

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРАКТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ ВИДЕОСЪЕМКИ И ВИДЕОМОНТАЖА

А. Э. Литвинцев

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 6 декабря 2022 г.

Аннотация: в статье выявляются основные проблемы обучения студентов направлений «Журналистика» и «Медиакоммуникации» практическим навыкам видеосъемки и видеомонтажа, а также предлагаются пути их решения. Автор базируется на собственном опыте разработки вводного курса «Съемка и монтаж видео» для студентов второго курса факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова.

Ключевые слова: медиаобразование, видео, видеосъемка, видеомонтаж.

Abstract: the article identifies the main problems of teaching students the practical skills of video filming and video editing, and suggests ways to solve these problems. The author is based on his own experience in developing an introductory course «Shooting and editing video» for second-year students of The MSU Faculty of Journalism (M. V. Lomonosov Moscow State University).

Keywords: media education, video, video filming, video editing.

ВВЕДЕНИЕ

Популярность видеоконтента во всем мире в последние годы стремительно растет. Согласно подсчетам компании Ericsson, 70% всего мобильного интернет-трафика в мире в 2022 г. занимал видеоконтент, аналитики ожидают, что к 2028 г. этот показатель достигнет 80% [1]. Растет и разнообразие инструментария для создания видео. Многие интернет-пользователи из потребителей видеоконтента превращаются в его создателей, выкладывая свои ролики в соцсети.

В связи с этим все более актуальными в обучении будущих журналистов и специалистов по медиакоммуникациям становятся учебные дисциплины, связанные с практическими навыками видеосъемки и видеомонтажа. Вместе с тем при разработке таких дисциплин преподаватель сталкивается с рядом проблем.

Одной из таких проблем является разрыв в уровне подготовки учащихся: кто-то из студентов уже имеет значительный опыт видеосъемки и видеомонтажа (например, у них был опыт создания собственного видеоблога или они участвовали в выпуске программ учебного телевидения), а кто-то, напротив, знакомится с видеотехнологиями впервые.

Другой трудностью становится широкое разнообразие программ для видеомонтажа. Все чаще это решения не для стационарных компьютеров, а для мобильных устройств — смартфонов и планшетов, а также встроенные решения онлайн-платформ (например, TikTok). Поскольку у ряда студентов доступ к персональному компьютеру (ноутбуку или десктопу) отсутствует, трудно найти вариант программного

обеспечения, одинаково подходящий для всех учащихся. Кроме того, активное внедрение дистанционных технологий нередко создает ситуацию, при которой одни занятия курса проходят очно в аудиториях, оборудованных компьютерами с установленными программами для видеомонтажа, другие — удаленно. В ходе дистанционных занятий студенты вынуждены пользоваться устройствами разных типов с разным программным обеспечением.

Описание классических правил видеосъемки и видеомонтажа часто противоречит ежедневному зрительскому опыту молодых людей, погруженных в современную визуальную среду. Рекламные ролики, трейлеры фильмов, музыкальные клипы, составляющие эту среду, насыщены большим количеством визуальных приемов, в которых классические правила намеренно нарушаются. Это также нередко становится барьером, мешающим восприятию материала учащимися.

С другой стороны, в обучении современных студентов практике видеосъемки и видеомонтажа есть и ряд преимуществ. Современные студенты, с раннего детства имеющие доступ к цифровым устройствам, достаточно быстро осваивают технологию. Они хорошо ориентируются в многообразии новых программ и приложений и выбирают те из них, которые удобны для них самих и доступны для их гаджетов. Они глубоко погружены в мультимедийную среду, ежедневно сталкиваются в ней с видеороликами разных жанров, и эта «насмотренность» позволяет молодежи лучше представлять, какого результата они хотят добиться при создании собственных видеоработ. Кроме того, в кармане каждого из студентов сегодня находится устройство, которое позволяет снимать и монтировать видео, притом снимать практиче-

ски в любых обстоятельствах, при этом не обращая на себя дополнительного внимания окружающих. Это открывает огромные творческие возможности для тех студентов, которые увлекутся процессом видеопроизводства.

Все эти плюсы и минусы были учтены при создании вводного курса «Съемка и монтаж видео», разработанного для студентов второго курса направления «Медиакоммуникации» факультета журналистики МГУ.

На начальном этапе обучения предлагается **анализ чужих видеоработ**.

Многие люди, незнакомые с видеопроизводством, полагают, что уметь монтировать — значит иметь навыки работы с монтажной программой. В ходе курса делается акцент на том, что работа в монтажной программе — это только этап реализации замысла: «Монтаж — не “свойство” кадра, не “свойство” кино, не “свойство” телевидения! Монтаж — метод человеческого мышления, которым пользуются киношники и телевизионщики для создания своих произведений» [2, 23]. В качестве примера рассматривается серия статичных изображений, в которых дается раскадровка фильма еще до съемок. *Аниматик* дает возможность режиссеру, работающему в игровых жанрах, по сути, снять и смонтировать фильм заранее — сначала в своем воображении, а затем на листе бумаги. У аниматиков есть свой «язык» — система условных обозначений, которые передают использование в фильме тех или иных выразительных средств.

В ходе курса разбираются примеры профессионально сделанных аниматиков, которые сравниваются с произведениями, получившимися в результате. При этом внимание слушателей акцентируется и на реализованных замыслах, а также на тех, от которых создатели фильма по тем или иным причинам отказались: «Кинорежиссура начинается не в момент обсуждения сценария с драматургом, не в работе с актером и не в общении с композитором, но в тот момент, когда перед внутренним взором человека, делающего фильм и называемого режиссером, возник образ этого фильма...» [3, 27].

На следующем этапе «монтажом на листе бумаги» занимаются уже студенты. Преподаватель предлагает им прослушать аудиозапись студийного интервью, где в кадре находится трое действующих лиц, двое из которых — журналисты, задающие вопросы, а третий — гость. Прослушав короткий аудиофрагмент, студенты создают его раскадровку.

Раскадровка требует базовых знаний о том, что такое выразительные средства экрана: *кадр, план, ракурс*. Как разместить героев в кадре? Как та или иная расстановка влияет на воплощение авторского замысла? Сколько в студии должно быть камер? Какие из них снимают журналистов, какие — гостя? Какая крупность плана при этом используется? Каким должно быть студийное освещение? Как особенности света и цвета влияют на характер взаимоотно-

шений авторов и героя в студии? Какую роль играет оформление студии?

Следующие раскадровки рисуются уже по более сложным для визуализации студийным жанрам: *ток-шоу, беседа, дискуссия*. Здесь в кадре больше людей, а значит, существует больше вариантов постановки камер, света, способов монтажа.

И наконец, завершающее задание на данном этапе — раскадровка аудиофрагмента документального фильма, включающего в себя *интервью* с несколькими документальными героями, а также *закадровый текст*, описывающий события прошлого¹. Как именно эти события воссоздать в кадре? Будет ли это реконструкция с участием актеров? Слайд-шоу из архивных фото? Анимация? Документальные кадры, снятые сегодня в локациях, где происходили события в прошлом? На эти вопросы в своих раскадровках и текстовых примечаниях к ним отвечают студенты.

Второй этап курса — **практические занятия по съемке и монтажу**.

На этом этапе учащимся предлагается самим снимать и монтировать видео, при этом преподаватель не накладывает ограничения на то, какие устройства и программы будут ими использованы.

Задание № 1. Съемка неигрового (репортажного) видео одним кадром. Видео должно содержать в себе зерно истории, то есть в кадре мы стремимся увидеть *событие*. По определению режиссера А. Митты, «событие — это такая часть истории, в которой происходит реально осязаемое изменение жизненной ситуации» [5, 157]. Благодаря событию, любое действие приобретает трехчастную структуру: начало (до изменения), середина (собственно событие) и конец (результат изменения). На практике именно это «немонтажное» задание, с которого обычно начинается обучение, часто оказывается для студентов наиболее сложным.

Задание № 2. Монтаж истории, «спрятанной» в произведении живописи. Для этого задания подойдет цифровая копия живописного произведения, отсканированного в большом разрешении. Студентам предлагается выбрать несколько фрагментов картины и смонтировать из них короткое видео так, чтобы получилась законченная история, при этом свободно используя музыку и интершум².

В ходе выполнения задания обучающиеся, даже не владея пока необходимой теоретической базой, на личном опыте открывают для себя разнообразие монтажных приемов. Кто-то интуитивно собирает кадры по хронологии воображаемого действия,

¹ В качестве примера можно привести документальный фильм Джеймса Марша «Человек на проволоке», получивший в 2009 г. «Оскар» в номинации «Лучший документальный фильм» [4].

² Примером такого сюжетного живописного полотна может стать картина Константина Маковского «Боярский свадебный пир» [6].

«изобретая» последовательный монтаж — т.е. «такой способ изложения содержания сцены, при котором действие фильма или передачи продолжается без видимых для зрителя разрывов во времени» [2, 157]. Кто-то выбирает прием ассоциативного монтажа, при помощи монтажных склеек сравнивая между собой нескольких героев: «Образы по воле автора монтажа, если он хочет дать сравнение, ставятся рядом один за другим, а зритель должен догадаться, что это значит, проассоциировать их, установить между ними логическую и образную связь» [2, 167].

Задание № 3. Репортажная съемка и монтаж сюжета в формате *no comment*. Студентам предлагается выбрать то событие, которое кажется им интересным и значимым, и снять, а затем смонтировать о нем короткое видео без закадрового комментария. Отсутствие поясняющего текста побуждает учащихся в наибольшей степени использовать визуальные средства для того, чтобы достаточно полно рассказать о событии, показать его с разных сторон. Самым простым критерием успешного выполнения задания является возможность ответа при просмотре видео на три простых вопроса: «Что? Где? Кто?» «Оператор должен показать, что происходит. Показать, где это происходит. И показать, кто участвует в происходящем действии. Если снятый материал дает ответы на эти три вопроса, то киномодель жизненного факта может быть составлена» [7, 223].

Задание № 4. Портретная зарисовка. Студентам предлагается с помощью видео «нарисовать» портрет интересного человека без слов (т.е. не прибегая к прямому интервью). В ходе обсуждения получившихся видеоработ преподаватель отмечает те из них, авторам которых удалось передать максимум информации о герое с помощью визуальных выразительных средств: рассказать об образе жизни героя, его работе, увлечениях, характере. «Разгадать каждого человека, который попал в орбиту внимания передающих камер, в каждом увидеть личность, увидеть событие — нет, так еще не понимают операторы и режиссеры телевидения свою задачу», — эти слова В. С. Саппака по-прежнему актуальны сегодня, через 60 лет после выхода его книги «Телевидение и мы» [8].

Параллельно с подготовкой практических заданий и обсуждением получившихся результатов в ходе курса рассматриваются базовые правила съемки и монтажа, благодаря которым у зрителя создается иллюзия непрерывного действия, происходящего в кадре: правило «восьмерки», соответствие по направлению движения, соответствие по фазе движения, соответствие

по темпу движения, соответствие по фону, удержание центра внимания, единый характер освещения, смена оптической оси³. При этом правила не подаются как догма: студентам предлагается обсудить примеры видеоработ, в которых эти правила нарушаются, а также придумать творческие задачи, которые бы в буквальном смысле требовали их нарушить. Так, нарушение правила монтажного соответствия по фону создает в кино иллюзию «волшебного» перемещения героя в пространстве, нарушение правила «восьмерки» создает у зрителя ощущение, что действующие лица во время диалога не слышат и не понимают друг друга, а монтажное несоответствие по темпу движения персонажа создает атмосферу потерянности героя, который совершает множество хаотичных движений и при этом не может найти себе места.

Применение описанных методических рекомендаций позволяет в ходе короткого (32 академических часа) курса максимально вовлечь студентов в процесс видеопроизводства, дать им базовые теоретические знания и практические навыки, помочь им собрать собственное портфолио учебных видеоработ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ericsson Mobility Report: официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.ericsson.com/en/mobility-report> (дата обращения: 05.12.2022).
2. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Часть первая / А. Г. Соколов. — М., 2005.
3. Тарковский А. А. Уроки режиссуры: учебное пособие / А. А. Тарковский. — М.: ВИППК, 1993. — 90 с.
4. Человек на проволоке // Кинопоиск. — Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/film/416324/> (дата обращения: 05.12.2022).
5. Митта А. Н. Кино между адом и раем / А. Н. Митта. — М.: Издательский дом «Подкова», 1999.
6. A Boyar Wedding Feast. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%8F%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%B2%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B8%D1%80#/media/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB: A_Boyar_Wedding_Feast_\(Konstantin_Makovsky,_1883\)_Google_Cultural_Institute.jpg](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%8F%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%B2%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B8%D1%80#/media/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB: A_Boyar_Wedding_Feast_(Konstantin_Makovsky,_1883)_Google_Cultural_Institute.jpg) (дата обращения: 05.12.2022).
7. Мединский С. Е. Компонуем кинокадр / С. Е. Мединский. — М.: Искусство, 1992. — 238 с.
8. Саппак В. С. Телевидение и мы: четыре беседы / В. С. Саппак. — М.: Искусство, 1988. — 166 с.

³ Подробнее см.: [7, 102–106].

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Литвинцев А. Э., кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания

E-mail: avtorsky@list.ru

Moscow State University named after M. V. Lomonosov
Litvintsev A. E., Candidate of Philology, Associate Professor
of the Television and Radio Broadcasting Department
E-mail: avtorsky@list.ru