

ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ АСТРАХАНСКОЙ ПРЕССЕ КАК ПРООБРАЗ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОГРАФИКИ

Н. М. Байбатырова

Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Поступила в редакцию 31 августа 2022 г.

Аннотация: статья посвящена анализу разнообразия форм графических элементов в дореволюционных изданиях «Астраханские губернские ведомости», «Восток», «Сад, огород и бахча». Рассмотрение исторического аспекта становления инфографики на примере исследования региональной печатной периодической прессы важно для понимания тенденций визуализации информации в современной региональной журналистике.

Ключевые слова: региональная пресса, дореволюционные издания, астраханская периодика, инфографика, визуализация.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the variety of forms of graphic elements in the pre-revolutionary publications «Astrakhan provincial sheets», «Vostok», «Garden, Kitchen Garden and Bakhcha». Consideration of the historical aspect of the formation of infographics on the example of the study of the regional print periodical press is important for understanding the trends in the visualization of information in modern regional journalism.

Keywords: regional press, pre-revolutionary publications, Astrakhan periodicals, infographics, visualization.

В настоящее время в науке о журналистике вопросу изучения визуализации данных уделяется большое внимание. Исследователи в сфере массовых коммуникаций часто рассматривают инфографику как особую форму взаимодействия с аудиторией посредством использования визуального контента. С. Э. Некляев называет инфографику «способностью писать новости картинками» [1, 60]. Особая доступная и понятная широкой аудитории форма представления информации посредством иллюстраций, карт, схем и других графических элементов зародилась в зарубежных массмедиа. Истоки появления инфографики в российской журналистике и периодической печати неразрывно связаны с опытом региональных изданий дореволюционного периода. Поэтому изучение истории ее включения в отечественные региональные СМИ невозможно в отрыве от анализа визуальных элементов, использовавшихся в губернских газетах и журналах конца XIX — начала XX столетий.

Нестабильная политическая ситуация в Европе и России в 1825–1830 гг. вызвала усиление государственного контроля за немногочисленными средствами массовой информации в стране. Так, в 1830-е гг. стали выходить различные ведомственные издания и провинциальные губернские ведомости. На страницах официальной прессы публиковалась информация идеологического, бюрократического и познавательного характера. По замечанию исследователя В. Ф. Блохина, эти издания «как в лучших, так и в худ-

ших своих образцах послужили прототипом новых форм губернской периодики» [2, 29]

Газета «Астраханские губернские ведомости» в данном случае не стала исключением. На страницах печатного периодического издания, выходявшего в свет на протяжении восьмидесяти лет, публиковались разнообразные сведения по истории, географии, статистике, экономике края. Публикации содержали уникальный фактический материал, собранный и проанализированный краеведами-любителями [2, 20–21]. Востребованность данного издания в Астраханской губернии, а также склонность к публикации большого количества статистической информации экономического, политического, социального характера обуславливает необходимость выявления прообразов инфографических материалов в печатном периодическом издании.

Рассмотрим подробно «Астраханские губернские ведомости» конца XIX — начала XX вв. Характерной особенностью выпусков, выходявших в свет в 1890 г., является обращение авторов к визуализации сложной статистической информации с применением таблиц. Примечательно, что встречаются они во всех номерах с января по декабрь 1890 г. Как подчеркивает Я. В. Лайкова, «на ранних этапах развития инфографика служит вспомогательным, второстепенным смысловым компонентом издания» [3]. В специальной рубрике «Справочный отдел» «Астраханских губернских ведомостей» в табличной форме регулярно публиковались метеорологические наблюдения, включающие в себя следующие значения: часы на-

блюдений, температура воздуха, влажность, облачность, направление, сила ветра, количество осадков и др.¹. (рис. 1).

В подобном табличном варианте представлена и иная статистическая информация. Например, в выпуске от 7 февраля 1890 г. размещены таблицы, визуализирующие ход предстоящих торгов, сведения о количестве хозяйств, занимающихся разведением домашнего скота в Астраханской губернии². В выпуске от 21 февраля 1890 г. размещена таблица иного содержательного характера. В ней отражены данные, предоставленные Астраханским городским общественным банком, о различных процентах по вкладам (бессрочным и срочным), а также указано, с учетом чего взимаются проценты. Например, предоставляются следующие сведения по учету векселей: «до 6 месяцев — 7%, по ссудам под залог за недвижимое имущество — 7%» и т.д. Также справа от процентов размещена информация о годовом распределении процентов (7% за за полгода и т.п.)³. Если все перечисленные выше таблицы занимали по своей площади не более четверти страницы, то в выпуске от 17 марта 1890 г. можно встретить таблицу, занимающую полосу целиком (подобным образом авторы графически обозначали цены на провиант и фуражки в Астраханской губернии за февраль 1890 г.)⁴.

Примечательно, что в «Астраханских губернских ведомостях» конца XIX в., практически не использовались иллюстрации. Причем эта тенденция прослеживается и в рекламных блоках. Ситуация изменилась только к началу нового столетия. На страницах издания стали появляться объявления, привлекающие внимание аудитории за счет оригинальных шрифтовых решений и дополнительных изображений. Достаточно сложно назвать это инфографикой в привычном для современной журналистики понимании, однако некоторые элементы, свойственные данной форме визуальной коммуникации, все же прослеживались. Так, в выпуске от 8 ноября 1913 г. в рекламном блоке представлено объявление о подписке на издание «Природа и люди»⁵. Оно интересно тем, что автор обратился к визуальным составляющим материала, которые и в настоящее время широко используются для привлечения внимания аудитории. В объявлении были выделены ключевые цифры, акцентирующие внимание читателя на значимых для него аспектах, например на количестве книг, которые он получит по подписке или по розничной цене. Та часть объявления, которая носила по большей части текстовый характер, была напечатана при помощи более мелкого кегля и содержала

подробную информацию об авторах. Таким образом, если читатель обращался только к числовым значениям и лаконичным подписям, он все равно мог получить все необходимые сведения. Это свойственно и современной инфографике. Однако в данном случае ключевые данные находились внутри текста, дополняя его. Они были выделены с помощью шрифта, увеличения кегля и специальных разделителей. Стоит отметить, что статистические данные, визуализированные с помощью таблиц, были представлены в каждом из проанализированных выпусков «Астраханских губернских ведомостей», но к 1916 г. их количество значительно сократилось.

Значимым в процессе анализа инфографики и форм представления статистических данных в печатных периодических изданиях Астрахани в конце XIX — начале XX вв. является изучение еженедельного иллюстрированного издания «Восток». В числе сотрудников состояли историки, краеведы, поэты. Издание перепечатывало интересные материалы из «Северной почты», «Кавказа» и другой популярной периодики. На страницах «Востока» печатались фельетоны, касающиеся повседневной жизни города, и коммерческие объявления. Журнал выходил всего два года, в течение 1866–1867 гг. Если говорить о формах визуализации сложных данных, то здесь авторы публикаций также чаще всего обращались к таблицам. Так, в табличном варианте регулярно публиковались сведения о личном составе рекрутов, о ценах на продовольственные продукты, давалось расписание передвижений пароходов по Каспийскому морю. В этом издании сложные статистические данные впервые стали дополняться иллюстрациями. Например, в № 40 от 6 октября 1867 г. и в № 52 от 29 декабря 1867 г. мы встречаем изображение парусного судна⁶ (рис. 2).

Отдельного внимания заслуживает журнал «Сад, огород и бахча», который издавался Астраханским обществом садоводства, огородничества и полеводства с 1907 по 1916 гг. В издании публиковались труды, материалы и отчеты Астраханского общества садоводства, съездов, совещаний и выставок бахчеводов и полеводов. Редактором журнала «Сад, огород и бахча» являлся почетный член данного общества Владимир Эдуардович Эйхельман, имевший высшее агрономическое образование. В качестве приложений выходили также брошюры по прикладной энтомологии и фитопатологии. Для данной исследовательской работы журнал интересен с точки зрения включения в его содержание большого количества иллюстративного материала, в том числе инфографики различного характера. Как было указано в первом выпуске «Сада, огорода и бахчи», целью печатного издания являлась передача практических навыков по агрономии и бахчеводству: «Преимущество будет отдаваться таким

¹ Астраханские губернские ведомости. 1890. 31 янв.

² Астраханские губернские ведомости. 1890. 7 февр.

³ Астраханские губернские ведомости. 1890. 21 февр.

⁴ Астраханские губернские ведомости. 1890. 17 марта.

⁵ Астраханские губернские ведомости. 1913. 8 нояб.

⁶ Восток. 1867. № 40 (6 окт.); Восток. 1867. № 52 (29 дек.).

статьям, заметкам и сообщениям, которые содержат в себе советы, сведения и указания, могущие получить непосредственное приложение к делу»⁷.

За примерами обратимся к выпускам за 1913–1917 гг. В № 1 за январь 1913 г. опубликовано два варианта использования инфографики как особой формы визуальной коммуникации. Они значительно отличаются друг от друга по типу подачи материала. Так, для информации о том, какие потребуются машины для определенных сельскохозяйственных работ, авторы обращаются к использованию привычной таблицы, относящейся к элементарной инфографике. В то же время в этом выпуске представлена инфографика с использованием иллюстраций. По большей части она носит энциклопедический характер, так как в ней представлены агрономические сведения о насекомых-вредителях⁸ (рис. 3).

В выпуске за февраль 1913 г. в форме таблицы представлены данные о распределении работ по укреплению песков в калмыцкой степи. Кроме того, в этом же номере встречается реклама шведских двухтактных нефтяных двигателей, которую тоже можно отнести к инфографической, т.к. в нее включены иллюстративные материалы, а все ключевые сведения и числовые значения выделены с помощью кегля и шрифта⁹. В журнале «Сад, огород и бахча» так же, как и в газете «Губернские ведомости», встречаются объемные таблицы, причем здесь они занимают уже не полосу, а целый разворот. Например, в номере за март 1913 г. опубликована таблица сведений об отправленных грузах по линии Астраханской железной дороги, а также информация о количестве продуктов садоводства, огородничества и бахчеводства, вывезенных пароходствами «Русь», «Самолет», «Восточное общество», «Купеческое пароходство» и «Кавказ и Меркурий»¹⁰.

Выпуск за май 1913 г. отличается от прочих включением в него множества различных видов инфографики, которая близка к современной. Так, в виде нескольких схем с подписями представлены сведения о норах, прорываемых различными грызунами. С помощью тех же самых схем авторы обозначили и способы борьбы с ними. Помимо этого, в журнале встречается линейная диаграмма, отображающая влияние глубины поверхностного разрыхления почвы на испарение влаги. Также авторы обратились к использованию карты для обозначения распределения влаги по поверхности Северо-Американских Соединенных Штатов. При этом, несмотря на отсутствие у издания цветной печати, каждая область выделена с помощью черно-белой монохромной палитры, что значительно упрощает восприятие информации аудиторией.

В этом же выпуске журнала «Сад, огород и бахча» размещена и другая карта, иллюстрирующая просачивание влаги в почву. Однако в ней не была учтена необходимость выделения ряда областей с помощью штриховок или различных цветов¹¹.

В выпуске за июнь 1913 г. также встречается инфографика, приближенная к той, которую используют современные СМИ. Одна представляет собой диаграмму, на которой с помощью линий и подписей показана зависимость испарения от температуры возле горы Tulare в Калифорнии. Другая инфографика визуализирует снабжение водой садов в окрестностях Riverside¹². Примечательно, что здесь авторы также используют диаграмму, но уже столбчатую, расставляя акценты за счет применения различных оттенков черного и белого спектра. Похожая инфографика встречается также в июльском выпуске за 1913 г., где продемонстрировано количество пудов перевезенных фруктов и овощей из Астрахани. Автор четко структурировал информацию по годам, представил сведения о том, с какой станции отправлялось продовольствие. Помимо этого, для каждого отдельного столбца таблицы была подобрана особая штриховка, расшифровка которой приводится в отдельной графе с условными обозначениями.

Если обратиться к более ранним выпусками издания, то становится очевидно, что включение инфографики и в целом статистических данных в журнал происходило постепенно. Так, с марта по декабрь 1907 г. публикации с использованием таблиц встречаются всего дважды. Одна из них опубликована в сентябрьском номере и посвящена информации о годовом содержании школы садоводства, виноградарства и огородничества, вторая представлена в том же выпуске и включает в себя сведения о распределении уроков в образовательном учреждении. Иллюстрации на страницах ранних номеров издания «Сад, огород и бахча» никак не соотносятся со статистическими сведениями, представленными в журналистских материалах. По большей части они выполняют функцию смыслового разделения текстов, завершают предыдущий материал и предваряют следующий за ним. С 1910 г. в издании активно начинает публиковаться реклама с использованием иллюстраций товаров, однако в ней, в отличие от рекламы в газете «Губернские ведомости», не было элементов дизайна, присущих инфографике. Ситуация с обращением авторов журнала к графическому отображению данных несколько меняется в период с 1913–1916 гг. К завершению этого временного промежутка журнал «Сад, огород и бахча» практически не использует эти формы визуальной коммуникации.

Таким образом, астраханские СМИ конца XIX — начала XX вв. содержали в себе большое количество раз-

⁷ Сад, огород и бахча. 1907. № 1.

⁸ Сад, огород и бахча. 1913. № 1.

⁹ Сад, огород и бахча. 1913. № 2.

¹⁰ Сад, огород и бахча. 1913. № 3.

¹¹ Сад, огород и бахча. 1913. № 5.

¹² Сад, огород и бахча. 1913. № 6.

нообразных типов инфографики, которые во многом предопределили традиции ее развития в регионе. Можно отметить отчетливую тенденцию обращения практически всех печатных изданий того периода к большому количеству различных статистических данных. В рамках исследования было выявлено, что наиболее востребованной формой подачи таких сведений являлись таблицы. Кроме того, в начале XX столетия началось активное применение в журналистских работах графиков и диаграмм. Примечательно, что по большей части вся опубликованная в этот период инфографика либо затрагивала отдельные аспекты экономики, либо визуализировала различные аграрные вопросы.

*Астраханский государственный университет
им. В. Н. Татищева*

*Байбатырова Н. М., кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики
E-mail: aulova83@mail.ru*

ЛИТЕРАТУРА

1. Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики / С. Э. Некляев // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. — 2010. — № 4. — С. 53–66.
2. Блохин В. Ф. «Губернские ведомости» как зеркало российской провинции (XIX — начало XX в.) // В. Ф. Блохин // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. — 2009. — № 17. — С. 20–31.
3. Лайкова Я. В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития / Я. В. Лайкова // Медиаскоп. — 2015. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1712> (дата обращения: 21.07.2022).

*Tatishchev Astrakhan State University
Baibatyrova N. M., Candidate of Philology, Associate Professor
of the Theory and History of Journalism Department
E-mail: aulova83@mail.ru*