция [12].

Радио пришло в Курдистан в начале тридцатых годов XX в., а в начале сороковых годов XX в. это произошло и в Сулеймании, курдское радио начало вещание в условиях вспыхнувшего интереса ученых, особенно этнографов, к истории и культуре курдов. Существенным признаком современного радиовещания стало образовательное направление, которое подталкивалось мировой стратегией медиаобразования и программой ООН «Информация для всех» [13, 98–101]. В этих условиях необходимость в медиаобразовании курдов становится все более актуальной, и требования к нему становятся все выше. И одна из главных задач сегодняшнего дня заключается в следующем: сможет ли система медиаобразования в ИК работать эффективно, реагируя на быстрые изменения в информационно-коммуникационном пространстве. Вопрос, который породил процесс самоидентификации, звучит так: сможет ли медиасистема ИК, а также всего Ирака, сосредоточиться на основных ценностных платформах и быть каналом просвещения нации, сможет ли журналистика научить добру и научной истине малограмотных и малокомпетентных граждан? Возникли и сопутствующие вопросы, которые еще предстоит решать не только курдам. Как отфильтровывать грязные пропагандистские потоки, которые изливаются на общество? Медиасистема следит за теми новообразованиями, которые динамично создает современная информационно-коммуникационная эпоха, но журналистам надо интенсивнее включаться в спор религиозной веры и научного знания.

В медиаобразовании ТВ удерживает передовые позиции. Внедрение курдского телевидения было большим событием в истории курдского народа. Спутниковые каналы могут обходить границы, поэтому курды не чувствуют себя в культурной изоляции. Во-вторых, далеко не все курды грамотны, они далеки от забот Запада о сетевом медиапотреблении, поэтому, хотя многие газеты, конечно, имеют веб-сайты, легче смотреть телевизионные программы. Интернет развит пока слабо. Новые каналы RUDAW-TV и KURDISTAN-24TV создавались с помощью США и Европы, но жесткого контроля не наблюдается, структуры имеют независимый статус. Что касается телевидения на курдском языке, то иракское правительство еще 18 ноября 1967 г. открыло телеканал для народов Ирака в г. Киркук. Вещание велось на арабском, туркменском, ассирийском и курдском языках. Возникновение курдского телевидения напрямую связано с борьбой курдского народа за национальную независимость. По-прежнему популярен глобальный новостной телеканал «Аль-Джазира», достаточно объективно отражающий события в ИК.

Онлайн-СМИ все чаще рассматриваются как вызов другим средствам массовой информации, особенно в прессе, поскольку все больше офисов и домашних хозяйств имеют доступ к Интернету. По данным *InternetWorldStats*, в июне 2012 г. в Ираке насчитывалось около 900 000 интернет-пользователей, что дает уровень проникновения 7,1% [14, 62]. Существует ряд групп иракского меньшинства в изгнании, которые ведут веб-сайты. Информация, содержащаяся на этих сайтах, конечно, пристрастна, но, тем не менее, они предоставляют некоторую полезную информацию. Для получения информации по курдским вопросам у Патриотического союза Курдистана есть страница с хорошими ссылками по адресу <http://www.puk.org/links.htm>. У туркменской общины есть веб-сайт, который сделан очень плохо, тем не менее, все еще можно выжать некоторую информацию из того не многого, что есть на самом сайте. Сообщество ассирийских эмигрантов создало более подробный веб-ресурс, и была составлена страница хороших ссылок под названием «Ассирийские ссылки» (<http://www.zowaa.org/v2/links.html>, с полезной информацией по истории, культуре, политике и т.д. [15, 49–51]).

Ситуация в СМИ ИК еще более осложняется тем фактом, что релятивизм эпохи постмодерна трансформирует абсолютные аксиологические ценности в релятивистские, а нигилизм профессиональных журналистов вообще отвергает их. В результате профессиональная журналистика как социально ответственная деятельность растворяется в «постжурналистике» (с размытыми ценностями, отсутствием этических рамок и профессиональных стандартов), а правда как руководящая, базовая ценность — в разновидностях «своих собственных истин», интерпретаций, фейков, прямой лжи.

Рассмотрение новейшего периода функционирования курдских СМИ позволяет сделать несколько принципиальных выводов.

1. Развитие медиапространства ИК во время транзитивного периода обусловлено особенностями становления демократического режима и сложной геополитической ситуацией на Ближнем Востоке. Кризис политической власти в Ираке во многом определяется нежеланием признать самобытную идентичность курдов, что заставляет журналистов ИК занимать более радикальную позицию в полемике с Багдадом. При рассмотрении проблем журналистики ИК как выразителя сути национальной идентичности курдов необходимо подчеркнуть роль диалога с Западом на основе борьбы с ИГИЛ, запрещенной организацией террористического толка, обманувшей миллионы честных граждан. Электронной медиакультуре ИК всегда не хватало квалифицированных кадров, поэтому не всегда ясно, есть ли профессионализм в этой области, если часть работников является выходцами из традиционных СМИ.

2. Несмотря на экономические трудности и цензу-

ру, усиливаемую межпартийной конкуренцией в ИК, курды создают свое медиапространство, в котором есть место искусству слова, но нет места терроризму и насилию. Этот факт играет положительную роль в утверждении демократии в стране и свидетельствует об относительной демократии, хотя права курдов нередко нарушаются. Крупнейшие курдские СМИ в наше время могут быть представлены следующим списком:

«Хабат» — ежедневная газета ДПК; г. Эрбиль.

«Левин» — частный журнал,

«КурдистанэНуэ» — орган ПСК, активно внедряет элементы конвергентной журналистики. (Сайт: [www.knwe.org](http://www.knwe.org)).

«Хавлати» — частная ежедневная газета, г. Сулеймания. (Сайт: [www.hawlati.com](http://www.hawlati.com)).

Awene — частная еженедельная газета, г. Сулеймания.

KurdistaniNuwe — ежедневная газета ПСК, г. Сулеймания.

Rudaw — частная станция, базирующаяся в Эрбиле, которая, как считается, связана с президентом Нечирваном Барзани.

KNN — принадлежит движению за перемены (Горран), г. Сулеймания.

KurdSat — принадлежит ПСК, г. Сулеймания.

Спутниковое телевидение Курдистана — принадлежит ДПК, г. Эрбиль.

Радио «Нава» — частная 24-часовая радиостанция, г. Сулеймания.

Xendan — медиасайт, финансируемый ведущим деятелем ПСК Бархамом Салихом.

BasNews — многоязычный новостной сайт, который, как считается, связан с ДПК в Эрбиле.

Sbeyi — медиасайт Движения Перемен (Горран).

KurdistanTribune — новости и комментарии на английском языке.

NRT — частное ТВ, принадлежит партии «Новое поколение» (Nawaenwe).

«КурдистанэНуэ» («Новый Курдистан», газета издается с 1992 г., [www.knwe.org](http://www.knwe.org)).

3. Курдская культура, конечно, не является исключением в выживании в экстремальных социальных и исторических условиях. Мы, курды, переживаем цикл перерождения, идя к энергичному возрождению традиций и обновлению устаревших форм коммуникативных практик. На протяжении многих десятилетий курды находили в себе силы быть стойкими, даже несмотря на всенаправленные атаки на курдскую жизнь и культуру. Таким образом, роль СМИ в курдском регионе позволяет нам подчеркнуть независимую этноконфессиональную идеологию и освободительный потенциал журналистского творчества.

*Воронежский государственный университет*

*Омарбл Бестун, аспирант кафедры журналистики и литературы*

*E-mail: [bestoonomarbl@gmail.com](mailto:bestoonomarbl@gmail.com)*

## ЛИТЕРАТУРА

1. Kurdistan: Constitution of the Iraqi Kurdistan Region, 2004. — Режим доступа: <https://unpo.org/article/538?id=538> (дата обращения: 5.10.2023).

2. Искусство и цивилизационная идентичность. — М., 2007.

3. The Cambridge History of the Kurds. Cambridge University Press, 2021. 802 p. — Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-28211544> (дата обращения: 5.10.2023).

4. Хазнадар Джамала. Энциклопедия курдской прессы / Джамала Хазнадар. — Эрбиль, 2011 (на курдском языке).

5. Муафак Ахмад Печать Иракского Курдистана: Основные этапы развития и особенности функционирования в современных условиях. Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Ахмад Муафак. — М., 1998.

6. Джаралла А. Ю. Інформаційне висвітлення конфліктів у Перській затоці та його еволюція (1991–2004 рр.) Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. наук із соц. ком-й / Джаралла Аббас Юсеф. — Запоріжжя, 2008.

7. Зангана Абдулла. Курдская журналистика после восстания 1991 г. / Абдулла Зангана. — Эрбиль, 1998 (на курдском языке).

8. Аль-Хатал Бассам Абдуллах Абдулджаббар. Национальная специфика массмедиа Ирака: становление, динамика, проблемы содержания и формы. Дисс. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Аль-Хатал Бассам Абдуллах Абдулджаббар. — Казань, 2019.

9. Сирван Абдуллахман Умар. Пресса студенческой молодежи. 1982–2005 г. / Сирван Абдуллахман Умар. — Сулеймания, 2009 (на курдском языке).

10. Иванов С. М. Иракский Курдистан на современном этапе (1991–2011 гг.). — М., 2011.

11. Аль Хатал Бассам Абдулджаббара. Иракское издание «Аль-Сабах» в парадигме проблемно-тематических реалий арабского универсума / Аль Хатал Бассам Абдулджаббара, В. И. Антонова // Казанская наука. — 2019. — № 9. — С. 25–28.

12. Загорнова Е. В. Развитие СМИ на территории этнографического Курдистана. / Е. В. Загорнова. — М., 2003. — Режим доступа: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2003/25-09-03.htm> (дата обращения: 5.10.2023).

13. Сінкевич Є. Г. Курдська проблема на рубежі ХХ — ХХІ століть / Є. Г. Сінкевич, С. М. Попова // Історичний архів. — 2010. — Вип. 4. — С. 98–101.

14. Али Абдель-Фаттах Канаан. Электронная журналистика в тени технологической революции. «Арабское ТВ», Амман (Иордания). — 2014. — № 7 (на араб. яз.).

15. Ботани Абдулфатах. Газета «Расти» / Абдулфатах Ботани. — Дахук, 1998 (на арабском языке).

*Voronezh State University*

*OmarblBestoon, Postgraduate Student of the Department of Journalism and Literature*

*E-mail: [bestoonomarbl@gmail.com](mailto:bestoonomarbl@gmail.com)*