

ЭТАПЫ И ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ ДОНБАССА

Ц. А. Антоненко

Донецкий государственный университет

Поступила в редакцию 11 мая 2023 г.

Аннотация: данная статья посвящена определению и изучению этапов формирования информационного поля Донбасса, а также тех процессов, которые в нем происходили в разные периоды времени. В работе проведен ретроспективный анализ гуманитарных и технологических этапов формирования информационного пространства, представлены возможные перспективы его дальнейшего развития и преобразования.

Ключевые слова: медиасистема, массмедийный комплекс, информационное пространство.

Abstract: this article is devoted to the definition and study of the stages of formation of the information field of Donbass. This article examines the processes that took place in the information field of Donbass in different periods of time. In this work is carried out a retrospective analysis of the humanitarian and technological stages of the formation of the information space. The article presents possible prospects for its further development and transformation.

Keywords: media system, mass media complex, information space.

В настоящее время информационное поле Донбасса, а также его медиасистема остаются малоизученными, что обуславливает актуальность исследования и его научную новизну. Кроме того, с точки зрения практической значимости, работа представляет комплексный анализ фундаментальных основ, на которых будет выстраиваться медиасистема нового субъекта Российской Федерации. Мы ставим своей основной целью рассмотрение гуманитарного и технологического подходов к формированию информационного пространства, его преобразования и развития в условиях стремительно изменяющейся реальности и медиасреды.

Термин «информационное пространство» впервые в научный оборот был введен редактором журнала «Информационные ресурсы России» О. В. Кедровским. Позднее данное понятие рассматривали такие ученые как Е. П. Прохоров, И. М. Дзялошинский, Г. Г. Почепцов, Л. И. Ненашева, С. Э. Зуев и др.

С. А. Проскурин определяет «информационное пространство» как «пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация» [1]. С. М. Сороко пишет, что «информационное пространство — это концептуальное пространство, отражающее мировосприятие людей современной эпохи» [2]. В. Потребин пишет о медиасистеме как о «совокупности взаимосвязанных медиапредприятий на национальном или региональном информационном пространстве» [3]. М. Г. Шилина дает следующую трактовку данного термина: «Медиасистема есть системное динамичное единство субъектов (вла-

дельцев, менеджеров, журналистов) различных видов медиа (печатных СМИ, РВ, ТВ, интернет-медиа, мобильных медиа), связанных коммуникацией различного уровня и функционирующих с целью предоставления аудитории в публичном пространстве социально значимой информации» [4].

Мы понимаем информационное пространство как поле, внутри которого создается, редактируется, сохраняется и передается разного рода информация. Внутри этого поля существует определенная медиасистема, которая помогает ему функционировать и позволяет аудитории (потребителям поля) использовать, сохранять и передавать информацию.

Для изучения информационного пространства существует два ключевых подхода: *гуманитарный* и *технологический*. При гуманитарном подходе мы рассматриваем информационное пространство как концептуальное пространство, в котором сконцентрирована вся историческая память человечества, его знания и умения, накопленные к конкретному моменту времени. С этой точки зрения мы обращаемся к ретроспективному анализу этапов формирования информационного пространства. В то же время технологический подход строится на изучении медиасистемы, т.е. технических средств, с помощью которых осуществляется циркулирование знания в информационном поле. В этом случае информационному пространству свойственна некоторая ограниченность и привязанность к каналам распространения информации.

Изучая информационное пространство Донбасса, мы опирались на обозначенные подходы и рассмо-

трели их в ретроспективном аспекте, чтобы сформировать понимание той фундаментальной основы, на которой строится и развивается информационное пространство современного Донбасса, а также сделать выводы о том, какие перспективы развития и преобразования у него есть.

Первым мы рассмотрим гуманитарный подход. Как уже было отмечено, он опирается на понимание информационного пространства как поля, внутри которого формируется, сохраняется, передается, принимается и обрабатывается самая разная информация (знание). Причем это поле может быть международным, национальным, локальным (региональным) и персональным.

Основываясь на этом понимании, мы выделили ключевые периоды формирования информационного пространства Донбасса [5]:

1. Период Российской Империи (1838–1917). Этот этап малоизучен, поскольку архивных записей о жизни Донбасса в тот период времени крайне мало. Ученым точно известно, что именно в этот период в Донбассе начинает зарождаться самостоятельная журналистика, развивается печатное дело, возникает заинтересованность людей в информации, появляются первые ростки информационного пространства. Основными темами в прессе этого периода стали освещение деятельности местных органов власти, материалы о сельском хозяйстве и торговле, выборах в земские управы и Государственную думу, культурной жизни края и т.п. По известным данным, в разные периоды этого этапа в массмедийный комплекс региона входило от 15 до 28 газет и журналов — государственных и частных.

2. Период становления советской власти (1917–1920). В архивах почти нет данных о том, как работали СМИ в Донбассе в период немецкой оккупации Первой мировой войны. Центральной газетой Донбасса на тот момент были «Известия Юзовского совета рабочих и солдатских депутатов», которая начала выходить еще в 1917 г. Газету основали меньшевики, а потому она выступала за мирную передачу власти Временным правительством социал-демократам, но уже в 1918 г. власть в Юзовке перешла в руки большевиков, а газета стала называться «Донецкая правда». Выходила газета всего один месяц.

3. Межвоенный период (1921–1941). Этот этап можно назвать одним из самых важных в формировании информационного поля Донбасса. Революция и Первая мировая война прошли, оставив в руинах страну, которую нужно было восстанавливать, и Донбасс в этом восстановлении играл одну из ведущих ролей. С 1920 по 1940 гг. главной темой всех газет было прославление труда. Именно с тех пор осознание себя как народа-труженика плотно сформировалось в сознании донбассовцев.

4. Период Великой Отечественной войны (1941–1943). Этот этап стимулировал развитие информационного поля. Особую роль получила фотожурналистика, развитие коснулось и радио. Особую роль

в поднятии боевого духа солдат, в сборе и распространении информации, в документировании событий сыграли писатели и журналисты, которые ушли на фронт. На войне они не только сражались, но и записывали все, что видели, слышали, переживали, распространяли листовки, рассказывали о скорой победе. Всего на войну ушло порядка 950 журналистов и писателей, более 200 из них были из Донбасса.

5. Период восстановления мирной жизни (1943–1953). После немецкой оккупации Донбасс представлял собой выжженную землю. Восстановление началось сразу после освобождения от немцев. Уже в апреле 1946 г. в г. Сталино было создано областное книжно-газетное издательство, которое впоследствии стало известно в СССР как издательство «Донбасс». В нем работали корреспонденты, возвращающиеся с фронта, журналисты и литераторы, писавшие о восстановлении региона, его духе и силе, непокорности.

6. Период развития Сталинской (Донецкой) области (1950–1991). Это самый длительный на сегодняшний день и один из самых важных периодов становления информационного пространства Донбасса. Он дал Донецку телевидение, сначала государственное, а после и независимое. Первая телетрансляция прошла в 1956 г., а уже через 20 лет вещание стало цветным. Ко второй половине 1980-х гг. Донбасс был самым активным регионом Союза, журналисты писали о забастовках, поднимали социальные и экономические проблемы. Этот период стал историческим отражением того, что ждало Донбасс впереди.

7. Период постсоветской Украины (1991–2014). На этом этапе массмедийный комплекс развивается быстро и активно, появляются медиахолдинги, развивается Интернет. По состоянию на 01.01.2013 в Донецком регионе было зарегистрировано 1574 печатных изданий и 161 телерадиорганizations. Донбасс не просто один из регионов страны, а один из мощнейших промышленных, научных и культурных центров, который обретает собственную социальную позицию, резко выступает во время «оранжевой революции» в Киеве. Именно этот этап стал подготовкой к следующему, самому важному.

8. Период борьбы за независимость. Становление государственности ДНР (2014–2022). Это самый важный этап в формировании информационного поля, поскольку региональный массмедийный комплекс становится национальным, происходит постепенная перестройка сознания граждан и понимание себя не просто частью страны, но самостоятельным государством, которое сражается за свою свободу и право на самоидентификацию.

9. Период вхождения в состав РФ (наши дни). На сегодняшний день Донбасс переживает переходный период становления как субъект Российской Федерации и его информационное поле трансформируется в соответствии с потребностями этого периода и дальнейшими трансформациями.

Ретроспективный анализ гуманитарных этапов формирования информационного пространства дает нам не только понимание фундаментальности знания, циркулирующего в информационном поле, но и представление о том, как преобразовывалось информационное пространство Донбасса под влиянием внешних (социально-политических и географических) факторов. Кроме того, данный анализ — ключ к пониманию процессов, происходящих в социальной среде Донбасса в последние девять лет.

Для формирования полноценной картины процесса формирования информационного поля Донбасса обратимся к технологическому подходу изучения этого процесса. На сегодняшний день технологический подход служит в большей степени для изучения глобального медиaprостранства, под влияние которого попадает любое общество, на какой бы стадии развития оно ни находилось. При его исследовании обращаются к традиционным массмедиа (пресса, радио и телевидение) и сетевым медиа (интернет-СМИ, новые медиа, мобильная журналистика). Рассмотрение этапов возникновения и преобразования этих средств массовой информации и коммуникации позволяет в полной мере представить и технологический аспект формирования информационного пространства.

2014-й стал переломным годом для массмедийного комплекса Донбасса. Многие средства массовой информации и коммуникации прекратили свою деятельность. На сегодняшний день в ДНР зарегистрировано 17 газет, 9 телеканалов и 5 радиоканалов. Кроме того, в медиасреду Донбасса входят федеральные издания, которые вещают на его территории с помощью местных редакций, а также ретрансляторов.

Отметим, что расцвет традиционных медиа пришелся на период с 1991 по 2014 гг. В это время наблюдается открытие большого количества печатных изданий, развитие радио и телевидения. На сегодняшний день традиционные медиа в Донбассе постепенно возрождаются: открываются газеты и телерадиовещатели, ожидается открытие в регионе новых, федеральных средств массовой информации, появление новых редакций федерального уровня, которые зададут ускоренный темп преобразованию медиасреды Донбасса.

С сетевыми медиа ситуация обстоит иначе. До 2014 г. в Донбассе было зарегистрировано порядка 10 официальных интернет-СМИ, при этом развития новых медиа не наблюдалось. На сегодняшний день регистрация сетевых медиа не ведется, однако в ДНР существует порядка сотни разных интернет-СМИ, а также средств массовой информации, которые

относятся к новым медиа (телеграм-каналы, каналы в социальной сети «ВКонтакте», TikTok-каналы и YouTube-каналы). При этом аудитория крупнейших новых медиа Донбасса в «Телеграме» иногда, превышает их же аудиторию во «ВКонтакте». Так, количество подписчиков группы «ЧП Донецк Z» в соцсети «VK» составляет 175 062, в то время как в «Телеграме» количество подписчиков — 339 724.

Такое развитие сетевых медиа связано с их географической независимостью и омоложением аудитории. Кроме того, в Донбассе этот технологический слом связан в первую очередь с развитием гражданской журналистики (журналистики очевидцев тех или иных событий), поскольку она была и остается более оперативной, чем журналистика традиционная.

Гуманитарный и технологический подходы дают нам полноценное понимание процесса формирования, развития и трансформации информационного пространства Донбасса, а также его медиасистемы. Информационное пространство этого региона развивалось более 150 лет, что дало ему глубокую историческую основу, а также позволило сохранить в нем большое количество национального ментального знания, из которого потом выросло стремление к самоидентификации и самопознанию, а после и соответствующая медиаповестка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проскурин С. А. Геополитическое измерение глобального информационного пространства / С. А. Проскурин // Геополитика: учеб. пособие. — М.: РАГС, 2007. — 261 с.
2. Сороко С. М. Структура информационного пространства культуры / С. М. Сороко // Вестник ПГУ. Серия Е. Педагогические науки. — 2012. — № 15. — С. 123–127.
3. Потребин А. В. Медиaprостранство и медиасистема, информационное пространство и информационный рынок / А. В. Потребин // материалы I Международной науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. В. Дубовик. — Минск: Белорусский государственный университет, 2017. — С. 200–208.
4. Шилина М. Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные медиаконцепции теории СМК / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер 10: Журналистика. — 2010. — № 1. — С. 6–22.
5. Антоненко Ц. А. Информационное пространство современного Донбасса: ретроспективный аспект / Ц. А. Антоненко // материалы VII Международной науч.-практ. конф. «Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» / под общ. ред. С. В. Беспаловой. — Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. — С. 318–320.

Донецкий государственный университет
Антоненко Ц. А., аспирант, старший преподаватель
кафедры журналистики
E-mail: c.antonenko@donnu.ru

Donetsk State University
Antonenko T. A., Postgraduate Student, Senior Lecturer of
the Journalism Department
E-mail: c.antonenko@donnu.ru