

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ В АСПЕКТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В СМИ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

С. В. Лопаткина, М. С. Шармаева

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

Поступила в редакцию 3 июля 2023 г.

Аннотация: в статье анализируется специфика представления темы «культура» в аспекте регионального туризма в современных СМИ. В работе проводится сопоставительная характеристика репрезентации культурной тематики в аспекте регионального туризма в материалах ИА «19rusinfo.ru» и республиканской газеты «Хакасия».

Ключевые слова: культура, туризм, культурный туризм, культурное наследие, региональные СМИ.

Abstract: the article analyzes the specifics of the presentation of the topic «culture» in the aspect of regional tourism in modern media. The paper presents a comparative characteristic of the representation of cultural themes in the aspect of regional tourism in the materials of IA «19rusinfo.ru» and the republican newspaper «Khakassia».

Keywords: culture, tourism, cultural tourism, cultural heritage, regional media.

В статье предпринята попытка рассмотрения культурной тематики в аспекте регионального туризма в медиаматериалах информационного агентства «Хакасия» и республиканской газеты «Хакасия» за 2022 г, который в России был объявлен Годом культуры. Выбор данных СМИ объясняется тем, что они ориентированы на широкую аудиторию и позволяют выявить сложность и актуальность изучаемой темы.

По справедливому, на наш взгляд, утверждению Ю. В. Благова, журналистика, выступая как «средство распространения культурной информации», «участвует в формировании культурного облика общества и удовлетворении его культурных потребностей» [1, 79]. Культура является одной из важнейших характеристик общества в целом, его развития, существования, ценностей и поведения, передающихся из поколения в поколение. Ценности представляют собой совокупность конкретных идеалов и моделей поведения, произведений культуры и искусства, приемов и результатов исследований.

Понятие «культура» включает в себя несколько структурных элементов в зависимости от типа субъекта: элитарная, высокая культура (созданная привилегированными группами в обществе), массовая культура (адаптированная к потребностям широкого круга потребителей культуры и имеющая широкое распространение), народная культура (сформировавшаяся с момента образования национального государства).

Разнообразие трактовок «культуры» отражает глубинность и многогранность человеческого существования. Например, культура описывается как «идеализированный аспект жизни людей, челове-

ского поведения и отношений» [2, 139], как «исторически определенный уровень общества и человека, выражающийся в типах и формах организации жизни и деятельности людей и создаваемых ими материальных и духовных ценностях, определяемый как «развитие» [3, 87], как «система ценностей и норм, поддерживающая социализацию общества [4]. Следовательно, понятие «культура» определяется как физические, психические и социальные продукты (нормы, обычаи, цели, отношения, процессы, идеи, ценности и модели поведения, лежащие в основе социальной, коллективной и личной жизни), формы и другие рукотворные явления и предметы.

В научной литературе «культурный туризм» исследователи рассматривают как «познавательный» туризм [5, 213], «экскурсионный», «экскурсионно-познавательный», «краеведческий» или «интеллектуальный» [6]. Вслед за исследователями В. К. Бойченко, Н. И. Кабушкиным, М. Б. Биржаковым под культурным туризмом понимаем духовное присвоение своего культурного богатства в его аутентичной форме посредством путешествий и экскурсий.

Представим классификацию видов культурного туризма: культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-религиозный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-антропологический, культурно-экологический [7, 12].

Культурный туризм в современном обществе выполняет следующие функции: культурно-познавательную, образовательную, культуuroохранную, коммуникационную и миротворческую (сплочение разных народов, изучение и взаимодействие различных между собой культур, приобщение к единой цели, единению и популяции). Цель культурного туриз-

ма — познакомить с историей и культурой региона, обычаями, духовными и религиозными ценностями определенного народа; приобрести новые знания. В этой связи справедливо, на наш взгляд, утверждение Е. Н. Антипкиной о необходимости изучения проблемы «трансляции культурных ценностей посредством Интернета, телевидения и кинематографа в современном медиапространстве» [8]. Все культурные достижения должны быть презентованы.

В наши дни именно журналистика играет ведущую роль в распространении и актуализации культурных ценностей в обществе. Согласимся с утверждением Е. П. Прохорова, который рассматривал журналистику как культурный институт, призванный способствовать духовному росту масс и развитию творческого потенциала человека [9, 22]. С помощью материалов о культуре журналисты могут рассказать истории отдаленных или неизвестных этнических групп и передать их уникальную культуру. Считаем важным подчеркнуть, что культура в СМИ давно вышла за пределы колонок об искусстве и охватывает такие области, как бизнес, туризм и т.д. Согласно исследованию Т. С. Болховитиной, культурная журналистика включает в себя часто обсуждаемые темы: литературное творчество, культурные события, мероприятия, защита исторического наследия, общекультурные вопросы (архитектурные памятники и музейные вопросы, искусство, театр, музыка, кино и сами новости культуры) [10, 156].

Обращение к изучению культурной тематики журналистских материалов в аспекте туризма объясняется активным развитием туристической сферы в Республике Хакасия. Из года в год в республике совершенствуются местные культурные и исторически важные места, реставрируются памятники: республику адаптируют для посещения туристов. Особое внимание правительство Республики Хакасия уделяет экологической стороне туризма и его абсолютной доступности для каждого. Региональные СМИ принимают непосредственное участие в формировании актуальной повестки дня на эту тему, предоставляя информацию о культурно-историческом наследии республики, формируя ее позитивный имидж.

Рассмотрим специфику освещения культуры через призму туризма в публикациях *19rusinfo.ru*, в которых раскрывается взаимосвязь Хакасии как отдельной и уникальной республики со своей культурой и другими субъектами. Благодаря подобной ретрансляции культурной жизни региона происходит популяризация хакасской культуры и на мировом уровне.

Общее количество материалов на культурную тематику за 2022 г. по сезонам составило: зима — 222, весна — 346, лето — 203, осень — 305 публикаций (фестиваль «Шорской культуры», проект «Моя Хакасия», открытие Года культурного наследия в Хакасии; фестиваль «Тун Пайрам», этнический фести-

валь «Мир Сибири», археологические раскопки и экскурсии и др.).

Публикации ИА «Хакасия» мы классифицировали по видам культурного туризма: культурно-исторический («Туристические достопримечательности Хакасии становятся доступнее», «Стоянка Кюн-Таг-1» станет объектом культурного наследия», «В Хакасии таинственные “Сундуки” вновь привлекли к себе внимание», «Хакасская пещера вошла в десятку самых мистических направлений России», «Таинственная Хакасия стоит вашего внимания», «В Хакасии “Сулэки” и “Долину Бабик” готовят под туристические объекты»); культурно-этнический («В августе каждый может попробовать национальную кухню Хакасии», «Шаманы выступили против застройки Тропы предков в Хакасии»); культурно-антропологический («Вызов тайге дорого обойдется — о коммерческом туризме в Хакасии», «В Хакасию прибывает делегация Ростуризма во главе с Зариной Догузовой»); культурно-экологический («Напоминает коктейль “Кровавая Мэри” — ученые рассказали, что происходит с озером Шира»); культурно-событийный («Рядом с Хакасией лестница “заговорит” с туристами», «Ергаки и Шушенское будут на турмаршруте», «Одна из туристических троп Хакасии ждет благоустройства», «Какие достопримечательности Хакасии покажут в новом тревел-шоу»).

В публикации «В Хакасии таинственные “Сундуки” вновь привлекли к себе внимание» (от 21 июля 2022 г.) сообщается: «В Хакасии сотрудники управления культуры Ширинского района и Ширинского краеведческого музея имени Д. С. Лалетина побывали на астро-археологической экскурсии в музее-заповеднике “Сундуки”. Организована она была культурно-просветительским центром имени В. Е. Ларичева ООО “Арк-Тур”». Материал относим к культурно-историческому виду и к культурно-антропологическому виду.

Жанр публикации — путевой очерк. В тексте представлена тематическая группа слов, относящаяся к анализируемой теме: *музей, заповедник, культура, краеведческий музей, экскурсовод, петроглифы, мифология, археологический комплекс* и др., а также художественно-выразительные средства, создающие образ описываемого памятника культуры: *природные явления раскрылись во всей красе, чувствуется энергетика природы; духи далеко не всех пускают в это место: кружат вокруг, запутывают дорогу, насылают ливни с грозами и сильными ветрами (метафоры), таинственные «Сундуки», завораживающая местность, удивительные явления* (эпитеты), *экскурсия оказалась плодотворной!* (восклицание) и др. Материал об известном в Хакасии памятнике культуры — «Сундуки» — сопровождается галереей фотографий, которые соответствуют общей тематике текста: изображен сам исторический памятник и туристы, покоряющие его.

Публикация от 11 июня 2022 г. «По стопам богатырей-Альпов» презентуют туристический маршрут в Хакасии: «В Алтайском районе Хакасии в эти минуты проходит презентация нового туристического маршрута «По стопам богатырей-Альпов». Маршрут протяженностью 12 км располагается за поселком Изыхские Копи Алтайского района. Пеший и велосипедный круглогодичный маршрут предназначен для любых групп населения. Также он будет интересен любителям квадро- и мотопоездок».

Публикация относится к культурно-историческому виду, так как участники путешествия совершили маршрут по сакральным хакасским местам, а по пути посетили Изыхский чаатас. Материал отражает культурные события: герои принимают участие в мероприятии, связанном с открытием нового туристического маршрута, по ходу которого имеют возможность знакомиться с памятниками культуры. Журналистское произведение носит событийный характер и относится к жанру путевого очерка, смежного с информационной заметкой. В тексте используется тематическая лексика, относящаяся к анализируемой теме: *экскурсионный объект, тропы, древняя крепость, открывающийся вид, смотровая площадка, музей, историческая инсталляция, амфитеатр, сад камней* и др. В материале представлены карта маршрута и фотографии сакральных мест, благодаря которым читатель имеет возможность проследить весь путь следования.

Таким образом, наибольшее число текстовых материалов ИА «Хакасия» относится к культурно-историческому виду, а наименьшее — к культурно-экологическому виду. Данный факт позволяет говорить о том, что *19rusinfo.ru* освещает и поддерживает историко-культурную тематику. Материалы о реставрации важных культурных памятников прошлого, заседания и конференции, посвященные сохранению культурного наследия Хакасии, открытие новых туристических маршрутов на местах заповедных хакасских земель и другое — культурная сводка информационного агентства.

Нами были проанализированы публикации с сайта республиканской газеты «Хакасия». Общее количество публикаций на культурную тематику за 2022 г. по сезонам составило: зима — 212, весна — 236, лето — 208, осень — 256 материалов (открытие Года культурного наследия народов России в Национальном центре народного творчества им. С. П. Кадышева, праздник Чыл пазы, фестиваль «Мир Сибири», праздник Тун Пайрам, «Джаз в Хакасии», праздник День коренных народов РХ, проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив «Русский язык и литература — культурное достояние народов России», праздник День Талгана, «Ўртүн тойы» — праздник урожая, съемки нового тревел-шоу в Хакасии и др.).

Анализ публикаций республиканского интернет-издания газеты «Хакасия» позволяет отнести их к различным видам культурного туризма: культурно-историческому («Страна курганов раскроет свои секреты», «Лучшая туристическая пещера находится в Хакасии», «Как подняться на гору Чалпан и стать молекулой?», «Диалог с застывшими в камне веками и строками эпоса», «Фантастические твари или боги, которые всегда рядом?», «Мистер О и другие загадки таштыпских масок»); культурно-этнографическому («Сегодня в доме литераторов отмечают День хакасской поэзии», «Когда кости молчат, говорит наука», «Поддержка коренных малочисленных народов Хакасии: приоритетные направления», «Главный герой — хакасский эпос»); культурно-антропологическому («Хакасия: покорить и покориться пяти стихиям», «Здесь заряжаешься энергией: Оглахты стали местом силы для российских туристов», «Первый импульс по направлению к Мекке», «Тайны древней земли», «Блогеры о Хакасии: сейчас самое время увидеть эту красоту», «Регионы Сибири объединились ради туризма»); культурно-экологическому («Создан масштабный VR-тур по заповедной Хакасии», «Жители Хакасии будут путешествовать по Чуйскому тракту вместе с аудиогидом», «Пролетая над гнездом динозавра», «Геокупол посреди леса: в Хакасии развивается глэмпинг»); культурно-событийному («“Чыл Пазы” зовут отметить в музее», «Хакасия показала свой туристический потенциал на международной выставке в Москве», «Международный фестиваль “Чир Чайаан” охватит всю Хакасию», «Театр “Читиген” на Сагайской поляне представит этнический спектакль», «Сохранить память для будущих поколений»).

В публикации от 21 июня 2022 г. «“Разведка” впечатлилась» в рамках инфотура по Хакасии, который был организован туристским информационным центром, сообщается о представителях разных СМИ со всей России, которые посетили Хакасию. «Кто-то из гостей даже не смог сдержать слез счастья — так давно уж хотелось побывать на гребне сооружения, где, — как сказал главный редактор проекта *Tutu.ru* Тимур Юсупов, — “чувствуешь себя муравьишкой”».

Материал относится к культурно-антропологическому и к культурно-экологическому виду. Публикация представлена в жанре интервью с элементами очерка: наличие большого количества описательных авторских вставок, рассуждения сопровождаются репликами путешественников.

Журналисты используют тематическую лексику: *краеведческий музей, экскурсия, история Хакасии, петроглифы, курганы* и др. Художественно-выразительные средства помогают создать определенное представление: *приехать, увидеть и получить; степь, камни, курганы (однородный ряд), общее впечатление, как тот пазл, что необходимо собрать из разноцветных кусочков, пожалуй, удалось сложить* (сравнение), *краеугольный камень, слезы радости, земля*

пяти стихий (фразеологизм), два часа экскурсии разбудили интерес к истории Хакасии (олицетворение) и другие. Публикация сопровождается фотографией, на которой изображена Саяно-Шушенская ГЭС. Туристы поделились, что именно СШ ГЭС впечатлила их больше всего. Она же является одним из пунктов туристического маршрута.

Тематическая направленность рубрики «Культура» в газете «Хакасия» разнообразна: новости из мира кинематографа и литературы, театра, музеев, которые практически всегда имеют пересечение с темой туризма. Отметим отдельные тематические группы: это археологические раскопки, фотография, музыкальное и танцевальное творчество, реставрация культурного наследия, что позволяет не просто информировать о важных культурных событиях жизни республики, но и содействовать развитию культурно-исторических традиций, приобщать к культуре разных народов.

Таким образом, общее количество материалов на культурную тематику за 2022 г. в анализируемых СМИ составило: ИА *19rusinfo.ru* — 1076, интернет-издание газеты «Хакасия» — 914. Разница в 162 материала обусловлена тем, что информационное поле ИА «Хакасия» несколько шире, чем у газеты «Хакасия». *19rusinfo.ru* имеет возможность публиковать новости оперативно, выйти за рамки аудитории республики, привлечь туристов из разных регионов России. Издание газеты «Хакасия» уделяет особое внимание рубрике «Культура», размещая весомые и объемные материалы, уделяя внимание известным личностям из мира культуры, проживающим в Хакасии, приезжим гостям, взаимовыгодному сотрудничеству в сфере культурного туризма Хакасии и других регионов.

Каждое из анализируемых СМИ заинтересовано в том, чтобы поддерживать и формировать высокую культуру у читателей, возвращать в каждом из них непосредственную заинтересованность в культурной жизни республики, находиться в курсе всех культурных событий, происходящих на территории Республики Хакасия. Таким образом, ИА *19rusinfo.ru* и республиканская газета «Хакасия», репрезентируя в публикациях богатое культурное наследие Республики Хакасия, способствуют культурному обмену между людьми, укрепляя отношения и развивая туристическую сферу.

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

Лопаткина С. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры русской филологии и журналистики

E-mail: lopatkina2878@mail.ru

Шармаева М. С., студентка

E-mail: Sharmaeva03@inbox.ru

ЛИТЕРАТУРА

1. Благов Ю. В. Культурологический аспект в журналистике / Ю. В. Благов // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Т. 2. — 2021. — № 2. — С. 78–83.
2. Фахрутдинова А. З. Общественные объединения как фактор сохранения и трансляции культурных ценностей / А. З. Фахрутдинова, Н. В. Отургашева // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. — 2013. — № 2. — С. 135–140.
3. Байбаков Н. К. Большая советская энциклопедия / Н. К. Байбаков. — М., 1969.
4. Ершова Ю. Я. Культура, субкультура, контркультура: дефиниция и демаркация понятий / Ю. Я. Ершова // Вестник СПбГИК. — 2016. — № 4 (29). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-subkultura-kontrkultura-definitiya-i-demarkatsiya-ponyatij> (дата обращения: 27.06.2023).
5. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин. — М., 2004.
6. Козлова Н. А. Проблемы применения терминологии в индустрии международного образовательного туризма / Н. А. Козлова // *π-Economy*. — 2008. — № 4 (61). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-primeneniya-terminologii-v-industrii-mezhdunarodnogo-obrazovatel'nogo-turizma> (дата обращения: 30.06.2023).
7. Мошняга Е. В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме / Е. В. Мошняга // Вестник Московского государственного университета. Серия. 18: Социология и политология. — 2008. — № 4. — С. 5–19.
8. Антипкина Е. Н. Проблема трансляции культурных ценностей в современном медиапространстве / Е. Н. Антипкина // *Наследие веков*. — 2019. — № 4 (20). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-translyatsii-kulturnyh-tsennostey-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения: 30.04.2023).
9. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е. П. Прохоров. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 349 с.
10. Болховитина Т. С. Культурные процессы в зеркале российских СМИ: политологическое измерение / Т. С. Болховитина // *Известия ТулГУ. Гуманитарные науки*. — 2009. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-protsessy-v-zerkale-rossijskih-smi-politologicheskoe-izmerenie> (дата обращения: 29.06.2023).

*N. F. Katanov Khakass State University
Lopatkina S. V., Candidate of Philology, Associate Professor
of the Russian Philology and Journalism Department
E-mail: lopatkina2878@mail.ru*

*Sharmaeva M. S., Student
E-mail: Sharmaeva03@inbox.ru*