

ЮРИДИЧЕСКИЕ НОВОСТИ САЙТОВ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» И «ГАРАНТ.РУ»

Д. Е. Потяркин

Акционерное общество «Консультант Плюс — Новые Технологии»

Поступила в редакцию 30 марта 2023 г.

Аннотация: особенности юридических новостей обусловлены также стандартизированными текстами их инфоповодов. К числу основных относятся нормативные правовые акты и судебные решения. Указанные инфоповоды составляют содержание одноименных правовых баз данных «Консультант Плюс» и «Гарант». Вместе с юридическими новостями они образуют единое информационное пространство, не претендуя на все функции СМИ.

Ключевые слова: новости, электронные СМИ, правовой сайт.

Abstract: among the whole stream of news, a special place is occupied by legal news, that is, materials based on official documents of authorities and courts. The format of legal news depends on the audience of a particular media, and, accordingly, the vocabulary that is used when writing them. This study examines legal news posted in two specialized online publications — on the «Garant.ru» and «Consultant Plus» websites. These sites are not primary sources of information, they provide information support to those who work with regulatory documents.

Keywords: news, electronic media, legal site.

Лояльность аудитории к интернет-СМИ, как указывала М. А. Миронова [1], стоит на четвертом месте после центрального, регионального и местного телевидения, а также центрального радио. Так удобнее сейчас стало знакомиться с новостями за любую дату. Это обусловлено доступностью материалов, распространяемых через интернет.

В Перечень наименований зарегистрированных СМИ (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>) включены, в частности, правовой сервер «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru) как электронное периодическое издание (свидетельство Эл № 77–6731 от 08.01.2003); «ГАРАНТ.РУ» как сетевое издание (свидетельство Эл № ФС 77–58365 от 18.06.2014). Новости, размещаемые на двух указанных правовых сайтах, имеют юридическую тематику. Оба сайта позиционируют себя как помощники для бизнеса. Это отражается в их целях: «надежная правовая поддержка» («КонсультантПлюс») и «уверенность в каждом решении» («Гарант.ру»). Исходя из практической значимости используется ограниченный набор новостных инфоповодов — только те документы, которые значимы для предпринимательской сферы.

Многие исследователи в области журналистики дают определение «новости» через призму информационного жанра. Так, А. А. Негрышев, определяя соотношение «новости» и информации», приходит к выводу, что информация не всегда новость, и выделяет медиановости в новостной жанр [2]. М. Н. Ким и Е. М. Пак [3, 119] полагают, что новость нельзя отнести ни к одной жанровой форме, качество нового явления или события

присуща всем информационным материалам. Е. В. Ахмадулин [4] также утверждает, что новость может быть презентована в любых информационных жанрах, пока она обладает качеством новизны.

А. В. Колесниченко [5, 17] определяет новость как информацию, необходимую для принятия решения или отклоняющуюся от естественного хода событий; А. А. Амзин [6, 11] — как своевременное беспристрастное сообщение о важном событии без интерпретации со стороны автора.

Практические рекомендации как писать новости, по какой структуре и формату приводятся в учебном пособии информационного агентства «Интерфакс» [7]; отдельные главы посвящены новостям по правовым актам и судебным разбирательствам.

В научных публикациях правовая тематика новостей рассматривается редко; подчас используется для анализа других явлений. Например, Ж. А. Смаль [8] на основе данных о рассмотрении исков о защите чести, достоинства и репутации, указывает на тот факт, что большинство журналистов, освещающих правовые вопросы, часто оказываются некомпетентными.

Итак, новость в силу своей этимологии означает нечто новое, впервые опубликованное или озвученное. Поэтому ее воспроизведение спустя определенное время лишает текст новостной ценности — он становится просто информацией о том, что уже состоялось. Основное назначение новости, особенно юридической, — это дать информацию для принятия решения.

А. В. Колесниченко предлагает исходить из того, что размер новости не должен быть более 4,5 тыс. знаков с пробелами [5, 190]. При его превышении

текст будет восприниматься как сложный, а значит, велика вероятность, что он останется непрочитанным.

Большие тексты новостного формата свыше указанного предела встречаются на обоих сайтах. Как правило, они используются для своего рода обобщений — совокупности отдельных новостей со своими инфоповодами, но объединенных единой темой: например, об изменениях, вступающих в силу в определенном периоде.

Юридические новости основаны на официальных документах. Как правило, речь идет о нормативных правовых актах (НПА), их проектах, судебных решениях, письмах и протоколах государственных органов. Эти инфоповоды имеют определенную дату вступления в силу. Соответственно актуальность юридической новости носит непосредственный или календарный характер. То есть юридическая новость — это, в первую очередь, новость-факт.

На правовых сайтах «Гарант.ру» и «Консультант Плюс» нет судебных новостей, излагающих ход процесса с участием известных лиц и компаний. Сайты ориентированы на комментирование правовых позиций судов, имеющих прецедентное значение для неограниченного круга лиц. Как правило, это позиции высших судебных инстанций — Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ.

Аналогичная ситуация складывается и с корпоративной информацией: ее также нет в новостных лентах правовых сайтов. Эти сведения имеют практическое значение для инвесторов и контрагентов тех лиц, которые обязаны раскрывать информацию. В силу закона она раскрывается хотя бы одним из уполномоченных информационных агентств.

Юридическая новость пишется по тем же правилам и стандартам, что и любая другая новость. То есть она должна отвечать на известные шесть вопросов — кто, что, где, когда, почему и каким образом.

Помимо указанных основных вопросов, есть и другие, не менее важные: например, «откуда мы это знаем». Для юридической новости — это реквизиты инфоповода. В «Гарант.ру» они вплетены в текст новости, в «Консультант Плюс» приведены в конце новости с «красной строки». Здесь ярко проявляется «эффект края», когда внимание читателя падает на начало и конец материала. Размещение инфоповода на «видном» месте помогает сразу понять статус новости. Информация на основе только что принятого закона или сообщение по результатам проведенного в госоргане брифинга имеют разные последствия и значимость для читателей.

Вопросы, на которые отвечает новость, формируют основные элементы текста: заголовок, лид и подробности.

Заголовок отражает главное, описывает то, что произошло. Прямой ответ на вопрос «что» (например, депутаты приняли закон в третьем чтении) лишает

новость смысла — она превращается в информационное сообщение о совершившемся факте. Поэтому в заголовке должно быть указано, что значит принятие или утверждение конкретного инфоповода. Здесь акцент ставится не на том «что произошло», а на вопросах: «ну и что», «что это значит» или «что будет».

Ниже приведены два заголовка новостей, содержащих оба подхода к заголовку. При этом новости основаны на одном инфоповоде — приказе Минфина России от 18.11.2022 N176н:

1. «Начиная с составления бюджетов на 2023 год надо учесть изменения в новом порядке формирования КБК»	2. «Внесены изменения в порядок формирования и применения КБК»
(КонсультантПлюс. 23.12.2022 // http://www.consultant.ru/legalnews/21237/ (дата обращения: 21.03.2023))	(Гарант.ру.26.12.2022 // https://www.garant.ru/news/1593077/ (дата обращения: 21.03.2023))

Первый заголовок говорит о том, что следует из принятия информационного повода, второй — указывает на произошедший факт изменения порядка.

Заголовок может быть и самодостаточным, то есть содержать в себе всю новость. Это возможно в ситуации, когда принят нормативный акт, продлевающий срок действия каких-либо правил или утверждающий определенную форму документа. Все, что излагается после заголовка — это, максимум, уточняющие обстоятельства, подчас дублирующие заголовок; такие тексты укладываются в формат короткой новости.

Удобный для восприятия заголовок обычно состоит из 75–90 знаков с пробелами. В ходе мониторинга юридических новостей встречались примеры заголовков разной длины. Например, «Гарант.ру» опубликовал 23.12.2022 новость с заголовком в 149 знаков с пробелами: «Планируется утвердить новые требования к обеспечению готовности к ликвидации последствий аварий при транспортировании грузов радиоактивных материалов» (<https://www.garant.ru/news/1592627/>). Полагаем, его можно сократить: «Ростехнадзор предлагает новые требования к транспортированию радиоактивных материалов» (итого 85 знаков).

Длинный заголовок рассеивает внимание, и читатель может пропустить новость, не «провалиться» дальше, в сам текст. Поэтому главные и яркие слова размещают ближе к началу заголовка, а обстоятельства места и времени — соответственно к концу.

На правовых сайтах в части последнего обстоятельства заметна тенденция исходить из обратного — на первое место выносятся дата:

— «С 1 января 2023 года обновлена отчетность в сфере ОМС о защите прав застрахованных» (Гарант.ру. 28.12.2022),

— «С 9 января взыскателям нельзя указывать в заявлениях для приставов и банков свои иностранные счета» (КонсультантПлюс. 06.01.2023).

Если перенести дату в конец, то соответственно меняется и фокус внимания: «Отчетность в сфере ОМС обновлена с 1 января 2023 года»; «Взыскателям нельзя указывать свои иностранные счета с 9 января».

После заголовка обычно следует лид. В юридической новости он не интригует и не шокирует, чтобы привлечь внимание. Его главная задача — уточнить заголовок, обозначить адресатов новости или, в случае большого объема, рассказать о ее структуре. В «Консультант Плюс» лиды, как правило, сопровождают подборки важных новостей за неделю/месяц, а также обзоры судебной практики или другие подобные большие тексты. «Гарант.ру» формулирует их и к другим, меньшего объема, новостям.

Суть новости, изложенная в ее заголовке либо лиде, обрастает далее подробностями и уточнениями, включая разные точки зрения и мнения. Однако в юридической новости информация об альтернативной позиции не объективизирует новость, а скорее предупреждает о рисках (например, когда есть судебные решения с противоположным итогом).

В юридических новостях не принято цитирование. Здесь другая задача — изложить официальный документ в более доступной форме, избегая грубого копирования источника новости. Но при этом могут использоваться отдельные слова — маркеры (теги), взятые из инфоповода. На правовых сайтах каждая новость (за исключением единичных исключений) сопровождается подобными ключевыми словами. В «Гарант.ру» они размещены в конце новости и набраны более мелким шрифтом, нежели текст новости, в силу чего выполняют скорее техническую функцию. В «Консультант Плюс» они идут в обособленных рамках сразу после заголовка. При таком варианте расположения грамотно подобранные теги, составляя «заголовочный комплекс», могут выполнить одну из функций лида, а именно: уточнить новость.

При этом не всегда соблюдается правило исключения повтора одинаковых слов в разных частях заголовочного комплекса. Например, в новости, размещенной на сайте «Консультант Плюс» 10.01.2023 (<http://www.consultant.ru/legalnews/21363/>), даны два тега: «Изменения-2023» и «Медорганизации». Сам заголовок новости сформулирован следующим образом: «Медорганизациям разъяснили, как вести запись на диспансеризацию через Госуслуги».

Очевидно, что один тег («Медорганизации») лишний — он повторяет слово из заголовка. Тег «Изменения-2023», напротив, выполняет свою функцию — классифицирует новость, относя ее к группе

новостей об изменениях, которые имеют значение на протяжении всего 2023 года.

Количество тегов в «Консультант Плюс», как правило, составляет три или четыре; в «Гарант.ру» — минимум, шесть. С одной стороны, детальный поиск нужной новости удобнее организовывать при большом выборе тегов. Но если время ограничено, то удобнее сделать подборку на основе их небольшого количества.

В заключение следует указать следующее. Сравнение «новостей» и «юридических новостей» подтверждает общую социальную природу указанных явлений — отражение происходящих событий. Главная функция юридической новости правовых сайтов — осветить, что изменилось в связи с принятием конкретного инфоповода, что из этого следует.

При этом особенность юридических новостей заключается в том, что они кратко излагают содержание официальных документов, не допуская никакой оценочной лексики и комментариев. Фамилию автора можно увидеть лишь в некоторых новостях, размещенных на «Гарант.ру». Однако и такие материалы не отличаются от всех остальных — в них отсутствует явно выраженное мнение эксперта, его позиция или комментарий.

Это обусловлено задачами юридических новостей правовых сайтов — описать изменения в правовом регулировании, обеспечить информацией в более доступной форме для оперативного принятия решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миронова М. А. Новости в интернет-сми: особенности формирования повестки дня / М. А. Миронова // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. — 2016. — № 2. — С. 115–118.
2. Негрышев А. А. К вопросу о жанровом статусе / А. А. Негрышев. — № 3. — С. 89–92.
3. Ким М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ / М. Н. Ким, Е. М. Пак. — СПб., 2020. — 448 с.
4. Ахмадулин Е. В. «Новость» как основа журнализма / Е. В. Ахмадулин // Гуманитарный вектор. — 2020. — Т. 15. — № 5. — С. 149–154.
5. Колесниченко А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. — М., 2022.
6. Амзин А. А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлечь аудиторию и зарабатывать на этом / А. А. Амзин. — М., 2020.
7. Интерфакс. Технология новостей. — М., 2022.
8. Смаль Ж. А. Правовая тематика в журналистике / Ж. А. Смаль // Вестник ВГУ. Филология. Журналистика. — 2013. — № 2. — С. 201–204.

Акционерное общество «Консультант Плюс — Новые Технологии»

Потяркин Д. Е., кандидат юридических наук, ведущий юрист-аналитик

E-mail: denis.potyarkin@yandex.ru

Joint Stock Company «Consultant Plus — New Technologies»
Potyarkin D. E., Candidate of Law, Leading legal analyst
E-mail: denis.potyarkin@yandex.ru