

ДИЗАЙН САЙТОВ ВЕДУЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

М. А. Миронова

Смоленский государственный университет

Поступила в редакцию 29 июля 2021 г.

Аннотация: в статье рассматриваются основные тенденции веб-дизайна 2020 г., их влияние на интерфейс сайтов ведущих зарубежных информационных агентств. Как характеристика современного дизайна рассматривается адаптивность сайтов под формат мобильного устройства. В качестве новейшей тенденции веб-дизайна некоторых медиа отмечается использование негативного пространства в структуре макета на первом экране сайта. Этот прием вызван стремлением увеличить глубину просмотра главной страницы сайта. В статье также исследуются приемы «умной» навигации сайта, использование «якорей» внимания, которые направляют взгляд пользователя с тем, чтобы он не пропустил важную информацию. Дизайн интерфейсов медиа рассматривается в сравнении, с целью определить, какие приемы веб-дизайна сегодня делают сайт более функциональным и удобным для пользователя.

Ключевые слова: веб-дизайн, юзабилити, навигация, минимализм, информационное агентство, адаптивный дизайн, тенденции веб-дизайна 2020.

Abstract: the article discusses the main trends in web design in 2020, their impact on the interface of the sites of leading foreign news agencies. As a characteristic of modern design, the adaptability of sites to the format of a mobile device is considered. The use of negative space in the layout structure on the first screen of the site is noted as the latest trend in web design of some media. This technique is caused by the desire to increase the depth of viewing the main page of the site. The article also explores the techniques of “smart” site navigation, the use of “anchors” of attention, which direct the user’s eyes so that he does not miss important information. The design of media interfaces is considered in comparison, in order to determine which methods of web design today make the site more functional and user-friendly.

Keywords: web design, usability, navigation, minimalism, news agency, responsive design, web design trends 2020.

Сайты ведущих зарубежных изданий всегда стараются быть в авангарде трендов веб-дизайна. Одна из главных тенденций последних лет — создание интерфейса сайта в стиле минимализма. Это выражается в лаконичном использовании элементов навигации. Все чаще сайты ограничиваются горизонтальным меню со скрытым рубрикаторм. Иногда даже на десктопной версии сайта располагается «меню-гамбургер» — отличительный признак верстки макета, адаптированной под мобильные устройства. Под влиянием стиля минимализма большое значение приобретает негативное пространство в интерфейсе главной страницы. Оно разграничивает элементы контента и облегчает восприятие информации. Это особенно важно для информационных ресурсов с большим объемом контента. В борьбе за вовлеченность пользователя в интернете медиа стремятся учитывать клиповое мышление читателей, беглый принцип чтения новостей [1, 70]. На фоне негативного пространства легче расставить «якоря», цепляющие внимание пользователя. Это может быть

крупный шрифт заголовка, яркая фотография или видео. Благодаря таким «якорям» веб-дизайнеры стремятся направить внимание пользователя, делая акцент на самых важных новостях.

Одна из тенденций веб-дизайна 2020 г. — асимметричный макет. Этот тренд подхватили многие зарубежные медиа. Асимметричный макет позволяет не повторяться при создании прототипа сайта. В дизайне многих зарубежных изданий можно заметить, например, чередование трехколоночной верстки с двухколоночной. В асимметричном макете важную роль играют крупные элементы, привлекающие внимание пользователя. Это может быть слайд-шоу с фотографиями или крупное окно прямого эфира телевидения в интернете.

Отличительной особенностью сайтов некоторых зарубежных изданий является большой объем негативного пространства на первом экране, благодаря чему контент начинается только на середине экрана. Этот новый прием работает на вовлеченность пользователей, заставляя их прокручивать страницу дальше, чтобы получить полную картину повестки дня [2, 178].

Следует отметить также некоторые тенденции веб-дизайна 2020 г., которые еще не нашли применения в большинстве зарубежных медиа, но, вероятнее всего, скоро станут актуальными и для них. Например, использование чат-ботов для общения с читателями. Чат-боты уже стали привычным элементом коммерческих сайтов. Вероятно, скоро они появятся и на сайтах медиа. Вторая современная тенденция — использование голосового пользовательского интерфейса. Это позволит читателям получать информацию не только в привычных местах (дома или на работе), но и в дороге, за рулем автомобиля. Кроме того, голосовой пользовательский интерфейс в медиа поможет людям с ограниченными возможностями. Это существенно расширит аудиторию издания и будет важным шагом в выполнении социальной миссии. Согласно прогнозам, к 2020 г. 50% всех поисковых запросов будет осуществляться с помощью голоса. Некоторые эксперты даже предполагают, что необходимость в клавиатуре исчезнет через пять лет из-за невероятного развития пользовательских голосовых интерфейсов [3].

С учетом современных тенденций рассмотрим дизайн трех зарубежных информационных агентств.

При создании сайта делового информационного агентства Bloomberg необходимо было решить непростую задачу — разместить большое количество информации и в то же время не перегружать сайт, сделать его удобным для пользователя [4, 109]. Этого удалось достичь благодаря планированию макета в стиле минимализма. Тенденция минимализма в веб-дизайне появилась несколько лет назад, но она по-прежнему актуальна. Стиль минимализма повлиял на структуру макета сайта и его навигацию. Главная особенность — наличие большого объема белого пространства, разграничивающего элементы контента (текст и фото). Это делает сайт более легким для восприятия и удобным для пользователя, который стремится быстро найти нужную информацию. Сайт адаптирован под мобильные устройства. На это указывает иконка «меню-гамбургер» в левом верхнем углу. Скрытое меню — устоявшийся тренд веб-дизайна последних лет. На сайте агентства Bloomberg оно помогает скрыть подробную рубрику по нескольким тематическим категориям. Дизайн первого экрана сайта имеет традиционную структуру деловых интернет-изданий и тем самым отвечает ожиданиям пользователей: название издания, рубрикатор и бегущая строка с котировками валют.

На первом экране сайта используется принцип «умной» навигации, когда элементы контента интуитивно направляют внимание пользователя [5]. Там размещена крупная фотография и заголовок главной новости дня, набранный крупным шрифтом. Взгляд пользователя сначала фокусируется на фотографии справа, затем переходит на заголовок, а дальше — на следующее фото слева внизу, которое также со-

провождает крупный заголовок. На первом экране сайта использован принцип ассиметричной структуры макета — это тренд веб-дизайна 2020 г. Однако при дальнейшей прокрутке можно увидеть традиционную структуру макета. Можно предположить, что создатели сайта опасались слишком резких преобразований, чтобы не отпугнуть пользователей. Как известно, радикальный редизайн любого сайта часто вызывает много критики, так как пользователи трудно принимают новшества в дизайне.

При прокрутке главной страницы сайта можно увидеть, что публикуются только заголовки, без фотографий, но они набраны крупным шрифтом. Следует отметить, что при сохранении традиционной структуры макета в дизайне главной страницы сайта соблюдается визуальный «ритм». Это выражается в том, что материалы с фотографиями чередуются с текстовыми заголовками. Внимание пользователя не перегружается, и есть вероятность, что он продолжит чтение новостей не только на первом экране, т.е. увеличится время, проведенное пользователем на первой странице и на сайте в целом [6, 118]. Этот показатель веб-аналитики учитывается редакцией и рекламодателями.

Легкость дизайна первой страницы сайта подчеркивается еще одним элементом: после каждой рубрики размещается гиперссылка мелким шрифтом на материалы с более подробным освещением событий. Они рассчитаны на внимательного читателя и позволяют не перегружать главную страницу сайта информацией. Можно также говорить о своеобразной перелинковке первой страницы сайта: некоторые новости повторяются в разных рубриках. Например, прямая трансляция телевидения Bloomberg размещена на втором экране, но при дальнейшей прокрутке страницы можно увидеть отдельную рубрику для видеосюжетов. Такой повтор элементов контента позволяет пользователю не пропустить важные новости. Следует отметить еще один прием «умной» навигации сайта: когда в отдельном окне открывается рубрика «Видео», внизу экрана появляется контент главной страницы сайта. Таким образом, пользователю не обязательно возвращаться на первую страницу. Весь контент доступен в одном окне.

Дизайн сайта Bloomberg не отстает от тенденций веб-дизайна 2020 г. Это выражается в использовании графических иллюстраций (помимо авторских фотографий). Иллюстрации вносят разнообразие в визуальный ряд главной страницы сайта и привлекают внимание пользователей. Интересное дизайнерское решение встречается на внутренних страницах сайта — заголовок новости накладывается на фоновую фотографию. Такое совмещение текста и фото также тенденция последнего времени [7, 56].

Интересное решение дизайна сайта у американского информационного агентства Associated Press. Сегодня все мультимедийные редакции преследуют

одну задачу — бороться за вовлеченность пользователей на сайте. От показателей метрик веб-аналитики зависит привлечение рекламодателей. Сайт информационного агентства Associated Press делает ставку прежде всего на глубину просмотра, то есть количество открытых страниц на сайте. Это выражается в том, что основную функцию навигации на сайте выполняет горизонтальный рубрикатор. Он имеет ограниченное количество рубрик, тем самым сайт не перегружается информацией. Все тематические рубрики включены в выпадающее горизонтальное меню. Оно закреплено и не исчезает при прокрутке страницы. Выше уже говорилось о том, что современные сайты стремятся придерживаться стиля минимализма в дизайне [8, 123]. Сайт агентства Associated Press предельно минималистичен. В нем много свободного пространства, разграничивающего элементы контента. Новости публикуются только в одной центральной колонке, как правило сопровождаются фотографией.

При публикации новостей используется интересный прием, работающий также на вовлечение пользователей: каждая новость сопровождается незавершенным лидом. Таким образом создается интрига. Для того чтобы понять суть события, нужно кликнуть на новость. Следует отметить, что дизайн сайта «Ассошиэйтед Пресс» напоминает интерфейс аккаунта в социальных сетях. Вверху крупная фотография, а затем длинная лента новостей в одну колонку. Таким образом, можно сказать, что даже десктопная версия сайта адаптирована под мобильных пользователей, а привычный дизайн для пользователей социальных сетей влияет на их лояльность к сайту информационного агентства [9, 178].

На первом экране сайта используется еще один актуальный прием веб-дизайна последнего времени: границы заголовка главной новости включаются в границы основной фотографии. Такой прием использован также на сайте агентства Bloomberg на внутренних страницах. Сочетание текста и фото — актуальный тренд 2020 г. Таким образом, дизайн исследуемых сайтов соответствует последним тенденциям времени.

Следует также отметить, как располагаются материалы на главной странице сайта. Они не помечаются конкретной рубрикой, а расположены по хронологии: сначала самые актуальные, а затем более поздние. Такой принцип подачи новостей соответствует формату информационного агентства, поскольку читатели интересуются прежде всего самыми актуальными новостями. Редакция Associated Press создает современный мультимедийный контент. На сайте есть рубрика «Видео» и отдельная ссылка на страницу с подкастами. Отдельно в рубрикаторе есть ссылка на радиозфир информационного агентства.

Использование различных форматов подачи контента существенно расширяет аудиторию сай-

та. Подкасты и радио, с одной стороны, рассчитаны на аудиальных читателей, с другой — на различные способы потребления контента. Слушать подкасты и радио можно в тех случаях, когда человек не привязан к компьютеру.

Дизайн сайта информационного агентства Reuters частично повторяет дизайн главной страницы американского издания The Wall Street Journal: на первом экране главной страницы присутствует широкая белая полоса. Она выполняет несколько функций. С одной стороны, позволяет открывать скрытое меню вверху страницы, не перекрывая основной контент. С другой — работает на вовлечение пользователя, поскольку главные новости размещаются внизу первого экрана. Для того чтобы их прочитать полностью, следует пролистывать главную страницу дальше. Это позволяет обеспечить большую глубину просмотра главной страницы. Такой подход рассчитан не на беглый просмотр новостей, а на вдумчивое чтение. Можно предположить, что сегодня веб-дизайнеры ведущих информационных ресурсов стремятся приучить пользователей интернета к более внимательному чтению новостей с помощью построения особой структуры макета сайта.

В целом дизайн сайта Reuters выполнен в стиле минимализма. Это проявляется, в частности, в лаконичном оформлении шапки сайта на первом экране. Там представлены логотип и название информационного агентства, горизонтальное меню, набранное мелким шрифтом. В правом верхнем углу расположены иконки, указывающие на поиск по сайту и аккаунты основных социальных сетей. Как известно, правый верхний угол — наиболее просматриваемая часть первого экрана сайта, так что расположение здесь основных элементов навигации более чем оправдано.

Следует отметить, что дизайн главной страницы сайта Reuters имеет «ритмичную» структуру, то есть структура макета отличается на каждом экране. Такой принцип разнообразия также работает на вовлеченность пользователя, так как избавляет от инерции восприятия информации. Например, на первом и втором экранах используется трехколоночная верстка, на третьем экране всю ширину макета занимает крупное окно видеосюжетов, на четвертом экране представлена ассиметричная двухколоночная верстка материалов. Отличается не только структура макета на разных экранах, но и формы подачи контента. На первом и втором экранах представлены только заголовки материалов, на четвертом экране — крупные фотографии с заголовками, на пятом экране — небольшие фото, заголовки и подробные лиды.

Навигация сайта удобна для пользователя. Верхнее горизонтальное меню закреплено, поэтому на любом этапе просмотра главной страницы можно вернуться к началу или перейти на другую рубрику. Выполняется еще один важный принцип удобной

навигации — перелинковка. Редакция информационного агентства делает ставку прежде всего на видео- и фотоконтент. Ссылки на архив фотографий и видеосюжеты представлены в горизонтальном меню, но те же рубрики встречаются и на главной странице. Кроме того, прямая трансляция телевидения Reuters представлена в закрепленном небольшом окне справа вверху, так что при прокрутке главной страницы эфир телевидения остается в зоне видимости пользователя.

Отличительная особенность сайта Reuters — использование инфографики. Тенденция создавать инфографику была актуальна несколько лет назад. Сегодня приоритет получает видеоконтент, инфографика иллюстрирует меньшее количество материалов. В этом отношении особенно значимо, что такой мультимедийный элемент присутствует на сайте агентства Reuters.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что сайты ведущих зарубежных информационных агентств соответствуют актуальным тенденциям веб-дизайна. Они имеют существенные различия в оформлении интерфейса, но применение разных приемов веб-дизайна преследует одну задачу — максимальное вовлечение пользователей. Каждое медиа решает ее по-своему и, надо полагать, успешно.

*Смоленский государственный университет
Миронова М. А., кандидат филологических наук, доцент
кафедры литературы и журналистики
E-mail: ma_mironova@list.ru*

ЛИТЕРАТУРА

1. Универсальная журналистика / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 487 с.
2. Амзин А. А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А. А. Амзин. — М.: Издательство АСТ, 2020.
3. Станишевская И. 10 + трендов веб-дизайна 2020 / И. Станишевская. — Режим доступа: <https://www.templatemonster.com/blog/ru/trendy-veb-dizajna-2020/> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Мультимедийная журналистика / Под ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 412 с.
5. Беляев А. А. Навигация как ключевой компонент визуальной организации веб-сайта / А. А. Беляев // Медиаскоп. — 2009. — № 2. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (дата обращения: 15.05.2020).
6. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген. — СПб.: Питер, 2013. — 272 с.
7. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 144 с.
8. Нильсен Я. Веб-дизайн / Я. Нильсен. — СПб.: Символ-Плюс, 2010.
9. Кедлек Т. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств / Т. Кедлек. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с.

*Smolensk State University
Mironova M. A., Candidate of Philology, Associate Professor
of the Literature and Journalism Department
E-mail: ma_mironova@list.ru*