

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ В ФОНДАХ, ГРУППАХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

М. А. Ничеговская

Северо-Кавказский федеральный университет

Поступила в редакцию 7 декабря 2022 г.

Аннотация: в данной статье приведен анализ сообществ борьбы со СПИДом в социальной сети «ВКонтакте», представленных в виде фондов, социальных групп, организаций. Анализ их контента показал, что профилактика ВИЧ-инфекции освещается разнообразно в основном только крупными общероссийскими сообществами, а на региональном уровне данные группы либо отсутствуют, либо имеют малое количество пользователей. Многим сообществам не хватает «раскрутки», идей ведения контента, актуальной информации, оформления страницы, интерактивности.

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, СПИД, контент, социальная сеть, сообщество.

Annotation: this article provides an analysis of the AIDS communities on the VKontakte social network, presented in the form of foundations, social groups, organizations. An analysis of their content showed that HIV-prevention is covered in a variety of ways, mainly only by large all-Russian communities, and at the regional level these groups are either absent or have a small number of users. Many communities lack «promotion», content management ideas, relevant information, page design, interactivity.

Keywords: HIV infection, AIDS, content, social network, community.

А. А. Градюшко в своей работе «Основы творческой деятельности веб-журналиста» отметил, что в современном мире представить жизнь человека без социальных сетей практически невозможно: так, по потреблению контента сайты уступили место социальным платформам, активное освоение которых пришлось на 2008–2013 гг.

Поскольку аудитория стала реже посещать сайты традиционных медиа, СМИ пришлось идти вслед за ней и адаптироваться под новые стандарты распространения информации в социальных сетях. Посетив несколько сайтов, человек просматривает огромное количество новостей. В социальных сетях ситуация обстоит несколько иначе. Каждый из нас в них формирует свою ленту новостей, которая, впрочем, тоже наполняется алгоритмическим образом [1].

По результатам опроса ВЦИОМ за 2021 г., наиболее популярны в России социальные сети — «ВКонтакте» (48%), Instagram* (39%) (*запрещена в РФ), YouTube (34%), «Одноклассники» (32%), TikTok (17%), 16% — ответили, что «не пользуются социальными сетями» [2].

Система мониторинга и анализа социальных сетей и СМИ Brand Analytics в октябре 2022 г. представила данные ежегодного исследования, согласно которым было отмечено, что пандемийный 2020 г. стал годом бурного роста авторов (+30%): пользователи сели «на удаленку» и пошли в онлайн. 2021 г. стал паузой, а 2022 г. — годом резкого роста контента (+36%) в качестве ответной реакции соцмедиа

на общественно-политические события. Рост объема контента обеспечили Telegram и «ВКонтакте». Авторы запрещенных соцсетей с платформ окончательно не ушли, однако резко снизили там свою активность [3].

В настоящее время социальная сеть «ВКонтакте» вернула себе лидирующую позицию как по количеству авторов в ней, так и по объему контента. По данным технологичной исследовательской компании, лидера российского рынка медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ Mediascope, каждый месяц «ВКонтакте» посещает 84% российской интернет-аудитории, и 52% — каждый день [4].

Особой популярностью среди пользователей пользуется видео-контент во «ВКонтакте», особенно «VK-клипы». Сама социальная сеть зафиксировала 471 млн. просмотров клипов в сутки, что на 111% больше, чем в 2021 г.

Говоря о такой высокой популярности, востребованности и имеющей большой потенциал развития социальной сети «ВКонтакте», нельзя не упомянуть ее возможности в социальной сфере жизнедеятельности общества, например, в сфере здравоохранения, конкретно — профилактики ВИЧ-инфекции. Так несмотря на то, что социальные сети набирают популярность и информация по профилактике ВИЧ-инфекции становится общедоступной, рост заболевших по-прежнему актуален.

По данным представителя Роспотребнадзора В. Покровского, количество россиян с ВИЧ-инфекцией выросло на 40 тысяч человек за восемь месяцев 2022 г. А в РФ, в среднем за год, фиксируется 1100

вновь инфицированных — это один человек в 8 часов [5].

В ходе анализа фондов, общественных организаций и групп во «ВКонтакте» мы обнаружили, что несмотря на изначально кажущееся большое количество таких сообществ в поиске — свыше 1900, при введении поисковых слов «ВИЧ» «СПИД», лишь 93 из них являются социальными и общественными организациями. Это говорит о том, что не так много медицинских центров и общественных организаций, занимающихся ВИЧ-профилактикой, представлены в социальной сети «ВКонтакте».

В этой связи важным будет анализ аккаунтов таких сообществ. Например, достаточно крупное сообщество «СТОП ВИЧ/СПИД. Касается каждого. Участвуют все» (свыше 124 тыс. подписчиков) позиционирует себя как группу, где можно найти достоверную информацию о ВИЧ-инфекции, ответы на вопросы от людей, живущих с ВИЧ и от консультантов общественных организаций, опыт жизни с ВИЧ и на АРВТ-терапии, здесь можно узнать адреса, где можно сдать анализы на ВИЧ, СПИД-Центров и групп взаимопомощи. Данное сообщество активно ведет свой аккаунт: 1,5 тыс. фотоматериалов, 154 видеоматериалов, с периодичностью 1–2 поста в день, но тем не менее в нем слабый охват и активность — среднее количество «лайков»: 7–8 на публикацию, при общем просмотре постов: 2–4 тыс. Но отсутствует контент ВК-клипов, которые сейчас пользуются наибольшим спросом.

Особый интерес вызывают посты, в которых эксперты отвечают на волнующие их вопросы, а также освещаются личные истории людей. Например, пост «ВИЧ — не приговор» — история Руслана, первого ВИЧ-положительного мастера маникюра, который говорит открыто о своем ВИЧ-статусе. Безусловно, с точки зрения зараженных ВИЧ-инфекцией данное видео представляет интерес, так как оно несет положительный посыл, мотивирующий жить и заниматься любимым делом несмотря на диагноз. Но с точки зрения профилактики ВИЧ-инфекции, видео не выполняет просветительскую функцию: в нем нет истории заражения героя и его личного мнения по этому поводу, хотя данный случай мог бы стать хорошим примером предостережения для других.

Еще одно крупное сообщество — СПИД.ЦЕНТР / AIDS.CENTER (свыше 9 тыс. подписчиков), которое активно занимается профилактикой ВИЧ-инфекции, постоянно освещая в виде инфографики, экспертного мнения, информационных постов со статистикой информацию о способах заражения ВИЧ/СПИД. Кроме того, в данном аккаунте немалое внимание уделяется заболевшим — вплоть до групповых встреч с медработниками, психологами, культурными деятелями. Постоянно задействованы волонтеры. Дается информация о лекарственных препаратах и новых разработках. Данное сообщество отличается боль-

шим количеством видео-материала: 599 роликов, большинство из которых — это экспертное мнение (врачей, психологов, юристов, деятелей культуры), а так видео-конференции и фильмы про ВИЧ. Но несмотря на такое разнообразие контента, охват и активность на странице очень низкая, в среднем — 400–500 просмотров и не больше 10 «лайков». Так же не задействованы возможности «ВК-клипов».

Что касается региональных сообществ, то наиболее массовой группой оказалась ростовское сообщество «Мы против СПИДА» (свыше 5 тыс. подписчиков). В остальных региональных группах (Бурятия, Марий Эл, Иркутска, Нижневартовска, Челябинска и др.), как правило, не больше 1000–1500 подписчиков. В аккаунте «Мы против СПИДА» есть гиперссылка на видеоролики с призывом сдать тест на ВИЧ, немало социальных роликов о борьбе с ВИЧ-инфекцией, интервью с ВИЧ-положительной девушкой, реклама различных наркологических центров, ссылки на тематические телеграмм-каналы, результаты исследований, конференции со студентами на тему инфекции, причины заражения ВИЧ, мировые новости, присутствуют опросы, даже музыкальный клип ростовской хип-хоп группы. В закрепленной записи есть приглашение поучаствовать в конкурсе на лучший сценарий мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции, что является одним из способов вовлечения пользователей. Но даже при таком широком контенте, охват очень низкий — порядка 70–130 просмотров постов и совершенное отсутствие «лайков».

Кроме того, в ходе анализа фондов и социальных групп, была обнаружена группа ВИЧ-диссидентов «ВИЧ СПИД — ВЕЛИЧАЙШАЯ МИСТИФИКАЦИЯ XX ВЕКА» с большим количеством подписчиков — 18 637 пользователей. Несмотря на то, что администрация социальной сети «ВКонтакте» при переходе в данную группу предостерегает вкладкой «Сообщество может содержать недостоверную информацию», пользователь может нажать плашку «Продолжить просмотр» и пользоваться информацией данного сообщества в открытом доступе. Здесь были обнаружены антинаучные материалы, не подкрепленные доказанными фактами, в которых говорится о том, что «болезнь придумана с целью наживы и как таковая не существует», есть призывы бойкотировать медицинские учреждения, не принимать препараты, а искать альтернативные методы лечения, пытаться «сняться» с учета и никак не менять свою жизнь после получения статуса.

Таким образом, при анализе сообществ по борьбе со СПИД в социальной сети «ВКонтакте» было выявлено, что:

— несмотря на популярность социальной сети «ВКонтакте» фонды, группы, организации не в полной мере пользуются ее возможностями; — есть много примеров сообществ, которые прекрасно владеют и пользуются информацией, орга-

низуют просветительские, психологические встречи, привлекают экспертов, обучают волонтеров, работают с заболевшими и проводят профилактику, снимают интересный контент, но им не хватает раскрутки, а так же они не пользуются самым популярным сейчас контентом для привлечения аудитории — «ВК-клипами»;

— информации о профилактике ВИЧ-инфекции немного, даже со слов заболевших, хотя их истории могут заставить многих задуматься. Если речь идет о заболевших, то их стараются представить в позитивном ключе, якобы их «жизнь практически не изменилась», а история о приобретении заболевания умалчивается;

— многие организации освещают крайне сухо информацию о ВИЧ, что прямо воздействует на посещаемость и вовлечение со стороны пользователей;

— к сожалению, сообщества ВИЧ-диссидентов пользуются популярностью, даже несмотря на то, что администрация «ВКонтакте» предупреждает пользователей, что в таких группах информация недо-

стоверна. В одном из таких сообществ более 18 тыс. пользователей, где зачастую в агрессивной форме призывают бойкотировать медицину и не нести ответственность за свой статус.

ЛИТЕРАТУРА

1. Градюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста / А. А. Градюшко // Минск, 2019.
2. ВЦИОМ назвал самые популярные социальные сети в России. — Режим доступа: <https://ria.ru/20210706/sotsseti-1740025260.html> (дата обращения: 11.11.2022).
3. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2022. — Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/> (дата обращения: 11.11.2022).
4. Исследовательская компания Mediascop. — Режим доступа: <https://mediascope.net> (дата обращения: 11.11.2021).
5. Число ВИЧ-инфицированных в России выросло на 40 тысяч. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/18/11/2022/63750a099a79476e940a263d> (дата обращения: 11.11.2022).

*Северо-Кавказский федеральный университет
Ничеговская М.А., кандидат социологических наук, доцент
E-mail: just_maria87@mail.ru*

*North-Caucasian Federal University
Nichegovskaya M. A., Candidate of Social Sciences, docent
E-mail: just_maria87@mail.ru*