

ИЗМЕНЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В. В. Тулупов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 2 сентября 2022 г.

Аннотация: в статье рассматриваются изменения тематической структуры отечественных спортивных телевизионных каналов, делается вывод о том, что в ближайшее время стоит ожидать переориентирование российских каналов на трансляции спортивных соревнований и лиг из «дружественных» стран, стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Ключевые слова: спортивный телеканал, эфирная сетка, Матч ТВ, политическое ток-шоу, рейтинг.

Abstract: the article examines the changes in the thematic structure of domestic sports television channels, concludes that in the near future we should expect the reorientation of Russian channels to broadcast sports competitions and leagues from “friendly” countries, countries of Asia, Africa and Latin America.

Keywords: sports TV channel, broadcast network, Match TV, political talk show, rating.

Влияние внешнего общественно-политического фактора на современную российскую журналистику крайне велико: начиная с 2014 года, когда после известных событий на Украине и в Крыму нашу страну поочередно накрыли шесть волн так называемых западных санкций, тематика и проблематика журналистских выступлений заметно изменились. На характере публикаций в прессе, на телевидении, на радио, в интернет-СМИ очевидно сказалось воздействие актуального политического дискурса. Так, самые популярные общедоступные телеканалы поменяли эфирную сетку, и большую часть дневного эфирного времени отдали под политические ток-шоу: «Время покажет» (1 канал), «60 минут» и «Большая игра» (Россия-1), «Место встречи» (НТВ) и др. Отразилась новая ситуация и на функционировании отечественных спортивных телеканалов.

После запуска в 2015 году нового общедоступного спортивного телеканала «Матч ТВ» и платных каналов, входящих в его сетку («Премьер», «Страна», «Футбол», «Боец», «Планета» и др.), структура программного постоянно эволюционировала. В самом начале своей работы спортивное телевидение делало ставку на сугубо спортивный контент, состоявший из прямых репортажей с соревнований, аналитических программ, развлекательных и утренних ток-шоу на спортивную тематику, обзоров. Однако, когда из-за санкций российские федерации, команды и спортсмены стали отлучать от участия в международных соревнованиях под флагом своей страны, подход к формированию эфирной сетки поменялся. В течение шести лет тематическая структура спортивных телеканалов оставалась достаточно

стабильной, хотя и подвергалась постоянной критике. Например, за то, что в стремлении заработать на платном контенте «Матч» перевел большинство матчей российского чемпионата футболу на канал «Матч Премьер», а эфир основного общедоступного канала заполнял кинофильмами — боевиками, триллерами, комедиями.

Как отмечал ранее нынешний заместитель генерального продюсера телеканала «Матч ТВ» Василий Конов, такая ситуация возникла по причине дороговизны прямых трансляций, которые зачастую приносят показатели по охвату на уровне или даже ниже, чем, например, у «Свадьбы в Малиновке». При этом чтобы показать фильм, достаточно приобрести право на его использование единожды, а далее запускать кино нажатием одной кнопки. По схожей причине желающим посмотреть прямые включения с ключевых спортивных событий необходимо было покупать подписку на платный контент (в скобках заметим, что такая практика является общепринятой в мире).

Критике подверглось и появившееся в сетке телеканала политическое ток-шоу «Есть тема», поскольку оно, во-первых, фактически копировало передачу «60 минут», во-вторых, ориентировалось, по сути, не на целевую аудиторию, а на зрителей, предпочитавших контент общественно-политических программ. Хотя следует признать, что благодаря скандальности (ведущие и участники передачи, живо обсуждавшие мировые спортивные события, не стеснялись в выражениях и оценках) программа приобрела популярность у зрителей. Тем не менее, одна из зрительниц, обращая со своим комментарием к ведущему Антоне Анисимову, написала: «Я пожилой человек, и мне бывает неловко и стыд-

но слышать, как Вы в программе «Есть тема» беспардонно оскорбляете спортсменов Украины, Польши, Чехии... Это не делает Вам чести. Например, сегодня говорили о Доменике Гашеке. И то, как Вы в заключение обругали его, повторю, было стыдно слушать. В интервью Гашека я не услышала каких-то оскорблений ни в Ваш адрес, ни в адрес наших спортсменов. Он достаточно корректно изложил свою позицию, свое видение ситуации. Вы же по существу ничего не ответили, а в конце и вовсе использовали почти нецензурное слово. Таким способом правоту не докажешь. Отвратительно, когда Вы Ярославу Могуних назвали «мразью», когда футболистов называли «подонками», проклинали сборную Польши» [1]. То есть налицо явное нарушение журналистской этики, и очень важно, чтобы девиантное поведение корреспондентов получало необходимую оценку профессионального сообщества [2].

С марта 2022 года тематическая структура спортивных телеканалов начала резко меняться. Произошло это из-за того, что большинство международных провайдеров и лиг закрыли доступ для своего контента на территории России, а спортивные федерации практически полностью исключили возможность для отечественных спортсменов участвовать в соревнованиях вне нашей страны. Теперь эфирная сетка переориентировалась с международных соревнований на российские: «Матч ТВ» включил трансляции со «Всероссийской спартакиады 2022», добавил прямые репортажи с матчами «МЕЛБЕТ-Первой Лиги» (новое название ФНЛ) и чемпионатов России по различным видам спорта.

Из-за санкций в отношении России и ее спортсменов, а также лиг контент спортивного ТВ стало более национально-ориентированным и разнообразным — в сетку вещания общедоступных каналов добавились репортажи с женских турниров по футболу, хоккею, регби, плаванию, гимнастике и т.д.

При этом в эфире по-прежнему находится место и для наиболее популярных трансляций с матчами Лиги чемпионов УЕФА, Лиги Европы, чемпионатов мира по хоккею и прочим видам спорта. Так, по данным компании *Mediascope*, самой рейтинговой программой (охват — 2,6%) в канале «Матч ТВ» стал прямой репортаж матча Лиги чемпионов между «Баварией» (Мюнхен) и горожанами из «Барсело-

ны». Помимо этого, на каналах по-прежнему транслируют игры европейских футбольных лиг Италии и Германии.

По понятным причинам, российское спортивное телевидение отказывается от прежних дорогостоящих контрактов на прямые включения с главных международных форумов, которые будут привлекать минимум аудитории из-за отсутствия там отечественных спортсменов. Консолидация общества на фоне санкций требует от каналов оперативно реагировать на текущую общественно-политическую ситуацию в мире и находить иные пути для наполнения эфирной сетки.

В то же время стоит отметить, что из-за резкой смены контента, рейтинг спортивных каналов снизился. Например, сегодня канал «Матч ТВ» занимает лишь 21-ю строчку в рейтинге телеканалов России с показателем рейтинга по времени просмотра на уровне 1,79%. Канал уступает по популярности детской «Карусели» и киносети «Мосфильм. Золотая Коллекция». Правда, такие низкие показатели связаны в связи с интересом аудитории к событиям вокруг СВО (специальной военной операции) и, соответственно, уходом людей на общественно-политические каналы, а также на кино- и сериальные программы, где они могут расслабиться и морально разгрузиться.

Прогнозируя будущее российского спортивного телевидения, можно констатировать, что в ближайшее время стоит ожидать переориентирование каналов на трансляции спортивных соревнований и лиг из «дружественных» стран. Вероятно, российскому зрителю откроют удивительный мир спорта Ирана, Китая, Вьетнама, а также африканского и латиноамериканского континентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ты каждый раз оскорбляешь людей, свинья и урод // Kick! — URL: <https://kick-or-die.ru/2022/06/02/ty-kazhdyj-raz-oskorblyaesh-lyudej-svinya-i-urod-samyj-skandalnyj-efir-match-tv-ob-ukraine/> (дата обращения 2.09.22).
2. Кузнецова Н. Е. Профессиональные стандарты в политической тележурналистике (на примере программ «Первого канала» и канала «Россия 1»). Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Н. Е. Кузнецова. — Воронеж, 2021.

Воронежский государственный университет

Тулупов В. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна научный сотрудник

E-mail: tulupov_vv@mail.ru

Voronezh State University

Tulupov V. V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Public Relations, Advertising and Design Researcher

E-mail: tulupov_vv@mail.ru