

СМЕХОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-ЖАНРЫ В СОВРЕМЕННОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

С. В. Лопухов

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 16 мая 2023 г.

Аннотация: в данной статье вводятся в оборот новые термины, такие как «комический скриншот», «комическая киноафиша», «пикча» и «бузурт» и проводится жанровая дифференциация интернет-контента, нацеленного на всплеск смеховых эмоций пользователя.

Ключевые слова: интернет-жанр, мем, смеховая культура, пикча, бузурт, скриншот, сатирическая новость

Abstract: this article introduces new terms such as “comic screenshot”, “comic movie poster”, “picture” and “butthurt” and carries out genre differentiation of Internet content aimed at a surge of laughing emotions of the user.

Keywords: internet genre, meme, laughing culture, picture, butthurt, screenshot, satirical news.

Развитие интернета влечет за собой возникновение новых жанров, бытующих в специфических условиях Сети. К существованию новых устойчивых форм текста привела мультимедиальность — возможность сочетать визуальный, текстовый, видео- и аудиоконтент.

Большой популярностью (количество «лайков», цитирование, репликация) пользуются те материалы, которые выполнены в определенной манере и нацелены на «всплеск смеховых эмоций» — это малые комические интернет-жанры. Данная группа жанров требует особого внимания, так как в академическом дискурсе не хватает терминологии, чтобы описать её достаточно полно и объективно. Вероятно, это связано с кажущейся «несерьезностью» многих новейших жанров.

Необходимо уточнить, что понимается в статье под «жанром», поскольку в современном дискурсе, в том числе и научном, также существует термин «формат». Эти два термина схожи по семантике и иногда используются как синонимы [1], но иногда противопоставляются [2].

Мы принимаем устоявшееся определение жанра как устойчивой формы текстового произведения [3]. В контексте данной статьи текст подразумевается не в лингвистическом, а семиотическом смысле (любая последовательность знаков), поскольку в интернет-среде обычно производятся мультимодальные лаконичные тексты, далекие от традиционных знаковых систем. Что касается дихотомии жанр/формат, мы согласны с исследователями, считающими жанр более узким понятием по отношению к формату [4]. Формат — это особенность использо-

вания тех или иных жанров в различных изданиях, а контексте нашей работы — на различных интернет-площадках, в зависимости от идеологической и стилистической ориентации площадки. Например, мем — важнейший интернет-жанр, по-разному оформляется и подается аудитории в разных интернет-сообществах, на разных площадках.

Важным в контексте данной статьи также является понятие интернет-жанра: это — жанр текста, бытующего в интернете и включающего в себя связанные с цифровыми условиями особенности, которые технологически невозможны для классического жанра: подвижность границ, мультимедиальность [5].

Среди многочисленных интернет-жанров существует группа, которую мы назвали «смеховыми интернет-жанрами». Хотя текст в любом жанре может вызывать смеховые эмоции, жанры из названной группы нацелены, главным образом, на смеховую реакцию и оформлены определенным образом.

1. Мем

Среди смеховых интернет-жанров важнейшим является мем. Это текст, базирующийся на идее и состоящий из неизменяемой части (инварианта — чаще всего это картинка) и изменяемой части (варианта — обычно текст). Мемы размножаются в сети в различных вариантных версиях при сохранении неизменяемого компонента. Мем может быть звуковым, вербальным, визуальным и креолизованным (сочетать изображение с вербальным текстом). Последняя форма наиболее распространена.

На илл. 1 представлен пример креолизованного мема. Неизменяемой частью является изображение и эмоционально нагруженная идея. А изменяемой — вербальный текст, который трансформируется в зависимости от тематики и контекста применения мема.



Илл. 1.

Поскольку мем содержит неизменяемую часть, которая быстро становится известной интернет-пользователям, в основе этого жанра лежит явление прецедентности. А из прецедентности следует способность мемов не только развлекать, но и успокаивать пользователя: он видит текст, который видел ранее, что способствует психологическому комфорту [5].

Данный смеховой интернет-жанр — один из самых популярных, а также один из самых старых. Иногда и в академической среде [6] мемами называют все смеховые жанры сети. Зачастую под мемом понимают любое комическое изображение либо креолизованный текст [7].

Такое обобщение, с одной стороны, размывает понятие мема, а с другой — мешает точному определению других смеховых интернет-жанров. Данное выше определение мема восходит к работе Р. Докинза [8], который и ввел данный термин. Докинз пополнил научный лексикон новым понятием, которое намеренно созвучно слову «ген». Так британский исследователь указывал на способность мема *реплицироваться* — т. е. распространяться в новых вариантах с сохранением неизменяемой части.

Поэтому мы полагаем, что называть все смеховые изображения сети мемами не вполне корректно. Мем — это жанр, имеющий уникальную возможность распространяться посредством репликации, обрастать новыми изменяемыми элементами, при сохранении основной идеи, и при этом распространяться с вирусной скоростью. Подобных жанров не существовало в «доинтернетную» эпоху. Например, анекдот, хотя еще в XX веке мог распространиться из одного конца СССР в другой (распространяться вирусно) меньше, чем за сутки, является текстом, составляющие которого весьма статичны и почти неизменяемы.

Что касается других смеховых интернет-жанров, они заслуживают не меньше внимания и требуют иного определения, чем мем.

2. Пикча

Пикча — (от англ. picture — изображение) визу-

альный либо визуально-текстовой (креолизованный) текст, вызывающий смеховые эмоции. Предшественниками пикчи в «доинтернетную» эпоху являлись лубочные картинки и карикатуры. В отличие от мема, произведения в этом жанре статичны.

Комический скриншот

Комический скриншот — снимок экрана, демонстрирующий поведение других пользователей интернета. Обычно в комических скриншотах запечатлены комментарии. Этот жанр очень популярен, поскольку комментарии, как правило, оставляют реальные люди. Если позиция этих людей или метод ее выражения вызывает смеховые эмоции у других пользователей, то комментарии попадают в скриншоты и публикуются. Комический скриншот — это жанр, не имевший аналогов до существования интернета.

Популярное в быту и академической среде обобщение, скотором мы полемизируем, — это определение скриншотов, пикчей и мемов под единым понятием мема. Но это разные жанры, которые объединяет разве что креолизованная форма и бытование в интернете.

3. Бугурт

Бугурт — (от англ. butthurt — боль в седалище) вербальный текст из коротких предложений, набранный заглавными буквами при написании символа «@» с каждой новой строки. Этот жанр также появился исключительно в эпоху интернета. Смысл жанра — показать возмущение по поводу чего-либо (пример — илл.2). Данный жанр не имел аналогов до существования интернета.

```

НЕ ПОНИМАЕШЬ КАК РАБОТАЕТ БИЗНЕС
@
НУ А ЧЕ ТАМ ПОНИМАТЬ. БУРЖУЙ ПРИЛЕТЕЛ С ПЛАНЕТЫ НИБИРУ И ВЗЯЛ
РАБОЧЕГО В ПЛЕН
@
ПОЛУЧАЕТ 100$ ЗА ПРОДАЖУ ТОВАРА, ОДАЕТ 25$ РАБОЧЕМУ
@
75$ ПОЛУЧАЕТ ЗА ТО, ЧТО ПРОСТО ГОВОРИТ РАБОЧЕМУ: "РАБОТАЙ БЫСТРЕЕ"
@
ГРАБЯТ ЧЕСТНОЙ НАРОД, ГРАБЯТ, АЙ-ЯЙ-АЙ
@
ПРЕДЛАГАЕШЬ АЛЬТЕРНАТИВУ
ВЗЯТЬ ОГНЕСТРЕЛ, ВИЛЫ, ТОПОРЫ, НЕБО, АЛЛАХА
@
УБИТЬ ВСЕХ ЭТИХ БОГАЧЕЙ И ИХ ПРИХВОСТНЕЙ
@
ПОДЕЛИТЬ ВСЁ МЕЖДУ ВСЕМИ
@
ВСЕРЬЕЗ СЧИТАЕШЬ, ЧТО ЭТО НЕ ГРАБЕЖ
    
```

Илл. 2.

Концепция бугурта близка к концепции мема, поскольку предполагает общую идею, которая присутствует в разных контекстах (во всех бугуртах — это идея возмущения чем-либо, например, нелогичностью чьих-то взглядов).

5. Сатирическая новость

Сатирическая новость — информационная заметка, которая, в отличие от фейковой новости (цель которой ввести в заблуждение), прямо подразумевает недостоверность и является сатирой. Существуют интернет-сообщества, публикующие контент исклю-

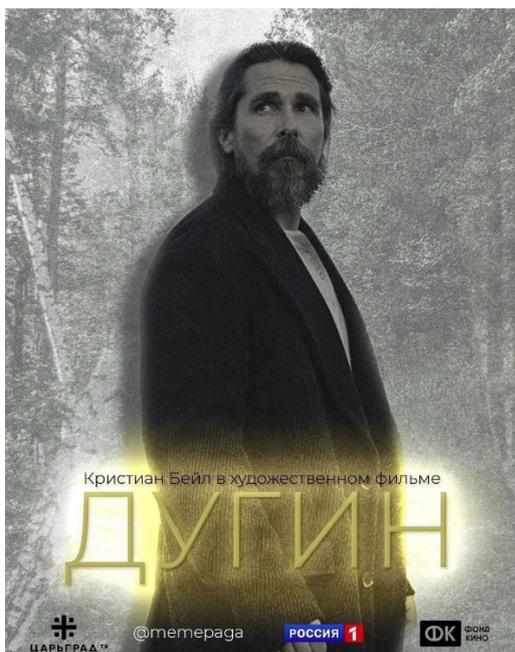
чительно в этом жанре, в первую очередь — «Информационное агентство Панорама». Предшественником данного жанра можно считать любую сатиру.

Если определение мема нам пришлось конкретизировать и дополнить, а жанры комического скриншота, пикчи и бугурта определить для академического дискурса впервые (хотя они используются в бытовом интернет-общении), то феномен сатирической новости уже неоднократно описывался и получал точное определение в академическом сообществе [9]. Таким образом, сатирическая новость — единственный смеховой интернет-жанр, который не был обделен точным научным определением.

Также стоит отметить, что если мем, бугурт и комический скриншот не имели аналогов в досетевую эпоху. Для пикчи и сатирической новости, наоборот, можно найти предшественника в виде любого сатирического текста. Мы подчеркиваем этот момент, поскольку в условиях упомянутой выше терминологической размытости, можно встретить подход, согласно которому предшественником мема является лубочная картинка [7]. Мы настаиваем на том, что ряд смеховых интернет-жанров, в том числе мем, не имеют аналогов в прошлом, хотя для пикчи и сатирической новости найти предшественников можно.

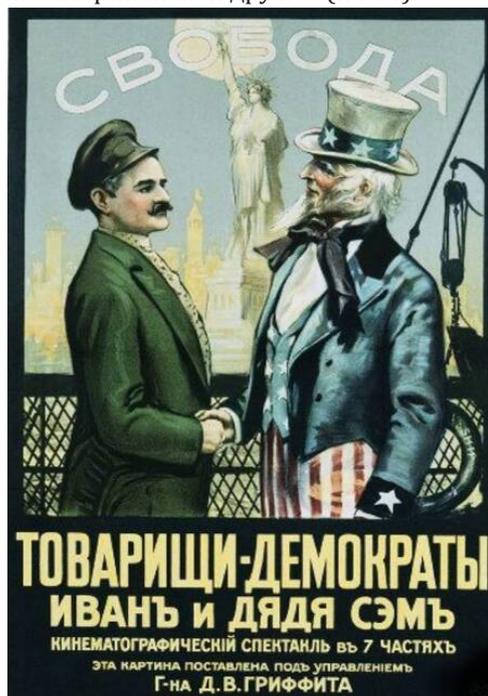
6. Комическая киноафиша

Комическая киноафиша — это креолизованный текст, представляющий из себя пародию на киноплакат. Концепция данного жанра близка к концепции сатирической новости. Цель подобных текстов — не обмануть пользователя информацией о несуществующем фильме, а вызвать смеховые эмоции идеей данного несуществующего фильма. Например, предполагается, что фильм с российским сюжетом про известных россиян снят в Голливуде, пример на илл.3.



Илл. 3.

Данный жанр сложен для создания новых произведений, поскольку требует навыков работы с графикой. Вместе с тем он существует давно (примерно с начала XX века, когда кино стало популярным искусством). Самый старый образец подобной комической киноафиши, который мы нашли, относится к 1917 г. На нем представлен несуществующий фильм культового американского режиссера Д. Гриффита о русско-американской дружбе (илл.4).



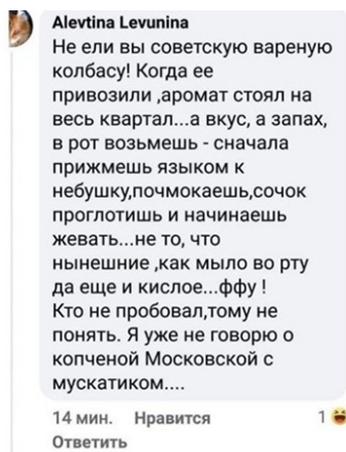
Илл. 4.

Хотя данный жанр существует давно, его популярность выросла именно в эпоху интернета благодаря легкости распространения и доступности графических приложений, позволяющих создавать подобные креолизованные тексты.

Конвергенция смеховых интернет-жанров

Наконец, в условиях интернет-среды все перечисленные жанры могут конвергироваться. Пример жанровой эклектики на илл.3 — комический скриншот в сочетании с мемом. Скриншот на этом примере воспроизводит комментарий, и вместе со скриншотом интернет-пользователь видит мем известный как «плачущий думер».

Таким образом, если говорить о смеховых интернет-жанрах, на данный момент можно выделить шесть отдельных устойчивых форм, довольно разных по форме, но одинаково нацеленных на всплеск и смеховых эмоций, а также способных к конвергенции. Старейшим и наиболее важным жанром является мем, поэтому под мемом в быту и даже академической среде часто понимают те тексты, которые мы определяем как пикчи и комические скриншоты. Все представленные жанры обладают способностью распространяться с вирусной скоростью в сети, и их отличает подвижность границ.



Илл. 5.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации / А. Г. Качкаева // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика — 2010. — № 6. — С. 42–51.
2. Лашук О. Р. Термин «формат» в массовой коммуникации / О. Р. Лашук // Вестник МГУ. Серия 10 «Журнали-

Московский государственный университет имени
М. В. Ломоносова
Лопухов С. В., аспирант кафедры стилистики русского
языка
E-mail: semlop@mail.ru

стика». — 2010. — № 6 — С. 36–41.

3. Тертыйный А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертыйный. — М., 2010.
4. Николаева А. В. Речевые жанры как новый формат текстовой журналистики / А. В. Николаева // Вестник МГУ. Серия 10 «Журналистика». — 2010. — № 6. — С. 30–35.
5. Клушина Н. И. Введение в интернет-стилистику / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. — М., 2020.
6. Smirnova O. V., Denissova G. V., Svitich L. G., Lin C., Steblovskaia S. B., Antipova A. S. (2020). Psychological and Ethnocultural Sensitivities in the Perception of COVID-19 Memes by Young People in Russia and China. *Psychology in Russia: State of the Art*, 13(4), 148–167.
7. Вешнякова А. В. Лингвокреативный аспект интернет-мемов / А. В. Вешнякова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 6. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokreativnyy-aspekt-internet-memov> (дата обращения: 16.05.2023)
8. Dawkins, R. *The selfish gene*. Oxford University Press. 1976.
9. Александрова И. Б. Сайт сатирических новостей «Панорама»: ирония как интенция и как лингвистическое средство выражения комического / И. Б. Александрова, В. В. Славкин // Медиалингвистика. — М., 2021. — С. 69–73.

Lomonosov Moscow State University
Lopukhov S. V., Postgraduate Student of Stylistics of the
Russian Language Department.
E-mail: semlop@mail.ru