

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДАНИЯ «КУЛЬТУРА» (1929–2023 ГГ.)

М. С. Шульга

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 5 мая 2023 г.

Аннотация: в статье представлено типологическое исследование российского периодического издания «Культура», которое является одним из старейших российских специализированных периодических изданий о культуре и искусстве. Изучены его типологические характеристики на протяжении всего его существования. Получены данные, которые показывают перемены в развитии издания в соответствии с тем или иным историческим периодом.

Ключевые слова: периодическая печать, издание «Культура», типология, журналистика, СМИ.

Abstract: the article presents a typological study of the Russian periodical "Kultura", which is one of the oldest Russian specialized periodicals about culture and art. Its typological characteristics have been studied throughout its existence. Data have been obtained that show changes in the development of the periodical in accordance with a particular historical period.

Keywords: periodical press, periodical "Kultura", typology, journalism, mass media.

Исследования в области журналистики о культуре встречаются не так часто. В российской и зарубежной практике в большей степени уделяют внимание теоретическим аспектам культуры и журналистики. Практических исследований меньше. Большой вклад в современные исследования журналистики о культуре внесла Т. Ф. Дедкова [1]. Важные теоретические аспекты журналистики и культуры разрабатывает М. Л. Князева [2]. Из зарубежных исследований уместно привести пример скандинавских учёных, которые отмечают, что журналистика о культуре стала больше тяготеть к развлечениям и тематике стиля жизни [3]. При этом усилилось влияние популярной культуры на нее.

«Культура» является одним из основных специализированных изданий о культуре и искусстве в России, оно существует уже более 90 лет. Целью исследования было определить основные этапы развития «Культуры» и выявить ряд основных характеристик контента в динамике. Первый выпуск вышел в 1929 году, газета тогда называлась «Рабочий и искусство». В 1931 г. стала «Советским искусством». С 1942 г. по 1943 г. газета временно слилась с «Литературной газетой» и выходила под названием «Литература и искусство». С 1944 г. по 1953 г. снова стала «Советским искусством». С 1953 г. она сменила название на «Советскую культуру». В 1991 г. стала «Культурой». Современную «Культуру» можно считать конвергентным изданием, ведь у нее есть сайт, аккаунты в социальных сетях, приложение «Свой».

Основными методами послужили историко-типологический и социологический контент-аналитический метод, который выполнил важную роль в исследовании динамики контента. Историко-типологический метод позволил составить представление о развитии издания за весь период его существования. Применялись подходы Б. И. Есина [4], А. И. Акопова [5], А. Г. Голикова [6]. Основные данные по контент-анализу представлены в предыдущей статье [7]. В выборку для историко-типологического исследования попали все доступные выпуски «Культуры», которые находятся в свободном доступе на сайте издания. Главным образом учитывались учредитель издания, периодичность, редакционная коллегия, тираж, объём, структура редакции, цели и задачи, авторский состав, внутренняя структура. Жанровая составляющая подробно изучена с помощью контент-анализа, аудитория «Культуры» развёрнуто не исследована, поскольку этот аспект не входил в цели исследования.

Основные типологические характеристики издания «Культура» на разных этапах ее развития. «Культуре» в советский период было свойственно отсутствие большого количества постоянных рубрик, нацеленность на важные даты и мероприятия в сфере культуры и искусства в стране. Все это характерно и для других советских периодических изданий. Из-за этой изменчивости труднее делать периодизацию «Культуры», важным аспектом для этого послужило общее качество материалов, которое возросло в 1940-е гг., но следует отметить, что в первое десятилетие «Советского искусства» в его содержании встречались очень профессиональные

и достойные статьи. Тем не менее по целому ряду признаков был выделен ранний советский период «Культуры» с 1929 г. по конец 1940-х гг., основной советский период с начала 1950-х гг. по 1991 г., когда она носила известное название «Советская культура», затем постсоветский период с 1991 г. по 2010-е гг. и современный с 2010-х гг. по настоящее время. Такую периодизацию во многом подтверждает и контент-анализ, с помощью которого были выделены функциональные модели «Культуры» за весь период ее существования.

На основе типологии М. В. Шкондина, «Культура» по региону распространения относится к общенациональным изданиям, по аудиторному признаку к качественным специализированным [8, 41]. По целевому назначению к культурно-просветительским, отчасти к художественно-публицистическим. Учитывая, что современная «Культура» в немалой степени тяготеет к журнальной периодике, то на основе типологии культурологических журналов Т. Ф. Дедковой можно определить «Культуру» как культурологическое издание. Это связано с тем, что «Культуру» следует отнести к изданиям и об истории культуры, и искусствознанию, она является изданием интеллектуалов, и изданием-обзором, и просветительским, и культуроведческим [8, 93].

Издание «Культура», которое сначала называлось «Рабочий и искусство» появилось в период первой пятилетки. Тогда проводилась индустриализация СССР, формировалась система периодической печати. В том числе появились специализированные газеты по самым разным тематикам.

Цели и задачи «Культуры» менялись не так часто и объяснялись особенностями исторического периода. В советский период её концепция была очевидна, в подтверждение этому можно привести пример, что руководство и авторы позиционировали её в качестве массовой газеты по вопросам искусства. Поэтому она адресовалась массовому читателю, но на деле её аудитория была разной. Судя по обратной связи читателей, среди них всегда было много сотрудников культурных организаций, что вполне закономерно для такого издания. С 1991 г. газета стала общенациональной, с 2012 г. концепция заключалась в подназвании «Духовное пространство русской Евразии», в 2020 г. оно было убрано, но концепция при Власове осталась во многом такой же, как и при Ямпольской.

Далее будет рассмотрен **учредитель издания**. С момента своего возникновения «Культура» часто меняла организации, от имени которых выходила. Само собой, в советский период все периодические издания принадлежали государству, поэтому смена учредителя мало на что влияла. В 1929 г. «Рабочий и искусство» издавалось Театинопечатью. В 1932 г. «Советское искусство» выходило при участии сектора искусств Наркомпроса и Института ЛИИ Комакадемии, издавалось Журнально-газетным объединени-

ем. В 1934 г. газета сначала была органом Управления зрелищных предприятий НКП РСФСР, а потом Наркомпроса РСФСР. В 1936 г. органом Всесоюзного комитета по делам искусств при Совнаркомом Союза ССР. В 1939 г. органом Комитета по делам искусств при Совнаркомом Союза ССР и ЦК профсоюза работников искусств.

В 1943 г. «Литература и искусство» выходила как орган правления Союза советских писателей СССР, Комитета по делам искусств при СНК СССР и Комитета по делам кинематографии при СНК СССР. В 1944 г. Союз советских писателей был убран и добавлен Комитет по делам архитектуры.

В 1949 г. «Советское искусство» стало выходить как орган Министерства кинематографии СССР и Комитета по делам искусств при Совете министров СССР.

В 1953 г. газета сменила название на «Советскую культуру», стала органом Министерства культуры СССР. В последнем номере «Советского искусства» за 27 июня того года указано, что новая «Советская культура» рассчитана на широкие круги советской интеллигенции, на работников высших и специальных учебных заведений театрального, изобразительного, музыкального искусств, кинематографии, культпросветучреждений, радио, издательств, книжной торговли, профессионального образования». В первом номере «Советской культуры» впереводке изложено, что учреждение «Советской культуры» связано с появлением Министерства культуры СССР и решениями на XIX съезде о развитии культуры и пятой пятилетке. В 1957 г. к Министерству культуры прибавился Центральный Комитет профессионального союза работников культуры. В 1973 г. «Советская культура» стала газетой ЦК КПСС. В последнем номере за 1972 г. сделан акцент на важность развития культуры с отсылкой на решения XXIV съезда КПСС, который прошел в 1971 г. и принятие девятой пятилетки. На том съезде помимо широкого списка тем упоминались культура, СМИ, необходимость улучшения идеологической работы в этом направлении, перемен во внутрипартийной жизни. По всей видимости, в связи с этим связана смена руководящей организации у «Советской культуры».

В сентябре 1991 г. в связи с изменившейся политической ситуацией учредителем «Культуры» стал журналистский коллектив газеты. В октябре к нему присоединился Совет министров культуры Союза и республик, редакционно-издательский комплекс «Культура». В 1992 г. среди учредителей появился банк «Восток», затем в том же году среди учредителей остался коллектив газеты «Культура» и банк «Восток». В 1993 г. остался только коллектив «Культуры», в 1994 г. прибавился фонд «Демократия». В 1997 г. единственным учредителем стало ОАО «Редакция газеты «Культура». В настоящий момент учредитель не изменился.

Смены учредителей «Культуры» довольно характерны для этих исторических периодов, поскольку в советское время играла важную роль командно-административная экономика. В 1990-х гг. коллективы газет становились их учредителями, такая тенденция свойственна современной российской периодической печати. Многие другие перемены того времени хорошо описаны в труде под редакцией М. В. Шкондина [8].

Периодичность «Культуры» тоже постоянно менялась. С 1932 г. по 1939 г. «Советское искусство» выходило 1 раз в 6 дней. В 1939 г. периодичность менялась от 7 до 15 раз в месяц. С 1943 г. «Литература и искусство» выходила еженедельно. В 1950 г. «Советское искусство» выходило около 9 раз в месяц, два раза в неделю по вторникам и субботам. В конце 1951 г. по средам и субботам. После переименования в «Советскую культуру» в 1953 г., газета выходила по вторникам, четвергам и субботам, примерно от 12 до 14 раз в месяц. С 1973 г. периодичность снова поменялась, выходила в среднем от 7 до 8 раз в неделю, по вторникам и пятницам. С 1983 г. снова по вторникам, четвергам и субботам, от 12 до 14 раз в месяц. В 1990 г. «Советская культура» стала еженедельной, выходила по субботам. С 1997 г. по четвергам, с 2012 г. по пятницам. С 2020 г. «Культура» выходит 1 раз в месяц.

Редакционная коллегия «Культуры» в основном всегда была составлена из журналистов. В 1929 г. ответственным редактором «Рабочего и искусства» был Л. Н. Чернявский, заместителем О. С. Литовский. После незначительных перестановок, в 1932 году ответственным редактором был М. П. Аркадьев, а заместителем драматург, журналист, критик, писатель О. С. Литовский и четыре других сотрудника. Ближе к концу 1934 г. Литовский стал ответственным редактором. Он налаживал сотрудничество «Советского искусства» с другими театральными газетами. В 1936 г. ответственным редактором стал литературовед, театральный и литературный критик И. Л. Альтман. В 1938 г. в номерах состав редакционной коллегии не указан.

В 1943 г. ответственным редактором был А. Фадеев, в коллегия входили Т. Зуева, А. Каплер, Е. Ковальчик, А. Сурков, А. Солодовников. Затем состав менялся, в неё вошёл С. Герасимов. В 1944 г. состав снова поменялся, ответственным редактором стал Б. Мочалин. В конце 1946 г. эту должность занял В. Вдовиченко. В 1949 г. редактором стал писатель и журналист С. Б. Сутоцкий. С 1950 г. его заместителем П. Н. Иванов, с 1952 г. им был В. С. Василевский.

После смены названия на «Советскую культуру» в 1953 г. главным редактором стал хозяйственный, государственный и политический деятель Н. Данилов. Ближе к концу 1956 г. и.о. главного редактора был Н. Логинов, а затем главным редактором стал журналист, популяризатор науки В. И. Орлов. Как и в пре-

дыдущие годы смена, руководства никак не пояснялась. В 1961 г. главным редактором стал журналист Д. Г. Большов. В конце 1967 г. первым заместителем главного редактора был поэт, драматург, публицист, партийный и государственный деятель, министр культуры Молдавской ССР П. С. Дариенко, в следующем году он стал главным редактором. С 1972 г. по 1989 г. главный редактор и состав редакционной коллегии не указывались. Но с 1972 г. по 1983 г. им был журналист, сотрудник центральных партийных структур по идеологии А. В. Романов, который до назначения в «Советскую культуру» был председателем Комитета по кинематографии при Совете Министров СССР. С 1983 г. по 1985 г. главным редактором «Советской культуры» был литературовед и публицист Ю. Я. Барабаш, до этого сотрудник отдела культуры ЦК КПСС, директор Института мировой литературы АН СССР, первый заместитель министра культуры СССР. С 1986 г. по 1996 г. должность главного редактора занимал партийный деятель, писатель, журналист и литературовед А. Беляев, в 1990 г. его заместителем был А. Авдеенко. Впоследствии редакционная коллегия постоянно незначительно менялась, Авдеенко больше не указывался.

В 1996 г. главным редактором стал журналист Ю. И. Белявский. Помимо этого, у «Культуры» появился общественный совет, состоящий из деятелей культуры. В 2012 г. главным редактором стала руководитель отдела культуры и заместитель главного редактора «Известий» Е. Ямпольская. В конце 2019 г. главным редактором стал журналист П. Власов. Работа многих главных редакторов «Культуры» в партийных организациях была вполне характерной для советского времени.

Тираж издания постоянно менялся. В 1929 г. он составлял 60 тысяч экземпляров. С тридцатых по конец восьмидесятых тираж не указывался. Лишь из Большой советской энциклопедии можно узнать, что тираж «Советской культуры» в 1975 г. составлял 400 тысяч экземпляров. По размеру тиража среди центральных газет она не входила в первые 15, у «Литературной газеты» тираж был существенно больше и составлял 2,3 миллиона экземпляров. В конце 1990 г. стал указываться тираж, он составлял 735000 экземпляров. В 1991 г. он упал и насчитывал 385000 экземпляров. В 1997 г. 70000 тысяч экземпляров. В 2005 г. 29200 экземпляров. В 2012 г. 20500, но в 2019 г. он увеличился до 40155. В 2023 г. снизился до 13 тысяч.

Можно обозначить периоды выпуска «Культуры» **по количеству страниц**. Советский период делится на ранний советский четырехстраничный период (с 1930-х гг. по 1973 г.), и поздний советский восьмистраничный период (с 1973 г. по 1989 г.). Переход на 8 страниц связан с тем, что газета получила статус газеты ЦК КПСС. В современности количество страниц увеличилось и менялось от 12 до 16 стра-

ниц, с 1990 г. по 1992 г. — 16 стр. С 1992 г. по 2002 г. — 12 стр. С 2002 г. по июнь 2008 г. — 16 стр. С июня 2008 г. по 2012 г. — 12 стр. С 2012 г. по 2018 г. — 16 стр., с 2018 г. по 2019 г. — 12 стр., с 2020 г. — 32 страницы.

Структура редакции издания «Культура» имеет развитый характер. Поскольку центральные газеты имели немалые ресурсы и возможности для развития. Структура редакции стала указываться в 1940-х гг. В 1943 г. она состояла из отдела литературы, театра, музыки, отдела кино, секретариата, издательства. Затем добавились отдел информации и иностранный отдел.

Структура советских периодических изданий в значительной мере определялась партийными постановлениями. В 1945 г. партия распорядилась улучшить работу республиканских и местных газет, что повлияло и на расширение их структуры, а также увеличение штата сотрудников. Структура «Советского искусства» отличалась в силу своей специализированной направленности, отдел информации и иностранный отдел появились у неё даже чуть ранее, чем у других газет. Впоследствии структура «Советского искусства» постоянно незначительно менялась, в основном реорганизовывались отделы по видам искусства. В 1953 г. структура «Советской культуры» была уже расширенной, добавились библиотека, отдел оформления и другие. Частично в 1960-х гг., полностью в 1970–1980-е гг. и в последующие годы структура редакции не указывалась.

Заключение. Исследование «Культуры» позволило установить, как происходило изменение его типологических характеристик за 95 лет его существования. «Культура» уникальна тем, что является специализированным изданием по культуре и искусству, помимо этого затрагивает политику, общество, историю, использует широкую жанровую структуру, привлекает известных авторов к сотрудничеству. Её основное функциональное предназначение доволь-

но постоянно и связано, главным образом, с распространением культуры и культурно-просветительской работой в стране.

При этом динамика типологических характеристик «Культуры» не специфична только для неё, тенденции характерны и для других изданий. Эти особенности связаны с историческими периодами развития прессы в стране. Уловить эти изменения помогают крупные типологические исследования прессы в динамике, которые не так часто встречаются в российской исследовательской практике. Но они, безусловно, необходимы, потому что позволяют получить важные данные о тенденциях развития СМИ, которые играют все большую роль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дедкова Т. Ф. Старые и новые журналы о культуре / Т. Ф. Дедкова. — М., 2007.
2. Князева М. Л. Традиции как фактор развития: медийные аспекты / М. Л. Князева // Вопросы теории и практики журналистики. — 2015. — Т. 4, № 3. — С. 280–298.
3. Verboord, M., & Janssen, S. (2015). Arts Journalism and Its Packaging in France, Germany, The Netherlands and the United States, 1955–2005. *Journalism Practice*, 9(6), 829–852.
4. Методика изучения периодической печати: сб. статей / под редакцией Б. И. Есина. — М., 1977.
5. Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). — Иркутск, 1985.
6. Голиков А. Г. Источниковедение отечественной истории: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А. Г. Голиков, Т. А. Круглова. — М., 2012.
7. Свитич Л. Г. Контент-аналитическое исследование динамики издания «Культура» / Л. Г. Свитич, М. Г. Шульга // Вопросы теории и практики журналистики. — 2021. — Т. 10, № 4. — С. 614–632.
8. Типология периодической печати / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. — М., 2009.

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова.

Шульга М. С., аспирант кафедры цифровой журналистики

E-mail: stateoze@yandex.ru

Lomonosov Moscow State University.

Shulga M. S., Postgraduate Student of the Department of Digital Journalism

E-mail: stateoze@yandex.ru