

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО В ИЛЛЮСТРАЦИЯХ ПОСЛЕВОЕННЫХ ВЫПУСКОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ГАЗЕТЫ «КОММУНА»

А. А. Кажикин

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 28 января 2022 г.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности формирования публицистического образа на страницах воронежской областной газеты «Коммуна» средствами иллюстративного оформления в послевоенном 1946 г. Дана характеристика иллюстративного оформления издания за указанный период, определены основные публицистические образы, запечатленные в рисунках и фотографиях газеты, и их характерные черты.

Ключевые слова: публицистический образ, региональная печать, иллюстрация.

Abstract: the article is devoted to the peculiarities of the formation of a publicistic image on the pages of the Voronezh regional newspaper «Commune» by means of illustrative design in the post-war 1946.

Keywords: publicistic image, regional newspaper, illustration.

Советская региональная журналистика в первые годы непростой мирной жизни после Великой Отечественной войны внесла значимый вклад в формирование публицистических образов, ставших на долгие годы типизированными эталонами, на которые предлагалось ориентироваться читательской аудитории.

Составить представление о собирательном образе героя-современника помогают не только тексты заметок, портретных очерков, фельетонов, но и иллюстрации. Анализ номеров газеты «Коммуна» — системообразующего печатного органа Воронежского областного и городского комитетов ВКП(б) и областного совета депутатов трудящихся — за 1946 г. [1] позволил выявить характерные акценты и концептуальные черты этого образа.

В 1946 г. газета «Коммуна» выходила пять раз в неделю (преимущественно во вторник, среду, пятницу, субботу и воскресенье) объемом четыре полосы формата А2. Иллюстративное оформление издания оставалось достаточно скудным и неритмичным, уступая ведущую роль текстам заметок, очерков, фельетонов, а также развернутых стенограмм заседаний участников Нюрнбергского процесса, избирательной кампании по выборам депутатов Верховного Совета СССР и др. В течение года в выпущенных 258 номерах было опубликовано 716 иллюстраций (в среднем — менее трех снимков на номер). При этом 41 выпуск газеты (почти 16% от годового объема) не содержит иллюстраций вовсе. В апреле шесть номеров подряд вышли без иллюстративного оформления, в июне и сентябре — по четыре номера подряд. При этом размер иллюстраций, несмотря на большой формат издания и одновременно низкое качество воспроизведения растровой графики полиграфическим обо-

дованием, в большинстве случаев оставался крайне мал — шириной на одну или две колонки.

На постоянной основе в газете публиковали свои снимки местные фотокорреспонденты Ханаан Копелиович, трагически ушедший из жизни в середине 1946 г., его супруга Тамара Карпова-Копелиович, Серафим Антюфеев и Давид Фрейдлис [2, 29]. Именно эти авторы запечатлели в истории образы земляков-современников, занятых восстановлением Воронежа, промышленности и сельского хозяйства региона. Значительным подспорьем в дополнение к их снимкам служили фотографии телеграфного агентства ТАСС, которые рассказывали о восстановлении народного хозяйства в столице и на многочисленных ударных стройках Советского Союза, показывали послевоенную жизнь в стране. Газета «Коммуна» в тот период являлась для воронежских читателей важным источником всесоюзных новостей, поэтому количество фотографий ТАСС практически не уступает количеству местных снимков. Важное отличие между этими двумя группами иллюстраций заключается в следующем: если в снимках воронежских фотокорреспондентов центральное место занимает герой-современник — человек труда (более 90% снимков содержат ярко выраженные публицистические образы), то фотографии ТАСС преимущественно дают обезличенную картину послевоенной жизни в стране и за рубежом. Типичные подписи снимков ТАСС подтверждают это: «Маньчжурия. Улица в деревне», «Памятник героям штурма Берлина», «Восстановленная шахта «Новая» Криворожского железорудного бассейна», «Паровоз Н-0002, выпущенный Коломенским заводом имени Куйбышева», «Уральский завод тяжелого машиностроения имени Орджоникидзе освоил выпуск для нефтяной промышленности усовершенствованных установок глубокого

бурения. На снимке: один из агрегатов буровой установки — грязевой насос», «По городам Советского Союза. Улица Спартак в Челябинске».

Несмотря на то, что именно воронежские авторы внесли решающий вклад в создание наглядного собирательного образа рядового послевоенного советского человека на страницах газеты «Коммуна», отправной точкой в его формировании все-таки следует считать характерные особенности изображения вождей страны Советов: В. И. Ленина, И. В. Сталина и их ближайшего окружения.

Образ Ленина появляется в январском номере газеты по случаю годовщины его смерти (№ 16): серия рисунков П. Васильева показывает нам Владимира Ильича в кругу соратников: «И. В. Сталин в кабинете у В. И. Ленина», «В. И. Ленин отдает распоряжения красногвардейцам», «В. И. Ленин в Смольном разговаривает с красногвардейцами». Репортажный характер рисунков подчеркивает близость основоположника советского государства к народу, его включенность в текущую жизнь. Воронежские фотографы в своих снимках продолжают эту незримую концепцию: в № 14 опубликована фотография кандидатов в депутаты Верховного Совета СССР, встречающихся с рабочими и служащими Семилукского завода. Среди всех силуэтов самым заметным и крупным является белый бюст Ленина на заднем плане. Молчаливо возвышающийся над всеми, даже после смерти он таким образом остается в гуще событий советского общества.

Образ Сталина предстает на страницах газеты «Коммуна» иначе — в виде портретных рисунков, где генералиссимус всегда в одиночестве. Так создается образ сияющей, высочайшей и недостижимой вершины государства — вождя народа, единственного и незаменимого. Их количество и размер больше, рисунки практически не содержат подписей (за исключением № 36, где размещен пламенный текст «Да здравствует генералиссимус Сталин, великий вождь и полководец советского народа»), а сам И. В. Сталин всегда предстает на первой полосе по особым поводам: день голосования по выбору депутатов Верховного Совета СССР (№ 30), 28-я годовщина образования Красной Армии (№ 40), день победы над Японией (№ 176), День танкистов (№ 179), годовщина Октябрьской революции (№ 221), День артиллерии (№ 233), День Сталинской конституции (№ 240). Портретные рисунки Сталина всегда служат дополнением к публикуемым приказам или речам за его подписью. Таким образом, иллюстрация в газете становится одним из инструментов формирования культа личности, который впоследствии пройдет непростой этап развенчания.

Аналогично представлены и образы ближайшего окружения И. В. Сталина: В. М. Молотов, Н. С. Хрущев, Л. П. Берия, Г. М. Маленков, А. И. Микоян, А. А. Андреев, А. А. Жданов, Л. М. Каганович предстают в одиноче-

стве на портретных рисунках, сопровождающих их официальные речи и выступления.

Контрастно по сравнению с ними на страницах «Коммуны» выглядит другой ключевой публицистический образ — образ человека труда. Рабочие и крестьяне запечатлены на своих рабочих местах в процессе исполнения трудовых обязанностей. Для снимков всегда выбираются не просто положительные персонажи, а стахановцы, выдающие в сутки от трех до пяти норм на рабочем месте, Герои Советского Союза, продолжающие быть примером не только на полях сражений, но и в труде, лучшие звеньевые и бригадиры. Для собирательного образа человека труда фотокорреспонденты намеренно берут широкую палитру самых рядовых профессий: на снимках мы видим токарей, машинистов, пресовщицу, слесарей, звеньевую колхоза, кузнецов, тракторную бригаду, птичницу, свиарку и конюха — участников совещания, строгальщика, фрезеровщика, продавцов хлебного магазина, шлифовщика, ткачиху с ученицей и др. При этом подписи к фотографиям поясняют, почему именно эти земляки попали в центр объектива фотографа: «В Лискинском паровозном депо создана колонна локомотивов им. Верховного Совета СССР. Право быть в этой колонне завоевывает бригада, значительно перевыполняющая все заданные нормы. На снимке: машинисты В. А. Афанасьев и Н. М. Артюхов, первыми получившие право быть в колонне им. Верховного Совета СССР» (№ 3), «Стахановец Воронежского завода им. Калинина токарь-расточник И. И. Мокроусов, включившись в соревнование в честь выборов в Верховный Совет СССР, выполняет производственное задание на 200–250 проц.» (№ 3), «По боевому борются стахановцы Богучарской МТС за быстрее завершение ремонта тракторов. На снимке — токарь-стахановец т. Елшин, систематически выполняющий нормы на ремонте тракторов до 200 проц.» (№ 33).

В большинстве случаев публицистический образ человека труда наделен чертами коллективизма и партийности (комсомольцы и коммунисты осуществляют трудовые свершения вместе со своими колхозом, заводом, бригадой, звеном, рабочей группой): «Одной из лучших комсомольско-молодежных бригад в области считается бригада слесарей В. Ф. Фурсова с липецкого завода ферросплавов. На снимке: бригада слесарей Д. Н. Андрейченко, Н. А. Банных, бригадир Фурсов, В. Я. Скаков и Н. Ф. Чернышев» (№ 50). Наряду с репортажными фотографиями встречается немало постановочных, где герои неизменно излучают улыбки. Таким образом, перед читателями предстает яркий образ положительного героя-стахановца, уверенно преодолевающего в трудовой борьбе все препятствия на пути к светлому будущему.

Для увлеченных ударным трудом работников разных профессий на страницах газеты «Коммуна» практически не остается места отдыху, увлечени-

ям, семейной жизни. Даже в редких случаях, когда на снимках находят отражение иные грани публицистического образа, кроме профессиональной, они все равно остаются тесно привязаны к темам государственного и социалистического строительства, борьбы и преодоления. В № 47 подпись к снимку гласит: «На 47-м избирательном участке семья дежурного депо Отрожка т. А. К. Терентьева опускает бюллетени: слева направо: т. Терентьев, его жена Пелагея Ефимовна, сыновья Виктор — инженер паровозной службы управления Юго-Восточной железной дороги и Георгий — старшина, недавно демобилизованный из Дальневосточных войск Красной Армии».

Образ интеллигенции, несмотря на публикуемые «Коммуной» в 1946 г. программные одобрительные статьи И. В. Сталина в адрес классовой прослойки, предстает в иллюстрациях газеты редко и совершенно очевидно стоит на заднем плане по сравнению с рабочими и крестьянами. Интересен следующий факт: если фотокорреспонденты всесоюзного агентства ТАСС показывают интеллигенцию, не занятую трудом («В Ленинградском доме ветеранов сцены. На снимке: артисты-пенсионеры в комнате отдыха. Фото В. Федосеева. ТАСС», № 18), то воронежские фотографы сохраняют курс на полноценную вовлеченность представителей умственного труда в общее дело восстановления народного хозяйства («Большую плодотворную работу по борьбе с малярией в нашей области проводит профессор П. П. Муффель. На снимке — проф. Муффель у себя в лаборатории», № 7). «В мастерской архитектора А. В. Миронова закончены работы над семью проектами жилых домов, которые должны строиться в Воронеже на проспекте Революции, по ул. Карла Маркса и Фридриха Энгельса. На снимке: архитектор Миронов и главный инженер мастерской Е. Г. Шамраев», № 39).

В иллюстрациях газеты «Коммуна» встречается немало плакатов и снимков, где центральное место занимает женщина. В них подчеркивается равноправие мужчин и женщин в советском обществе, полноценная вовлеченность женщин в политические процессы, восстановление экономики: в № 10 на плакате художника В. Иванова мы видим собирательный образ трудящейся в рабочей одежде, стирающей руки над Верховным Советом СССР и призывающей всех женщин принять активное участие в голосовании. Но при этом палитра оттенков в женских образах значительно шире по сравнению с мужскими. Героини фотографов «Коммуны» в разных номерах не только звеньевые колхозов, стахановки заводов, но и студентки-отличницы, пришедшие с фронта,

участницы Русского народного хора, образованного в Воронеже в годы войны, кандидаты в депутаты, агитаторы, лыжницы, побеждающие в областных соревнованиях.

Наряду с женским образом присутствует на страницах «Коммуны» и детский. Он тесно привязан к тяжелой судьбе тысяч детей, оставшихся после Великой Отечественной войны сиротами. Одной из главных задач журналистов, в том числе фотографов, становится демонстрация того, как Советская власть простирает заботу на этих детей, заменяя собой им потерянных родных. На постановочном снимке в первом номере за 1946 г. мы видим двух улыбающихся в объектив детей. Подпись гласит: «Исключительной заботой государства пользуются в нашей стране дети, потерявшие родителей во время Великой Отечественной войны. Для них созданы детские дома, им предоставлена возможность учиться. На снимке — воспитанники Коленцовского детского дома, Евлаковского района, Петя Жуйко и Лиля Культина — ученики 4-го класса».

Иллюстративное оформление газеты «Коммуна» за 1946 г. дает ясное представление о расстановке акцентов в формировании образа современника. Его отличает в первую очередь иконический подход: герой плакатов и фотографий — это всегда положительный образ, демонстрирующий пример остальным (если в текстах еще можно встретить отрицательных персонажей — нерадивого председателя колхоза, слабого секретаря горкома, то в иллюстрации, центре читательского внимания, им нет места). Наглядное формирование двуединого представления об идеальном портрете советского человека, в котором одну часть неколебимо занимают мудрые вожди партии, а вторую — преданный им народ, самоотверженно продолжающий борьбу не на полях сражений, а на социалистических стройках, четко соответствует базовым принципам классовости, партийности, коллективизма, которые широко внедрялись в печати еще в довоенное время. Иллюстрация не предлагает читателю со-размышлять, дискутировать, сомневаться, сопереживать героям. Выполняя функции пропаганды, агитации и организации, она дает четкие образцы для подражания, лишённые недостатков или полутонных в характерах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коммуна. — 1946. — №№ 1–258 (архив номеров).
2. Вязовой М. П. Слейкой и блокнотом / М. П. Вязовой // Акценты: Новое в массовой коммуникации. — № 5–6. — 2017. — С. 25–39.

*Воронежский государственный университет
Кажикин А. А., кандидат филологических наук, доцент
кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна
E-mail: kazhikin2008@yandex.ru*

*Voronezh State University
Kazhikin A. A., Candidate of Philology, Associate Professor of
the Public Relation, Advertising and Design Department
E-mail: kazhikin2008@yandex.ru*