

## RUTUBE В ПУБЛИКАЦИЯХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»: ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ВИДЕОХОСТИНГА

И. И. Волкова, В. П. Завгородняя

*Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

Поступила в редакцию 14 апреля 2023 г.

**Аннотация:** статья содержит результаты анализа продвижения в СМИ платформы Rutube. Авторами изучены публикации в правительственном общественно-политическом издании «Российская газета» (2022–2023 гг.) с упоминанием Rutube. Актуальность и новизна исследования обусловлены контекстом происходящих в российском и глобальном пространстве социально-политических процессов. Сделан вывод о медийном продвижении Rutube как самодостаточного инновационного видеохостинга с полноценным функционалом. Обнаружено изменение редакционной политики «Российской газеты» относительно места Rutube в информационном пространстве.

**Ключевые слова:** видеохостинг, СМИ, платформа, классификация, YouTube, медиаконтент, аудитория.

**Abstract:** the article contains the results of the analysis of Rutube platform media promotion. The authors studied publications in the government socio-political publication Rossiyskaya Gazeta (2022–2023) mentioning Rutube. The relevance and novelty of the study are due to the context of the socio-political processes taking place in the Russian and global space. The conclusion is made about the media promotion of Rutube as a self-sufficient innovative video hosting with full functionality. The authors also have discovered a change in the editorial policy of Rossiyskaya Gazeta regarding the place of Rutube in the media space.

**Keywords:** video hosting, media, platform, classification, YouTube, media content, audience.

В условиях продолжающейся медиатизации общества [1] средства массовой информации стали главным инструментом репрезентации реальности, при этом восприятие событий и явлений через публикации в СМИ, в том числе традиционные программные медиа и онлайн-видеоблоги, — важнейшая составляющая при получении социального опыта и знаний [2]. Сегодня, в эпоху сложных геополитических процессов и трансформации ценностно-ориентированной картины мира, перемены затрагивают практически все сферы деятельности и неизбежно отражаются в цифровом информационном пространстве. На фоне активизации медиапотребления в целом [3] и одновременно снижения востребованности телесмотра среди молодежной аудитории [4] возрастает внимание к функционалу, содержанию и перспективам развития цифровых медиаплатформ. При этом видеохостинг Rutube, который играет особую роль в современном отечественном медиапространстве, изучен мало: нет исследований о его позиционировании в общественном сознании, медийными специалистами не сделаны прогнозы относительно будущего Rutube как сетевого коммуникационного ресурса.

Особым потенциалом в формировании имиджа Rutube обладает «Российская газета» (РГ): это официальный печатный орган правительства РФ, лидер

по объему федеральной аудитории среди ежедневных общественно-политических газет. Одновременно РГ — мультимедийный холдинг, круглосуточно презентующий качественную информацию о важнейших событиях федерального, регионального и международного масштаба в режиме реального времени. Влиятельность «Российской газеты» подтверждает февральский 2023 г. индекс цитирования РГ в СМИ (пятая позиция среди газет, впереди — частные издания) и индекс цитирования rg.ru за тот же период через гиперссылки (вторая позиция после kp.ru) [5]. Таким образом, ответ на исследовательский вопрос, в каком контексте упоминается национальный видеохостинг Rutube в публикациях РГ, вне всяких сомнений является актуальным и важным для дальнейшего развития национальной медиасистемы.

Цель статьи: выявить, какой именно имидж Rutube формируется в публикациях издания «Российская газета», насколько он стабилен в течение наблюдаемого периода. Авторами проведен качественно-количественный анализ содержания материалов газеты и ее приложений, а также сайта РГ, в которых упоминается Rutube, предложена классификация публикаций, в основе которой тематика, а точнее, главный тематический посыл (паттерн).

Переход на отечественные IT-площадки массово начался в марте 2022 г. Rutube стал основным видеохостингом, способным, по мнению специалистов информационной сферы, заменить YouTube и дру-

гие нелояльные к России ресурсы. На портале РГ размещен видеотчет (продолжительность 9 мин. 45 сек.) о встрече в редакции «Российской газеты» совета экспертов с журналистами. Газета предоставила общественную трибуну ведущим специалистам хостинга, на вопросы ответили Александр Моисеев, генеральный директор Rutube, Давид Кочаров, генеральный продюсер Rutube, Урван Парфентьев, ведущий аналитик по информационной безопасности Регионального общественного центра интернет-технологий (РОЦИТ); онлайн присоединились к дискуссии кинорежиссер Алексей Герман и Роберто Панчвидзе, управляющий директор блогерского агентства Invite. Судя по цифрам, которые были озвучены, в марте 2022 г. посещаемость Rutube увеличилась в 21 раз. Только за одну неделю количество новых регистраций возросло в пять раз. Полностью текст беседы и видеозапись дискуссии совета экспертов (67 мин.) опубликованы в РГ и на сайте rg.ru 5 апреля под заголовком «Когда Rutube составит достойную конкуренцию зарубежному видеохостингу». В этом материале были намечены почти все основные паттерны последующего продвижения Rutube в СМИ, кроме акцента на господдержке. О том, что правительство и МИД РФ будут активно помогать Rutube, говорится, в частности, в отчете журналиста Юрия Коголова о конференции «Цифровые международные отношения 2022» — «Лавров: Россия будет полагаться на собственные информационные платформы» от 14 апреля 2022 г.

В «Российской газете» (вместе с приложениями) с 1 января 2022 г. по 31 марта 2023 г. было опубликовано 108 информационных и информационно-аналитических материалов различного характера, в которых упоминалась отечественная видеоплатформа Rutube. Отметим, что упоминание во всех случаях носило не случайный характер, но при этом не все статьи были посвящены исключительно Rutube.

В результате выявления и анализа ключевых тематических посылов статьи были разделены на несколько групп:

- 1) Rutube — канал-альтернатива YouTube и запрещенным в РФ социальным сетям Facebook и Instagram (выявлено 35 ед.);
- 2) Rutube — развивающийся инновационный видеохостинг с полноценным функционалом и удобным сервисом (28 ед.);
- 3) Rutube — инструмент патриотического воспитания при поддержке правительства (23 ед.);
- 4) Rutube — надежная и безопасная цифровая платформа (13 ед.);
- 5) Rutube — пространство эксклюзивных рейтинговых каналов, в том числе для молодежи (9 ед.).

Самое большое количество материалов позиционирует Rutube как канал-альтернативу YouTube, что связано с социально-политической ситуацией в России.

На официальном ресурсе ВЦИОМ-новости от 6 апреля 2021 г. были опубликованы итоги опроса о восприятии россиянами интернета и о возможности его ограничения, на эти цифры ссылаются журналисты «РГ» [6]. Более половины опрошенных социологами респондентов считают, что необходимость в цензуре определяется конкретным типом информации, которая распространяется (60%). За свободное распространение информации в интернете выступило 11% россиян. При этом 61% опрошенных уверены, что нужно блокировать фейки; 73% поддерживают запрет на сцены насилия и информации о деятельности финансовых пирамид; 88% выступало в поддержку блокировки призывов к суициду; 89% против освещения деятельности религиозных организаций; 91% опрошенных поддержали блокировку радикальных экстремистских сообщений и контента, связанного с продажей оружия. Таким образом, была выявлена общественная поддержка государственного регулирования интернет-ресурсов, а значит, поддержка потенциального запрета на некоторые каналы.

В заметке Владимира Емельяненко «XI Форум Интернета: обороняясь, инфовойну не выиграть» от 24 апреля 2022 г. приведены слова члена Совета по правам человека Игоря Ашманова: «Правила игры мы должны определять, а нам их диктует информационная война... Нужна перегруппировка медийных сил. Для этого ставку надо делать не на модерацию Rutube, что приводит к отставанию его информационных потоков, а «клин вышибать клином». Ашманов отмечает эффективность блогера из Крыма Юрия Подольки, которого в равной степени слушают и смотрят Россия и Украина. Автор материала обозначает две главные проблемы в связи с развитием отечественного видеохостинга: блокировка контента незаконного содержания, переход пользователей на отечественные IT-платформы.

Директор Rutube Александр Моисеев отметил в «РГ», что практически все исполнительные органы власти и телеканалы перенесли на Rutube «большую часть архивов. Мы максимально всем содействуем с точки зрения упрощения переноса контента, но это займет какое-то время». Переход осуществляется постепенно, и, конечно, возникает ряд организационных проблем. В подобных публикациях «РГ» формируется образ Rutube как видеохостинга, предлагающего большие возможности для самореализации. «Те цифры, которые мы ожидали получить к концу 2022 г., появились у нас в начале марта. Инфраструктура теперь их догоняет», — сообщил генеральный директор компании Rutube. Отмечено изменение и поведение аудитории: статистика показала, что каждый второй пользователь на следующий день возвращался на платформу. Также зафиксировано значительное увеличение количества времени, проведенного на Rutube [7]. В статье цитируется глава

Комиссии Совета Федерации по информационной политике и взаимодействию со СМИ Алексей Пушкин, который уверен в том, что нужно развивать российские соцсети и видеохостинги, но они не должны полностью копировать западные. «Их необходимо избавить от таких первородных грехов, как, например, распространение токсичного и противоправного контента».

30 мая 2022 г. «Российская газета» опубликовала заметку В. Емельяненко «Аудитория Rutube выросла почти на треть, а трафик подскочил в 11 раз», в котором приведены результаты исследования МТС, проведенного по заказу РИА Новости. Цифры свидетельствуют о росте аудитории Rutube в апреле по сравнению с февралем года на 28%. Зафиксирован также рекордный рост трафика. При этом количество посетителей YouTube и Rutube осталось прежним [8]. Эта и другие похожие по тематике информационные статьи прямо или косвенно сравнивают YouTube и Rutube как конкурентов.

Таким образом, публикация материалов, отнесенных к первой группе классификации, формирует имидж видеохостинга Rutube как успешной самодостаточной платформы, показывающей стабильный рост количества уникальных посетителей и поступательное увеличение трафика, что является, по мнению специалистов, основой для качественной альтернативы YouTube.

Во второй группе публикаций (паттерн «Rutube — современный развивающийся инновационный видеохостинг с полноценным функционалом») — 28 материалов. В аналитической статье И. Черноусова «Большинство россиян готовы перейти в отечественные соцсети» от 23 марта 2022 г. приводятся данные системы сквозной аналитики Calltouch, подтверждающие готовность российских пользователей соцсетей (80%) к замене заблокированных сервисов Meta. Управляющий партнер коммуникационного агентства В&С Агенсу Иван Самойленко привел результат опроса, который прошли представители бизнеса в области маркетинга и рекламы. Пользователи, размещающие свою информацию в интернет-сети, намерены увеличивать присутствие на отечественных ресурсах. По его словам, участники опроса отметили, что считают самыми перспективными в России площадки VK и Яндекс.Дзен (по 38% голосов), а также Rutube (7%) Здесь же приводится информация от Научно-технического центра ФГУП «Главный радиочастотный центр» об опыте некоторых стран (Китай, Индия, Венесуэла, Иран, Туркменистан, Мьянма) в ограничении и блокировке западных интернет-сервисов, создании национальных альтернатив, обладающих необходимой функциональностью и получивших популярность среди населения [9].

В уже упомянутой выше публикации «Rutube представил новый дизайн и анонсировал выпуск обновленного приложения» эксперты, отвечая на во-

просы журналистов, сообщают о начавшемся обновлении платформы, появлении новых цветовых решений, расширенного функционала для пользователей. В частности, речь идет об изменениях при отображении сетки карточек видео, о появлении отметок верифицированных каналов, аватаров и дат загрузки видео. Каждый будущий владелец канала на Rutube должен обязательно пройти регистрацию и верификацию, в том числе через «Госуслуги». Также значительно упростилась модерация контента, в то же время весь контент на видеохостинге проверяется на соответствие российскому законодательству, включая закон о фейках. В связи с этим на Rutube увеличилось количество модераторов. Генеральный продюсер Rutube Давид Кочаров заявил, что команда Rutube стремится сделать видеохостинг максимально удобным, клиентоориентированным, в том числе готова бесплатно предоставлять ряд сервисов. «У нас большой раздел аудиоконтента, в который входит и радио, и подкасты. Что касается фонового прослушивания, мы, вероятно, это сделаем вне пакета «Премиум», который будет ориентирован на отключение рекламы», — пояснил он.

Rutube продвигается в «Российской газете» и как удобная сервисная платформа для интеграции советских видеоархивов, которые интересны зрителям старше 40 лет. «Эти пользователи любят старые фильмы. У нас есть подборка «Госфильмофонда», пакет лучших картин «Мосфильма», с которым мы заключили договор. Ведем переговоры с «Ленфильмом», — подчеркнул Давид Кочаров [7]. «Российская газета» обращает внимание аудитории на интересные факты из области кинематографа именно в связи с Rutube. Например, канал «Музей кино» опубликовал ранее неизвестные кадры со съемок фильма «Андрей Рублев» Тарковского; на Rutube появились первые эпизоды документального исторического сериала о Херсонесе.

Таким образом, информационные материалы «Российской газеты» формируют образ Rutube как современного инновационного видеохостинга с полным набором функций для пользователей. Причем на Rutube, где развивается развлекательный контент, согласно информации авторов «РГ», присутствует и молодежная аудитория, которая уходит с программных телеканалов,

Группа материалов с паттерном «Rutube — эффективный инструмент патриотического воспитания при поддержке правительства» включает 23 публикации. В основном, это рецензии вышедших на Rutube роликов патриотического и образовательного характера. Так, в заметке «Русское географическое общество объявило о старте конкурса медиагрантов» Rutube представлен как мультимедийная платформа молодого поколения, где можно не только получить информацию, но и вести блоги, развивать соцсети. Значимым событием для Rutube, что

и было анонсировано «РГ», стало размещение корпорацией «Роскосмос» крупнейшего архива видео по истории космонавтики и современным исследованиям. Обозреватель С. Альперина сообщает, что на Rutube полный архив видео о советской и российской космонавтике будет насчитывать более 4 тыс. единиц контента. «Роскосмос» планирует проводить онлайн-трансляции с космодрома во время запуска новых ракет и прямые эфиры с космонавтами, находящимися на космической станции [10]. Имидж Rutube как платформы для развития детей и юношества при поддержке Президентского фонда культурных инициатив представлен в ряде публикаций «РГ», например, в заметке о старте новых проектов «Интернет для детей и родителей». В приложении к «РГ» «Родина» сообщается о совместном мероприятии «Российской газеты» и Президентской библиотеки, полная видеозапись мероприятия «Бессмертен ты, Великий Петр: к 350-летию со дня рождения Петра I» (87 мин.) доступна на Rutube-канале, ссылку на который дает rg.ru.

Журналисты «РГ» пишут о поддержке Правительством России Rutube, где работает специальный канал (есть гиперссылка). На канале ежедневно публикуется видеoinформация о ключевых решениях правительства, отчеты о важных мероприятиях, поездках министров [11]. Однако отметим, что количество подписчиков Rutube-канала «Правительство России» катастрофически мало — 816 человек (на 22 марта 2023 г.)

Категория «Rutube как надежная, защищенная, безопасная цифровая платформа» — это 13 публикаций. В материале «Журналисты просят власти воздействовать на Google и YouTube за цензуру СМИ» приводятся данные сервиса «Медialogия» о том, что после введения YouTube-цензуры российских СМИ в марте 2022 г. оказались заблокированными больше 20 отечественных медиа с совокупной аудиторией 60 млн. зрителей и 26 млн. подписчиков [12]. Rutube в данной публикации представлен как точка роста, сервис, который нужно развивать в условиях борьбы с конкурентами и цензурой.

С 9 по 13 мая 2022 г. «Российская газета» опубликовала 10 материалов, посвященных отражению самой сильной за всю историю национального видеохостинга попытки взлома. Rutube здесь выступает как сильная и надежная платформа, которая после мощной хакерской атаки смогла быстро восстановиться и продолжить свою работу, при этом не был утерян исходный код, библиотека сохранилась в полном объеме. Важно, что несмотря на кибератаки, Rutube остается главным российским видеохостингом, без национальной площадки такого уровня, подчёркивают журналисты «РГ», стране не обойтись [13]. В Rutube оценили стоимость кибератаки на сервис в миллионы долларов, было повреждено более 75% баз и инфраструктуры основной версии и 90% ре-

зервных копий и кластеров для восстановления баз данных. При этом третьим лицам не удалось получить доступ к видеоархиву [14]. В серии статей о кибератаке прослеживается проявление тактики трансформации локального происшествия в глобальную новость на основе концепции о пяти аспектах транснационального сторителлинга [15]. В итоге Rutube представлен как надежная, защищенная, безопасная цифровая платформа, отразившая хакерский взлом. Однако отмечены и сложности, в том числе сервисные: площадка нуждается в повышении уровня информационной безопасности.

Группа материалов с паттерном «Rutube как видеохостинг, на котором публикуются остро политические общественно значимые программы» состоит из 9 публикаций. Все они посвящены программе «Шоу ВиЛ» (пранкеры Вован и Лексус), которая выступает в защиту общественных ценностей России. Формируется имидж Rutube как политической платформы для молодёжи, поскольку пранки популярны именно в их среде. Понятие «пранк» восходит к английскому *prank*, что означает шалость, проделка, шутка. В настоящее время утвердилось следующее толкование пранка: розыгрыш человека по телефону с одновременной трансляцией разговора (стрим), либо под запись с последующей передачей в эфир [16]. На российском видеохостинге размещаются полные версии пранков, где Лексус (Алексей Столяров) и Вован (Владимир Кузнецов) разыгрывают, к примеру, министра обороны Великобритании Бена Уоллеса, экс-президента США Джорджа Буша-младшего, британского министра внутренних дел Прити Пател, писательницу Джоан Роулинг, принца Гарри. Ранее в марте и июне 2022 г. два YouTube-канала Вована и Лексуса были заблокированы. «Однако западные деятели не учли, что на платформе Rutube содержится полная коллекция записей пранкеров, включая и разговор с Уоллесом», — отмечает журналист «Российской газеты» А. Саможнев [17]. В его материале на сайте rg.ru размещены видео-пранки (из Rutube) с Прити Пател и Беном Уоллесом. Проект «Шоу ВиЛ» — один из самых успешных на Rutube, при этом сомнительный с точки зрения коммуникативной этики, он содержит эксклюзивный материал, которого нет на YouTube. Вован и Лексус стали амбассадорами Rutube — мимо этого факта не прошла «Российская газета».

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что в публикациях «Российской газеты» в 2022 г. формировался имидж Rutube как самостоятельного развивающегося инновационного видеохостинга с полноценным функционалом. Содержание журналистских материалов в совокупности можно свести к следующему утверждению: платформа показывает постоянный прирост посетителей и трафика, имеет все исходные данные для того, чтобы стать качественной альтернативой YouTube. Одна-

ко в 2023 г. ключевой посыл и интонация меняются. В «Российской газете» даже написание сервиса стало немного другим: вместо Rutube — RuTube (с заглавной Т в середине слова), что визуально напоминает YouTube. Глава «Газпром-медиа холдинга» Александр Жаров отметил, что на YouTube можно найти всё, что угодно — от классических музыкальных произведений, архивной документалистики и золотой коллекции мирового кино до лекций по физике или химии. И восполнить это в масштабах одной страны — задача откровенно нереализуемая [18]. Следует подчеркнуть, что информационная заметка «РГ» была сформирована на основе интервью Жарова каналу РБК, где он высказался довольно категорично: «такого количества контента, которое есть на YouTube, не планируется к появлению на RuTube. Там 2 млрд мировых пользователей, это треть всех мировых пользователей Интернета. Количество национального русскоязычного контента в какой-то момент должно стать на RuTube пропорциональным и, возможно, большим. Но это не произойдет оттого, что кто-то кого-то закроет или платформа уйдет сама. Это процесс эволюционный» [19]. Журналист «РГ» Олег Капранов уверен, что «в рамках YouTube в силу глобальности этой платформы сохраняется возможность слышать друг друга и доносить друг до друга свои мысли и взгляды. Сегодня пренебрегать этой возможностью было бы излишне самонадеянно» [20].

Таким образом, в течение года ключевое позиционирование Rutube в контексте «Российской газеты» трансформировалось: отечественный видеохостинг все-таки не альтернатива YouTube. При этом остальные содержательные паттерны не изменились: Rutube — это инструмент патриотического воспитания при поддержке правительства России, надежная и безопасная цифровая платформа с эксклюзивными рейтинговыми каналами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Shilina M. G. Immersive technologies in media: Towards the concept of generative mediatization? / M. G. Shilina, J. Wirth // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2021. — Т. 26. — № 4. — С. 672–680
2. Бессарабова М. Л. Видеоблог как феномен массовой культуры / М. Л. Бессарабова // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2019. — № 5–6 (50). — С. 5–10.
3. Поляков М. Л. Сдвиг медиапотребления в России: обзор тенденций (2016–2021) / М. Л. Поляков, Н. А. Слепцов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 3. — С. 615–630.
4. Волкова И. И. О перспективах новостного телевидения: материалы глубинных интервью / И. И. Волкова, Е. Л. Проскурнова, Чан Т. Т. Зунг // Научный диалог. — 2021. — № 3. — С. 157–170.
5. Федеральные СМИ: февраль 2023 // Медиалогия. — URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/12028/#gazeti> (дата обращения: 2.03.2023)
6. Интернет: возможности или угрозы? // ВЦИОМ. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy> (дата обращения: 2.03.2023)
7. Альперина С. Когда Rutube составит достойную конкуренцию зарубежному видеохостингу / С. Альперина, В. Емельяненко, О. Капранов // Российская газета. 05.04.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/04/05/kogda-rutube-sostavit-dostojnuiu-konkurenciuu-zarubezhnomu-videohostingu.html> (дата обращения 13.04.23).
8. Емельяненко В. Аудитория Rutube выросла почти на треть, а трафик подскочил в 11 раз / В. Емельяненко // Российская газета. 30.05.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/05/30/auditoria-Rutube-vyroslo-pochti-na-tret-a-trafik-podskochil-v-11-raz.html> (дата обращения 13.04.23).
9. Черноусов И. Большинство россиян готовы перейти в отечественные соцсети / И. Черноусов // Российская газета. 23.03.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/03/23/bolshinstvo-rossii-an-gotovy-perejti-v-otechestvennyye-socseti.html> (дата обращения 13.04.23).
10. Альперина С. «Роскосмос» разместит крупнейший видеархив на Rutube // Российская газета. 30.03.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/03/30/roskosmos-razmestit-na-Rutube-svoj-videoarhiv.html> (дата обращения 13.04.23).
11. Кузьмин В. Правительство РФ открыло страницы в «Яндекс.Дзен» и Rutube // Российская газета. 6.04.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/04/06/pravitelstvo-otkrylo-stranicy-na-iandeksdzen-i-rutube.html> (дата обращения 13.04.23).
12. Емельяненко В. Журналисты просят власти воздействовать на Google и YouTube за цензуру СМИ // Российская газета. 24.03.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/03/24/zhurnalisty-prosiat-vlasti-vozdjeystvovat-na-google-i-YouTube-za-cenzuru-smi.html> (дата обращения 13.04.23).
13. Капранов О. Rutube столкнулся с одной из мощнейших атак в истории Рунета // Российская газета. 11.05.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/05/11/Rutube-stolknulsia-s-odnoj-iz-moshchnejshih-atak-v-istorii-runeta.html> (дата обращения 13.04.23).
14. Альперина С. Rutube восстанавливает доступ к онлайн-сервису после кибератаки // Российская газета. 05.09.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/05/09/Rutube-vosstanavlivaet-dostup-k-onlajn-servisu-posle-kiberataki.html> (дата обращения 13.04.23).
15. Алгави Л. О. «Синий кит»: пять аспектов новостного нарратива / Л. О. Алгави, Ш. Н. Кадырова, Н. Е. Рас-торгуева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2017. — Т. 22. — № 4. — С. 660–668.
16. Волкова И. И. Пранкеры: эффект бумеранга / И. И. Волкова // Проблемы современного радиовещания: материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. — М.: РУДН, 2016. — С. 62–68.
17. Саможнев А. Британия зачищает следы: YouTube удалил канал пранкеров Вована и Лексуса // Российская газета. 26.03.2022. — URL: <https://rg.ru/2022/03/26/britaniia>

zachishchaet-sledy-YouTube-udalil-kanal-pranckerov-vovana-i-leksusa.html (дата обращения 13.04.23).

18. Жандарова И. Глава Газпром-медиа Жаров допустил блокировку YouTube // Российская газета. 18.01.2023.— URL: <https://rg.ru/2023/01/18/glava-gazprom-media-zharov-dopustil-blokirovku-youtube.html> (дата обращения 13.04.23).

19. Жаров — РБК: «Западный бизнес ждет, когда политики договорятся» // РБК. 18.01.2023.— URL: [https://](https://www.rbc.ru/interview/technology_and_media/18/01/2023/639844679a7947e556bfa7b6?from=column_2#chapter_8)

[www.rbc.ru/interview/technology\\_and\\_media/18/01/2023/639844679a7947e556bfa7b6?from=column\\_2#chapter\\_8](https://www.rbc.ru/interview/technology_and_media/18/01/2023/639844679a7947e556bfa7b6?from=column_2#chapter_8) (дата обращения 13.04.23).

20. Капранов О. Деликатность по отношению к YouTube кажется даже странной // Российская газета. 18.01.2023.— URL: <https://rg.ru/2023/01/18/pochemu-v-rossii-do-sih-pog-ne-zablokirovali-youtube.html> (дата обращения 13.04.23).

*Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

*Волкова И. И., доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций*

*E-mail: volkova-ii@rudn.ru*

*Завгородняя В. П., магистрант кафедры массовых коммуникаций*

*E-mail: 1032212424@rudn.ru*

*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia  
Volkova I. I., Doctor of Philology, Professor, Department of  
Mass Communication*

*E-mail: volkova-ii@rudn.ru*

*Zavgorodnya V. P., MA student, Department of Mass  
Communications*

*E-mail: 1032212424@rudn.ru*