

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКА В ФОРМАТЕ DIGITAL

Д. В. Зубко, Ю. В. Ключев

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

Поступила в редакцию 12 апреля 2022 г.

**Аннотация:** в данной статье внимание сосредоточено на изучении российского политического радиовещания в интернете. Исследуется влияние цифровизации на возможности представления политической информации. Выявляются и раскрываются ведущие содержательные характеристики радиовещания в формате digital: интерактивность, персонализация и мультимедиа-тизация. Проводится классификация каналов представления политического радиоконтента в digital-среде, раскрываются особенности указанных каналов, способствующие усилению воздействующего и дискуссионного потенциала политического вещания.

**Ключевые слова:** радиовещание, политическая радиожурналистика, интернет-радио, digital, социальные сети.

**Abstract:** this article focuses on the study of Russian political radio broadcasting on the Internet. The influence of digitalization on the possibilities of presenting political information is investigated. The leading content characteristics of radio broadcasting in digital format are identified and disclosed: interactivity, personalization and multimedia. The classification of channels for presenting political radio content in the digital environment is carried out, the features of these channels that contribute to strengthening the influencing and debating potential of political broadcasting are revealed.

**Keywords:** radio broadcasting, political radio journalism, Internet radio, digital, social networks.

Статистические данные за 2021 г. свидетельствуют о значительном снижении традиционного, через радиоприемники, слушания передач на территории России, однако в целом цифровизация контента СМИ способствует постепенному переходу аудитории к новым формам радиослушания, прежде всего через интернет-каналы. По данным ВЦИОМ, в 2021 г. цифровые ресурсы занимают значимое место в системе источников информации для россиян: 21% опрошенных получает актуальные сведения о событиях в России и мире из социальных сетей и блогов; 20% — из публикаций на новостных и аналитических сайтах; 4% опрошенных предпочитают получать новости через мобильные мессенджеры. Совокупная доля аудитории, выбирающая интернет для удовлетворения потребности в информации, — 45% опрошенных, что превышает процент тех, кто в качестве основного источника новостей использует только офлайн-телевидение (2% опрошенных), офлайн-радио (2% опрошенных) и печатные издания офлайн (1% опрошенных) [1].

Высокая популярность интернета у аудитории в вопросах получения информации обусловлена возрастающей доступностью Сети и тем, что интернет представляет собой информационно-коммуникационную платформу и сетевое социальное пространство, в котором эффективно функционируют не только новые медиа, но и традиционные печатные издания, теле- и радиоканалы. Можно утверждать, что «Сеть

делает человека информационно компетентным, информационно активным, информационно открытым для проявлений собственного “я” в электронном контексте и для возможностей коммуникативного взаимодействия (влияния) друг на друга субъектов электронного общения» [2, 122]. Указанные характеристики Глобальной сети позволяют определять ее как особое культурное явление, пространство для передачи информации и мнений.

**Содержательные характеристики digital-вещания.** Дигитализация радиожурналистики способствует жанровым, форматным, содержательным изменениям в радиовещании, наряду с этим цифровая среда трансформирует возможности интерактивного взаимодействия аудитории с радиоредакциями. Указанные тенденции в высокой степени характерны не только для развлекательного, но и для аналитического и публицистического, в том числе политического, вещания. Digital-трансформации способствуют росту пропагандистского, агитационного и организационного воздействия политического контента на социум.

Основные содержательные характеристики радиожурналистики в формате digital: интерактивность, персонализация, гипертекстовость, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, экономичность [3], мультимедийность/мультимедиа-тизация, трансграничность [4].

Наиболее значимыми характеристиками цифровизации с точки зрения влияния на функции, со-

держание и жанровые особенности журналистского контента являются характеристики интерактивности, персонализации и мультимедиазации.

**Интерактивность и обратная связь: цифровые и содержательные возможности политической радиожурналистики.** Интерактивность на радио между радиожурналистами и их аудиторией реализуется через технические возможности коммуникации. Интерактивность в digital-вещании начала XXI в. включает в себя звонки слушателей в прямой эфир, комментирование слушателями передач на сайтах радиостанций и в официальных группах редакций в социальных сетях. Указанные возможности представляют собой действенный инструмент для создания программ, но не способствуют изменениям, реформированию радиоэфира с позиции учета актуальных запросов слушателей.

Характеристики свободных категорий «интерактивность» и «обратная связь» в контексте современного digital-вещания свидетельствуют о невозможности их отождествления. Общность понятий «интерактивность» и «обратная связь» лежит в плоскости использования технологических возможностей ответной реакции аудитории на коммуникативное воздействие.

Обратная связь — более широкое понятие, чем интерактивность. Действенная обратная связь в техническом плане организуется алгоритмами интерактивности, которые используются радиоведущими, прежде всего через звонки и комментарии слушателей. Кроме этого, обратная связь может осуществляться путем опросов, интервью, анкетирования, формирования фокус-групп слушателей по вопросам качества передач, их важности, понятности для аудитории, профессионализма работы журналистов. В данной ситуации профессионализм можно понимать как категорию, включающую в себя этичность коммуникации, содержательность выступлений, соответствие выбора экспертов, приглашенных в программу, ее направлению. Одной из форм обратной связи в формате digital являются возможность оценки программ на сайтах радиостанций или подкастов в социальных сетях с помощью встроенных кнопок оценивания («лайков» или «дизлайков»), возможности текстового комментирования эфира, голосование в опросах на сайтах радиостанций.

Таким образом, интерактивность — это возможность использовать технологии, а обратная связь — это учет журналистами рекомендаций, просьб, критики со стороны аудитории. Несмотря на значимость обратной связи с позиции удержания и привлечения аудитории, журналисты, как правило, игнорируют или негативно воспринимают даже справедливые замечания, что может проявляться в неуважении к их адресанту, а иногда и в агрессии в прямом эфире в адрес слушателей.

**Персонализация — характеристика организации вещания и способ формирования обществен-**

**ного мнения.** Персонализация, как значимая характеристика digital-вещания, имеет двойственное назначение. Со стороны редакции она может специальным образом реализовываться как особенность представления контента, ориентированного на потребности и интересы пользователя. Персонализация проявляет себя, во-первых, через возможность выбора пользователем формата ознакомления с контентом: слушать передачу, смотреть ее студийную видеозапись или читать расшифровку программы. Во-вторых, через выбор удобного времени прослушивания программы. В-третьих, через возможность определять, какую программу слушать здесь и сейчас. В-четвертых, через возможность выбора оформления сайта «под себя». Например, пользователь/слушатель форматирует отображение выпусков передач через систему блоков или списком, выбирает просмотр сайта через полную или мобильную версию. Кроме этого, персонализация реализуется через индивидуальные настройки авторизованного пользователя в приложениях радиостанций или в социальных сетях.

Другое понимание персонализации заключается в следующем: это способ отражения и построения картины мира через исследование, анализ и личную оценку общественных явлений лидерами мнений — политологами, политиками, экспертами-профессионалами из разных сфер деятельности.

Показательными и заметными проявления персонализации являются в цифровом общественно-политическом вещании федеральных радиоканалов «Вести ФМ», «Комсомольская правда» в январе 2022 г. Указанные радиоканалы входят в ТОП-8 самых цитируемых федеральных радиостанций по данным на октябрь 2021 г. по версии разработчика автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа в режиме реального времени «Медиа-логия» [5]. Для исследования в данной статье были выбраны общественно-политические дискуссионные передачи указанных радиоканалов, предполагающие приглашение экспертов, имеющие расшифровку и/или аннотацию на официальном сайте радиоканала. Это передачи «Дневной рубез», «Полный контакт» на радио «Вести ФМ»; «Утренний Мардан» на радио «Комсомольская правда». Изучение указанных программ осуществлялось с целью выявления преобладания в обсуждении политических вопросов лидеров мнений, соотносимых с категориями: «политологи», «политики», «эксперты из профессиональных сфер», «журналисты и блогеры».

Выявлено, что для передач радиоканала «Вести ФМ» в январе 2022 г. характерно регулярное приглашение для обсуждения политических вопросов российских и зарубежных политологов и политических экспертов: Дмитрия Дробницкого, Якова Кедми, Александра Сосновского, Евгения Сатановского, Вадима Карасева, Сергея Кар-

наухова, Алексея Мухина, Михаила Погребинского и других. К дискуссии в студии были приглашены действующие или бывшие представители официальных государственных структур: директор Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации, официальный представитель Министерства иностранных дел России Мария Захарова; бывший глава правительства Украины Николай Азаров. В дискуссионных программах «Вести ФМ» принимали участие журналисты и блогеры: Владимир Соловьев, Федор Лукьянов, Валентин Богданов, Анатолий Шарий и другие. В отдельных выпусках программ «Полный контакт» и «Дневной рубеж» принимали участие эксперты: экономист Михаил Хазин, адвокат Шота Горгадзе, директор Международного института новейших государств Алексей Мартынов, пранкер Александр Столяров (Лексус). В целом исследование показало сбалансированность в приглашении к обсуждению значимых общественно-политических проблем в передачи радиоканала «Вести ФМ» политологов, политиков, экспертов и представителей медиа.

На радио «Комсомольская правда» в передаче «Утренний Мордан» принимали участие политологи: Владислав Иноземцев, Максим Жаров, Марат Баширов, политтехнолог Станислав Белковский. Особенность исследуемой передачи и радиоканала заключается в значительном участии в них деятелей российских властных структур. В передаче «Утренний Мордан» в январе 2022 г. принимали участие депутат Государственной думы Михаил Делягин, депутат Государственной думы, первый заместитель председателя Комитета Государственной думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками Константин Затулин. Активное участие в передаче принимали эксперты из самых разных сфер: востоковед Алексей Маслов, военный эксперт Александр Жилин, профессор Высшей школы экономики Дмитрий Евстафьев, историк и общественный деятель Евгений Спицын, блогер-урбанист Илья Варламов.

**Мультимедиазация радиоэфира: политический аспект.** Характеристика мультимедиазации означает возможность представления информации для аудитории одновременно в разных форматах. Нельзя не согласиться с И. В. Литвиненко в том, что радио существует в мультимедийной среде более оптимально, чем другие медиа, потому что может эффективнее использовать все доступные знаковые системы [6]. Для слушателей в Сети привычен именно аудиоконтент, радиостанция успешно реализует аудиотрансляцию в структуре своего сайта, дополняя ее различными визуальными элементами. Этим фактором определяется уникальность и индивидуальность радио даже в условиях слияния разных видов медиа в интернете.

Значимым жанром, вызванным к появлению мультимедиазацией, является универсальный журналистский поликодовый текст — лонгрид. Лонгрид, как правило, представляет собой объемный текст, специальный проект редакции, посвященный конкретному событию или проблеме [7]. Это сложный в исполнении, максимально интерактивный и объемный журналистский материал, аналитический или публицистический текст, содержащий видеофрагменты, аудиозаписи, рисунки, фотографии, инфографику, опросники, мини-игры. Каждая мультимедийная составляющая дополняет и развивает смысл и логику, общую систему повествования [8]. Лонгриды готовятся командой журналистов и веб-дизайнеров, являются сложными в исполнении, служат для максимально глубокого погружения пользователя в тему публикации.

Близки лонгридам размещенные на официальных сайтах радиостанций радиопрограммы, снабженные заголовочным комплексом, текстовой расшифровкой, крупными текстовыми врезками-цитатами, аудио-файлом программы, ее видеозаписью, различными рисунками, инфографикой, гиперссылками. Подобные мультимедийные публикации в большинстве случаев профессионально выполнены, эстетичны, технически функциональны.

Средства мультимедиазации являются мощными рычагами воздействия на мировоззрение, мировосприятие, в конечном счете — на политический выбор аудитории [9]. Агитационные, интеллектуальные и пропагандистские возможности радиожурналистики соединяются с техническими возможностями мультимедийных публикаций и оказывают мощный поликодовый эффект на сознание и подсознание аудитории [10–11].

**Новые формы коммуникации радиостанций с аудиторией в цифровом пространстве.** Сегментация digital-пространства предоставляет радиоредакциям широкие возможности для распространения журналистских материалов и поиска своей аудитории. Можно обозначить следующие цифровые площадки, которые используют российские радиоредакции для привлечения слушателей.

**Официальные интернет-сайты радиостанций.** Официальный сайт радиоканала негласно считается основным источником информации о радиостанции, форме ее собственности, журналистах, программах. На сайте в специализированных разделах размещаются официальные документы, архив радиопередач, программа передач (сетка вещания), информация о ведущих и гостях программ, контактная информация, в том числе ссылки на официальные страницы радиоканалов в социальных сетях, информация о городах офлайн-вещания, оцифрованные и расшифрованные лонгриды — выпуски передач, главные новости в текстовом формате; существует возможность слушать прямой эфир через сайт; выпуски

разделены по тематическому признаку. Например, по состоянию на 12.04.2022 на сайте радиоканала «Вести ФМ» сообщения и передачи классифицируются по темам: «Украина», «ДНР и ЛНР», «День космонавтики», «Выбор Франции», «Коронавирус», «Санкции и контрсанкции», «Южная Осетия», «Россия — США», «Умер Владимир Жириновский», «Крым».

*Социальные сети.* Социальные сети условно можно классифицировать следующим образом: традиционные универсальные социальные сети, социальные сети с преобладанием визуального контента и мобильные мессенджеры. К традиционным универсальным социальным сетям относятся популярные в России сервисы «ВКонтакте», «Одноклассники». В указанных социальных сетях возможно представление редакциями информации в группах и на публичных страницах с помощью текста, видео, аудиоматериалов, мультимедийных сервисов для создания лонгридов (в сети «ВКонтакте» это сервисы «Статьи» и «Репортажи»).

В настоящее время одним из наиболее востребованных способов цифровой коммуникации являются возможности онлайн-трансляций в социальных сетях. Многие студии на радиостанциях оборудованы веб-камерами, они позволяют радиослушателям/пользователям одновременно с прослушиванием радиозэфира наблюдать в социальных сетях и на сайте радиоканала работу ведущих и гостей программ в режиме реального времени, в том числе и во время рекламных блоков.

В российских социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» представлены официальные группы и страницы федеральных российских радиоканалов общественно-политической направленности: «Вести ФМ», «Радио России», «Радио Звезда», «Коммерсантъ FM», «Комсомольская правда», «Радио Sputnik» и других. Посты данных радиостанций в группах в социальных сетях включают в себя онлайн-трансляции и видеозаписи передач, сообщения информационного характера о работе радиоканала, анонсы радиопрограмм, расширенные мультимедийные статьи на актуальные общественно-политические темы. В официальных группах радиоканалов «Комсомольская правда», «Вести ФМ», «Радио Sputnik» в социальной сети «ВКонтакте» действует сервис «Подкасты», открыта возможность комментирования.

К отдельному типу социальных сетей относятся мобильные мессенджеры. Широкими возможностями распространения контента обладает мобильный мессенджер Telegram. Содержание Telegram-канала радио «Комсомольская правда» сосредоточено на популяризации передач и сюжетов журналистов радиостанции. Кроме анонсов программ, в данном Telegram-канале регулярно публикуются цитаты из передач.

*Мобильные приложения радиостанций.* Другой тип дигитализации радиозэфира — разработка ра-

диоканалами официальных приложений для смартфонов и планшетных компьютеров; такие приложения выполняются в фирменном стиле радиостанции и приспособлены для наиболее удобного прослушивания радиоканала пользователями. Существующие мобильные версии радиостанций не в полной мере могут удовлетворить потребности слушателей: вход на сайт требует больших усилий, чем открытие приложения посредством нажатия на иконку; мобильная версия представляет собой адаптированный для просмотра на экране смартфона сайт, тогда как приложение — самостоятельный технологичный продукт с множеством дополнительных функций, созданный специально для мобильного телефона.

При разработке приложений учитывается специфика восприятия пользователем информации с экрана смартфона, например относительно небольшие размеры экрана предполагают использование так называемого контекстного (всплывающего) меню, иконок вместо надписей и т.д. Характерной чертой мобильных приложений становится постоянный контакт с пользователем: приложения присылают владельцу смартфона push-уведомления о новых публикациях, анонсы и другую интересующую его информацию.

Каждое приложение является уникальным. Например, мобильное приложение радиостанции «Вести ФМ» позволяет поставить будильник, чтобы не пропустить передачу в прямом эфире; дополняется справочной информацией, в каких городах и на каких частотах вещает радиостанция. Приложение «Радио Маяк» отличается простым исполнением, интуитивно понятным функционалом: пользователю предлагается участвовать в голосовании, слушать прямой эфир, одним нажатием на экран позвонить в программу, написать SMS или в мессенджер WhatsApp.

\*\*\*

Завершая данную статью, можно отметить, что возможности политического радиовещания в сети существенно расширяются, эта тенденция была выявлена ранее: «Благодаря интернету радио получило мощный инструмент для расширения масштаба вещания, для дополнительного завоевания популярности слушателей, для воплощения своего организационно-структурного и профессионально-творческого потенциала» [12, 90]. Радиопередача в интернете, снабженная мультимедийными элементами, воздействует не только на аудиальный канал восприятия информации слушателем. Агитационные и пропагандистские возможности публицистического радиовещания оказывают совокупный мощный эффект на сознание и подсознание аудитории. Мультимедиазация, персонализация и интерактивность увеличивают воздействующий потенциал радио.

Однако нельзя не сказать о том, что ключевой воздействующий эффект политической радиожур-

налистики заключается, прежде всего, в интеллектуальных и смысловых характеристиках дискуссионных программ. Существенное значение имеет также психологический фактор вербального взаимодействия и взаимопонимания, обмен мнениями. В данной ситуации цифровые инструменты являются важными средствами подготовки и трансляции передач.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ВЦИОМ выяснил главные источники новостей для россиян // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/23/09/2021/614b810f9a79470be3dd3ad8> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Ключев Ю. В. Мультимедиа и радиовещание / Ю. В. Ключев // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов: мультимедийный потенциал журналистики. — 2016. — № 1 (10). — С. 121–130.
3. Калмыков А. А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М., 2018.
4. Интернет СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. — М., 2010.
5. Федеральные СМИ: октябрь 2021 // Медиало-

гия. — Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/10345/> (дата обращения: 12.04.2022).

6. Литвиненко И. В. Радио в мультимедийной среде: специфика функционирования (на примере радиостанций московского FM-диапазона в 2009–2014 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук / И. В. Литвиненко. — М., 2015.
7. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат текста в интернет-СМИ / М. Н. Булаева // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научной конференции. — Челябинск, 2015. — С. 371–372.
8. Ключев Ю. В. Радиожурналистика в социуме: ее современное состояние и прогноз / Ю. В. Ключев // Вестник СПбГУ. Язык и литература. — 2007. — № 1. — С. 109–114.
9. Зубко Д. В. Радиопублицистика России: проблемно-тематические и структурно-функциональные характеристики (2000–2018 гг.): дис. ... канд. филол. наук / Д. В. Зубко. — М., 2019. — 222 с.
10. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации. — М.: Флинта: Наука, 2017. — 502 с.
11. Ключев Ю. В. Публицистичность радиоречи / Ю. В. Ключев // Ученые записки ЗабГУ. Сер. Филология, история, востоковедение. — 2015. — № 2 (61). — С. 89–95.

*Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого*

*Зубко Д. В., кандидат филологических наук, ассистент  
Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью  
Гуманитарного института  
E-mail: zubko\_dv@spbstu.ru*

*Ключев Ю. В., доктор политических наук, профессор Высшей  
школы медиакоммуникаций и связей с общественностью  
Гуманитарного института  
E-mail: klyuev\_yuv@spbstu.ru*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Zubko D. V., Candidate of Philology, Assistant of the Higher  
School of Media Communications and Public Relations of the  
Humanitarian Institute  
E-mail: zubko\_dv@spbstu.ru*

*Klyuev Y. V., Doctor of Philology, Professor of the Higher  
School of Media Communications and Public Relations of the  
Humanities Institute  
E-mail: klyuev\_yuv@spbstu.ru*