

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТАТАРОЯЗЫЧНЫХ СМИ О ЗДОРОВЬЕ

Л. Ф. Имамова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Поступила в редакцию 30 августа 2022 г.

Аннотация: цель автора статьи — обозначить и проанализировать татароязычные СМИ здравоохранительного характера как отдельную типологическую группу в национальном медиaprостранстве Татарстана. В статье также отмечается поиск редакциями татароязычных медиа своего, предназначенного именно для его читательской аудитории предметно-тематического спектра материалов, который становится важнейшим вопросом в условиях рыночных отношений. Характерными признаками татароязычных СМИ здравоохранительной тематики автор называет интеграцию данного типа с другими типологическими группами, в частности религиозной и женской прессы.

Ключевые слова: специализированная пресса, типология прессы, типология татарской прессы, татароязычные СМИ о здоровье, медиaprостранство Татарстана, диверсификация СМИ, здоровый образ жизни и СМИ.

Abstract: the author's purpose of the article is to identify and analyse the Tatar-language health media as a separate typological group in the national media space of Tatarstan. The article also notes the search by the editors of the Tatar-language media of their own, intended specifically for its readership of the subject-thematic spectrum of materials, which becomes the most important issue in the conditions of market relations. The author calls the integration of this type with other typological groups, in particular the religious and women's press, the characteristic features of the Tatar-language media about health.

Keywords: specialised press, typology of the press, typology of the Tatar press, Tatar-language health media, media space of Tatarstan, media diversification, healthy lifestyle and media.

Система СМИ в современных условиях трансформации общества меняется качественно. В системе появляются новые виды и типы СМИ, меняются и ранее существующие, а неактуальные канут в Лету.

Это интересует исследователей типологии, которые анализируют как особенности СМИ, так и ее структурные составляющие. Появление на рынке татарской журналистики изданий о здоровье — это предложение на спрос со стороны общества. Значимость для татароязычной аудитории медиапродуктов здравоохранительного характера постоянно растет, так как в стране каждый год регистрируется сотни тысяч заболеваний, аудитория нуждается в информации медицинского, околomedicalного характера, а также информации для предотвращения заболеваний. Финансовый вопрос становится одним из важнейших в условиях рыночных отношений, что приводит к диверсификации, специализации СМИ на одной тематике. Также появлению данного типа изданий способствует мода на здоровый образ жизни.

В настоящее время издается четыре специализированных татароязычных СМИ о здоровье. В их числе появившиеся после 1990-х гг. газеты «Авырмас очен 101 кинэш» (101 совет для здоровья), «Ашыгыч ярдэм» (Скорая помощь), «Шифалы гэжит» (Оздоровительная

газета), «Авырмагыз» (Не болейте) и др. Эти газеты стабильно существуют в сегменте татарстанской периодики в течение нескольких лет. Такого плана издания достаточно новое явление не только для татарской журналистики, но и для отечественной журналистики в целом. В советское время существовали медицинские издания, которые предназначались для узкого круга читателей — профессионалов, сотрудников медицинских учреждений, а те, которые мы обозначили выше, предназначены для достаточно широкого круга населения. Стоит отметить, что реформы в экономической и других сферах в 1990-х гг. породили средний класс, представители которого приобщаются к здоровому образу жизни, предпочитая профилактику лечению. Немало и людей, которые интересуются народными методами лечения. Так, в Казани непродолжительное время издавалась З. Хуснияром специализированная газета «Эбугалисина» (*Авиценна*).

Издательский дом «Акчарлак» выпускает две газеты о здоровье: «Авырмас очен 101 кинэш» (101 совет для здоровья), «Ашыгыч ярдэм» (Скорая помощь). Одна из них — «Авырмас очен 101 кинэш», которая выходит раз в месяц, пишет о здоровье сквозь призму законов шариата, а также рассказывает о новостях религиозного мира, помогает найти ответы на вопросы. Издания выходит тиражом 8200 экземпляров (май 2022 г.). Газета включает в себя такие рубрики,

как «Иман» (*Вера*), «Гыйбрэтле сандык» (*Сундук советов*), «Энием мэкэбэ» (*Мамина школа*), «Шифалы почмак» (*Уголок исцеления*), «Табиб сойли» (*Говорит врач*), «Дэвалаучы хатлар» (*Исцеляющие письма*), «Собханалла» (*Слава Богу*) и др. Ядром издания является раздел «Табиб сойли», где сертифицированные врачи дают советы, делятся своими знаниями и простыми способами оздоровления и предотвращения заболеваний. Например, в майском номере 2022 г. опубликовано интервью с врачом-терапевтом: читатели знакомятся с информацией о правильном использовании витаминов, о самых доступных способах получения микроэлементов (с помощью крапивы, одуванчика), о восстановлении после коронавируса и т.д. На страницах газеты встречаются и публикации о пользе йоги.

Газета «Ашыгыч ярдэм» (*Скорая помощь*) рассказывает о здоровом образе жизни, активной физической нагрузке. Материалы, представленные в ней, подсказывают, как сохранить молодость и красоту, рассказывают о пользе продуктов, помогают правильно похудеть. По словам читателей, издание — это семейный доктор и профилактическое средство от болезней. Выпускается без перерыва с 2010 г.

«Шифалы гэжит» (*Целительная газета*), издаваемая И. Файзрахмановым, выходит ежемесячно в течение 12 лет: раскрывает секреты здорового образа жизни, представляет методы оздоровления, публикует советы докторов. Особенностью этой газеты является фитолечение. На страницах «Шифалы гэжит» можно прочитать не только о пользе тех или иных растений, но и научиться их правильно и вовремя собирать. Редакция газеты имеет несколько постоянных рубрик: «Иманлы сэламэтлек» (*Вера и здоровье*), «Кирэге чыгар» (*Понадобится*), «Ишеттегезме?» (*Слышали?*), «Сэламэт булйым дисэн» (*Если хочешь быть здоровым*), «Табигать дэвалый» (*Природа лечит*), «Сорагыз» (*Спрашивайте*), «Киртлэп куй» (*Имей в виду*), «Матур булйым дисэн» (*Если хочешь быть красивым*), «Бакча-чы почмагы» (*Уголок садовода*), «Безнен йорт» (*Наш дом*), «Тэмлетамак» (*Сладкоежка*), «Сканворд». Хотя газета и имеет разделы универсального характера (о садоводстве, красоте, кулинарии), ядром издания являются рубрики здравоохранительной тематики. В майском номере 2022 г. рубрика «Кирэге чыгар» рассказала о клещах, которые могут навредить здоровью, в «Табигать дэвалый» была дана актуальная информация о пользе крапивы, черемухи и способах их применения, в «Иманлы сэламэтлек» — об эмоциях, негативно влияющих на психическое и физическое здоровье человека, в «Ишеттегезме?» — о новых технологиях в сфере лечения коронавируса.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Имамова Л. Ф., соискатель кафедры национальных
и глобальных медиа
E-mail: lilia.liliafoto@yandex.ru

Газету «Авырмагыз» (Не болейте) выпускает издательство «Раннур» с 2006 г. Контент издания состоит из описания простых, понятных каждому методов оздоровления, профилактики болезней, народных способов лечения. На страницах можно ознакомиться с принципами здорового образа жизни и секретами сохранения молодости.

Редакция газеты «Юлдаш» издает приложение «Сэламэт булйык» (*Будем здоровы*).

Все эти издания частные, их можно найти в разделе «Здравоохранение. Медицина» на сайте «Почты России». Они выпускаются на 16 страницах. Из них только «Шифалы гэжит» выходит в черно-белом цвете, «Ашыгыч ярдэм» имеет двухцветную обложку, а газета «Авырмас очен» полностью цветная.

Все рассмотренные издания по целевому назначению и характеру передаваемой информации представляют единую типологическую группу. При этом татароязычные СМИ о здоровье в той или иной мере интегрированы в смежные типологические группы: они совмещают в себе также признаки религиозных (освещают духовные вопросы) и женских СМИ (освещают тему красоты, сохранения молодости, ухода за кожей и т.д.).

Появление подобных газет стало ответом на потребность общества в получении информации на родном языке, которая способствует появлению активной позиции человека, желающего заботиться о своем здоровье. Специализированные издания на татарском языке востребованы, имеют стабильный спрос в течение 10–14 лет, а также имеют перспективу для дальнейшего развития. Например, в настоящее время отсутствуют татароязычные качественные гляцевые журналы о здоровье для молодой аудитории, а также издания доказательной медицины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметзянов И. Г. Развитие периодической печати в условиях демократизации общества (1990–1997 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук / И. Г. Ахметзянов. — Казань, 1999.
2. Гавриченко Е. А. Роль средств массовой информации в формировании здорового образа жизни / Е. А. Гавриченко // Молодой ученый — 2018. — № 18 (204). — С. 157–161.
3. Засорина Т. Н. Исследование предпочтений аудитории региональных СМИ / Т. Н. Засорина // Филологический вестник. — 1999. — № 2. — С. 103–110.
4. Капкова Ю. В. Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности: дис. ... канд. филол. наук / Ю. В. Капкова. — М., 2005.
5. Чуков П. И. Специализированные газеты как тип издания: автореф. дис. ... канд. филол. наук / П. И. Чуков. — Ростов-на-Дону, 2004.

Kazan (Volga Region) Federal University,
Imamova L. F., Graduate Applicant of the National and Global
Media Department
E-mail: lilia.liliafoto@yandex.ru