

РАЗВИТИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО СПУТНИКОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КИТАЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИИ ХЭНАНЬ)

Чжу Пэнсяо

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 30 марта 2023 г.

Аннотация: статья посвящена культурологическому исследованию спутникового телевидения провинции Хэнань в Китае, что актуально для понимания художественных особенностей медиакультуры. Рассматривается история и современное состояние национального ТВ. Сравниваются и анализируются различия между телевидением провинции Хэнань и телевидением провинции Хунань, близких, но не идентичных медиасистем. Особенно важны программы Хэнаньского спутникового телевидения, которые продвигают традиционную культуру Центральной равнины, популяризируют народные эстетические и этические ценности. Анализируются причины, по которым Хэнаньское спутниковое телевидение стало хорошо известно публике, что неотделимо от анализа технологических инноваций. Сделан вывод о роли культурного наследия и новаторства в СМИ, а также о значимости укрепления национальной традиции «уверенности в себе».

Ключевые слова: Хэнаньское спутниковое телевидение, Хунаньское спутниковое телевидение, развитие массмедиа, традиционная культура, эстетические традиции, инновации.

Abstract: the article is devoted to the cultural study of satellite television in Henan Province in China, It is relevant for understanding the artistic features of media culture. The history and current state of national TV are considered. The differences between Henan TV and Hunan TV, which are close but not identical media systems, are compared and analyzed. Especially important are the Henan Satellite TV programs that promote the traditional culture of the Central Plain and popularize people's aesthetic and ethical values. The reasons why Henan Satellite TV has become well known to the public are analyzed, which is inseparable from the analysis of technological innovations. The conclusion is made about the role of cultural heritage and innovation in the media, as well as the importance of strengthening national self-confidence.

Keywords: Henan satellite television, Hunan satellite television, mass media development, traditional culture, aesthetic traditions, innovations.

Хэнань расположен в центрально-восточной части Китая, в среднем и нижнем течении реки Хуанхэ. Поскольку большая часть территории расположена к югу от реки Хуанхэ, она называется Хэнань. В этом регионе были созданы древние государства, которые занимались земледелием и очень хорошо развивались. Хэнань имеет долгую историю и богатое культурное наследие. Хэнань имеет много известных национальных культурных традиций, он известен такими достижениями, как Хэнаньская опера, шаолинское кунфу, чай Синьян Маоцзянь и т.д. После реформы и начала политики открытости эволюция культуры и СМИ не была стремительной, но в первой половине 1990-х гг. она показала тенденцию к явному росту. В качестве эмпирической базы анализа мы взяли традиционные СМИ — спутниковое телевидение провинции Хэнань.

С 1989 г. по 1999 г. более 30 телеканалов провинциального ТВ в Китае стали спутниковыми каналами, сформировав таким образом основную структуру телеиндустрии страны: CCTV, провинциальное

спутниковое телевидение, провинциальный наземный канал, городские телеканалы. Провинциальные телеканалы являются и национальными, и региональными, будучи большой силой в телевизионной индустрии Китая [1]. Хэнаньское спутниковое телевидение известно как первая программа Хэнаньской телестанции. Это спутниковый канал Хэнаньской радио- и телевизионной станции. Он начал вещание 15 сентября 1969 г., и стал спутниковым ТВ 1 июня 1996 г.

Развитие и текущее состояние спутникового телевидения провинции Хэнань связано с выдвиганием на первый план эстетических параметров медийных текстов. В 1994 г. первая программа Хэнаньского телевидения запустила оперное варьете «Лиюаньчунь». В 2004 г. были запущены культурное варьете «Хуаюй Мэн» и программа боевых искусств «Улинь Фэн». «Лиюаньчунь» и «Улинь Фэн», которые являются наследием китайской нематериальной традиционной культуры. Программа «Лиюаньчунь», основанная на опере провинции Хэнань и объединяющая разные виды опер со всей страны, является первым лидером китайских телевизионных драм. Хэнаньское

спутниковое телевидение использует органичное сочетание средств массовой информации и Хэнаньских традиционных опер, что также способствует дальнейшему росту рейтингов программы.

«Улинь Фэн» — это программа о боевых искусствах, запущенная спутниковым телевидением провинции Хэнань. Это ведущая программа о боевых искусствах на китайском телевидении, имеющая международное влияние. В центре внимания колонки и горячая точка, преследуемая многими боевыми искусствами энтузиастов, теперь он превратился в непревзойденный бренд в китайской колонке боевых искусств, имеющих огромное культурное значение [2].

Однако жаль, что мало людей обращает внимание на развитие традиционных драм, и даже наследие традиционных искусств находится в кризисе. Но что удивительно, так это то, что Хэнаньское спутниковое телевидение по-прежнему организует эти две традиционные программы для трансляции в прайм-тайм по выходным. Хотя это хороший способ продвижения традиционной культуры, молодые люди, похоже, не любят традиционную культуру и вместо этого предпочитают развлекательные программы. Например, Хунаньское спутниковое телевидение начало обретать свою позицию в конце XX в., в 1997 г. ТВ провинции Хунань запустило первое развлекательное варьете «Счастливый лагерь», которое с тех пор стало самым популярным спутниковым ТВ для молодежи. В 2002 г. спутниковое телевидение Хунани установило позиционирование канала ориентированного на развлечения, на молодежь и на всю страну.

В 2005 г. доля Хунаньского спутникового телевидения на национальном рынке достигла 3,4%, а его рейтинг поднялся на четвертое место. Различные оценочные показатели, такие как удовлетворенность аудитории, уровень проникновения, ожидания, конкурентоспособность колонки и индекс популярности, продолжали удерживать первое место в рейтинге среди отделений провинциального спутникового телевидения. Это помогло укрепить концепцию бренда «Happy China». Его успех также оказал огромное влияние и вдохновил крупные провинциальные спутниковые телеканалы, включая CCTV, заставив их осознать, что «индивидуальное позиционирование бренда и инновации — это путь к развитию» [3].

Успех Хунаньского спутникового телевидения заключается в улавливании изменений в телеиндустрии. Аудитория постепенно сближается с молодой аудиторией. Овладение молодой аудиторией является важным оружием для завоевания будущих рейтингов. Согласно данным агентства Синьхуа, с 2008 г. по январь 2023 г., Хунаньское спутниковое телевидение занимает первое место в списке рейтингов национального спутникового телевидения [4].

Хотя Хэнаньское спутниковое телевидение имеет две общенациональные известные программы,

«Лиюаньчунь» и «Улинь Фэн», формат программы неизменен, а аудитория стареет. Это недостаток ранней реформы Хэнаньского спутникового телевидения, которая также стала предвестником провала Хэнаньского спутникового телевидения после его пика. Реформа и инновации спутникового телевидения провинции Хэнань помогли вернуть зрителя.

Дело не в том, что Хэнаньское спутниковое телевидение не пыталось меняться: с 2000 г. телевизионные драмы, варьете и культурные программы следовали тенденциям времени, но при этом уделяли особое внимание популяризации традиционной культуры Центральным равнинам. С 1998 г. спутниковое телевидение Хэнаня претерпело изменения. Совершенно новое изменение Хэнаньского спутникового телевидения началось в июне 2020 г. Руководство канала выдвинуло лозунг «новый макет, новое лицо, новый имидж» и изменило эстетику культурных программ. Постоянные инновации и повышение технического уровня производства подстегнули моду на качественную культуру, которая соединилась с каноном более развлекательного дизайна и формата.

С начала 2021 г. программы, созданные Хэнаньским ТВ на традиционных китайских фестивалях, привлекали всеобщее внимание. Канал использует импульс развития национальной тенденции в новую эпоху для расширения возможностей распространения местной традиционной культуры. На сцене «Ночного банкета во дворце Тан» на Весеннем фестивале 2021 г. спутниковое телевидение провинции Хэнань умело привило китайскую культуру и технологические инновации. Использование технологии 5G AR для объединения виртуальной сцены с реальной сценой, а также взаимодействия со звуком, светом, изображением и цифровыми спецэффектами для создания визуального эффекта прекрасной ночи в музее, которая отличается от традиционных песенных и танцевальных представлений, которые подчеркивали единообразие и стандартизация в прошлом». Цикл передач любим юными зрителями в виде юношеских и интересных передач [5].

В отчете 20-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая была поставлена задача «укрепить построение общемедийной коммуникационной системы и сформировать новый образец господствующего общественного мнения». Воспринимая XX Национальный съезд Коммунистической партии Китая как важную возможность, Хэнаньское спутниковое телевидение придерживается политической ответственности основных средств массовой информации, в полной мере использует преимущества и характеристики телевизионных программ и использует тщательное создание контента и планирование для создания идея макета дифференцированного конкурса, демонстрирующая новый «блестящий образ Хэнань», дань уважения новой эре «культурного Китая».

Поскольку гала-программа Весеннего фестиваля в Хэнане 2021 г. «Ночной банкет во дворце Тан» была запоминающейся, основная творческая группа уже два года подряд выпускает серию «Китайский фестиваль». Возможность, с помощью AR и других пленочных и телевизионных технологий упаковки, и, наконец, сформировать уникальную программу культурной формы, это также исследование Хэнаньского спутникового телевидения по «созданию атмосферы для Гала-концерта Весеннего Нового года». Оно совершило дальнейшие творческие прорывы, преодолел ограничения сценического пространства и использует высокие технологии и преобразование объектива для интеграции специальных короткометражных пьес, сценических представлений, и взаимодействие с аудиторией. Коллектив создал кросс-жанровую, мультимедийную структуру, очень интерактивную, которая значительно обогатила аудиовизуальный опыт аудитории, это еще одно творение, которое обновляет и распространяет традиционную культуру.

Именно из-за богатого культурного наследия провинции Хэнань, а также благодаря цифровым технологиям и идентификации собственного бренда, позиционирующего себя как промоутера по культурному наследию, укрепляющую культурную уверенность в себе, настаивающую на непрерывных инновациях, идеальной интеграции цифровых технологий и традиционной культуры, а также эхо фестивалей и программ спутникового телевидения провинции Хэнань будет все более и более ожидаемым всеми. Это достаточно, чтобы доказать, что китайская культура имеет долгую историю и богатое культурное наследие. После более чем 40 лет быстрого экономического развития Китая культурная самоуверенность стала велением времени. Уверенность в себе — это не только требование сверху вниз, но и призыв снизу вверх, это не только обращение к корню культуры, но и важное содержание культурного потребления [6]. Развитие и возрождение Хэнаньского спутникового телевидения доказывает, что ему удалось со-

хранить традиционную культуру, используя интегрированные средства массовой информации, чтобы соответствовать развитию современного общества и побудить молодых людей изучать и распространять традиционную культуру. Однако все еще есть недостатки и области, которые необходимо улучшить. Традиционное сочетание культуры и современных технологий и интеграции развития может распространяться дальше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сюнь Чжунхуэй Исследование развития провинциального спутникового телевидения Китая [D]. — Фуданьский университет, 2005 (на китайском языке). — Режим доступа: https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=61129b0fde33d4d73171dfb6be29cb6b&site=xueshu_se (дата обращения: 15.03.23).
2. Лю Цюаньян Всесторонний пересмотр Хэнаньского спутникового телевидения [J]. — Китайский журнал радио и телевидения, 2004. — Режим доступа: https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=29bb63c7003c59063ef0e274a359b06e&site=xueshu_se (дата обращения: 15.03.23).
3. Пинг Ин Исследование позиционирования бренда провинциального спутникового телевидения — на примере спутникового телевидения провинции Хунань [D]. — Северо-Западный университет, 2010. — Режим доступа: <https://wenku.baidu.com/view/d984d9f60ba1284ac850ad02de80d4d8d15a01d5.html> (дата обращения: 15.03.23).
4. Информационное агентство Синьхуа. — Режим доступа: http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm (дата обращения: 15.03.23).
5. Фэн Юин, Шэньхуа Молодежное выражение традиционной культуры в серии «Ночной банкет во дворце Тан» [J], 2022(01). — Режим доступа: <https://www.baidu.com/link?url=3LmZFUBcG92HusnuYM045Cj92ba0Jm4zWJHdf5RttaxUdWDhIsJGdnrV5x-Z-> (дата обращения: 15.03.23).
6. Ян Лифэн, профессор Исследовательского центра Strait Media Университета Сямэнь и Школы журналистики и коммуникации. Оригинальное название журнала People's Forum в феврале / Варьете в эпоху цифровой эстетики.

Воронежский государственный университет
Чжу Пэнсяо, аспирант
E-mail: zhengerzpx@foxmail.com

Voronezh State University
Zhu Pengxiao, Postgraduate Student
E-mail: zhengerzpx@foxmail.com