

## СТАГНАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

К. В. Дементьева

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва*

Поступила в редакцию 2 сентября 2022 г.

**Аннотация:** состав основных «игроков» регионального рынка прессы определен еще в предыдущие периоды. Интернет трансформировал печатные СМИ, кардинально не менявшиеся столетиями, и поставил под угрозу факт их дальнейшего существования. Проанализированы тенденции рынка печатной прессы в регионе, выявлены причины, влияющие на ее стагнацию, предложены рекомендации по продвижению печатных изданий.

**Ключевые слова:** пресса, региональные СМИ, газета, Мордовия, медианотребление.

**Abstract:** the composition of the main «players» of the regional press market was determined in previous periods. The Internet has transformed the print media, which has not fundamentally changed for centuries, and has threatened the fact of their continued existence. The trends in the print media market in the region are analyzed, the reasons affecting its stagnation are identified, and recommendations are made for the promotion of print media.

**Keywords:** press, regional media, newspaper, Mordovia, media consumption.

Тиражи и количество наименований газет и журналов сильно уменьшились в условиях всеобщей цифровизации, а среди профессионалов до сих пор звучат споры о будущем печатных СМИ. Есть и оптимистические прогнозы [1; 2], но гораздо больше, особенно в последнее время, пессимистичных перспектив для печатных СМИ. Рассмотрим, в каком состоянии находится рынок печатной прессы на примере конкретного региона — Республики Мордовия.

Мордовия всегда характеризовалась как довольно стабильный регион по количеству прессы [3, 6]. В 2010 г. в реестре зарегистрированных было 57 газет и 13 журналов, в 2015 г. — 63 и 20, в 2021 г. — 42 и 18 соответственно. То есть наблюдается сначала некоторое увеличение количества печатных изданий, а затем их снижение, что можно объяснить последствиями экономического кризиса 2008 г., постепенным выходом из него, а затем уже переходом с «бумаги» на экранные коммуникации, ускоренные начавшейся пандемией.

Результаты опросов общественного мнения позволяют проследить в динамике изменения, происходящие на рынке медиа региона [4; 5]. Так, был выявлен рост числа людей, которые отказываются от потребления информации, представленной в традиционных медиа. В 2008 г. доля людей, не читающих газеты, была 11,4%, в 2013 г. — 16,2%, в 2017 г. — 18,9%, а в 2020 г. — 34%. Учитывая, что опрашивались и жители районов, где весьма сильные традиции чтения муниципальной прессы, то спад может говорить о явных тенденциях падения тиражей прессы и под-

тверждать общую ситуацию кризиса, наблюдающуюся в связи с процессами цифровизации.

Также опросы показывают и общее сокращение времени на прочтение газет. Так, на вопрос «Сколько времени вы обычно читаете газеты и журналы в течение дня?» вариант ответа «несколько» выбрали: в 2008 г. — 12% респондентов, в 2013 г. — 19%, в 2017 г. — 15% (в 2020 г. такой вопрос не задавался). При этом значительно увеличилось количество людей, читающих прессу не более 1 часа в день, — 33%, 41% и 47% соответственно в 2008, 2013 и 2017 гг. Ответ «не более часа» выбрали 35%, 30% и 32%. Таким образом, на ответы «не более 2 часов», «не более 3 часов», «не более 5 часов» приходится меньше всего процентов, наблюдается тенденция уменьшения количества выбравших ответы пропорционально увеличению времени на чтение. И если в 2008 г. читать не более 5 часов могли 5% населения, то в 2017 г. данное значение упало до 0,5%. Если учесть, что вопрос охватывал всю прессу в целом, вне зависимости от географии выхода, то можно предположить, что региональную прессу читает еще меньшее количество людей.

Если сравнивать данные регионального опроса с общероссийским опросом, проведенным ВЦИОМ, то можно заметить, что в Мордовии процент читающих прессу даже выше — 85% в 2017 г., при 77% читающих газеты и журналы в целом по России [6].

Периодичность чтения газет и журналов в 2017 г. была следующей: никогда — 15%, каждый день — 20%, раз в неделю — 47%, несколько раз в месяц — 18%. Отсутствие данных в опросах предыдущих лет не позволяет сделать сравнение, однако данные показатели за 2017 г. говорят о том, что периодичность

чтения прессы в целом соответствует периодичности выхода изданий в Мордовии — все газеты в основном являются еженедельниками. Здесь также можно увидеть тенденцию большего интереса к печатным изданиям в сравнении с федеральными данными — 20% и 12% читают прессу ежедневно в Мордовии и в стране в целом соответственно.

Состав основных «игроков» регионального рынка прессы, определился еще в предыдущие периоды. Заметными общественно-политическими изданиями в 2010–2021 гг. были еженедельники «Известия Мордовии», «Столица С», «Вечерний Саранск», «Pro Город Саранск», «Мордовия». Из них до сегодняшнего времени не теряют своих позиций лишь две газеты — «Столица С» и «Известия Мордовии».

В 2021 г. газета «Столица С» выходила тиражом более 17 тысяч экземпляров, что почти в 2 раза меньше показателей 2010 г. Тем не менее сейчас это наибольший тираж для газеты в Мордовии. Объем также самый высокий — 56 страниц с цветными первой и последней страницей. Наполнение и рубрики довольно постоянные и подстроены под редакционную политику газеты, стремящейся к эксклюзиву — «Столичная жизнь», «Скандал недели», «Об этом говорят», «Столичное расследование», «Особый случай», «В центре внимания», «Хроника ДТП», «Столичная политика», «Столичная преступность», «Громкое дело», «Столичная судьба», «Автостолица», «Столичное мнение», «Спорт» и другие. Отдельно несколько полос занимает телевизионная программа, объявления и реклама.

Газета «Известия Мордовии» выходит 3 раза в неделю, выпуская номер «толстушки» по средам. Тираж данного номера в 2021 г. — более 11 тысяч экземпляров, что также в 2 раза меньше, чем тираж десятилетней давности. В издании 24 страницы, цветные — только первая и последняя страницы. Рубрики — более универсальны и могут быть у любой региональной газеты: «События», «Семья», «Из города — в село», «Районная жизнь», «Социальный репортаж», «Знак качества», «Энергетика», «Медицина», «Новые технологии», «Спорт», происшествия» и другие. Есть телепрограмма, но отсутствуют объявления. Рекламы меньше, чем в «Столице С».

Среди тех изданий, которые называли респонденты при ответе на открытый вопрос «Какие газеты Вы читаете чаще всего?» (не более трех ответов) с переменным результатом лидируют то «Столица С» (34% в 2008 и 2013 гг., 36 в 2017 г., 27% в 2020 г.), то «Известия Мордовии» (27% — в 2008 г., 35% — в 2013 г., 28% — в 2017 г., 33% в 2020 г.). При этом лишь «Столица С» на протяжении всех периодов интересна представителям разных возрастов, остальные издания привлекают в большей степени старшее поколение.

Газета «Вечерний Саранск», когда-то бывшая главным конкурентом «Столицы С» и имевшая

того же учредителя, начинает терять позиции еще к концу 2000-х гг. Перестав развиваться и следовать тенденциям времени, не уделяя должного внимания контенту в Интернете, к 2020 г. издание к тому же теряет финансирование от региональной власти. Газета некоторое время находилась на грани закрытия, но, несмотря на ожидаемые прогнозы (Устаревшее оборудование и почти никому неизвестный сайт вечерки привел к коллапсу издания // Telegram-канал Mordor Offshor. 20.05.2021), все же номинально бренд выживает, проходя процедуру реорганизации и присоединения к «Народному телевидению Мордовии» (путем приобретения последними ценных бумаг ОАО «Издательский дом “Вечерний Саранск”»). Несмотря на некоторое увеличение аудиторного внимания к изданию (16% в 2008 г., 21% в 2013 и 2017 гг.), газета все-таки закрывается, остается только сайт, в редакционной политике которого мало что меняется, влияние его не увеличивается. Можно прогнозировать, что полное закрытие медиа лишь вопрос некоторого времени.

«В условиях катастрофического падения тиражей общенациональных газет в первой половине 1990-х гг. редакции крупнейших центральных изданий приняли решение заняться непосредственным освоением региональных рынков, чтобы хоть как-то приблизиться к массовому читателю» [7, 44–45]. Однако в Мордовии освоить региональный рынок им так и не удалось.

В других регионах закрепились местные вклады таких газет, как «Жизнь», «Московский комсомолец», «Коммерсантъ», «Труд», «Комсомольская правда», Metro, «Pro Город» и другие.

С 2013 по 2016 гг. в Мордовии издается газета «Pro Город Саранск». Издание входило в RNTI Media Group и выпускалось тиражом 70 тыс. экземпляров. Печатное издание освещало события социального, культурного, общественно-политического, развлекательного характера, происходящие на территории Республики Мордовия. Газета была бесплатной и разносилась по почтовым ящикам горожан. Попытка вывода печатной версии издания на самоокупаемость и прибыль не была успешной. Издание было довольно заметным на региональном медиарынке и составляло конкуренцию «Столице С». Однако в Саранске этот проект стал единственным неудачным во всей линейке и конкуренцию проиграл, оставив только веб-сайт, зарегистрированный как СМИ. Опрос 2017 г. еще фиксирует интерес аудитории к изданию — 10,4%.

Региональные вклады других федеральных изданий исчезают еще раньше: «Московский Комсомолец» («МК в Саранске») закрывается в 2011 г., «Теле-семь. Саранск» — в 2012 г.

Среди общественно-политических в данный период еще издаются газеты «Мордовия», «Республика молодая», «Шестой номер», но сильного влияния

не имеют. «Республика молодая», постоянно теряя аудиторию (10,2% в 2008 г., 5,6% в 2013 г. и 3,2% в опросе 2017 г.), окончательно закрывается в 2016 г. «Шестой номер», бывший когда-то в числе лидеров по тиражам, состоял по большей части из объявлений и потерял свое актуальное значение с их переходом в онлайн, где намного более удобная система навигации и отслеживания, есть возможность размещения фото и видео.

Среди национальных можно выделить поддерживаемые региональной властью общественно-политические газеты «Мокшень правда» («Мокшанская правда»), «Эрзянь правда» (Эрзянская правда), «Юлдаш» («Спутник»). Газета «Эрзянь мастор» («Страна эрзян»), долгое время бывшая оппозиционной, после смены редактора выбрала курс на более лояльную по отношению к власти повестку, потеряв тем самым часть своей аудитории.

Среди партийных изданий представлены следующие газеты: «За Единую Россию» (с 2014 г.), «Наша правда» (КПРФ, с 2011 г.), «ЛДПР Мордовии» (с 2012), «Фронт ЖКХ в Мордовии» («Справедливая Россия», с 2017). Каждая партия имеет свои информационные ресурсы в Интернете, однако печатные версии продолжают издаваться. Охват аудитории при этом значительный, однако качество контента невысокое.

Мордовское республиканское общество татарской культуры «Якташлар» («Земляки») до 2013 г. издавало «Татарскую газету». Многие материалы перечисленных национальных изданий — на русском языке, часть корреспондентов также не владеет родным языком. Эти факты отражают проблему кризиса родных языков в национальной республике.

Среди специализированных отметим национальные журналы «Чилисема» («Восход», детско-юношеский), «Якстерь тяштенья» («Красная звездочка», для детей), «Мокша» (литературно-художественный), «Сятко» (литературно-художественный).

До 2013 г. издавалась газета «Сударыня», которая позиционировала себя как издание для женщин, однако большим спросом не пользовалась. Отдельного мужского издания в Мордовии не было. Выходят детская газета «Колокольчик», журнал «Родничок», довольно популярным и известным среди молодежи была газета «Диагональ», которая также закрылась в 2013 г. сначала в печатной версии, а затем и в сетевой. Для более старшего поколения до сих пор выходит газета «Пенсионер Мордовии».

Из конфессиональных выходили газеты «Ислам в Мордовии» (с 2001 г. по настоящее время), «Газета Саранской и Мордовской епархии “Альфа”» (2008–2014), «Дога» («Молитва», 2013–2018), «Ускюдар» (2018–2021), «Путь Веры» (2005–2017) местной религиозной организации «Добрая весть и милосердие» христиан веры евангельской, журнал «Ведомости Мордовской митрополии» (2013–2019). Практически все закрывшиеся издания перешли на интернет-ре-

сурсы, ведут сайты и паблики в социальных сетях. При этом люди более старшего возраста, не пользующиеся Интернетом, оказались оторванными от аудитории изданий.

Также в регионе выходила пресса, рассчитанная на узкую аудиторию, охватывающую работников промышленности, сельского хозяйства, образования и т.д.: «Сельская газета» (2009–2018), «Преобразователь» (2009–2017), «Стройинформ» (ОАО «Саранскстройзаказчик», 1998–2018), «Биохимик» (ОАО «Биохимик», 1998–2017) и другие. В основном это заводские газеты, прообразы советских заводских «многотиражек», в начале XXI в. выходящие в том числе в имиджевых целях. Однако отсутствие финансирования и квалифицированных кадров, появление сайта компании делает их ненужными, в связи с чем и наблюдается тенденция их закрытия.

Продолжают издаваться литературный журнал «Странник», довольно обширный пласт научных и учебных изданий, выпускаемых в основном высшими учебными заведениями Мордовии: «Экономическая история», «Финно-угорский мир», «Учебный эксперимент в образовании», «Центр и периферия» и другие.

К середине 2010-х гг. закрываются отдельные проекты крупных региональных изданий и их учредителей: «Столичная тема» (ООО «Редакция еженедельной газеты “Столица С”»), «Усадьба — круглый год», «Кухня для здоровья и семьи» (ООО «Издательский дом С»), «Неделя» (коллектив редакции газеты «Мордовия»).

В рассматриваемый период выходило довольно много рекламных изданий, однако большая часть из них уже закрылась и не просуществовала долгое время. «Работа сегодня. Саранск», «БГ-ИНФО», «Экспресс — ГИД № 1», «Медиа Принт» и другие.

Отдельный пласт представляет собой районная или муниципальная пресса: каждый район Мордовии имеет свою газету, поддерживаемую местной властью. Издания продолжают выходить, несмотря на небольшие тиражи, отсутствие розницы, информационную несамостоятельность. При этом данные газеты лидируют по показателям медиапотребления: 31%, 33%, 36%, 34% в 2008, 2013, 2017 и 2020 гг. соответственно.

\*\*\*

За несколько десятилетий цифровые коммуникации сильнее всего повлияли на печатные СМИ, до этого почти не менявшиеся в течение длительного исторического периода. Очевидно, что трансформации будут происходить и в дальнейшем.

Среди причин, влияющих на уход региональной прессы назовем:

- общее ухудшение социально-экономического положения;
- снижение государственной поддержки;

— деградация системы распространения платной прессы.

В то же время бесплатная пресса с адекватной системой распространения в других регионах процветает, ее рекламные бюджеты не уменьшаются. В Мордовии же продолжают стабильно выходить издания, имеющие поддержку региональной власти, бюджетных и коммерческих организаций — общественно-политические («Известия Мордовии», «Столица С»), районные («Ельниковская трибуна», «Темниковские известия»), национальные («Мокшень правда»), религиозные («Ислам в Мордовии»), научные («Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия»), литературные («Странник»), партийные («За Единую Россию»). При этом практически не осталось в бумажном виде религиозной, корпоративной и рекламной прессы, нет гляцевых журналов.

Можно выделить следующие рекомендации по продвижению бумажной прессы. Это:

- повышение интеракции с читателями;
- вовлечение аудитории в формирование контента (покупка эксклюзивного контента — один из таких шагов);
- использование соцсетей, интеграция с ними, наем профессионального smm-специалиста на ставку;
- кроссмедийность (интеграция печатной версии с сайтом или новостным порталом, использование лонгридов, аудиовизуального наполнения текстов);
- профессиональный event, постоянная организация праздников «для города и горожан», акции для читателей или зрителей.

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва*

*Дементьева К. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики*

*E-mail: dementievakv@gmail.com*

Таким образом, печатная версия в современном медиапространстве должна обязательно дополняться и поддерживаться различными сетевыми ресурсами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова К. Есть ли будущее у региональной прессы / К. Петрова // ИА ЧелНовости.Ру. — 2009. — 3 нояб. — Режим доступа: <http://chelnovosti.ru/ke/3045-48.html> (дата обращения: 20.01.2022).
2. Дудина В. Итоги Делового форума «Журналиста». Самое важное / В. Дудина // Журналист. — Режим доступа: <https://jrnlst.ru/itogi-delovogo-foruma-zhurnalista-samoe-vazhnoe> (дата обращения: 25.08.2022).
3. Дементьева К. В. Пресса и общественное мнение: учебное пособие / К. В. Дементьева, П. Ф. Потапов. — Саранск, 2012.
4. Республика Мордовия глазами социологов: научный справочник / под ред. В. В. Конакова, Е. А. Демьянова; Науч. центр соц-экон. мониторинга. — Саранск, 2017.
5. Медиапредпочтения жителей Республики Мордовия: бюллетень Научного центра социально-экономического мониторинга / под ред. Л. Н. Курьшовой, В. П. Миничкиной. — Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2021. — № 3 (11).
6. Медиапотребление сегодня: пять основных фактов // ВЦИОМ. — 2017. — 13 янв. — Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-segodnya-pyat-osnovnykh-faktov> (дата обращения 25.01.2022).
7. Типология прессы: история, теория, практика. — Воронеж, 2019.

*Ogarev Mordovia State University*  
*Dementieva K. V., Candidate of Philology, Associate Professor*  
*of the Journalism Department*  
*E-mail: dementievakv@gmail.com*